

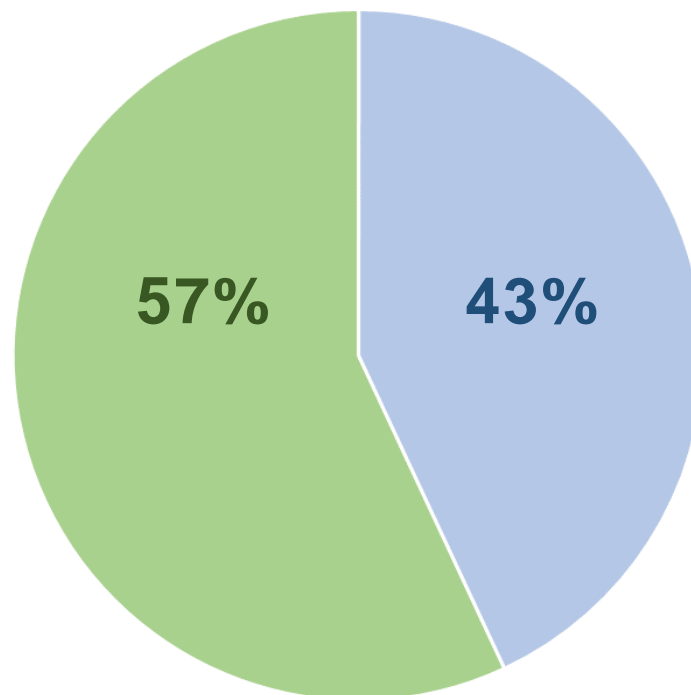
## Totale stanziamento 2022: 168,7 milioni

Programmazione congiunta della rete ICE-MAECI, in linea con i pilastri del decreto di riparto

720 proposte ricevute dalle Associazioni a seguito dei Tavoli di novembre 2021 confluite nelle 1.200 proposte ricevute dalla rete estera ICE-MAECI relative a 114 mercati

### Esito della programmazione

**96,1 mln - Fondi allocati**  
per 653 iniziative (realizzazione ago 22 - ago 23) proposte dalle reti Maeci-ICE in raccordo fra di loro in 107 paesi (+27 mercati rispetto al 2021)

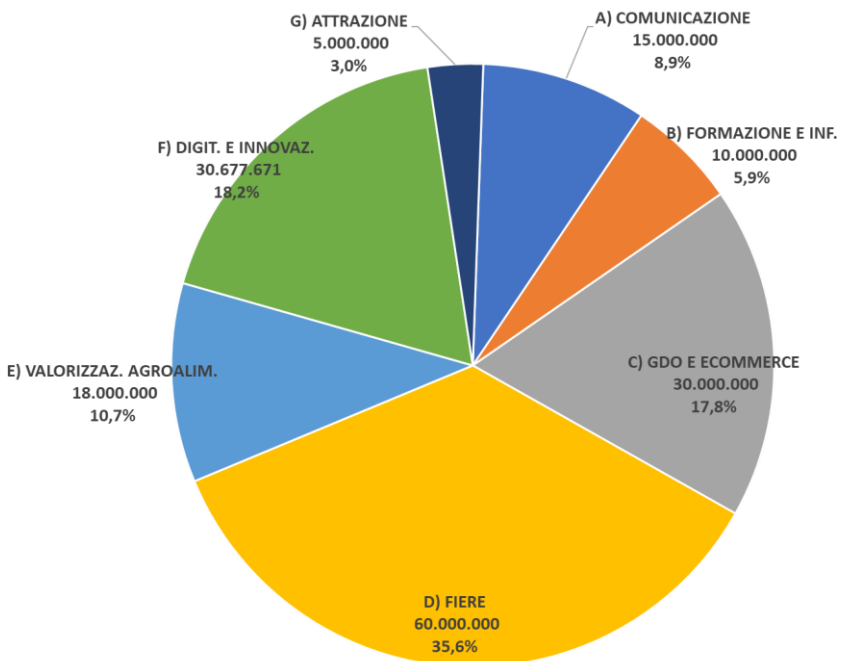


**72,6 mln - Fondi da allocare**  
per grandi eventi, comunicazione, potenziamento fiere italiane, GDO e Ecommerce

**Obiettivo: accompagnare oltre 14 mila imprese sui mercati esteri**

## PILASTRI DEL DECRETO

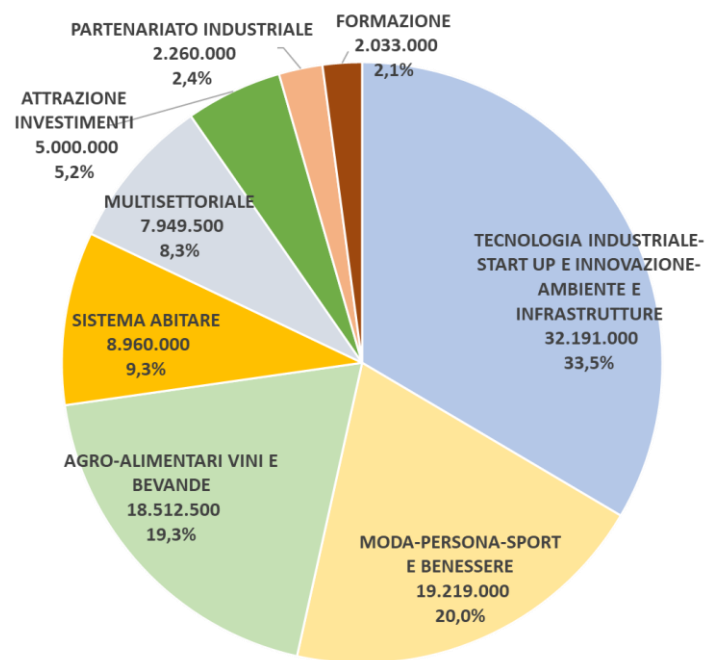
Totale fondi stanziati 168,7



- COMUNICAZIONE: campagne pubblicitarie, azioni di comunicazione, eventi sportivi, ecc.
- FORMAZIONE E INF.: corsi di formazione, master per l'internazionalizzazione, desk paese, ecc.
- GDO e E-commerce: accordi con reti di distribuzione e piattaforme e-commerce
- FIERE: potenziamento fiere italiane e partecipazione collettive a fiere all'estero
- VALORIZZAZIONE AGROALIMENTARE: fiere, eventi all'estero, settimana della cucina
- DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE: Servizi blockchain, servizi digitali, Global start up program
- ATTRAZIONE INVESTIMENTI: desk e unit in mercati target, Mipim, JP Morgan

## SETTORI

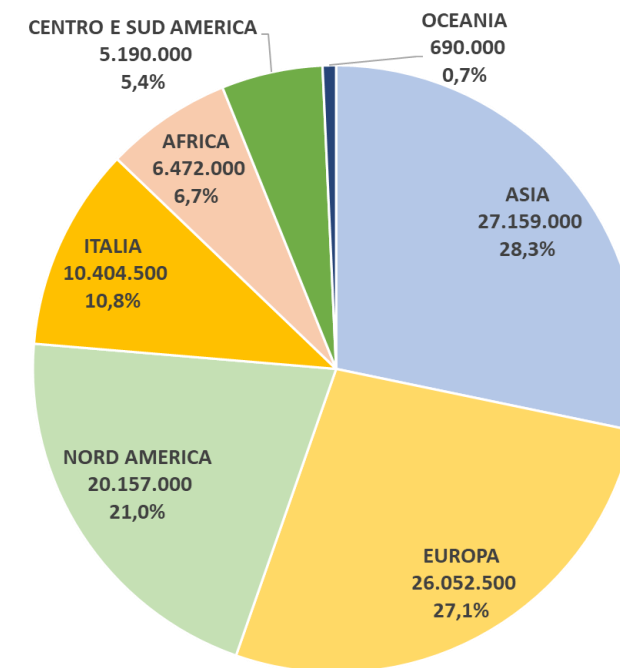
Totale fondi allocati 96,1 mln



- COMUNICAZIONE: 65 iniziative
- FORMAZIONE E INF.: 148 iniziative
- GDO e E-commerce: da definire con i partner esteri
- FIERE: 142 eventi esteri più il potenziamento fiere italiane da assegnare
- VALORIZZAZIONE AGROALIMENTARE: 107 iniziative
- DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE: 157 iniziative
- ATTRAZIONE INVESTIMENTI: 34 iniziative

## AREE GEOGRAFICHE

Totale fondi allocati 96,1 mln



Rispetto alla programmazione 2021 è aumentato lo stanziamento per Europa (+5%), Centro e Sud America (+3%) e Africa (+2%).

### FOCUS:

- Africa: aumenta lo stanziamento dedicato all'area Subsahariana (dal 2,4% al 4,3%, + 79%).
- Nell'ambito dell'area geografica asiatica aumenta lo stanziamento dedicato al Medio Oriente (dal 2,5% al 6,3%, +152%)