

Paese, occasione promozionale-commerciale del design Made in Italy per essere sequestrati ad Amman: Maraga, Elite, Andreasdesign, Majestic Home, La Casa. Brand rappresentati più importanti: Natuzzi, Cattelan Italia, Alf Italia, Kartell, Promemoria, Giorgetti, PoltronaFrau, Cassina, B&B Italia, Poliform, Flexform, Molteni&C, Moroso, Porada, Tribù, Paola Lenti, Salvatori Desiree&C, 61 Point100, ZANOTTA, SABA, MINIFORMS, DRIANI&ROSSI, DITRE ITALIA, MAGIS, MISURAEMME, ATMOSPHERA. "Una opportunità promozionale e commerciale immancabile per il design Made in Italy, che segna la ripartenza alla grande delle nostre attività in presenza ad Amman", ha aggiunto Cassese.

Partner dell'evento: Vespa Jordan, Rotormotor Energica, Caffè Barbera, Telegraph Drug store co. Acqua San Pellegrino, Select Shoppe, Acqua San Benedetto, Nina pizza, Italiment, Tareq Zuaiter & Sons and Omar Sartawi Jameed Chocolate

Made in Italy +26,3% in Giordania, nel primo semestre 2021

L'Italia, nel periodo **gen/giu 2021** secondo i dati EuroStat, ha approvvigionato la **Giordania** per **230,9 mln€** rispetto ai 182,6 mln€ dello stesso periodo 2020, segnando un **+26,3%**: **perle fini, pietre e metalli preziosi** e lavori di tali metalli con 51,6 mln€ hanno raggiunto la **prima posizione** per effetto di un +221,3%, a seguire **macchine, apparecchi e congegni meccanici** con 40,4 mln€/ -0,2%, risalita significativa per **apparecchi e materiale elettrico** con 14,3 mln€/ +54,3%, **mobili** con 9,7 mln€/ +28%, **materie plastiche e lavori di tali materie** in quinta posizione con 8,8 mln€/ +13,4%.

Tra i prodotti italiani esportati in Giordania nel periodo **gen/giu 2021**, hanno segnato incrementi rilevanti nei gusti e nelle preferenze di acquisto di consumatori/importatori/produttori locali: **strumenti ed apparecchi medico-chirurgici** 8,4 mln€/ +30,2% rispetto allo stesso periodo 2020, **prodotti farmaceutici** 8,1 mln€/ +12,9%, **cereali** 6 mln€/ +19,5%, **prodotti ceramici** 4 mln€/ +52,6%, **vetture automobili motocicli** 3,3 mln€/ +83,1%, **preparazioni alimentari diverse** 3,2 mln€/ +32%, **pitture e vernici** 2,7 mln€/ +62,8%, **gomma e prodotti di gomma** 2,2 mln€/ +228%, **calzature** 1,5 mln€/ +15%, **alimenti preparati per animali** 1,3 mln€/ +13,9%, **cementi** 1,2 mln€/ +205,6%.

Made in Italy +1,4% in Iraq, nel primo semestre 2021

L'Italia, nel periodo **gen/giu 2021** secondo i dati EuroStat, ha approvvigionato l'Iraq per **244,4 mln€** rispetto a 240,9 mln€ dello stesso periodo 2020, realizzando una crescita di **+1,4%**: **macchine apparecchi e congegni meccanici** con 73,3 mln€ hanno mantenuto la prima posizione nonostante un -11,9%, a seguire **apparecchi e materiale elettrico** 60,5 mln€/ -5,7%, **lavori di ghisa ferro/acciaio** con 22,7 mln€/ +7,3%, **strumenti ed apparecchi medico-chirurgici** con 11,4 mln€ e una crescita importante di +87,3%, e **prodotti farmaceutici** in quinta posizione con 10,4 mln€/ +16%.

Tra i prodotti italiani esportati in Iraq, nel periodo **gen/giu 2021** hanno segnato balzi importanti nei gusti e nelle preferenze di acquisto di consumatori e produttori locali: **materie plastiche e lavori in plastica** con 5,4 mln€ realizzando una crescita di +45,7% rispetto allo stesso periodo del 2020, **prodotti per profumeria e preparazioni cosmetiche** 5,3 mln€/ +68,5%, **marmo/travertino e lavori di questi materiali** 3,2 mln€/ +93,2%, **prodotti ceramici** 2,9 mln€/ +68%, **carta e cartone** 1,8 mln€/ +40,2%, in evidenza **alberi e piante vive** con 1,6 mln€ e un balzo di +252,5% così come **adesivi/colle** 1,4/+53,9%, **giocattoli/giochi** 1,2 mln€/ +67,1% e **soprattutto utensili/utensileria** 1 mln€/ +280,1%.

Made in Italy +29,5% nei Territori palestinesi, nel primo semestre 2021

*L'Italia, nel periodo **gen/giu 2021** secondo i dati EuroStat, ha approvvigionato i **Territori palestinesi** per **16,9 mln€** rispetto a 13 mln€ dello stesso periodo 2020, realizzando una crescita di **+29,5%**: vetture automobili con 4,3 mln€ hanno mantenuto la prima posizione con un confortante +53,7%, a seguire **prodotti di panetteria e pasticceria** con 3 mln€/ +6,2%, cacao e sue preparazioni con 2,6 mln€/ +7,3% e soprattutto **apparecchi e materiale elettrico** con 2 mln€ e una crescita importante di +177,13%, **macchine, apparecchi e congegni meccanici** in quinta posizione con 1,3 mln€/ -5,5%.*

Per ogni approfondimento sulle opportunità del mercato giordano, iracheno e palestinese, è possibile contattare l'ufficio ICE di AMMAN all'indirizzo amman@ice.it