



VARSAVIA 20 - 21 novembre 2022

WARSAW WINE EXPERIENCE 2022

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

Nell'ambito del Piano Export Sud II, programma a favore delle PMI del Mezzogiorno, Agenzia ICE organizza la partecipazione italiana al Warsaw Wine Experience, che si svolge a Varsavia dal 20 al 21 novembre 2022.

La partecipazione è riservata alle aziende con sede operativa nelle Regioni PES: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.

PERCHÉ PARTECIPARE

Warsaw Wine Experience rappresenta un efficace strumento di promozione, che offre alle aziende concrete opportunità di sviluppo commerciale.

Di seguito alcuni dati sul mercato del vino in Polonia:

L'Italia si conferma primo fornitore di vino della Polonia, mantenendo una posizione acquisita da tempo, con una quota di mercato nel 2021 pari al 26,9% e un valore in crescita dell'16,4% rispetto all'anno precedente. Seguono Germania con una quota dell'11,5% e Francia con l'11,1%.

La Polonia è un paese in continua crescita, con forti legami con l'Italia e un interscambio annuale 2021 di 27,5 miliardi di Euro. Sebbene in Polonia sia ancora prevalente il consumo di birra e vodka, il vino è sempre più apprezzato e richiesto, con una domanda in progressivo aumento.

Dal 2017 al 2021 le importazioni polacche di vino sono aumentate del 28,1%, passando da un valore di 279,3 a 357,8 milioni di Euro. Nello stesso periodo le importazioni di vino dall'Italia sono cresciute del 77,9%, da 54,1 a 96,2 milioni di Euro.



VINO

Luogo: **VARSAVIA**

Data Evento: **20 - 21 novembre 2022**

Scadenza Adesioni: **02 settembre 2022**

Data Pubblicazione: **29 agosto 2022**

Iscriviti alla Newsletter ICE:
www.ice.it/it/newsletter

www.ice.it | www.PONIC.gov.it

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

[Offerta Agenzia ice]

In occasione della manifestazione, Agenzia ICE ha opzionato **15 postazioni in open space**, di cui **10 riservate alle Regioni meno sviluppate e 5 alle Regioni in transizione del PES**.

L'OFFERTA DELL'AGENZIA ICE COMPRENDE:

- postazione in open space (tavolino, secchiello ghiaccio, spittoon, rollup con logo aziendale);
- servizi generali (pulizia e vigilanza);
- inserimento nella brochure illustrativa curata da Agenzia ICE;
- servizio di assistenza e interpretariato (ad uso non esclusivo);
- ogni altro servizio offerto dagli organizzatori dell'evento.

Restano a carico degli espositori le spese relative al trasporto e movimentazione del campionario, le spese di viaggio e alloggio del proprio personale durante l'evento.

Nota bene:

- E' richiesta la presenza del titolare dell'azienda o di un suo delegato che possa condurre trattative commerciali.
- Le aziende espositrici devono avere la propria sede operativa in una delle Regioni PES: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia Sardegna e Sicilia.
- I prodotti esposti dovranno essere esclusivamente di origine italiana; non è consentito esporre prodotti di aziende che non partecipano all'iniziativa.
- Non è consentita la condivisione della postazione assegnata.
- Ogni azienda ammessa avrà diritto ad una sola postazione.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Brunella Saccone

Riferimenti:

Patrizia Fedele - Domenico Paone

Tel. +39 06 5992 9429 - +39 06 5992 9636

vini@ice.it

Indirizzo PEC:

vini@cert.ice.it

ICE VARSAVIA

UL. MARSZALKOWSKA 72
00-545 , VARSAVIA

Direttore: Paolo Lemma

Tel. 004822-6280243

varsavia@ice.it

Modalità di adesione

1 POSTAZIONE OPEN SPACE**GRATUITA****Penale per rinuncia tardiva / no show****€ 1.000 + IVA**

In risposta all'emergenza sanitaria COVID19, l'Agenzia-ICE ha adottato un piano di misure straordinarie a sostegno delle imprese che prevede l'offerta di un modulo/postazione a titolo gratuito alle aziende risultate ammissibili (v. box al lato).

Si ricorda che l'iniziativa è a partecipazione gratuita, ma prevede una quota De Minimis pari a euro 1.000,00. Il riconoscimento delle agevolazioni alle imprese in 'regime de minimis' è subordinato alla previa verifica nel 'Registro Nazionale degli Aiuti di Stato' del rispetto della soglia massima prevista per ciascuna azienda (€ 200.000,00 nell'arco di tre anni) e dei requisiti di ammissibilità previsti dal Piano Export Sud 2.

Per aderire alla Warsaw Wine Experience 2022 occorre effettuare la registrazione online attraverso il seguente LINK:

<https://forms.gle/XQj5US1t3PTCzqV49>

A conclusione della registrazione, Agenzia ICE invierà un'e-mail con allegata la Scheda di adesione compilata, unitamente al Regolamento Generale di partecipazione e agli altri allegati, che dovranno essere stampati, timbrati, firmati e inviati via PEC a vini@cert.ice.it entro il 02/09/2022 con oggetto "Warsaw Wine Experience 2022".

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Il numero massimo di postazioni disponibili è 15 (10 per aziende con Sede nelle Regioni meno sviluppate, 5 per aziende con Sede nelle Regioni in transizione).

Le postazioni saranno assegnate in base all'ordine cronologico di arrivo delle domande via PEC.

Le aziende in possesso dei requisiti riceveranno via PEC, al termine della campagna adesioni, una formale LETTERA DI AMMISSIONE.

AMMISSIONI/RINUNCE - PENALE PER RINUNCIA TARDIVA O NO SHOW

Si raccomanda un'attenta lettura del Regolamento allegato, in particolare dell'Art.7 e dell'Art. 13.

In deroga all'art.13 del Regolamento, in caso di rinuncia notificata a Agenzia ICE via pec all'indirizzo vini@cert.ice.it entro 5 giorni dalla data di ammissione all'iniziativa, nulla è dovuto dall'azienda. Superato tale termine o in caso di mancata partecipazione, l'azienda è tenuta al pagamento delle penali corrispondenti al costo della postazione richiesta, pari a € 1.000,00 + IVA se dovuta.

Se la postazione viene riassegnata, l'azienda rinunciataria sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% del costo della postazione.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

CAUSE DI ESCLUSIONE

Non saranno accolte le domande:

- ricevute oltre i termini indicati;
- prive di timbro e firma del legale rappresentante;
- pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Agenzia anche se presentate da organismi associativi;
- trasmesse in forma diversa dall'invio via PEC a vini@cert.ice.it;
- incomplete degli allegati

LA PARTECIPAZIONE IN REGIME DI GRATUITA'

In risposta all'emergenza sanitaria COVID19, con delibera ICE n. 569/21 è estesa l'offerta gratuita di un modulo espositivo allestito in tutte le manifestazioni organizzate da Agenzia ICE fino a dicembre 2022. Pertanto, in occasione di Warsaw Wine Experience, non verrà fatturata alle aziende partecipanti la quota forfettaria prevista di 1.000 euro per la postazione allestita in modalità "open space", che sarà dunque a titolo gratuito.

IL REGIME DE MINIMIS

Il regime "de minimis" è una modalità semplificata attraverso la quale la Commissione Europea autorizza l'istituzione da parte degli stati membri di alcuni tipi di aiuti per le imprese, ritenuti di importanza minore e non in grado di incidere in modo significativo sulla concorrenza. Alle aziende ammesse sarà imputata una quota di "De Minimis" pari a 1.000 euro nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato pari alla quota del costo di adesione che le aziende avrebbero sostenuto per partecipare alla fiera nell'ambito della collettiva Agenzia ICE in assenza delle misure straordinarie approvate dal CdA di Agenzia ICE con delibera n. 569/21 del 15/09/2021.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Ministero dello Sviluppo Economico



REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Possono partecipare alle azioni previste dal Piano Export Sud II le PMI sulla base dei criteri generali descritti nel PONIC 2014-2020 e nello specifico indicati nell'azione di riferimento 3.4.1 di cui alla Decisione CE (2015)8450 del 24.11.2015.

Le micro, piccole e medie imprese (MPMI), come definite nell'Allegato I del Reg. (UE) 651/2014, startup, i consorzi regolarmente iscritti al registro delle imprese della CCIAA territorialmente competente, reti di impresa, i parchi tecnologici e universitari che:

- I. abbiano sede operativa in Sicilia, Campania, Puglia, Calabria, Basilicata, Sardegna, Abruzzo e Molise;
- II. non si trovino in situazioni di morosità con l'Agenzia-ICE;
- III. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale,
- IV. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, ossia rispettare i seguenti requisiti minimi:
 - a. avere un sito internet o, in alternativa, essere presenti con una pagina informativa in un social network;
 - b. essere in grado di garantire una risposta telematica (es: posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
- V. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

I criteri generali di ammissibilità sono inderogabili. Per alcune azioni, potranno essere previsti ulteriori criteri di ammissibilità, che saranno sempre specificati nei bandi e nelle circolari informative al momento della pubblicizzazione delle iniziative.

DICHIARAZIONE DI POSSESSO DEI REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Data _____
rappresentante

Timbro e firma del legale



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Ministero dello Sviluppo Economico



APPLICAZIONE DEGLI AIUTI DE MINIMIS ALLE INIZIATIVE DEL PIANO EXPORT SUD 2

Il Piano Export Sud 2 non prevede come spese ammissibili o finanziabili dal *de minimis* i costi per vitto/alloggio/viaggio/trasporti delle imprese per la partecipazione a eventi sia in Italia che all'estero.

L'erogazione degli aiuti de minimis alle imprese partecipanti sarà autorizzata previa verifica del Registro degli Aiuti gestito dal MiSE e dei requisiti di ammissibilità previsti dal PES 2.