



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

意大利对外贸易委员会

Elenco iniziative Rete Cina

Inizio	Fine	Iniziativa	Dove	CdC responsabile	Descrizione	Tipologia di attività	Settore
1/1/2024	31/12/2024	Osservatorio settore automotive in Cina	Canton	Canton	Iniziativa in collaborazione con società cinesi specializzate che mira a svolgere attività di informazione e di supporto a favore delle associazioni ed aziende italiane sulla realtà cinese, contribuendo alla realizzazione di un programma di attività seminariali e di b2b da realizzarsi ogni anno in accordo con i partner cinesi.	Ricerca di mercato	Automotive
1/1/2024	30/9/2024	MASTERCLASS SETTORE FOOD	Città varie TBC - Sanya, 2 aprile, 2024 - Shenzhen, 6-7 maggio 2024	Canton	Formazione sulla cucina italiana dedicata agli chef che operano all'interno di ristoranti western delle catene alberghiere e della ristorazione cinese.	Corso di formazione	F&B
11/1/2024	14/1/2024	MILANO HOME	Milano	Pechino	Organizzazione di una missione operatori a Milano Home la nuova fiera per il mondo della casa che dall'Italia guarda al palcoscenico internazionale. L'evento rappresenterà un progetto esperienziale B2B, dedicato ai punti vendita tradizionali e nuovi con l'obiettivo di arricchire sempre più il proprio assortimento con prodotti ricercati e unici.	Missione operatori	Design
19/1/2024	23/1/2024	VICENZAORO 2024	Vicenza	Shanghai Canton	Organizzazione missione operatori presso la Fiera Vicenzaoro.	Missione operatori	Gioielleria
20/1/2024	24/1/2024	SIGEP	Rimini	Pechino Shanghai Canton Hong Kong	Organizzazione di una missione operatori alla 45ma edizione della Fiera Sigep, l'appuntamento professionale più importante al mondo dedicato al Gelato Artigianale e all'Arte del Dolce. Da oltre 40 anni, è il punto di riferimento per le innovazioni dell'intero settore e fornisce una panoramica completa di tutte le novità del mercato: materie prime ed ingredienti, macchinari e attrezzature, ma anche arredamento, packaging e servizi.	Missione operatori	F&B



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

意大利对外贸易委员会

Elenco iniziative Rete Cina

Inizio	Fine	Iniziativa	Dove	CdC responsabile	Descrizione	Tipologia di attività	Settore
22/1/2024	24/1/2024	M.IT. BRANDS	Napoli	Pechino Shanghai Canton	Organizzazione di una missione operatori alla seconda edizione MI.T. Brands, manifestazione pensata per rafforzare gli strumenti a disposizione delle imprese del sistema moda per intraprendere percorsi di promozione all'estero del proprio marchio e dei propri prodotti nei settori occhialeria, cosmetica e profumeria, biancheria per la casa, abbigliamento, pelletteria, calzature e accessori (con esclusione della gioielleria)	Missione operatori	Plurisetoriale
24/1/2024	26/1/2024	PITTI FILATI	Firenze	Shanghai	Incoming operatori a PITTI FILATI, vetrina internazionale per il tessile per abbigliamento alto di gamma	Missione operatori	Tessile
25/1/2024	28/1/2024	ROME Videogame lab	Roma	Shanghai Canton	Incoming di operatori all'evento Rome Videogame Lab dedicato al settore videoludico	Missione operatori	Videogiochi
30/1/2024	1/2/2024	MILANO UNICA	Milano	Pechino Shanghai Canton Hong Kong	Incoming operatori alla Fiera Milano Unica, vetrina internazionale per il tessile e accessori per abbigliamento alto di gamma.	Missione operatori	Tessile
03/02/24	02/02/25	Accordo GDO per la promozione dei prodotti agroalimentari con la GDO Jenny Wang	Pechino	Pechino	<p>La GDO Jenny Wang è attiva nella capitale cinese con 6 punti vendita localizzati in quartieri residenziali di fascia alta della città, abitati prevalentemente dalla comunità di espatriati e da famiglie cinesi appartenenti al ceto medio-alto.</p> <p>Fondata nel 1988, la catena è stata la prima in Cina a commercializzare prodotti importati dall'estero. Forte dell'esperienza accumulata nel corso degli anni, la GDO è tradizionalmente nota al proprio pubblico di riferimento per la qualità e la varietà dei prodotti offerti, che indubbiamente le hanno consentito di conquistare una posizione di rilievo nell'ambito della grande distribuzione della capitale. Nel corso della promozione, verranno realizzate diverse campagne di comunicazione offline e online sui canali della GDO a carattere tematico finalizzate alla diffusione della tradizione della cucina italiana e dell'impiego dei suoi prodotti.</p>	GDO	F&B



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

意大利对外贸易委员会

Elenco iniziative Rete Cina

Inizio	Fine	Iniziativa	Dove	CdC responsabile	Descrizione	Tipologia di attività	Settore
03/02/24	05/02/24	TASTE	Firenze	Pechino Hong Kong	Organizzazione di una missione operatori alla Fiera Taste, salone specializzato nelle eccellenze gastronomiche e alimentari italiane, dedicato principalmente alle aziende di piccola dimensione, anche artigianali, di altissima qualità.	Missione operatori	F&B
03/02/24	05/02/24	MIDO	Milano	Pechino Shanghai Canton Hong Kong	Organizzazione di una missione operatori alla Fiera MIDO, l'unica manifestazione al mondo che rappresenta l'intera filiera produttiva.	Missione operatori	Occhialeria
10/02/24	12/02/24	IMMAGINE ITALIA e FIRENZE HOMETEXSTYLE	Firenze	Canton Hong Kong	Organizzazione di una missione operatori a Firenze HomeTexstyle, manifestazione dedicata al settore tessile per la casa, nautica, spa, contract & hotellerie, e Immagine Italia, fiera del settore intimo e lingerie, che si svolgono in contemporanea.	Missione operatori	Abbigliamento
18/2/2024	20/2/2024	BEER AND FOOD ATTRACTION	Rimini	Pechino Shanghai Canton	Organizzazione di una missione operatori alla Fiera Beer and Food Attraction, manifestazione dedicata ai professionisti del beverage e della ristorazione per il canale Horeca che riunisce in un solo appuntamento la più completa offerta nazionale e internazionale di birre, bevande, food e tendenze per l'out of home.	Missione operatori	F&B
18/2/2024	21/2/2024	MICAM	Milano	Hong Kong Shanghai Canton	Organizzazione di una missione operatori a MICAM, la principale mostra internazionale dedicata al settore delle calzature	Missione operatori	Calzature



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

意大利对外贸易委员会

Elenco iniziative Rete Cina

Inizio	Fine	Iniziativa	Dove	CdC responsabile	Descrizione	Tipologia di attività	Settore
20/2/2024	22/2/2024	LINEAPELLE	Milano	Pechino Shanghai Canton	Organizzazione di una missione operatori a LINEAPELLE, la più importante rassegna internazionale dedicata ai settori pelli, accessori, componenti, sintetico, tessuti e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento.	Missione operatori	Concia
25/2/2024	27/2/2024	SLOWINE	Bologna	Pechino	Organizzazione di una missione operatori in occasione della Fiera Slowine, manifestazione internazionale dedicata al vino buono, pulito e giusto, così come previsto dal Manifesto Slow Food.	Missione operatori	Vini
28/2/2024	29/2/2024	FILO	Milano	Pechino Shanghai	Organizzazione di una missione operatori a FILO, rassegna internazionale dedicata all'eccellenza dei filati.	Missione operatori	Filati
29/2/2024	04/03/24	HONG KONG INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW	Hong Kong	Hong Kong	Partecipazione con padiglione collettivo alla principale fiera della gioielleria di HK.	Partecipazione collettiva a Fiera	Gioielleria
Marzo 2024	Maggio 2024	CORSO DI FORMAZIONE SUL CAFFE'	Pechino 26 marzo Chengdu (Sichuan) 22 maggio	Pechino	In considerazione dell'alta predisposizione al consumo di caffè osservata presso la popolazione locale, l'iniziativa intende incrementare ulteriormente l'interesse nei confronti di questa iconica bevanda, coniugando aspetti più propriamente tecnici ed elementi più strettamente legati al lifestyle italiano, di cui il consumo di caffè è parte integrante. I due corsi, ciascuno della durata di mezza giornata, saranno dedicati a professionisti del settore, media e KOL.	Corso di formazione	Agroalimentare (caffè)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

意大利对外贸易委员会

Elenco iniziative Rete Cina

Inizio	Fine	Iniziativa	Dove	CdC responsabile	Descrizione	Tipologia di attività	Settore
01/03/24	31/12/24	ITALIAN CULINARY PROGRAM	Città varie TBC - Shanghai 28 maggio 2024 - Hangzhou 30 maggio 2024	Shanghai	Progetto realizzato in collaborazione con ALMA destinato a scuole di cucina cinesi e finalizzato alla diffusione della conoscenza della gastronomia italiana presso gli utilizzatori professionali tramite accordi per la formazione di studenti e full time trainer delle scuole partner. L'Italian Culinary Program 2024 e' la quarta annualita' del progetto.	Corso di formazione	F&B
01/03/24	31/12/24	ITALIAN CULINARY EXPERIENCE	Shanghai	Shanghai	Progetto realizzato in collaborazione con ALMA destinato a scuole di cucina cinesi e finalizzato alla diffusione della conoscenza della gastronomia italiana presso gli utilizzatori professionali tramite accordi per la formazione di studenti e full time trainer delle scuole partner. L'Italian Culinary Program 2024 e' la quarta annualita' del progetto. L'Italian Culinary Experience e' la sezione del progetto che coinvolge gli istruttori full time di tutte le scuole impegnate nella Rete Cina: si terra' a Shanghai.	Corso di formazione	F&B
01/03/24	31/12/24	ITALIAN CULINARY PROGRAM	Città varie TBC - Fuzhou aprile 2024 - Sanya and Changsha maggio 2024	Canton	Progetto realizzato in collaborazione con ALMA destinato a scuole di cucina cinesi e finalizzato alla diffusione della conoscenza della gastronomia italiana presso gli utilizzatori professionali tramite accordi per la formazione di studenti e full time trainer delle scuole partner. L'Italian Culinary Program 2024 e' la quarta annualita' del progetto.	Corso di formazione	F&B
11/3/2024	14/3/2024	FILMART 2024	Hong Kong	Hong Kong	Partecipazione collettiva di 8 società di produzione e associazione ANICA.	Partecipazione collettiva a Fiera	Audiovisivo
16/3/2024	19/3/2024	ITALIAN DESIGN DAY 2024	Shanghai	Shanghai	Seminario organizzato dal Consolato Generale di Shanghai alla presenza Stefano Boeri. Il titolo dell'evento e' "Green Obsession" e l'ufficio ICE di Shanghai si occuperà di supportare lato comunicazione.	Evento di comunicazione	Design



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

意大利对外贸易委员会

Elenco iniziative Rete Cina

Inizio	Fine	Iniziativa	Dove	CdC responsabile	Descrizione	Tipologia di attività	Settore
16/3/2024	19/3/2024	VINITALY CHENGDU	Chengdu	Pechino	<p>Azioni di supporto alla manifestazione Vinitaly Chengdu che nel 2024 seguirà il tradizionale format del Fuorisalone in occasione della principale Fiera di settore del Sud Est della Cina, la China Food and Drinks Fair (CFDF), in programma dal 20 al 22 marzo 2024.</p> <p>Dopo l'edizione 2023, che ha visto una rivisitazione dell'iniziativa e un contenimento delle attività previste in ragione della graduale ripresa post-pandemica nel Paese, il 2024 segna il ritorno alla formula tradizionale, con la partecipazione di 22 aziende del settore e l'organizzazione di incontri B2B.</p> <p>Nel corso della manifestazione verranno organizzate due masterclass formative tenute da docenti, esperti conoscitori di vini italiani.</p>	Azioni di supporto	Vini
19/3/2024	21/3/2024	Asia Pacific Leather Fair - APLF	Hong Kong	Hong Kong	Partecipazione collettiva (stimata) di circa 38 aziende	Partecipazione collettiva a Fiera	Macchine Pelli
20/3/2024	21/3/2024	PROGETTO FEEL THE YARN	Shenzen	Canton	Iniziativa realizzata in collaborazione con il Consorzio Promozione Filati prevede la realizzazione di un workshop con incontri b2b e seminari di settore, dedicato alle collezioni primavera/estate, organizzato all'interno di un Hotel a Shenzhen della durata di due giorni.	Workshop	Filati per maglieria
21/3/2024	24/3/2024	COSMOPROF	Bologna	Pechino Shanghai Canton Hong Kong	Organizzazione di una missione operatori a Cosmoprof, Fiera leader mondiale per l'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale.	Missione operatori	Cosmetica
Aprile 2024	Maggio 2024	CORSO DI FORMAZIONE SULL'OLIO D'OLIVA	Pechino 23 aprile Chengdu (Sichuan) 23 maggio	Pechino	<p>L'olio d'oliva sul mercato cinese è attualmente una delle varietà di olio commestibile meno conosciute. L'iniziativa mira a diffondere la conoscenza e illustrare le proprietà di uno dei prodotti di eccellenza dell'export agroalimentare italiano e, conseguentemente, incrementare le quote italiane di settore sul mercato cinese, evidenziando non da ultimo i benefici anche in termini di salute del consumatore.</p> <p>L'iniziativa prevede l'organizzazione di due corsi tematici dedicati a due distinti gruppi target: 1. Professionisti del settore (importatori, rappresentanti di supermercati di fascia alta e chef di ristoranti italiani) e 2. Media e KOL.</p>	Corso di formazione	Agroalimentare (olio d'oliva)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

意大利对外贸易委员会

Elenco iniziative Rete Cina

Inizio	Fine	Iniziativa	Dove	CdC responsabile	Descrizione	Tipologia di attività	Settore
10/4/2024	13/4/2024	Pre VINITALY TOUR (CIA)	Toscana	Hong Kong	Tour 12 case vinicole in Toscana in collaborazione con CIA.	Missione operatori	Vini
11/04/24	14/04/24	CMEF	Shanghai	Shanghai	Collettiva di aziende italiane a CMEF, il più importante evento del settore medicale in Cina, il quale rappresenta una delle piattaforme di servizi integrati globali leader a livello mondiale nella catena del valore dei dispositivi medici, coprendo una vasta gamma di prodotti e tecnologia, lanci di nuovi di nuovi dispositivi, approvvigionamento e commercio, collaborazione scientifica, forum accademici, promozione del marchio, istruzione e formazione.	Partecipazione collettiva a Fiera	Dispositivi medici
12/04/24	14/04/24	Miart	Milano	Shanghai	Organizzazione di una missione operatori presso il Miart 2024, manifestazione di riferimento per il settore del mercato artistico.	Missione operatori	Arte
13/04/24	18/04/24	Hainan EXPO - China International Consumer Products Expo	Haikou	Canton	Partecipazione istituzionale alla fiera Hainan Expo -(China International Consumer Products Expo), la manifestazione fieristica multisettoriale organizzata dal Ministero del Commercio cinese (MOFCOM) e dal Governo della provincia di Hainan su impulso del Presidente della RPC per promuovere la riforma ed apertura di Hainan. La fiera multisettoriale prevede la suddivisione degli spazi espositivi per aree tematiche dedicati a: moda, turismo e arredo casa, alimentari, gioielleria, servizi, duty free e cross border e-commerce.	Evento di comunicazione	Plurisettoriale
14/04/24	17/04/24	VINITALY 2024	Verona	Pechino Shanghai Canton Hong Kong	Organizzazione di una missione operatori presso la Fiera Vinitaly, principale manifestazione di riferimento a livello internazionale per il settore vini e distillati.	Missione operatori	Vini



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

意大利对外贸易委员会

Elenco iniziative Rete Cina

Inizio	Fine	Iniziativa	Dove	CdC responsabile	Descrizione	Tipologia di attività	Settore
15/4/2024	15/4/2024	Giornata del Made in Italy	Hong Kong	Hong Kong	Azioni di supporto a iniziativa Maeci.	Evento di comunicazione	Plurisetoriale
16/04/24	21/04/24	SALONE DEL MOBILE MILANO 2024	Milano	Pechino Shanghai Canton Hong Kong	Organizzazione di una missione operatori presso il Salone del Mobile 2024, principale manifestazione di riferimento a livello internazionale per il settore arredo e interior design.	Missione operatori	Arredo e design
25/04/24	28/04/24	CHINA GLASS 2024	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla China Glass (China International Glass Industrial Technical Exhibition) 2024 - la più grande fiera professionale nell'industria del vetro nella regione Asia-Pacifico. Organizzata dalla China Ceramic Society (CCS), si svolge a cadenza annuale, di regola alternativamente a Shanghai negli anni pari e a Pechino negli anni dispari. A causa della pandemia, le ultime quattro edizioni sono state organizzate tutte a Shanghai, posticipate nel 2020 e 2022 e realizzate nel 2021 - prima fiera globale nell'industria del vetro che si è tenuta successivamente all'epidemia da Covid-19 - e nel 2023. Su decisione degli organizzatori, anche l'edizione 2024 si terrà a Shanghai. Associazione partner: GIMAV, Associazione produttori e fornitori italiani di macchine, attrezzature e prodotti speciali per la lavorazione del vetro.	Partecipazione collettiva a Fiera	Meccanica
01/05/24	31/08/24	Azioni di promozione e formazione vino spiriti e food	Hong Kong e Macao	Hong Kong	Masterclass, wine pairing dinner, corsi di formazione per bartender con scuola di cucina. Masterclass: 20 maggio, 17 giugno, 8 luglio. Corsi di formazione: 6 e 13 giugno, 4, 11, 18 e 25 luglio; 8, 15 e 22 agosto; Wine Pairing Dinner: 26 agosto	Corso di formazione	Vini e spiriti
02/05/24	04/05/24	PROPOSTE	Cernobbio	Canton	Organizzazione di una missione buyer presso la Fiera Proposte, manifestazione dedicata agli operatori del settore che appartengono ai seguenti settori d'attività: editori tessili, produttori di mobili imbottiti, grossisti, converter, grandi catene di distribuzione, operatori del contract, studi di architettura e d'interior design.	Missione operatori	Tessili



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

意大利对外贸易委员会

Elenco iniziative Rete Cina

Inizio	Fine	Iniziativa	Dove	CdC responsabile	Descrizione	Tipologia di attività	Settore
07/05/24	10/05/24	CIBUS 2024	Parma	Pechino Shanghai Canton Hong Kong	Organizzazione missione operatori presso la Fiera CIBUS, manifestazione di riferimento per il settore agroalimentare Made in Italy.	Missione operatori	Agroalimentare
7/5/2024	11/5/2024	SICILIA EN PRIMEUR	Vari Sicilia	Hong Kong	Tour vinicolo	Missione operatori	Vini
08/05/24	10/05/24	MACFRUT	Rimini	Pechino	Organizzazione di una missione operatori a MACFRUT, Fiera di riferimento per l'intera filiera ortofrutticola.	Missione operatori	Filiera ortofrutticola
09/05/24	11/05/24	WINE TO ASIA 2024	Shenzhen	Canton	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla Wine to Asia, l'evento organizzato da VeronaFiere dedicato al vino. ITA Canton prevede di organizzare un Padiglione Italia con 50 aziende partecipanti	Partecipazione collettiva a Fiera	Vini
09/05/24	13/05/24	SALONE DEL LIBRO DI TORINO 2024	Torino	Shanghai	Organizzazione di una missione operatori a Salone del Libro di Torino 2024, principale fiera dell'editoria in Italia	Partecipazione collettiva a Fiera	Editoria
11/05/24	14/05/24	OROAREZZO	Arezzo	Pechino Shanghai Canton	Organizzazione di una missione operatori presso la Fiera Oroarezzo, manifestazione di riferimento che integra in un sistema di eccellenze tutta la produzione industriale Made in Italy, al servizio del settore orafa. Dalla manifattura orafa argentiera alla produzione di gioielleria fino ai macchinari d'innovazione: un'offerta completa che rispecchia tutto il saper fare, la creatività e l'innovazione italiani.	Missione operatori	Gioielleria



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

意大利对外贸易委员会

Elenco iniziative Rete Cina

Inizio	Fine	Iniziativa	Dove	CdC responsabile	Descrizione	Tipologia di attività	Settore
16/05/24	18/05/24	CDEPE 2024 (Chengdu International Environmental Protection Expo)	Chengdu	Pechino	Giunta alla 18ª edizione, la CDEPE (Chengdu International Environmental Protection Expo) è la Fiera dedicata alla tutela ambientale con proiezione al mercato del Sud-Ovest della Cina. L'Agenzia ICE organizza una partecipazione collettiva alla Fiera CDEPE con l'obiettivo di sostenere il rafforzamento della presenza delle aziende italiane della green economy e favorire soprattutto l'incremento delle opportunità commerciali per l'export italiano di settore nell'area del Sud-Ovest, ed in particolare quella della zona Chengdu-Chongqing, tra le più dinamiche della Cina.	Partecipazione collettiva a Fiera	Tecnologie ambientali
22/05/24	24/05/24	CHINA BEAUTY EXPO 2024	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE a CBE 2024, la più grande fiera della Cosmetica e Beauty care dell'Asia.	Partecipazione collettiva a Fiera	Cosmetica
23/5/2024	27/5/2024	APERITIVO FESTIVAL	Milano	Hong Kong	Missione operatori a Aperitivo festival	Missione operatori	Spiriti
28/5/2024	30/5/2024	VINEXPO ASIA	Hong Kong	Hong Kong	Partecipazione collettiva italiana a Fiera vini e spiriti.	Partecipazione collettiva a Fiera	Vini e spiriti
Giugno 2024	Novembre 2024	Attività di promozione I LOVE ITALIAN WINES	Masterclass "I Love Italian Wines" Hohhot (Inner Mongolia) 28-30 giugno Yinchuan (Ningxia Hui) 5-7 luglio Harbin (Heilongjiang) 27-29 settembre Shijiazhuang (Hebei) 25-27 ottobre Pechino 15-17 novembre	Pechino	Organizzazione del corso di formazione sul vino "Italian Wine & Spirit Course". Il corso, della durata complessiva di due giorni e mezzo e realizzato con il supporto di UIV, Federvini e Federdoc, rappresenta un'importante occasione di approfondimento in materia di vini italiani e un'attività promozionale di rilievo sul mercato cinese. Ad un numero sempre maggiore di operatori del settore viene offerta con cadenza regolare la possibilità di diventare promotori delle eccellenze produttive italiane del settore. I corsi sono tenuti in loco da esperti di vini italiani.	Corso di formazione	Vini



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

意大利对外贸易委员会

Elenco iniziative Rete Cina

Inizio	Fine	Iniziativa	Dove	CdC responsabile	Descrizione	Tipologia di attività	Settore
04/06/24	05/06/24	Phygital Sustainability Expo	Roma	Pechino Shanghai	Phygital Sustainability Expo e' una manifestazione organizzata da Sustainable Fashion Innovation Society; si tratta di un evento interamente dedicato alla transizione ecologica, attraverso l'innovazione tecnologica, dei marchi di moda e design.	Missione operatori	Tessile
11/06/24	14/06/24	Pitti Uomo Bimbo Filati	Firenze	Pechino Shanghai Canton Hong Kong	Incoming operatori all'edizione estiva di PITTI UOMO-BIMBO-FILATI, vetrina internazionale per il tessile per abbigliamento alto di gamma	Missione operatori	Tessile
15/06/24	18/06/2024	Expo Riva Schuh	Riva del Garda	Hong Kong	Incoming 2 operatori a fiera calzature "a volume"	Missione operatori	Calzature
19/06/24	23/06/24	BEIJING INTERNATIONAL BOOK FAIR	Pechino	Pechino	La Fiera internazionale del Libro di Pechino (BIBF), organizzata sin dal 1986 dalla China National Publications Import & Export (Group) CO., LTD. (CNPIEC), è diventata la seconda più grande manifestazione dedicata all'editoria a livello mondiale, attirando espositori e visitatori da 110 paesi e regioni. La Fiera rappresenta un appuntamento di grande rilevanza per il commercio dei diritti d'autore. In occasione della manifestazione verrà organizzata una collettiva delle case editrici italiane.	Partecipazione collettiva a Fiera	Editoria
27/6/2024	28/6/2024	ZOOMARK CHINA	Shenzhen	Pechino Shanghai Canton	Zoomark China, alla sua prima edizione ha come obiettivo quello di presentare nei Paesi asiatici e in particolar modo in Cina, l'appuntamento fieristico biennale italiano Zoomark, che si svolge a Bologna negli anni dispari. La Fiera è dedicata ai prodotti della Pet Industry, e nello specifico del pet food e pet care, che nel suo primo appuntamento di giugno 2024 prevede la partecipazione di circa 40 espositori (di cui italiani 10) presso il Shenzhen Convention & Exhibition Centre (Futian).	Partecipazione collettiva a fiera Missione operatori	Pet Industry
01/07/24	31/12/24	CAMPAGNA DI PROMOZIONE A FAVORE DEL SETTORE VINI IN CINA 2024	online	Pechino	In continuità con quanto realizzato a partire dal 2019, si intende pertanto proseguire l'attività di comunicazione e informazione qualificata, finalizzata ad educare sempre di più i compratori cinesi alla cultura del vino. L'Italia dispone di ampi margini per rafforzare la propria immagine sul mercato cinese e affermare la qualità dei propri prodotti, caratterizzati da gran varietà, biodiversità, autenticità, tradizione. La campagna si svolgerà online e avrà una durata semestrale. Si sostanzierà nella generazione di nuovi contenuti (testi ed immagini) con target b2b e b2c con l'obiettivo di ingaggiare sia i media ed i professionisti del settore che la fascia più qualificata di consumatori (wine lovers, fans) e diffusione attraverso diverse piattaforme social network locali ed alimentazione del sito https://www.iloveitalianwines.cn/	Campagna di comunicazione	Vini
09/07/24	11/07/24	MILANO UNICA 2a edizione	Milano - Rho	Pechino Shanghai Canton Hong Kong	Incoming operatori alla Fiera Milano Unica, vetrina internazionale per il tessile e accessori per abbigliamento alto di gamma.	Missione operatori	Abbigliamento



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

意大利对外贸易委员会

Elenco iniziative Rete Cina

Inizio	Fine	Iniziativa	Dove	CdC responsabile	Descrizione	Tipologia di attività	Settore
27/8/2024	29/8/2024	PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A MILANO UNICA SHANGHAI	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva di oltre 40 aziende italiana del settore tessile all'interno della piattaforma Milano Unica Shanghai in concomitanza con la Fiera Intertextile Apparel and Fabric.	Partecipazione collettiva a Fiera	Abbigliamento
15/9/2024	17/9/2024	MICAM	Milano	Shanghai	Organizzazione di una missione operatori a MICAM, la principale mostra internazionale dedicata al settore delle calzature	Missione operatori	Calzature
24/9/2024	27/9/2024	TECNA	Rimini	Shanghai Canton	Organizzazione di una missione operatori a TECNA, il Salone Internazionale delle tecnologie e delle forniture per le superfici di pavimenti e rivestimenti.	Missione operatori	Meccanica
25/9/2024	28/9/2024	WIRE CHINA	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla Wire China 2024, manifestazione che si svolge a cadenza biennale e che si è posizionata nel corso degli anni tra i principali eventi fieristici dedicati al settore del filo e del cavo in Asia. Associazione partner: ACIMAF – Associazione Costruttori Italiani Macchine per Filo.	Partecipazione collettiva a Fiera	Meccanica
10/10/2024	13/10/2024	MUSIC CHINA	Shanghai	Shanghai	Music China è una manifestazione di grande rilievo nel panorama internazionale degli strumenti musicali, e la più importante fiera asiatica del settore. L'iniziativa si propone di sostenere l'export di piccole e medie imprese italiane.	Partecipazione collettiva a fiera	Strumenti Musicali
14/10/2024	18/10/2024	ITMA-Textile and Garment Technology Exhibition	Shanghai	Shanghai	Partecipazione alla ITMA ASIA + CITME, la principale fiera di macchine tessili che riunisce i punti di forza del marchio ITMA di fama mondiale e CITME, l'evento tessile più importante della Cina. Nel 2024 ITA intende sostenere nuovamente la partecipazione italiana organizzata da ACIMIT nei NSG (National Sector Group). Associazione partner: ACIMIT, Associazione Produttori Italiani Macchine Tessili.	Partecipazione istituzionale	Meccanica
26/10/2024	28/10/2024	CIAME	Changsha	Canton	Partecipazione collettiva a CIAME, la manifestazione dedicata al settore dei macchinari per l'agricoltura	Partecipazione collettiva a Fiera	Meccanica
12/11/2024	14/11/2024	FHC	Shanghai	Shanghai	Partecipazione collettiva organizzata da ICE alla FHC Global Food Trade Show 2024, fiera di riferimento per l'industria alimentare in Cina. ITA organizza da oltre 20 anni un Padiglione Italia alla FHC.	Partecipazione collettiva a Fiera	F&B