



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

AVVISO DI AGGIUDICAZIONE

(per la pubblicazione sul sito ICE – Amministrazione Trasparente)

Pechino, 20 maggio 2022

Gara per l'affidamento del servizio di realizzazione di una campagna promozionale media a favore del settore vini in Cina, esperita da ICE-Agenzia Ufficio di Pechino

C.I.G.: 9153385C3F

Visti i verbali di gara (n.1, n.2, n.3 e n.4) si comunicano di seguito gli esiti della procedura per l'affidamento del servizio in oggetto, esperita ai sensi dell'art.7 c.2 lett. b del D.M. 192/2017, in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Società Concorrente	Offerta economica (EUR)	Punteggio conseguito
<i>Joy Interactive Marketing (Beijing) Co., Ltd.</i>	79.515,00	94,75
<i>Cesanamedia International Advertising (Shanghai) Co., Ltd.</i>	79.087,50	74,25
<i>Beijing Eton Media Co., Ltd.</i>	81.225,00	66,80

La fornitura del servizio è stata aggiudicata alla società Joy Interactive Marketing (Beijing) Co., Ltd., con sede legale a Pechino, 103-2 Building A, Dongyong Innovation Valley, n. 17, Houyongkang Lane, Dongcheng District, 100007, all'importo di euro 79.515,00 per la durata contrattuale di 6 mesi.

Gianpaolo Bruno
(RUP e Direttore ICE Pechino)