



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Italienische Agentur für Außenhandel

Abteilung für Handelsförderung der Italienischen Botschaft



## COMUNICATO STAMPA

### **BIO ITALIAN FOOD – PRESENTAZIONE PRODOTTI AGROALIMENTARI DEL SETTORE BIOLOGICO VIENNA, HOTEL LE MÉRIDIEN, 09.03.2023**

**Vienna, 9 marzo 2023** - Nell'ambito del *Piano per la Promozione Straordinaria del Made in Italy e Misure per l'Attrazione degli Investimenti* è in corso di svolgimento oggi a Vienna, presso l'Hotel Le Meridien, il workshop b2b del settore agroalimentare biologico promosso dall'Agenzia ICE per un pubblico austriaco ristretto e selezionato.

L'evento, inaugurato dall'Ambasciatore d'Italia a Vienna Stefano Beltrame e dal Direttore dell'Ufficio ICE di Vienna Corrado Cipollini, vede la partecipazione di 30 aziende espositrici provenienti da tutta l'Italia.

Gli oltre 100 operatori austriaci registrati al workshop rappresentano circa 70 aziende espressive delle diverse categorie operanti nel comparto agroalimentare bio locale, quali negozi specializzati, importatori, distributori, grossisti, gastronomia, ristorazione (settore HO.RE.CA.), GDO, opinion leader, giornalisti, stampa specializzata e docenti di scuole alberghiere e della ristorazione.

L'iniziativa mira a incrementare le vendite dei prodotti alimentari biologici italiani in Austria, informando il pubblico specializzato austriaco sulla varietà della produzione alimentare biologica italiana, sulle caratteristiche organolettiche dei prodotti presentati e sui loro legami col territorio, nonché integrando l'informazione con la degustazione degli stessi. Un'ulteriore finalità dell'evento è quella di diffondere la consapevolezza che il prodotto biologico contribuisce in maniera non più marginale al meglio della dieta Mediterranea, i cui benefici per la salute sono riconosciuti anche in Austria.

La quota di alimenti biologici acquistati ha raggiunto per la prima volta il 10% nel 2020, per poi salire all'11,7% nel 2021, il che denota una maggiore consapevolezza e attenzione verso un'alimentazione sana e bilanciata tra i consumatori. Ad acquistare prodotti biologici sono, in particolare, le persone con un livello di educazione medio-alto e residenti nella zona di Vienna.

Le tematiche del biologico, del salutare e della qualità sono rimaste importanti per i consumatori anche dopo la fine degli anni pandemici. L'attuale crisi energetica e il relativo aumento dei prezzi stanno avendo scarso impatto sulla domanda di alimenti biologici. Mentre i cibi convenzionali, nella prima metà del 2022, sono aumentati di prezzo in media del 7,8%, i prezzi dei prodotti biologici sono aumentati solo del 3,5%, a riprova del fatto che i prezzi dei due comparti si stanno sempre più allineando.



