



W 100% autentycznie włoskie



4⁹⁹ /szt.
SUPERCENA
Burrata GustoBello, 100 g

5⁹⁹ /szt.
SUPERCENA
Makaron farfalle GustoBello, 250 g
2,40 zł/100 g

4⁹⁹ /szt.
SUPERCENA
Pesto GustoBello, 190 g:
z bazylii, z papryki i sera ricotta, z pomidorów
2,65 zł/100 g

Oferta obowiązuje od 23.05 do 29.05.2019 r. lub do wyczerpania zapasów.
Kampania promocyjna zrealizowana przy wsparciu
Italian Trade Agency - Agencja Promocji i Internacjonalizacji Przedsiębiorstw Włoskich.



Si è appena conclusa presso i punti vendita della catena “Biedronka”, la seconda settimana della campagna “100% autentico italiano”.

Biedronka è la più grande rete commerciale in Polonia con oltre 2.900 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale.

L’iniziativa è frutto di un accordo concluso tra ICE-Agenzia di Varsavia e Jeronimo Martins Polska – Biedronka a fine 2018, che prevede la realizzazione di 3 “settimane” di promozione dei prodotti italiani entro settembre 2019.

Le prime due “settimane” si sono svolte dal 7 al 21 febbraio e dal 23 al 29 maggio e la terza di svolgerà a settembre prossimo.

L’iniziativa è un’ottima occasione per testare e introdurre sul mercato nuove aziende e nuovi prodotti oltre che di accrescere la consapevolezza del consumatore polacco sulla varietà e la qualità dei prodotti autenticamente italiani che sono alla base della cucina italiana, famosa in tutto il mondo.

In occasione dell’ultima azione sono state proposti sugli scaffati della catena circa 60 prodotti (di cui 26 presenti per la prima volta sugli scaffali della catena) dal caffè, ai salumi, ai formaggi, alla birra, alla pasta alimentare, all’olio d’oliva, alla frutta fresca.

In molti dei 2.900 punti vendita di “Biedronka” i prodotti sono andati esauriti nei primi 3 giorni dell’iniziativa.