



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenția Italiană pentru Comerț Exterior  
Secția Promovare Schimburi – Ambasada Italiei

*Martie 2021*

**ICE Agenția București**



### **NOUA ECONOMIE SPAȚIALĂ: RUNDĂ DE INVESTIȚII DE SUCCES PENTRU TORINO START-UP LEAF SPACE**

Leaf Space, o companie italiană specializată în furnizarea de servicii pe sol pentru microsateleți, născută în Incubatorul Politecnico di Torino (IP3), și-a finalizat cu succes runda de investiții. Odată cu intrarea în proiect a lui Primo Space - un fond de capital de risc – Leaf Space a finalizat colectarea a 5 milioane de euro, cu participarea Whysol Investments (investitor principal) și RedSeed Ventures, partenerul financiar istoric al companiei. Astfel, Leaf Space ajunge la o valoare a finanțării totale strânse de la înființare de 10 milioane de euro.

Start-up-ul din Torino va folosi finanțarea pentru a-și dezvolta serviciile pe segmentul terestru pentru microsateleții Noi Economii Spațiale, lansând o activitate globală de extindere. Până în prezent, Leaf Space are o infrastructură de comunicații prin satelit distribuită la nivel global, cu 8 antene instalate și operaționale - care vor deveni 11 până în primăvara anului 2021 - și cu extinderea infrastructurii în Sri Lanka, Canada și Australia. Până la sfârșitul anului 2021, rețeaua va avea în total peste 15 stații

terestre dedicate serviciului multi-customer Leaf Line.

În plus, serviciile din segmentul terestru ale Leaf Space-ului susțin în prezent peste 15 clienți; companii precum Astrocast, Pixxel, Virgin Orbit și D-Orbit utilizează serviciile Leaf Space pentru extinderea și consolidarea afacerii lor, precum și mai mulți clienți instituționali, inclusiv Agenția Spațială Europeană (ESA), Telespazio-Leonardo și Agenția Spațială Indiană (ISRO). Această rundă de investiții arată rezistența relativă a sectorului, în ciuda pandemiei, permițând companiei să își continue planul rapid și puternic de dezvoltare.

<https://www.distrettoaerospazialepiemonte.com/wp-content/uploads/2019/10/D3RYU.pdf>

---



### **CASTELMAGNO DOP: BRÂNZĂ DE LAPTE DE VACĂ SEMIDURĂ**

Castelmagno își datorează numele satului omonim din partea superioară a Valle Grana din provincia Cuneo (Piemonte); originea sa datează de la o mărturie istorică din 1227 referitoare la un impozit anual care urma să fie plătit marchizului de Saluzzo tocmai în forme de Castelmagno.

Este o brânză semidură, produsă cu lapte integral de vacă crud și cu mici adaosuri de lapte de oaie sau de capră parțial degresat (5-20%). În funcție de gradul de coacere, consistența pastei se schimbă: foarte sfărâncioasă, fără găuri și alb de fildeș în formele mai tinere, în timp ce cu tendință spre galben-ocru și cu vene albastre-verzui (marmorare) în formele mai maturate. Aroma este delicată când este ușor condimentată, gustoasă și picantă atunci când este mai condimentată.

Fiind un DOP, disciplina de producție este rigidă în ceea ce privește metoda de producție, care trebuie respectată în fiecare etapă; specificațiile produsului indică, de asemenea, cu precizie zona de producție a acestui produs prin identificarea unor teritorii din provincia Cuneo din care trebuie să provină și laptele pentru prelucrare. Se distinge și „Castelmagno di Alpeggio”, a cărui zonă de producție, prelucrare și maturare se află la o altitudine de peste 1000 m, comparativ cu „Castelmagno della Montagna”, produsă, transformată și maturată la o altitudine cuprinsă între 650 și 1000 m.

<https://www.ilgiornaledelcibo.it/castelmagno-dop/>

<http://natura.provincia.cuneo.it/prodotti-tipici/formaggi/castelmagno-dop/?lang=en> –



### **LUNA ROSSA: EXCELENȚĂ ITALIANĂ - FURNIZORI ȘI ORIGINI FABRICATE IN ITALIA**

Luna Rossa este un simbol al victoriei sportive, dar și un produs real al ingeniozității și abilității companiilor italiene. Începând cu carena din fibră de carbon, și brațele mobile, realizate de Persico Marine din Nembro (Bergamo). Compania a construit, de asemenea, o serie de cârme Luna Rossa, în timp ce alte cârme au fost construite lângă Milano de către Eligio Re Fraschini, specializat în producția de echipamente din materiale compozite și metal. În schimb, foliile, aripile în formă de Y inversate care permit Lunii Rossa să zboare, provin de la Iseo, pe malul lacului cu același nume, produse de compania Angelo Glisoni specializată în profiluri și prototipuri de înaltă tehnologie. Rămânând în Lombardia, Cariboni SRL împreună cu echipa de proiectare Luna Rossa, au dezvoltat și fabricat componentele și sistemele hidraulice. În plus, Pirelli, pe lângă sprijinul oferit de Prada ca sponsor oficial în această provocare, a creat elastomeri speciali, adică cauciucuri aplicate.

De asemenea, la câțiva kilometri de Milano se află Harken (nume străin, dar know-how total italian) unde s-a fabricat echipamentul de punte, în timp ce pentru toate „corzile” - realizate cu materiale de cel mai înalt nivel - este necesar să ne mutăm la Novara, către Gottifredi Maffioli. Provin din Liguria pânzele dezvoltate și fabricate de velieri italieni în sediul principal al North Sails din Italia, în timp ce vestele de echipaj sunt produse de compania Dainese, în provincia Vicenza și căștile proiectate și produse de Oakley, un brand Luxottica în apropiere de Belluno. Pe scurt, un produs aproape total făcut în Italia!

<https://www.ilsole24ore.com/art/luna-rossa-vola-grazie-scafo-arm-e-wing-prodotti-bergamasca-persico-ADZMNCPB>

<https://www.oasport.it/2021/02/americas-cup-luna-rossa-italiana-al-100-tutte-le-aziende-fornitrici-da-dove-provengono/>





## **INOVAȚII ECOLOGICE: PROIECT PILOT DE EFICIENȚĂ ENERGETICĂ PENTRU INSULA SAN SERVOLO DIN VENEȚIA**

San Servolo, o insulă cunoscută din Laguna venețiană, aproape de centrul istoric al Veneției, va fi locul unde va fi realizat primul proiect european public-privat de eficiență energetică verde, finanțat prin crowdfunding. Compania San Servolo SRL, al cărei acționar unic este orașul metropolitan Veneția, își continuă călătoria spre realizarea unei serii de intervenții de modernizare a structurilor și funcțiilor insulei dintr-un punct de vedere "verde".

Pentru a realiza acest experiment care vizează economisirea, producerea de energie din surse regenerabile și experimentarea cu aplicații inovatoare, Global Power Service și InfinityHub - companiile care au obținut licitația pentru renașterea verde a zonei - au înființat o companie specială de vehicule numită Venice Light(Y)ear, care va fi finanțată prin equity crowdfunding (finanțare participativă). Acest tip de finanțare inovator și fără precedent pentru amenajarea unui complex monumental public, va permite susținătorilor companiei să promoveze un proiect ecologic, împărțind profiturile companiei la care vor deveni parteneri.

Proiectul, mai detaliat, presupune obținerea a 25% din resursele energetice necesare funcționării complexului de la soare, prin instalarea de pergole fotovoltaice cu module transparente, plăci și pardoseli cu celule fotovoltaice și iluminare cu LED. Intervenția are o valoare de aproximativ 405 mii de euro și reprezintă o oportunitate inovativă, alături de finanțarea participativă, care poate deveni un exemplu semnificativ pentru multe alte realități în viitor.

<https://www.ilsole24ore.com/art/progetto-green-l-isola-san-servolo-ADBheZNB>

---

ICE - Agenția București  
bucarest@ice.it

[www.ice.it](http://www.ice.it)  
Copyright ICE - Agenția  
All right reserved

Urmați-ne pe



Primiti acest e-mail deoarece sunteți înscris în lista destinatarilor Newsletterului ICE Agenția București.  
Pentru a vă dezabona de la newsletter clickați aici.