

# Piano straordinario 2018

---

---

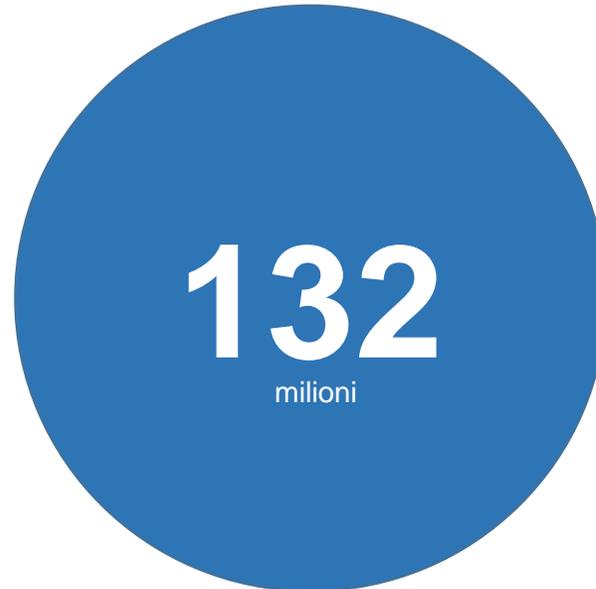


**ITALIAN TRADE AGENCY**

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

# Lo stanziamento del Piano straordinario 2018

---

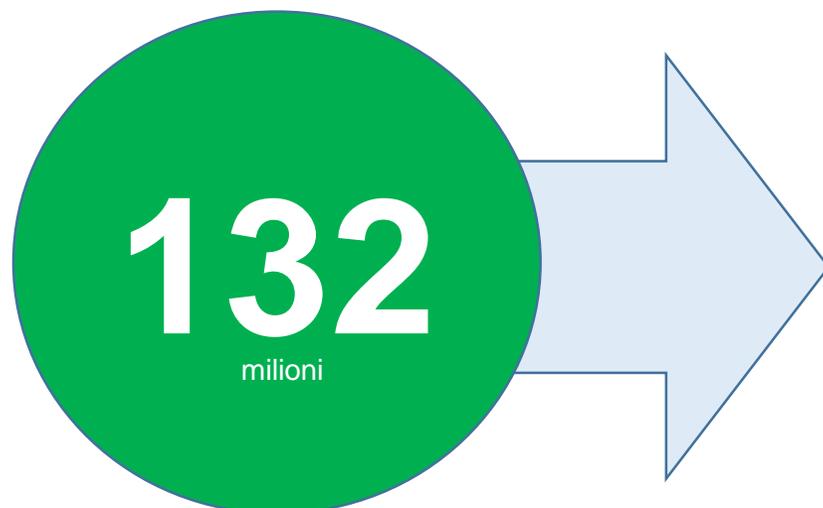


*La Legge di Bilancio 2018 ha previsto 132 milioni per il proseguimento del Piano Straordinario per la Promozione del Made in Italy e l'Attrazione degli Investimenti previsto dalla Legge 164 dell'11 nov. 2014 (legge di conversione del D.L. 133 del 12 set. 2014, cosiddetto "Sblocca Italia")*

# Linee di intervento del Piano Straordinario 2018

Il decreto interministeriale di riparto dei fondi (DM 19 febbraio 2018) prevede i seguenti finanziamenti delle linee di intervento del Piano straordinario previste dalla Legge 164 dell'11 nov. 2014 (legge di conversione del D.L. 133 del 12 set. 2014, cosiddetto "Sblocca Italia"):

Piano Straordinario 2018



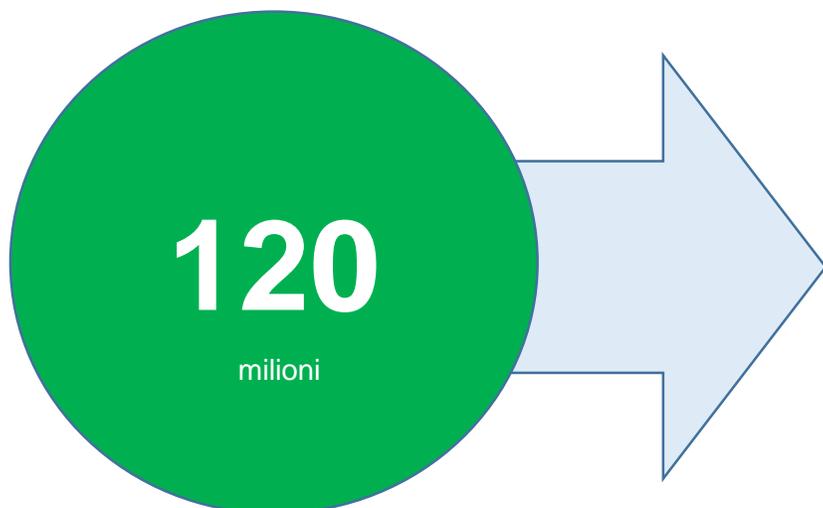
<b>A</b>	<b>Formazione e informazione per le PMI</b>	<b>4</b>	
<b>B</b>	<b>Potenziamento fiere italiane</b>	<b>33,5</b>	
<b>C</b>	<b>Valorizzazione delle produzioni di eccellenza</b>	<b>6,5</b>	
<b>D</b>	<b>Azioni con le GDO</b>	<b>20,2</b>	
<b>F</b>	<b>Azioni di Comunicazione strategica</b>	<b>18</b>	Comprende 2 milioni destinati ad altri enti
<b>G</b>	<b>Sostegno all'utilizzo dell' e-commerce</b>	<b>9,3</b>	
<b>H</b>	<b>Realizzazione di tipologie promozionali innovative</b>	<b>24,5</b>	
<b>I</b>	<b>Rafforzamento MPMI (Contributi voucher)</b>	<b>10</b>	Fondi gestiti dal Mise
<b>L</b>	<b>Misure per l'attrazione degli investimenti</b>	<b>5</b>	
	<b>Fondo di riserva</b>	<b>1</b>	

# Fondi gestiti da ICE-Agenzia

Dei 132 milioni totali, l'ICE-Agenzia ne gestisce 120.

L'attuazione delle relative iniziative promozionali è regolata da una Convenzione ICE-Mise, registrata dalla Corte dei Conti il 18 giugno 2018.

Gestione ICE-Agenzia



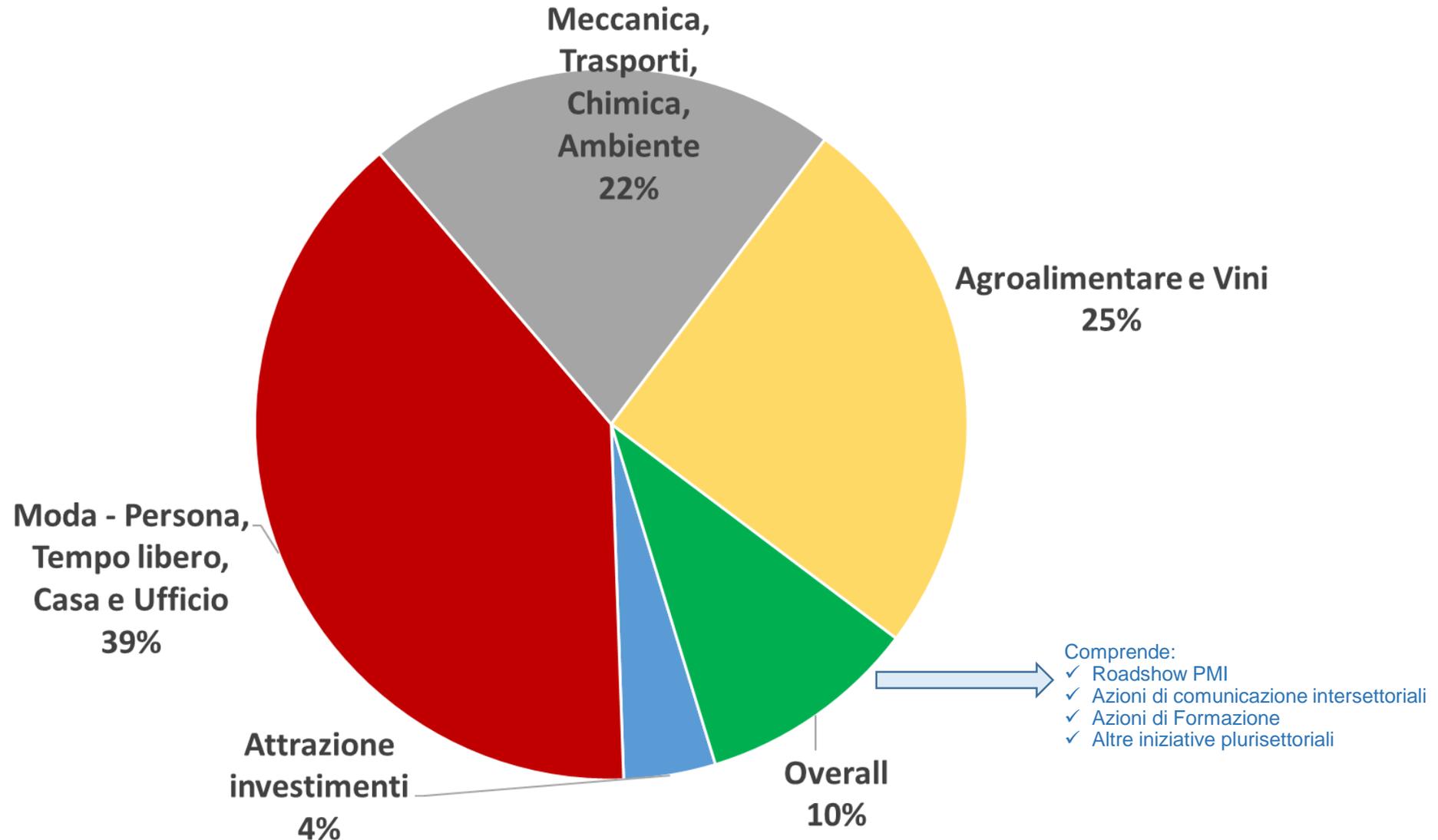
A	Formazione e informazione per le PMI	4
B	Potenziamento fiere italiane	33,5
C	Valorizzazione delle produzioni di eccellenza	6,5
D	Azioni con le GDO	20,2
F	Azioni di Comunicazione strategica	16
G	Sostegno all'utilizzo dell' e-commerce	9,3
H	Realizzazione di tipologie promozionali innovative	24,5
L	Misure per l'attrazione degli investimenti	5
	Fondo di riserva	1

# Overview del Piano straordinario 2018 (gestione ICE)

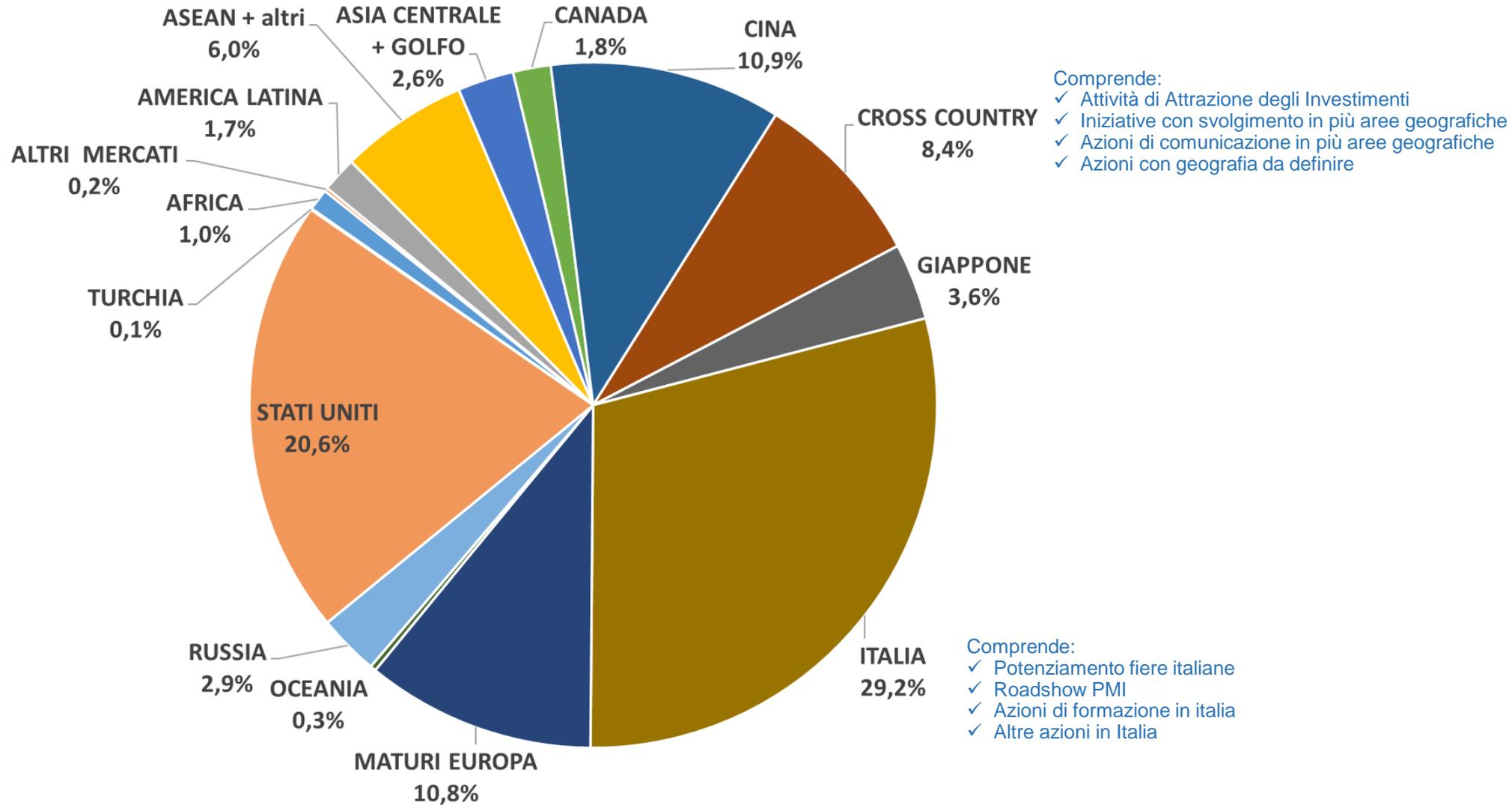
---

- ✓ 120 milioni di stanziamento
- ✓ oltre 340 iniziative promozionali previste
- ✓ oltre 60 settori merceologici interessati
- ✓ oltre 50 Paesi coinvolti
- ✓ più di 8000 aziende italiane partecipanti previste
- ✓ più di 10000 partecipanti esteri previsti

# Piano straordinario 2018: le aree merceologiche



# Piano straordinario 2018: le aree geografiche



# Piano straordinario 2018: i primi 10 Paesi di intervento

