

ICE-ITA AGENZIA  
UFFICIO SERVIZI FORMATIVI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
FORMAZIONE@ICE.IT  
TEL. 06 5992 6838/9825

## PIANO EXPORT SUD

**ICE-ITA**  
*Agenzia per la promozione all'estero  
e l'internazionalizzazione delle imprese italiane*  
in collaborazione con



**CAMERA DI COMMERCIO**  
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA DI FOGGIA

**Seminario:**  
**“MARKETING INTERNAZIONALE: STRATEGIE E  
ORGANIZZAZIONE PER I MERCATI ESTERI”**

a cura di Gaetano Macario

*Docente della Faculty – ICE Agenzia*

# **Foggia**

## **19-20 novembre 2014**

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Foggia  
Via Dante Alighieri, 27, 71121 Foggia

Ore 9.00-9.15 > Registrazione dei partecipanti

Ore 9.20 > Saluti di benvenuto:

- ◆ *Dott. Fabio Porreca*, Presidente della Camera di Commercio di Foggia
- ◆ *Dott. Fabio Pizzino*, Responsabile Ufficio Relazioni Internazionali di Unioncamere

### **“MARKETING INTERNAZIONALE: STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE PER I MERCATI ESTERI”**

**Obiettivi:** Il Seminario si propone di fornire agli imprenditori le conoscenze preliminari e alcuni strumenti necessari per pianificare e gestire con successo un percorso di internazionalizzazione della propria impresa.

#### **Contenuti:**

- ❑ *Step Preliminari* per il PROCESSO di internazionalizzazione
- ❑ *Analisi Strategica* per valutare l'attrattività dei paesi esteri
- ❑ Valutazione dei *fattori di successo dei mercati esteri*
- ❑ Le strategie competitive nei mercati globali:
  - Fattori di successo del marketing internazionale
  - Scelta delle strategie competitive nei mercati esteri
  - Concentrazione o diversificazione geografica dei mercati
  - Segmentazione dei mercati e posizionamento strategico nei mercati esteri

Ore 13.30 > Light lunch a buffet

- Le gestione del MARKETING MIX internazionale:
  1. Strategie di prodotto
  2. Strategie di *pricing*
  3. Scelta dei canali di distribuzione
  4. Strumenti di promozione e partecipazione alle fiere internazionali
- Strategie innovative e modelli organizzativi per la penetrazione nei mercati esteri
- Fare sistema. Creare reti d'impresa per il successo nell'export

### Dibattito e Conclusioni

**Metodologia didattica utilizzata:** fortemente interattiva, alternando esposizioni frontali, con il supporto di slides, con la costante esposizione di esempi pratici, stimolando la partecipazione attiva dei presenti.

**Materiali Didattici:** Slides

**Profilo del relatore, Prof. Gaetano Macario:**

Docente e consulente esperto di Internazionalizzazione delle Imprese presso la Faculty ICE Agenzia (Italian Trade Agency – ITA).

Docente a contratto e cultore della materia in diverse discipline economico manageriali presso l'Università degli Studi di Bari. Svolge attività di ricerca nel settore scientifico disciplinare di Economia e Gestione delle Imprese e Marketing Internazionale, con interessi di ricerca sui Processi di Internazionalizzazione delle Imprese, Marketing Internazionale e Reti d'impresa.

Consulente di Direzione Aziendale certificato - Certified Management Consultant (CMC) APCO ICMCI

Autore di numerose pubblicazioni nelle tematiche di Business Management, del Marketing Internazionale e del Made in Italy. Relatore in diversi convegni tematici a livello nazionale ed internazionale.

Founder and owner dello Studio MACARIO CONSULTING, in Bari.