



ITALIAN TRADE AGENCY

Rev.03 – agosto 2023

(Protocollo GED – Repertori – Determine (*decisione*) a contrarre e di aggiudicazione)

**Decisione semplificata per l'acquisizione del servizio per la stampa di materiale promozionale in occasione dell'iniziativa promozionale: Azioni a supporto del Design Day 2024 - ai sensi dell'art. 7 del D.M. 192/2017 (Fondi Promozionali Rete Estera).**

<b>VISTO</b>	il <b>decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36</b> , ed in particolare il comma 1 dell'art. 17, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
<b>CONSIDERATA</b>	l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dagli artt. da 1 a 11, del decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36;
<b>VISTA</b>	la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
<b>CONSIDERATO</b>	il Decreto Interministeriale MAECI-MISE-MEF registrato dalla Corte dei Conti il 19/10/2022, che ha approvato lo Statuto dell'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ai sensi dell'art. 2, commi 6 e 7 del D.L. 104/2019, convertito con L. 18.11.2019, n. 132, adottato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 597 del 28.06.2022;
<b>CONSIDERATI</b>	gli elementi di interesse pubblico perseguiti dall'ICE-Agenzia che sono desumibili dalla Legge istitutiva - art. 2, commi 6 e 7 del decreto-legge 21 settembre 2019, n. 104, convertito in Legge 18 novembre 2019, n. 132 che modifica l'art.14 del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111, come sostituito dall'art. 22, comma 6, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214, (istituzione dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane);
<b>VISTO</b>	il decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";
<b>VISTO</b>	l'art.37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione";
<b>VISTA</b>	l'autorizzazione n. 599/22 del 28/06/2022 [delibera di approvazione del piano ordinario di attività promozionale anno 2022];
<b>VISTA</b>	la strutturazione di dettaglio dell'iniziativa n.004/22 – W1 autorizzata con documento n. 0022198 del 23.02.2024;
<b>CONSIDERATO</b>	che il servizio di stampa e grafica dei roll up e dei poster in acquisizione è necessario per la buona riuscita dell'evento promozionale "Azioni di Supporto al Design Day";

<b>CONSIDERATO</b>	che l'importo a disposizione è pari a € 2400 IVA esente;
<b>CONSIDERATO</b>	che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente possa essere selezionato mediante affidamento diretto;
<b>CONSIDERATO</b>	che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia alla data odierna, il suddetto importo è inferiore ad euro 40.000,00;
<b>PRESO ATTO</b>	che è stato richiesto all'Ambasciata d'Italia ad Amman, il nominativo di una società di grafica e stampa che sia in grado anche di allestire la mostra dei 100 vasi presso la Jordan University;
<b>PRESO ATTO</b>	che l'Ambasciata d'Italia ad Amman ha indicato la società Akwan for Printing Service Est quale società di fiducia per la stampa di materiale promozionale;
<b>TENUTO CONTO</b>	che l'offerta dell'operatore economico Akwan for Printing Service Est è stata ritenuta congrua per i seguenti motivi: fornitore qualificato in grado di garantire la stampa del materiale in tempi molto stretti e di occuparsi anche dell'allestimento della Mostra con costi competitivi;
<b>PRESO ATTO</b>	che l'operatore economico individuato possiede i requisiti morali previsti per l'affidamento in oggetto autodichiarati in sede di presentazione di preventivo;
<b>TENUTO CONTO</b>	che è stato acquisito il seguente Codice Identificativo Gara in modalità semplificata (SmartCIG) sul sito dell'Autorità nazionale Anticorruzione (ANAC): BOAC658382

### DISPONE

1. l'affidamento, ai sensi dell'articolo 7 co. 2 lett. a) del D.M. 192/2017, all'operatore Akwan for Printing Service Est (n. Nazionale azienda: 100500259), avente sede in Amman, Khalil Al Salem St., Amman, Jordan, del servizio cui in oggetto alle condizioni contenute nel preventivo e accettate dall'Ufficio ICE di Amman, per un importo pari a JOD 765 (Euro 1006.75 circa), per il periodo dal 06/03/2024 al 17/03/2024;

2. di far gravare la spesa complessiva sul CO.GE. 651502011, CO.AN. U222Z004W1 assegnati al centro di costo di questo Ufficio ICE di Amman;

3. che la presente decisione, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1 co. 32 della L. 190/2012 e dal D.lgs. 33/2013, sia pubblicata, ai sensi degli artt. 20 e 28 del D. Lgs. 36/2023 nel proprio sito web, liberamente scaricabile, sul sito internet di ICE – Agenzia nella sezione "Amministrazione Trasparente" – "Bandi di gara e contratti" e sul sito dell'Ufficio ICE di Amman;

4. di nominare Elisa Caterina Maria Salazar quale responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023;

Amman 07/03/2024

Il Responsabile Unico del Progetto  
dell'Ufficio ICE di Amman  
Elisa Caterina Maria Salazar