



# Progetto Incoming Campania

23 - 27 giugno 2014



# Incoming Campania

Il progetto *Incoming Campania* si inserisce nel programma

**Piano Export Sud o Piano Export per le Regioni della Convergenza**

(Campania, Calabria, Puglia e Sicilia)

Tale piano rientra nelle misure previste dal Piano Azione Coesione (PAC), nell'ambito del processo di riprogrammazione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013 messo a punto dalla DGIAI del MISE.

L'attività è organizzata dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con Legacoop Campania.

## Obiettivi del progetto:

- Diffondere l'offerta commerciale del territorio campano
- Favorire una migliore percezione dell'immagine della Campania all'estero
- Sostenere anche mediaticamente lo sviluppo del territorio



# Attività previste

- **Incontri B2B con gli operatori esteri e azioni di marketing esperenziale**  
Presso la sede della Camera di Commercio di Napoli verrà organizzata una giornata di B2B in cui i buyer incontreranno singolarmente le imprese partecipanti e ne degusteranno i prodotti.
- **Visite guidate per gruppi di buyer presso le aziende**  
A seguito di richiesta esplicita in fase di adesione, alcune aziende potranno ospitare, presso i propri stabilimenti, la visita di un gruppo di buyer selezionato tra i 20 partecipanti, coerenti con il proprio settore
- **Formazione sui prodotti regionali**  
Verrà realizzata una sessione di informazione/ formazione sui prodotti agroalimentari/ floreali campani e sul loro utilizzo agli operatori esteri.

**LINGUA UFFICIALE DELL'EVENTO:** Inglese



# Numeri dell'iniziativa

✓ **20** buyer esteri provenienti da

- Russia
- Cina
- Canada
- Austria
- Francia
- Germania
- Belgio e Olanda
- Regno Unito
- Polonia
- Spagna
- Ungheria

✓ **30** tra tutte le aziende che daranno l'adesione potranno essere ospiti delle visita in azienda dei buyer

✓ **7** giornalisti del settore provenienti dai paesi degli operatori

# Settori coinvolti

Possono partecipare le aziende campane appartenenti ai seguenti settori:

- Florovivaismo
- Ortofrutta
- Vino
- Lattiero - caseario
- Olio
- Conserve
- Pasta di Semola



# Programma evento

DATA	ATTIVITÀ	LUOGO
23 Giugno 2014	Arrivo delegazioni estere	Napoli
24 e 25 Giugno 2014	Visita alle aziende	Campania
26 Giugno 2014	Mattino: Formazione Pomeriggio: B2B e degustazioni	Camera di Commercio di Napoli
27 Giugno 2014	Partenza delegazioni estere	Napoli

# Aspetti organizzativi (1): Requisiti di partecipazione per le aziende campane

- Appartenenza ai settori di riferimento del progetto
- Sito internet e/o materiale di presentazione in lingua inglese (qualora l'impresa non ne fosse in possesso, vi è la possibilità di realizzarlo prima dell'incoming)
- Fatturato > 250.000€



## Aspetti organizzativi (2):

# Costi di partecipazione

L'impresa può scegliere una delle due modalità di partecipazione:

- Partecipazione alla giornata di B2B e attività degustative:

**350€ + IVA**

- Partecipazione al programma completo: Degustazione, B2B e visite aziendali dei buyer (\*). :

**500€ + IVA**

Sono escluse le spese di interpretariato.

(se necessario e se richiesto esplicitamente dall'azienda nella scheda di adesione).

**LINGUA UFFICIALE DELL'EVENTO:** Inglese

(\*) vedi Criteri di selezione delle aziende che accoglieranno le visite dei buyer



## Aspetti organizzativi (3):

# Criteri di selezione delle aziende che accoglieranno le visite dei buyer

Le aziende che aderiranno al programma completo dell'iniziativa, saranno selezionate, rispetto ai seguenti requisiti:

- Rispondenza ai requisiti di partecipazione (sito internet in inglese, settori di riferimento, ecc.)
- Ordine cronologico di presentazione della scheda di adesione divise per settori di appartenenza
- Criteri logistici

Le aziende saranno selezionate in base ai criteri sopra descritti e contattate da Legacoop Campania, referente sul territorio per il progetto, per l'organizzazione logistica.

La conferma di visita dei buyer all'azienda, verrà data entro 15 giorni dalla scadenza di presentazione delle domande, a mezzo di comunicazione mail al referente aziendale indicato nella scheda di adesione.

Massimo numero di aziende accettate per le visite aziendali: 30 imprese



## Aspetti organizzativi (4): Cosa fare per aderire

- Inviare, *entro il 20 maggio 2014*, la scheda di adesione a  
**Massimo Pelosi:** [massimo.pelosi@gestincoop.coop.it](mailto:massimo.pelosi@gestincoop.coop.it)  
**Maria Grazia Gargiulo:** [lepecamp@tin.it](mailto:lepecamp@tin.it)
- Compilare la scheda di adesione con indicazione della modalità di adesione:
  - B2B e degustazioni
  - B2B e degustazioni + visita in azienda
- Fornire il materiale informativo di presentazione in lingua inglese (su format fornito dagli organizzatori).



# Per informazioni

Per l' adesione:

**Legacoop Campania:**

**Massimo Pelosi:** [massimo.pelosi@gestincoop.coop.it](mailto:massimo.pelosi@gestincoop.coop.it)

**Maria Grazia Gargiulo:** [lepecamp@tin.it](mailto:lepecamp@tin.it)

Per gli aspetti organizzativi dell'evento:

**Milena Berloco:** [m.berloco@indaco.coop](mailto:m.berloco@indaco.coop)

