

(Protocollo GED – Repertori – Determine (*decisione*) a contrarre e di aggiudicazione)

Decisione semplificata per l'acquisizione di servizi e forniture per allestimento Stand ITA in occasione dell'iniziativa promozionale: PARTECIPAZIONE CON PUNTO ITALIA A BEAUTY & FASHION INTERNATIONAL EXHIBITION 2023 ai sensi dell'art. 7 del D.M. 192/2017 (Fondi Promozionali Rete Estera)

VISTO	il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 , ed in particolare il comma 1 dell'art. 17, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
CONSIDERATA	l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dagli artt. da 1 a 11, del decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36;
VISTA	la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
CONSIDERATO	il Decreto Interministeriale MAECI-MISE-MEF registrato dalla Corte dei Conti il 19/10/2022, che ha approvato lo Statuto dell'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ai sensi dell'art. 2, commi 6 e 7 del D.L. 104/2019, convertito con L. 18.11.2019, n. 132, adottato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 597 del 28.06.2022;
CONSIDERATI	gli elementi di interesse pubblico perseguiti dall'ICE-Agenzia che sono desumibili dalla Legge istitutiva - art. 2, commi 6 e 7 del decreto-legge 21 settembre 2019, n. 104, convertito in Legge 18 novembre 2019, n. 132 che modifica l'art.14 del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111, come sostituito dall'art. 22, comma 6, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214, (istituzione dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane);
VISTO	il decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";
VISTO	l'art.37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione";

VISTA	l'autorizzazione n A057/18 del 18/04/2018 [delibera di approvazione del piano di riferimento: PIANO PER LA PROMOZIONE STRAORDINARIA DEL MADE IN ITALY E MISURE PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI PER L'ANNO 2018
VISTA	la strutturazione di dettaglio dell'iniziativa n. 116-T1 autorizzata con documento n. 55681 del 11/05/2023;
CONSIDERATO	Che il servizio di allestimento e event management in acquisizione è necessario per intercettare la domanda dei consumatori locali, individuare i principali operatori del settore e comprendere le potenzialità del Made in Italy cosmetico nel mercato.
CONSIDERATO	che l'importo a disposizione è pari a € 21800;
CONSIDERATO	che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente possa essere selezionato mediante affidamento diretto;
CONSIDERATO	che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia alla data odierna, il suddetto importo è inferiore ad euro 40.000,00;
PRESO ATTO	che è stata esperita una indagine di mercato con gli operatori economici: 1) Glitter Event con sede ad Erbil; 2) Plaza Architects con sede ad Erbil; 3) Al Tameemi Company con sede a Baghdad; 4) Al Wajeed Company con sede ad Erbil
TENUTO CONTO	che l'offerta dell'operatore economico Plaza Architects è stata ritenuta congrua per i seguenti motivi: prezzo più basso
PRESO ATTO	che l'operatore economico individuato possiede i requisiti morali previsti per l'affidamento in oggetto autodichiarati in sede di presentazione di preventivo;
TENUTO CONTO	che è stato acquisito il seguente Codice Identificativo Gara in modalità semplificata (SmartCIG) sul sito dell'Autorità nazionale Anticorruzione (ANAC): ZE93BDA766

DISPONE

- l'affidamento, ai sensi dell'articolo 7 co. 2 lett. a) del D.M. 192/2017, all'operatore Plaza Architects avente sede in Erbil, Office 30, Empire Complex, iscritta alla Camera di Commercio e dell'Industria di Erbil al n. 20030104962147, del servizio cui in oggetto alle condizioni contenute nel preventivo e accettate dall'Ufficio ICE di Amman, per un importo pari a 20000 USD equivalenti a Euro 17862, per il periodo dal 3/9/2023 al 11/9/2023;
- di far gravare la spesa complessiva sui CO.GE: 65.04 - 65.09 - 65.05 - 65.13 - 65.15 - 65.26 - 65.27 - 65.23 - 65.24 - 65.25 - 62.03 - 62.07 - CO.AN. U183T116T1, assegnati al centro di costo di questo Ufficio ICE di Amman;
- che la presente decisione, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1 co. 32 della L. 190/2012 e dal D.lgs. 33/2013, sia pubblicata, ai sensi degli artt. 20 e 28

del D. Lgs. 36/2023 nel sito web, liberamente scaricabile, di ICE – Agenzia nella sezione “Amministrazione Trasparente” – “Bandi di gara e contratti” e sul sito dell’Ufficio ICE di Amman;

4. di nominare Elisa Caterina Maria Salazar quale responsabile unico del progetto, ai sensi dell’art. 15 del D. Lgs. 36/2023;

Amman 7/8/2023

Il Responsabile dell’Ufficio
Elisa Caterina Maria Salazar