



ITALIAN TRADE AGENCY

PdC Podgorica

OGGETTO: Realizzazione di una campagna promozionale dei prodotti italiani con la GDO montenegrina “Domaca Trgovina” doo

CIG: 97906289CF

DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE n.1/23 del 24/04/2023

IL DIRETTORE DELL'UFFICIO

Preso atto e considerato che:

- con propria determina a contrarre n.1/23 del 24/04/2023, in qualità di RUP dell'Ufficio ICE di Belgrado, lo scrivente ha avviato la procedura di acquisizione della fornitura di servizi di comunicazione e marketing necessari alla realizzazione di una campagna di promozione dei prodotti agroalimentari italiani in Montenegro in collaborazione con un retailer montenegrino, come disposto dal documento autorizzativo n. 0015400/23del 07/02/2023 a firma del Direttore dell'Ufficio Coordinamento Promozione del Made in Italy;
- per le modalità di selezione del contraente e di aggiudicazione si è tenuto conto di quanto indicato nelle “*Linee Guida per promozioni con GDO e E-commerce*”, approvate con Delibera del Consiglio di Amministrazione dell'ICE-Agenzia n. 604/22 del 13/07/2022. Tale documento evidenzia come i contratti di promozione con la grande distribuzione organizzata e le piattaforme e-commerce siano “contratti atipici” esclusi dall'ambito di applicazione del Codice degli Appalti (D.Lgs n. 50/2016- Decreto MAECI n. 192/2017) secondo quanto affermato dall'Avvocatura Generale dello Stato con parere del 19/07/2018 e ribadito dall'ANAC con parere del 31/10/2018, documenti che fanno rientrare questi contratti nella categoria dei contratti di diritto internazionale assoggettati alla disciplina giuridica del Paese a cui appartiene il partner, fermo restando il rispetto della normativa italiana che sovraintende ai contratti di diritto privato della Pubblica Amministrazione;
- l'importo a disposizione per tali servizi è pari a Euro 150.000,00 (IVA inclusa, se dovuta);
- a seguito di accurata indagine di mercato preselettiva, di cui sono riportati gli esiti nel Verbale n. 1/23 del 24/04/2023, sono stati selezionati i principali player del mercato montenegrino ed è stata, quindi, inviata una lettera di invito a manifestare interesse per la realizzazione di una campagna di promozione dei prodotti agroalimentari italiani alle seguenti tre catene:
 - o DOMACA TRGOVINA d.o.o. (email del 01/9/2022): è un importante retailer montenegrino, con ca 60 punti vendita in tutto il Montenegro, ha una rete capillare diffusa in ogni quartiere e centro abitato ed ad un centro commerciale più frequentato nel Paese, e con espansione anche in altri mercati della regione. L'azienda gestisce le catene Aroma, City e Conto e commercializza i prodotti a marchio Conad.



ITALIAN TRADE AGENCY

PdC Podgorica

- VOLI DOO (email del 01/09/2022):, è presente in tutto il territorio montenegrino con ca 60 punti di vendita ed 2 punti vendita per il settore Ho.Re.Ca. con una vasta offerta di prodotti italiani;
 - MERCATOR–CG (email del 01/09/2022) gestito da Fortenonova Group croato è presente in tutto il territorio montenegrino tramite la catena IDEA, con 129 punti vendita
- In data 14/09/2022 è pervenuta via email la manifestazione di interesse da parte dell'azienda Domaca Trgovina d.o.o. insieme alla documentazione richiesta, mentre le aziende Voli doo e Mercator-CG, non hanno fornito alcun riscontro;
 - all'esito della procedura di valutazione e negoziazione intercorsa sulla base dei criteri previsti dalle citate Linee Guida, lo scrivente ha formalizzato nel Verbale 1/23 del 24/04/2023, l'individuazione del partner per la realizzazione della campagna di promozione di prodotti agroalimentari italiani in Montenegro con l'azienda Domaca Trgovina doo in quanto in grado di garantire la massima diffusione ed ampliamento dell'offerta italiana, sia sul canale offline che online, e in quanto ha presentato un'offerta congrua ed in linea con i requisiti previsti dalle Linee Guida ICE;
 - ai soli fini della tracciabilità dei flussi finanziari è stato acquisito sul sito dell'ANAC (Autorità nazionale Anticorruzione) il CIG: 97906289CF riportato nell'intestazione della presente determinazione;
 - verrà avviato l'iter per accertare il possesso dei requisiti di ordine generale ex art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e ss.m.;

DETERMINA

di procedere all'affidamento dei servizi di comunicazione e marketing per la realizzazione di una campagna di promozione dei prodotti agroalimentari italiani su tutto il territorio montenegrino – nei ca 60 punti vendita fisici - alla società Domaca Trgovina doo con sede legale a Podgorica, Josipa Broza Tita 23/a, 81000 Podgorica, PIB (identificativo fiscale estero) 02440261, per in importo pari a € 150.000,00 incluso IVA, se dovuta.

Podgorica, 24/04/2023

Il Responsabile dell'Ufficio
Antonio Ventresca

Firmato digitalmente da: Antonio Ventresca
Organizzazione:
ICE-AGENZIA/12020391004
Data: 24/04/2023 16:03:18