



© ViennaShots

COMUNICATO STAMPA

DEGUSTAZIONE FORMAGGI ITALIANI CON ESPERTI IN COLLABORAZIONE CON ONAF

Nell'ambito del *Piano per la Promozione Straordinaria del Made in Italy e Misure per l'Attrazione degli Investimenti* è si è tenuto a Vienna, presso l'Ambasciata d'Italia, una degustazione guidata di formaggi per un pubblico austriaco ristretto e selezionato.

L'attività si è svolta sotto forma di seminario, guidato dalla relatrice Marina Schmohl, rappresentante dell'*Organizzazione Nazionale degli Assaggiatori di Formaggio (ONAF)* che tra le sue finalità ha proprio quella di divulgare la conoscenza dei formaggi italiani.

Marina Schmohl è supportata dall'importatore locale di prodotti alimentari italiani (Luca Miliffi - Aquavitae GmbH/Cibus Italy) il quale ha fornito i formaggi italiani di qualità, già presenti sugli scaffali delle principali catene locali, e messo a disposizione il relativo materiale informativo.

Il pubblico era composto da circa 20 operatori locali del settore in questione (negozi specializzati, importatori, distributori, grossisti, gastronomia, ristorazione, opinion leader e stampa specializzata).

L'iniziativa mira a incrementare le vendite di formaggi italiani di qualità in Austria promuovendo la conoscenza di prodotti già presenti su questo mercato da parte degli operatori specializzati locali.

L'Italia si classifica come secondo Paese fornitore di formaggi e latticini nel mercato austriaco (dopo la Germania). Nel 2020, nonostante i ripetuti lockdown, sia i volumi che il valore dei formaggi e latticini italiani importati in Austria sono aumentati fino a raggiungere i 95 mln di euro. Nel 2021 c'è stata una leggera flessione che ha portato i valori delle importazioni austriache ai livelli del 2019 (87 mln di euro). In considerazione di ciò l'incontro può dunque considerarsi tra le mosse promozionali atte a ridare slancio al prodotto in Austria.