

---

## Newsletter Agenția ICE București - Iunie 2022

---



ITALIAN TRADE AGENCY

Agenția Italiană pentru Comerț Exterior  
Secția Dezvoltare Schimburi – Ambasada Italiei

*Iunie 2022*

ICE Agenția București

---



### **WONDERFLOW – STARTUPUL CARE EVALUEAZĂ BRANDURILE DIN FASHION RETAIL**

Cea mai recentă ediție a târgului internațional Expo Riva Schuh & Gardabag, organizat la Riva del Garda, în perioada 11-14 iunie 2022, a găzduit și Innovation Village Retail, nu doar o zonă expozițională, ci și o competiție dedicată celor mai inovatoare companii care operează în sectorul fashion retail. Startup-ul câștigător a fost Wonderflow. Fondată la Amsterdam în 2014 de o echipă italiană, Wonderflow și-a încheiat a patra rundă de finanțare în 2021, acumulând aproximativ 20 de milioane de euro. După lansarea activității sale în Țările de Jos, unde compania deține un sediu operational si legal, sosirea în Italia s-a concretizat cu deschiderea birourilor din Trento și Milano și

operational și legal, ceea ce în Italia s-a concretizat cu desemnarea și protecția și implementarea și extinderea forței de muncă la cei 70 de angajați pe care îi are în acest moment, de 15 naționalități diferite. Inovația startup-ului câștigător este propria tehnologie care permite analiza așa-numită „voci a clientului” pentru un brand anume sau a recenziilor pe care clienții le publică online, împreună cu rezultatele obținute din serviciul clienți sau din sondajele clasice. Datele sunt transformate, cu ajutorul inteligenței artificiale folosind un sistem de procesare a natural language capabil să urmărească o structură a principalelor nevoi ale clienților, oferind înapoi informații pe care să se bazeze deciziile strategice ale brandului respectiv.

<https://www.ilsole24ore.com/art/wonderflow-startup-dell-ai-che-misura-brand-fashion-retail-AEa0tlgB>

---

---



### **PARMIGIANO REGGIANO D.O.P.**

Suștinerea producției locale, recompensarea eforturilor depuse de producători pentru a obține o gamă diversificată de produse de calitate și încurajarea economiei rurale a fost, încă de la crearea acesteia, un obiectiv principal al Comunității Europene. În 1992 a fost creat și un sistem de Denumiri care asigură recunoașterea și protecția standardelor de calitate a produselor agroalimentare, a metodelor de producție, pentru a oferi consumatorilor informații clare asupra caracteristicilor care conferă valoare adăugată produselor. Această vastă resursă de informații pentru consumator este asigurată de respectarea reglementărilor de producție. Denumirile recunoscute în Italia sunt următoarele: IGP (Indicație Geografică Protejată), DOP (Denumire de Origine Protejată) și STG (Specialitate Tradițională Garantată).

Dintre toate denumirile și indicațiile prezente în Italia, DOP (Denumire de Origine Protejată) este, probabil, cea mai cunoscută și, cu siguranță, cea mai restrictivă; reglementarea sa foarte restrânsă garantează consumatorului un produs de înaltă calitate, atât în ceea ce privește originea și proveniența materiilor prime, cât și în ceea ce privește producția și siguranța alimentară. Pe lângă DOP, există și IGP (Indicația Geografică Protejată), pentru identificarea produselor alimentare sau

agricole a căror calitate, reputație și caracteristici sunt esențiale pentru teritoriul în care sunt produse. Spre deosebire de produsele DOP, doar una dintre fazele dintre producție, transformare și procesare trebuie efectuată pe teritoriul de origine.

Parmezanul este una dintre brânzeturile care au primit marca DOP pentru a indica un produs tipic de înaltă calitate, a cărui zonă de origine și tradițiile încă folosite pentru a-l crea îl fac atât de deosebit.

Parmezanul este probabil cea mai cunoscută, cea mai consumată și cea mai contrafăcută brânză italiană din lume. Este produs în provinciile Modena, Reggio Emilia și Parma, parte a provinciilor Bologna și Mantova, cu lapte de vacă parțial degresat. Maturarea trebuie să fie de cel puțin 12 luni și, dacă durează 18 luni, este marcat cu calificativul Extra. Intensitatea aromei este medie-ridicată. În mod normal, forma în care este depozitat și oferit spre vânzare este cilindrică, cu diametrul de 35-45 cm și greutatea minimă de 30 kg. Originile acestei brânze datează încă din secolul al XII-lea, din mănăstirile benedictine din Piacenza, Ferrara sau Mantua. În acea zonă, prezența pâraielor și a unor pășuni vaste a favorizat agricultura și, în consecință, producția de brânză. Coaja sa este tare, groasă, netedă, de culoare galben-pai, iar brânza este granuloasă, tare și sfărâncioasă. Se poate savura singur, ca gustare de antreu, cu dulceturi sau fructe proaspete. Aducă savoare preparatelor cu paste, o putem răzui pe paste sau peste risotto, legume și salate. Folosit și ca ingredient, este excelent pentru umpluturi pentru paste și prăjituri.

Poți încerca să prepari o rețetă delicioasă de antreu pe bază de parmezan, disponibilă la următorul link: <https://www.parmigianoreggiano.com/it/ricette/ravioli-al-parmigiano-reggiano-e-salvia-croccanti/>

<https://www.assolatte.it/>

<http://www.formaggio.it/formaggio/parmigiano-reggiano-d-o-p/>



### **GOOGLE FACE NOI INVESTIȚII LA MILANO**

Gigantul Google deschide un birou dedicat serviciilor cloud în Milano. După alte companii din același sector, precum Oracle, Amazon și Microsoft, Google sosește în Italia cu o investiție de circa 3,3 miliarde de euro. Acest nou centru va contribui la crearea a circa 65.000 de noi locuri de muncă până în 2025. În Piemont și Lombardia. Al doilea centru din zonă va fi deschis la Torino în

următoarele luni. „Regiunile cloud” sunt structuri menite să găzduiască infrastructura cloud pentru a oferi clienților instrumente mai inteligente de analiză, servicii de rețea, procesare, gestionare și stocare a datelor și datelor mari, precum și o platformă deschisă și securizată, conectată la rețeaua privată Google, pentru a avea acces global la toate serviciile din Google Cloud Platform. Italia este prima țară din zona EMEA (Europa, Orientul Mijlociu și Africa) care găzduiește două regiuni Google Cloud. Baze de acest tip sunt deja prezente în Europa în Londra, Zurich, Frankfurt, Belgia, Olanda și Finlanda. Impactul economic generat de acest centru de date ar putea fi de până la 3,3 miliarde de euro. Regiunea Milano devine parte a rețelei globale formată din 34 de regiuni și 103 zone, prin care Google Cloud oferă servicii utilizatorilor din peste 200 de țări și teritorii din întreaga lume.

<https://www.ilsole24ore.com/art/google-cloud-apre-due-region-italia-i-servizi-cloud-impatto-33-miliardi-euro-AEISo4fB>

---



### **FABRICI IVECO BUS ÎN ITALIA**

Ramura BUS al gigantului IVECO revine în Italia cu două fabrici în Torino și Foggia. Prin aceste noi centre, grupul vizează tranziția energetică pe segmentul transportului colectiv de persoane. În acest sens, compania a depus o cerere de acces la Liniile de Dezvoltare ale Ministerului Dezvoltării Economice în cadrul oportunităților oferite de Planul Național de Recuperare și Reziliență. Scopul companiei este de a iniția investiții în producție și cercetare și dezvoltare de competențe și produse în lanțul național de aprovizionare auto. Investiția are ca scop sprijinirea tranziției energetice pe segmentul transportului colectiv de pasageri din Italia. Un alt obiectiv este să dezvolte și să introducă tehnologii avansate de propulsie și să relanseze alianța dintre diferitele zone ale țării. Se evaluează potențarea activităților de inginerie și producție a bateriilor electrice, în timp ce pentru a doua se are în vedere posibilitatea instalării de noi linii pentru asamblarea finală a autobuzelor high-tech. Scopul

principal este de a produce primele autobuze încă din primăvara lui 2023. Sunt plănuite angajări masive, iar beneficiarii direcți vor fi flotele de transport în comun din Italia, a căror reînnoire este necesară.

<https://www.ilgiornale.it/news/economia/iveco-bus-torna-italia-riparte-torino-e-foggia-2044279.html>

---

ICE - Agenzia Bucuresti va ajuta sa luati legatura cu companii italiene

<https://www.ice.it/it/mercati/romania/bucarest>

bucarest@ice.it



[www.ice.it](http://www.ice.it)

Copyright ICE - Agenzia

All right reserved

Urmariti-ne pe



Primiti acest e-mail deoarece sunteti inscris in lista destinatarilor Newsletterului ICE Agenzia Bucuresti.

Pentru a va dezabona de la newsletter clicati aici.

--

Hai ricevuto questo messaggio perché sei iscritto al gruppo "ICE Bucarest" di Google Gruppi.

Per visualizzare questa discussione sul Web, visita <https://groups.google.com/a/ice.it/d/msgid/bucarest/095f41b92a184a8198f183d84b8cc53b%4079987756>.