



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Piano  
export  
per le  
Regioni  
della  
Convergenza



Ministero dello Sviluppo Economico



Hong Kong, CINA 1-5 marzo 2016

# Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show 2016

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC-Piano Azione Coesione

## Partecipazione collettiva

Nell'ambito del Piano Export Sud a sostegno delle Regioni della Convergenza (**Calabria, Campania, Puglia e Sicilia**), l'ICE-Agenzia organizza la partecipazione collettiva, riservata alle aziende provenienti dalle regioni sopra indicate, alla prossima edizione dell'**Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show**, che si svolgerà dal 1 al 5 marzo 2016 presso l'Hong Kong AsiaWorld-Expo (adiacente all'Aeroporto internazionale di Hong Kong).

## PERCHE' PARTECIPARE

- Hong Kong, per il settore orafa, è in costante crescita, con intense attività di scambio nell'Asia-Pacífico. Nel 2013 ha importato gioielli e metalli preziosi per 12,18 miliardi di \$USA, con un incremento del 2,8% rispetto all'anno precedente.
- L'HKIDGPS rappresenta il principale appuntamento in Cina e nell'intera area asiatica per coralli, diamanti, pietre preziose e semipreziose, perle sciolte.
- Prendere parte alla fiera non è mai stato conveniente come quest'anno: l'organizzazione nell'ambito del Piano Export Sud ha infatti permesso la **riduzione di oltre il 60%**, rispetto agli scorsi anni, **della quota di partecipazione per le aziende provenienti da Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.**



## GIOIELLERIA

**Diamanti, coralli, pietre preziose e semipreziose, perle sciolte**

Luogo:  
**Hong Kong, CINA**

Data Evento:  
**1-5 marzo 2016**

Scadenza Adesioni:  
**11 settembre 2015**

Data Pubblicazione:  
**1 settembre 2015**

Siti utili:  
[www.hktdc.com/fair/hkdgp-en/HKTDC-Hong-Kong-International-Diamond-Gem---Pearl-Show.html](http://www.hktdc.com/fair/hkdgp-en/HKTDC-Hong-Kong-International-Diamond-Gem---Pearl-Show.html)

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

<http://www.ice.gov.it>

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

## [ Offerta ICE-Agenzia ]

L'ICE-Agenzia organizzerà una collettiva, di circa 420 mq, dedicata alle aziende provenienti dalle Regioni della Convergenza (Calabria, Campania, Puglia e Sicilia).

L'offerta ICE comprende:

- uno **stand aziendale di 9 mq** comprensivo di strutture e arredi, impianti elettrici e illuminazione generale. **In funzione delle domande pervenute e della disponibilità di spazi sarà possibile assegnare stand di dimensioni superiori.**

- **Centro Servizi comune** attrezzato con: telefono, fax, internet ecc.; servizio hostess/interpretariato.

- **Azioni di comunicazione:** campagna stampa su quotidiani locali e riviste di settore; inserzioni sul sito ICE e sul catalogo ufficiale della Fiera; invito mailing a circa 3.000 destinatari; inserimento nel Catalogo ufficiale della fiera; realizzazione di una brochure di presentazione delle aziende partecipanti.

Restano a carico degli espositori i costi di assicurazione, trasporto e movimentazione del proprio campionario, le spese relative al viaggio e alloggio del personale aziendale presente in fiera ed ogni altro servizio non compreso nel programma dell'iniziativa.

Le aziende interessate a partecipare dovranno inviare - **via PEC** all'indirizzo [beni.consumo@cert.ice.it](mailto:beni.consumo@cert.ice.it) **oppure tramite raccomandata A/R** all'indirizzo Via Liszt, 21 00144 Roma - la **Scheda di Adesione** debitamente compilata, timbrata e firmata dal legale rappresentante, unitamente al **Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative ICE** sottoscritto per accettazione.

**La partecipazione è aperta ESCLUSIVAMENTE ALLE AZIENDE DELLE 4 REGIONI DI CONVERGENZA: CAMPANIA, CALABRIA, PUGLIA E SICILIA.**

### Inserimento nella brochure ICE delle aziende partecipanti

Per la brochure ICE, si richiede di inviare **entro l'11 settembre 2015** via e-mail, agli indirizzi [prodotti.persona@ice.it](mailto:prodotti.persona@ice.it) e [hongkong@ice.it](mailto:hongkong@ice.it), la **scheda profilo** in formato Excel (in allegato).

Le sole aziende ammesse dovranno trasmettere il **logo aziendale** e un'**immagine** dei propri prodotti ad alta risoluzione, secondo le indicazioni che saranno fornite con successiva comunicazione.

## EDIZIONE PRECEDENTE



L'edizione 2015 ha registrato la presenza di oltre 1.875 espositori da oltre 38 Paesi, attirando 29.396 buyers da 128 Paesi, per la maggior parte provenienti da Hong Kong, Cina, India e Thailandia.

## CONTATTI

### ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

### Beni di Consumo

**Dirigente:** Maria Ines Aronadio

**Resp. Linea Daniela Cosentini**

Tel. 06 59926887 – Fax 0623326731

[prodotti.persona@ice.it](mailto:prodotti.persona@ice.it)

### ICE HONG KONG

ITALIAN TRADE COMMISSION - I.C.E.  
SUITE 4001 - CENTRAL PLAZA - 18,  
HARBOUR ROAD  
WANCHAI HONG KONG

**Direttore: Paola Guida**

Tel. (00852) 28466500

Fax (00852) 28684779

[hongkong@ice.it](mailto:hongkong@ice.it)

## [ Modalità di adesione ]

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE €145,00 al mq + IVA**

**Il costo dello stand, allestimento incluso, è pari ad €582,00 +IVA al mq, pertanto il contributo "DE MINIMIS" di cui si usufruisce è di €437,00 +IVA al mq.**

Le aziende interessate dovranno inviare **via PEC** all'indirizzo [beni.consumo@cert.ice.it](mailto:beni.consumo@cert.ice.it) oppure **tramite raccomandata A/R** all'indirizzo Via Liszt, 21 00144 Roma **entro l'11 settembre 2015**:

- **SCHEDA DI ADESIONE** debitamente compilata, timbrata e firmata dal legale rappresentante;
- **REGOLAMENTO ICE** timbrato e firmato dal legale rappresentante.

Contestualmente dovranno essere inviate via e-mail a [prodotti.persona@ice.it](mailto:prodotti.persona@ice.it) e [hongkong@ice.it](mailto:hongkong@ice.it):

- **APPLICATION FORM TDC** compilato;
- **SCHEDA PROFILO AZIENDALE** in formato Excel.

L'art. 2 del Regolamento ammette domande collettive da parte di organismi diversi. In tal caso, le aziende dovranno comunque inviare la scheda di adesione all'ICE-Agenzia; l'organismo dovrà presentare una dichiarazione di accollo ai soli fini del pagamento delle quote di partecipazione ed ICE emetterà fattura a suo carico.

### SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

#### REQUISITI DI AMMISSIBILITA' ALLE INIZIATIVE PIANO EXPORT SUD

Per i requisiti di partecipazione possono accedere alle azioni del Piano Export Sud le imprese:

- con sede operativa in Calabria, Campania, Puglia e Sicilia;
- non in posizione di morosità con l'ICE-Agenzia;
- in possesso di potenzialità export (sito Web e/o pagina in social network);
- che non siano in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata.

**DICHIARAZIONE DI INTENTO:** Gli operatori che acquisiscono lo status di "esportatori abituali", a norma dell'art. 8, comma 2 DPR 633/72 in materia di IVA, possono acquistare o importare nell'anno o nel periodo di riferimento beni e servizi senza il pagamento dell'IVA entro un dato limite (plafond). Per usufruire di tale regime i clienti dell'Agenzia dovranno inviare eventuale **Dichiarazione di Intento**, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) **all'indirizzo [amministrazione@ice.it](mailto:amministrazione@ice.it) unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate**. La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA. E' altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.

**Nota:** Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

### INFO AGGIUNTIVE

#### APPLICAZIONE DEL "DE MINIMIS"

Il Regolamento CE n.1998/2006 stabilisce che non sono ritenuti aiuti all'esportazione i costi di partecipazione a fiere commerciali per il lancio di nuovi prodotti o già esistenti su un nuovo mercato, qualora non sia superata la soglia dei 200.000 Euro nell'arco di 3 anni.

La partecipazione alle fiere internazionali previste dal Piano Export Sud, a determinate condizioni, può prevedere forme di agevolazione indiretta e l'applicazione della procedura de minimis.

*A campione, l'ICE-Agenzia può effettuare una verifica sia sull'ammissibilità dei requisiti indicati nella dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà presentata dai soggetti che partecipano alle iniziative del Piano Export Sud, sia sul rispetto della soglia prevista di 200.000,00 euro degli aiuti de minimis che il soggetto beneficiario non può superare nell'arco degli ultimi 3 esercizi finanziari.*

La domanda di partecipazione dovrà essere accompagnata dall'autocertificazione allegata alla presente circolare e da una copia del documento di identità del legale rappresentante dell'impresa beneficiaria.

**RINUNCE:** dopo l'invio delle lettere di ammissione da parte dell'Istituto, l'eventuale rinuncia potrà essere comunicata all'ICE per iscritto e via fax (non via e-mail) al numero 06 23326731, a firma del legale rappresentante dell'azienda.

Come specificato dall'art.12 del Regolamento generale ICE:

- nulla è dovuto dall'azienda nel caso in cui la rinuncia venga notificata entro 10 giorni dalla data della lettera di ammissione all'iniziativa;
- se la rinuncia viene comunicata oltre i 10 giorni, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare stabilito;
- l'azienda rinunciataria sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto nel caso in cui lo spazio espositivo venga riassegnato in tempo utile ad altra azienda.