



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

NEWSLETTER N. 14
EXPO 2020 DUBAI EAU

GIUGNO 2020



EXPO 2020 DUBAI EAU



LE NUOVE DATE

E' ufficiale: Expo 2020 avrà luogo a Dubai a partire dal 1° ottobre 2021 fino al 31 marzo 2022. Il Bureau International des Expositions (BIE) ha approvato all'unanimità lo slittamento della tanto attesa esposizione universale in modo da garantire ai Paesi partecipanti la sicurezza di un Expo che sarà non solo un'occasione di rinascita, ma anche una grande opportunità per rimodellare un mondo post-pandemia.

“Nel loro supporto allo slittamento di Expo 2020 Dubai, gli Stati Membri del BIE stanno dando al mondo l'opportunità di rincontrarci nel 2021, quando, insieme, possiamo affrontare le sfide a cui si affaccia l'umanità e celebrare l'unità e la solidarietà che ci da forza. Con il tema - Connettere le menti, creare il futuro -, Expo 2020 Dubai offrirà al mondo una piattaforma unica per condividere insegnamenti, soluzioni e idee per un futuro migliore.” Ha affermato Dimitri S. Kerkentzes, Segretario Generale del Bie.

Mentre Sua Altezza lo Sceicco Ahmed bin Saeed Al Maktoum, ha ringraziato gli Stati Membri del BIE ed ha confermato il forte impegno e l'ambizione degli Emirati Arabi Uniti nell'ospitare un evento che catturerà l'immaginazione di tutto il mondo.

Per maggiori informazioni sul rinvio di Expo 2020, guarda lo speciale di Instant Future sul Padiglione Italia: <https://www.youtube.com/watch?v=mjd6buQXGG4>

UN'OCCASIONE DI BUSINESS PER LE IMPRESE ITALIANE

“Quella di Dubai sarà una grande Esposizione Universale, un grande momento, un'opportunità di business per le imprese italiane” afferma il Presidente dell'ICE, Carlo Ferro nel suo video messaggio rivolto al Commissariato per la Partecipazione dell'Italia.

Una conferma dell'impegno di ICE nella collaborazione con il



Commissariato italiano, le cui linee guida erano state indicate proprio dal Presidente già nell'evento “One year to go: il sistema d'impresa a Expo 2020”, tenutosi lo scorso ottobre a Roma alla presenza del Sottosegretario agli Affari esteri e alla Cooperazione internazionale Manlio Di Stefano, del Ministro dello Sviluppo e dell'Ambasciata degli Emirati Arabi Uniti in Italia, Ali Khalifa Al Nuaimi, del Commissario generale per l'Italia a Expo Dubai Paolo Glisenti.

“L'ICE è a fianco del Commissariato italiano e delle imprese italiane per far incontrare a Dubai il maggior numero possibile di operatori esteri.” Continua Ferro nel video, “Il

claim della partecipazione dell'Italia all'Esposizione Universale, 'Beauty connects people' ben si addice al bello e al ben fatto del Made in Italy, che vogliamo comunicare e portare nel mondo sempre di più per fare dell'export il driver della ripresa delle imprese come è stato il driver della crescita delle nostre economie in questi anni.”

Anche il Commissario Generale per l'Italia a Expo 2020, Paolo Glisenti, afferma quanto sia importante la partecipazione italiana in termini di possibilità per il rilancio della nostra: “EXPO Dubai si prospetta a questo punto, dopo l'emergenza sanitaria, come la prima opportunità offerta dal più grande evento mai organizzato sulla scena internazionale, con oltre 190 Paesi partecipanti, per il rilancio del Sistema Italia, dalle esportazioni al turismo, dalla scienza all'arte e alla cultura. Un progetto per il consolidamento del tessuto sociale e civile dei territori, con una forte presenza delle Regioni che avranno a Expo Dubai un ruolo centrale in un piano di comunicazione integrata, promozione di relazioni di 'b2b' per i piccoli e medi operatori territoriali e creazione di eventi con i player turistici internazionali”.

Il rinvio di Expo Dubai al 1° ottobre 2021 emerge quindi come un'opportunità ancora più promettente per le imprese italiane, un' occasione straordinaria e primo grande evento globale dopo la pandemia per il rilancio del Made in Italy, come si e' parlato anche in occasione del “Patto per l'Export” lanciato su impulso del Ministero degli Affari Esteri lo scorso 8 giugno a Roma e sottoscritto tra gli altri anche dal Presidente di ICE Agenzia Carlo Ferro e dal Commissario per l'Italia Paolo Glisenti (https://www.esteri.it/mae/resource/doc/2020/06/patto_per_lexport_finale.pdf)

LE NOVITA' DEL PADIGLIONE ITALIA

Il progetto del Padiglione Italia evolve e si trasforma, adattandosi al futuro nuovo scenario dettato dalla pandemia, facendo un grande passo verso la connessione e la digitalizzazione.

“Vogliamo rafforzare tutta la parte del progetto legata alla connettività,

al distance learning, all'e-commerce e alla digitalizzazione del Padiglione - ha dichiarato il Commissario generale per la partecipazione dell'Italia, Paolo Glisenti -. “Pensiamo che nel 2021 sarà ancora più importante mettere in connessione le nostre università, le scuole, le imprese con quelle degli altri Paesi, regalando a tutti un market-place digitalizzato al massimo per connettersi con il resto del mondo”.

Il Commissario invita a guardare con atteggiamento positivo al rinvio di Expo 2020: “Vista la situazione, sarebbe stato un fallimento e invece in questo modo sarà il più grande evento mondiale del 2021 per il rilancio delle relazioni internazionali, un tema che dopo lo scoppio di questa pandemia è diventato fondamentale, a tutti i livelli: politico e diplomatico, scientifico e sociale”.

Anche i circa 50 partner del Padiglione italiano, tra i quali partner istituzionali, associazioni industriali, università, grandi e piccole aziende di tutti i comparti produttivi, hanno confermato con entusiasmo, attraverso numerosi video che si possono trovare sul sito ufficiale del Commissariato, la loro partecipazione ad Expo 2020 ed evidenziato un atteggiamento positivo e reattivo a questo momento particolare dello scenario economico globale.



“Le crisi portano a progressi per chi sa affrontarle con saggezza e lungimiranza” Stefano Fantoni, presidente di ESOF2020

“Dubai diventerà un agorà planetario che permetterà a tutti di riunirci attorno alle grandi sfide del presente e del futuro e tirar fuori il meglio di noi”, Diana Bracco, Presidente del Cluster nazionale ALISEI - Scienze della vita

“Expo sarà veramente un momento fondamentale per la ripartenza dell'economia e delle relazioni internazionali.” Luigi Contu, Direttore ANSA

“Expo sarà un palcoscenico unico per presentare al mondo le soluzioni dell'ingegno italiano”, Gaetano Colucci, Direttore Sustainability, Identity and Corporate Communication - SAIPEM

“Noi non ci fermiamo e proseguiamo il nostro percorso verso l'Expo con fiducia e determinazione”, Alessandro Profumo, Amministratore Delegato Leonardo SpA

I partner parteciperanno non esponendo dei prodotti, ma contribuendo con le proprie innovazioni alla realizzazione del Padiglione stesso.

LA REAZIONE DEI PAESI ALLO SLITTAMENTO DI EXPO 2020

La decisione del BIE (Bureau International des Expositions) di spostare Expo 2020 Dubai al 1° ottobre 2021 è stata ben accolta da tutti i Paesi partecipanti che hanno espresso fiducia nella decisione presa e confermato la loro partecipazione all'evento più atteso del 2021. Di seguito alcune dichiarazioni dei Commissari per i Paesi partecipanti.

“Riconosco questa decisione di responsabilità, che è la più appropriata data la presente situazione di crisi sanitaria internazionale e dimostra un volere collettivo di proteggere la sicurezza e la salute di tutti. Attraverso le iniziative di COFREX e con il supporto degli sponsor, la partecipazione della Francia avrà un impatto ancora più forte. Quest'anno aggiuntivo ci darà l'opportunità di concentrarci maggiormente sul programma e sull'esperienza che vogliamo creare per i visitatori del nostro

Padiglione. E' anche nostra responsabilità dare un contributo ed un supporto post-crisi per riavviare l'economia francese.” Erik Linquier, Commissario Generale per la Francia a Expo 2020 Dubai e Presidente di COFREX.

“Insieme siamo più forti e siamo fiduciosi che, come il mondo si unisce per superare queste circostanze avverse, allo stesso modo l'umanità si rialzerà più forte e avrà un futuro più luminoso. Non vediamo l'ora di essere presenti ad Expo 2020 il prossimo anno.” Karl Beatrix, Commissario Generale per l'Austria a Expo 2020 Dubai.

“Un mondo che si sta affacciando ad una pandemia e ad un'immensa sfida economica non incoraggia l'idea di organizzare e partecipare ad un evento di massa come un'esposizione universale. L'inverno 2021-2022

sarà un'opportunità significativa per tutti i 192 paesi partecipanti.” Severi Keinälä, Commissario Generale per la Finlandia a Expo 2020 Dubai.

“Le esposizioni universali sono un luogo dove il mondo si incontra per mostrare il meglio dell'umanità. Visto che questo è un periodo difficile per molti paesi, è più importante che mai che questo Expo veda la luce nel miglior modo possibile e al momento appropriato”. Pyung-oh Kwon, Commissario Generale per la Corea del Sud a Expo 2020 Dubai.

“Dopo un anno permeato da isolamento e distanziamento sociale, immaginate l'appetito per il contatto umano e la collaborazione nel 2021. “ Dody Edward, Commissario Generale per l'Indonesia a Expo 2020 Dubai.



LE CROMIE DEL GRUPPO BOERO RIVESTIRANNO IL PADIGLIONE ITALIA

Il Gruppo Boero, azienda Genovese leader nei prodotti per la verniciatura, è stato scelto come partner ufficiale del Padiglione Italia in occasione del grande evento di Expo 2020 Dubai.

Boero contribuirà alla realizzazione del Padiglione attraverso la colorazione di 13.000 mq di superficie totale, sia indoor che outdoor, dando vita al tricolore più grande del mondo.

In particolare la colorazione dei tre scafi che formano la parte superiore del Padiglione sarà effettuata con lo smalto top di gamma, Challenger Pro, in grado di assicurare un'eccellente tenuta e brillantezza, garantita dalle elevate performance dei prodotti Yachting, settore in cui l'azienda è tra i leader mondiali. Inoltre, più di 4.000 mq di superficie dei pilastri di supporto saranno rivestiti con Viva, uno smalto brillante ad altissima copertura e resistenza.

Il Gruppo nel settore Edilizia di Boero si occuperà delle parti interne, che saranno ispirate alla sostenibilità: per l'area VIP, Auditorium, Educational Lab e il foyer, saranno utilizzate soluzioni altamente innovative e sostenibili e, anche sulla scorta dell'esperienza fatta con l'Istituto Italiano di Tecnologia sulle possibilità offerte dagli scarti vegetali, si prevede il ricorso ad altri elementi naturali quali ad esempio le alghe, materiale utilizzato in diversi ambiti e con molteplici applicazioni nel Padiglione.

Il Commissario Generale Sezione Italia per Expo 2020 Dubai ha dato così il benvenuto al nuovo partner del Padiglione: “Grazie al Gruppo Boero, il Padiglione

italiano metterà in mostra un elemento che da secoli, e oggi ancor di più, definisce l'identità italiana: la connessione inscindibile tra innovazione e bellezza. L'innovazione dei nostri migliori prodotti eco-sostenibili con l'eleganza del più

grande tricolore mai realizzato al mondo. Racconteremo così a milioni di visitatori di Expo Dubai come anche la più avanzata sperimentazione sia unita alla memoria storica della nostra identità nazionale.”



IL RINGRAZIAMENTO DI REEM AL HASHIMY AI PAESI PARTECIPANTI A EXPO 2020



Reem Al Hashimy, Ministro per la Cooperazione Internazionale degli Emirati Arabi Uniti e Direttore Generale di Expo 2020 Dubai, ha apertamente ringraziato i Paesi partecipanti a Expo 2020, per il loro voto che ha consentito il rinvio dell'evento di un anno, al 1° Ottobre 2021. "Adesso ci concentreremo sul lavoro da fare, ispirato e reso più forte dalla fiducia che ci avete mostrato. Onoreremo questa vostra fiducia e supereremo ogni aspettativa quando Expo aprirà le sue porte il prossimo anno". Sono state queste le parole del Ministro, che quindi dimostrano la volontà del governo degli EAU di guardare con ottimismo e grande stimolo a Expo 2020, con

la convinzione che il rinvio possa essere un'ulteriore opportunità di successo e popolarità. Il Direttore Generale di Expo ha inoltre annunciato che le autorità emiratine stanno già facendo e faranno di tutto per garantire che l'evento si svolga nella massima sicurezza per garantire la salute a tutti i lavoratori e ai prossimi visitatori, in accordo continuo con la Dubai Health Authority (DHA). Il rinvio di un anno quindi permetterà sia agli organizzatori che ai Paesi partecipanti, di prepararsi al meglio e di pianificare in modo opportuno quello che sarà sicuramente l'evento internazionale di spicco del 2021.

IL BANDO DI GARA PER GLI EVENTI DEL PADIGLIONE ITALIA È SOSPESO

Data l'ufficialità dello spostamento dell'inizio di Expo 2020 al 1° ottobre 2021, le attività di offerta e di gare da parte del Commissariato del Padiglione Italia sono momentaneamente sospese. E' quindi sospeso anche il bando, pubblicato lo scorso 11 marzo, che riguarda l'organizzazione di eventi e di gestione del Padiglione Italia. La procedura di gara ha un valore massimo di Euro 4,109,982.10 e comprende tre principali tipologie di servizi: Servizi di gestione - Amministrazione, Servizi Operativi, Servizi di accoglienza e produzione artistica e multimediale. Per rimanere sempre aggiornati su tutte le ultime notizie in merito o sulle future gare d'appalto: <https://italyexpo2020.it/documenti/bandi-e-gare/>



COME CAMBIA DUBAI? CHE PREVISIONI PER I SETTORI DELL'EXPORT ITALIANO? IL WEBINAR DI ICE, CON UN OCCHIO AD EXPO 2020

Il webinar Mercati in Diretta, organizzati dall'Agenzia ICE e dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, si sono svolti nei mesi di aprile e maggio e hanno presentato la situazione economica aggiornata del mercato a seguito dell'emergenza sanitaria, con particolare riguardo ai provvedimenti adottati, ai settori

maggiormente colpiti, alle prossime iniziative promozionali, ai progetti attuati dall'ICE e soprattutto alle opportunità concrete di business per le imprese italiane.

Il webinar sugli EAU del 6 maggio ha registrato il record assoluto di ascolti con quasi 700 aziende collegate in diretta ed ulteriori

743 visualizzazioni sul web nei giorni successivi. A conferma della straordinaria attenzione ed interesse verso questo mercato.

Lo puoi rivedere qui.

Di seguito le slides presentate dal Direttore di ICE Dubai Amedeo Scarpa.

Settore	Valore (milioni di euro)
Meccanica	865
Gioielleria	850
Agroalimentare	290
Abbigliamento e Calzature	266
Igiene personale, Profumeria, Cosmetica	165
Mobili	163
Motori	148
Autoveicoli	135
Tubi e Condotte cavi ed accessori in acciaio	102
Strumentazioni e Forniture Dentistiche	93

Settore	% aziende intervistate
F&B	37%
Fashion	34%
Industrial Machines	11%
Healthcare	5%
Water Treatment	5%
Building Materials	5%
Oil & Gas	3%

Impatto Covid-19 in termini di:

- Difficoltà nell'importazione
- Operatività
- Funzioni aziendali maggiormente impattate
- Aspettative tempistiche ritorno alla normalità
- Livello importazioni da Italia dopo Covid-19
- Utilizzo dell' e-commerce

SURVEY: I RISULTATI

OSTACOLI IMPORT di beni dall'Italia

OPERATIVITA' da Covid

Settore	Grado di Operativita'
Jewellery	5%
F&B	0,28%
Fashion	0,28%
Industrial Machines	78% 99%
Healthcare	80% 79%
Water Treatment	60% 79%
Oil & Gas	28% 58%

FUNZIONI AZIENDALI maggiormente colpite

ASPETTATIVE di ritorno alla normalità

IMPORTAZIONI DA ITALIA Post Covid-19

Utilizzo dell' E-COMMERCE

AGROALIMENTARE

IMPORTAZIONI EAU: 90% del fabbisogno alimentare

IMPORT TOTALE: 12 mld Euro/anno

EXPORT ITALIA: "solo" 290 mln Euro (quota 2,4%)

EFFETTO COVID-19: DIPENDE DAL CANALE I

- Aumento commodities da Asia (rischio relativo)
- ho.re.ca. - 70%; online: +70%; GDO: + 50%
- Aumento dei costi di logistica: pallets vs. container
- Previsioni import da Italia, post emergenza, determinate da:
 - Analisi SKU (traffico tra magazzino - scaffale - carrello)
 - Riapertura ho.re.ca. e turismo (una estate diversa)
 - Temporanea esenzione da obbligo etichettatura in arabo

OIL & GAS, AUTOMAZIONE INDUSTRIALE, MECCANICA STRUMENTALE (TRADITION)

OPPORTUNITÀ/RESISTENZA

- No lockdown
- Forti interventi di sostegno finanziario governativo
- Reputation/ affidabilità del Made in Italy
- Sistema dei contratti di agenzia/sponsor: un freno a sostituzione fornitori

OIL & GAS, AUTOMAZIONE INDUSTRIALE, MECCANICA STRUMENTALE (tradition)

LE ATTIVITÀ DI ICE

Incoming in Italia fiera di meccanica strumentale (Bimu, Xylepo, Simac Tanning Tech, Marmomac, etc.)

Fiera ADIPEC 9 - 12 novembre 2020, Abu Dhabi

AGROALIMENTARE

OPPORTUNITÀ: CONFERMATE!

- "food security" Programme
- foodtech + vertical farms + agr. idroponica
- safety food = block chain
- prodotti: H(ealthy) B(io) F(ree from)
- private label

AGROALIMENTARE

LE ATTIVITÀ DI ICE

Settimana della Cucina Italiana (by Maeci): novembre 2020

Incoming a Cibus. Tuttofood, Vinitaly, Macrut, ecc.

Attività di marketing: campagna comunicazione

Fiera Speciality Food festival: novembre 2020

Fiera Gulfood: febbraio 2021

Primi accordi con catene O&O della GDO

CONSTRUZIONI E INFRASTRUTTURE (tradition)

SUPER DRIVER ECONOMICO

PreCovid **8,7 mld US\$** investimenti (escluso Expo)

EFFETTO COVID-19: TIENE IL PRIVATO!

- Problemi liquidità
- Dilazioni termini di pagamento
- Ritardi contenuti dal lato supply chain Italia
- Aumento dei costi delle materie prime e del cargo
- Edilizia residenziale pubblica quasi ferma
- The big issue: mantenimento livelli occupazionali (expat blue collars)

CONSTRUZIONI E INFRASTRUTTURE (tradition)

OPPORTUNITÀ

36.000 Nuovi Progetti

EXPO2020 (dal 1 ott. 2021)

Stime impatto economico:

EUAU: 33,3 mld \$ (1,5% PIL)

ITALIA: 1,67 mld \$ di cui 0,15 di IDE +5% turismo da M.O.

un "PROGRAMMA SPECIALE" Maeci - Ice - Commissariato

SISTEMA MODA PERSONA E SISTEMA CASA

UAE = 45% del fatturato GCC

EFFETTO COVID-19: MOLTO FORTE!

- Molto negativo per:
 - Crollo turismo high-spender da GCC
 - Chiusura malls & showrooms
 - Progetti residenziali fermi
- 2020 vendite:
 - 50%/60% (media), ma gioielleria e moda -80% (Ramadan compresso!)
- Recupero dal 2021, anche per boost Expo 2020

GIOIELLERIA resiliente: -16% (2018) +16% (2019)

MODA ED ACCESSORI Resiliente

ARREDO CASA la crisi continua 10,64% vs. Cina 49,5%: un modello di promozione da recuperare

SISTEMA MODA PERSONA E SISTEMA CASA

OPPORTUNITÀ ... DI RESISTENZA

- Contingente: le speranze in una estate anomala
- Strutturale: alta fidelizzazione del solido portafoglio clienti (soprattutto per luxury & brands): ma attenzione alla (diminuita) social acceptance
- Da reinventare: un nuovo modello promozionale (come era stato per primo decennio 2000 = contract, engagement designer ed architetti) creando momenti esperienziali ad hoc

E-COMMERCE? scarso tasso di penetrazione: 2% GCC, 4,2% EAU

CONSTRUZIONI E INFRASTRUTTURE (tradition)

LE ATTIVITÀ DI ICE

Dubai Airport Show: ottobre 2020

BIG5: novembre (con area per start-up)

Incoming in Italia: Saie, Cersaie, MADE, Samoter...

INNOVAZIONE

OPPORTUNITÀ: DA NON PERDERE!

I programmi governativi:

- Vision 2021 (linee strategiche lungo periodo per società prospera e coesa mantenendo elevati standard di vita)
- National Agenda (gli indicatori di performance)
- La "STRATEGIA PER L'INNOVAZIONE" (2014-2021) entrare nella Top Twenty UN innovazione globale: da 3 a 4 mld US\$ investimenti pubblici per sviluppare ed attrarre innovazione nei 7 settori:

Energie rinnovabili, Trasporti, Istruzione, Sanità, Tecnologia, Trattamento acque, Aerospazio

RETAIL: SISTEMA PERSONA E CASA

LE ATTIVITÀ DI ICE

VOD Vicenza Oro (Dubai)

Incoming: Salone del Mobile, Cosmoprof, Micam, Mipel, ...

Watch and Jewellery Middle East Show: Ottobre (Sharjah)

Downtown Design Novembre (Dubai)

Attività di Marketing: piani di comunicazione e messaggi da rivedere (physical distancing, social acceptance per luxury)

OIL & GAS, AUTOMAZIONE INDUSTRIALE, MECCANICA STRUMENTALE (TRADITION)

3,5 milioni Barili/giorno

EFFETTO COVID-19 (su IMPORT ITA): CONTENUTO

- Crollo prezzo del petrolio = meno spesa pubblica
- Bloccati nuovi progetti sia un upstream che in downstream
- progetti in corso: rinegoziazione dei costi e su tempi pagamento
- Da Italia, registrati ritardi logistici per:
 - Spedizione componenti di grandi dimensioni
 - Arrivo di personale tecnico specializzato

INNOVAZIONE

alcune delle 550 INIZIATIVE GIÀ IN CORSO

- 1.100 servizi pubblici essenziali in servizi intelligenti
- riduzione 1% spesa enti pubblici da destinare a progetti R&S
- veicoli autonomi e servizi di trasporti pubblici intelligenti ed automatizzati: costi -44% (230 milioni Euro)
- wi-fi gratuito ad alta velocità
- Sviluppo economia data-driven (utilizzo big data)
- Tecnologia 3D Printing per costruzione 25% degli edifici entro il 2035; costi: -80%; tempo: -70%
- sviluppo tecnologia spaziale: 5+ miliardi € e invio prima sonda senza pilota (dei paesi arabi) su Marte
- Programma Dubai Future Accelerators: 250+ milioni € by Dubai Future Foundation nei prossimi 5 anni in società nazionali e internazionali che promuoveranno progetti innovativi nei 7 settori. Localizzati nel Dubai Future District: il più grande distretto dedicato alla innovazione sostenibile dell'intero Medio Oriente

UN PROGRAMMA SPECIALE ICE PER ITALIA DELL' INNOVAZIONE E START-UP

COLLETTIVE NAZIONALI

- GITEX - Future Stars
- GISEC (cybersecurity)

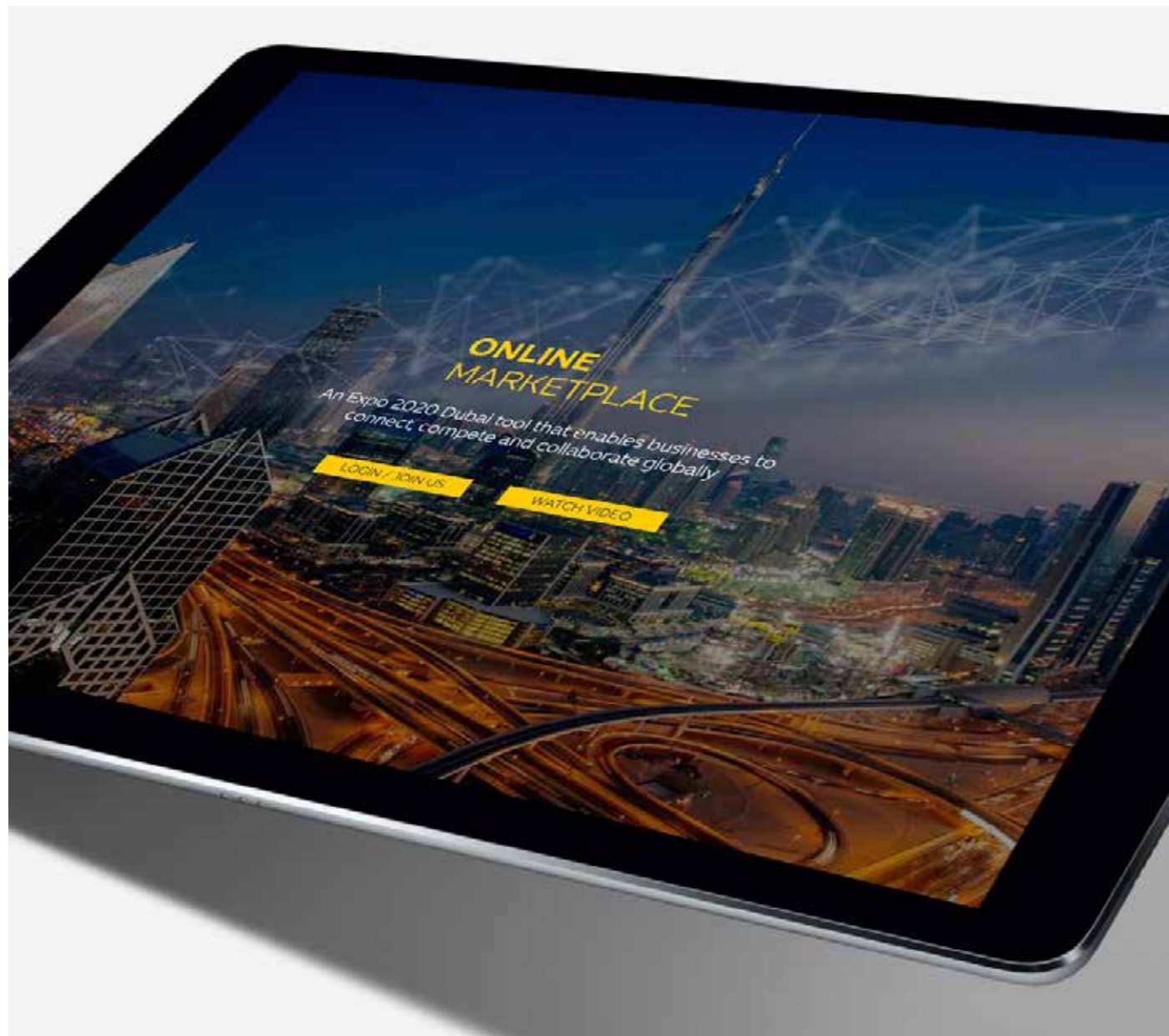
AREE ESPOSITIVE SPECIALI

- Arab Health
- World Future Energy Summit
- AIM (Investimenti)
- The Big 5 - costruzioni
- Gulfood - f&b

FORUM DI PRESENTAZIONE in Italia e negli EAU (anche in contesto Expo2020), ad investitori emiratini favorito da MoU tra MISE e Min. Economia

Inclusione degli EAU nel GLOBAL STARTUP PROGRAMME: per l'incubazione di startup italiane presso incubatori/acceleratori emiratini

ONLINE MARKETPLACE, STRUMENTO PER PARTECIPARE AD EXPO 2020: OMP.EXPO2020DUBAI.COM



Per le imprese che desiderino conoscere le opportunità di affari nonché partecipare alle gare di Expo 2020 è stato introdotto un nuovo strumento telematico. Facile da usare, altamente tecnologico, Online Marketplace (OMP) è uno strumento pratico e versatile a disposizione delle imprese, di tutte dimensioni. (<https://omp.expo2020dubai.com/>). È concepito per connettere le aziende, siano esse licenziatrici o appaltatrici, favorire nuove partnership internazionali, espandere il raggio di azione e incrementare il volume di affari. All'insegna della semplicità, della trasparenza, dell'inclusività. Online Marketplace sviluppa il tema portante

dell'Expo 2020, "Connecting Minds, Creating the Future". Un veicolo per far circolare idee, innovazione, expertise.

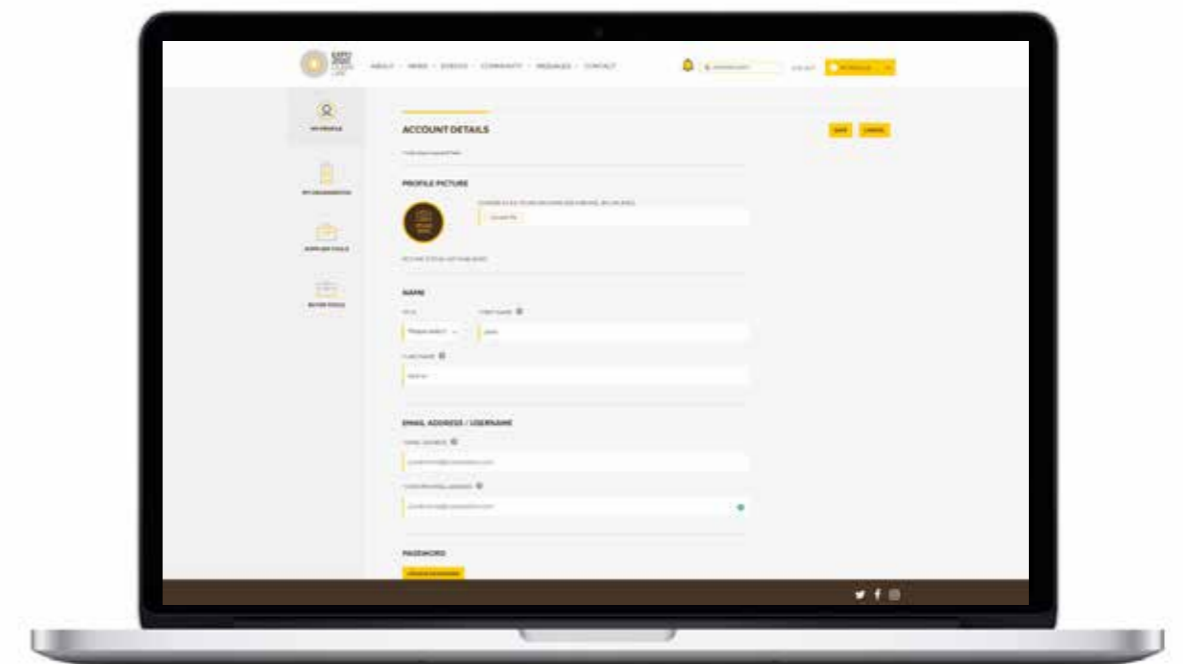
Con questa piattaforma è possibile essere informati sulle varie gare d'appalto e partecipare ai bandi per l'assegnazione di progetti e contratti. La caratteristica principale è di essere gratuita ed aperta a tutti, offrendo la possibilità di mostrare prodotti, servizi, know how.

Online Marketplace ha proprio lo scopo di dare visibilità alle aziende, con un'attenzione particolare alle piccole e medie imprese che, in genere, fanno più fatica ad affacciarsi

alla ribalta internazionale. Expo 2020 ha finora assegnato 4.500 contratti, dei quali la metà sono stati vinti da PMI. L'obiettivo è far sì che il 20% delle risorse, allocate in modo diretto e indiretto, vada alle PMI. Sono 25.000 e provengono da 149 Paesi i fornitori che si sono iscritti al portale.

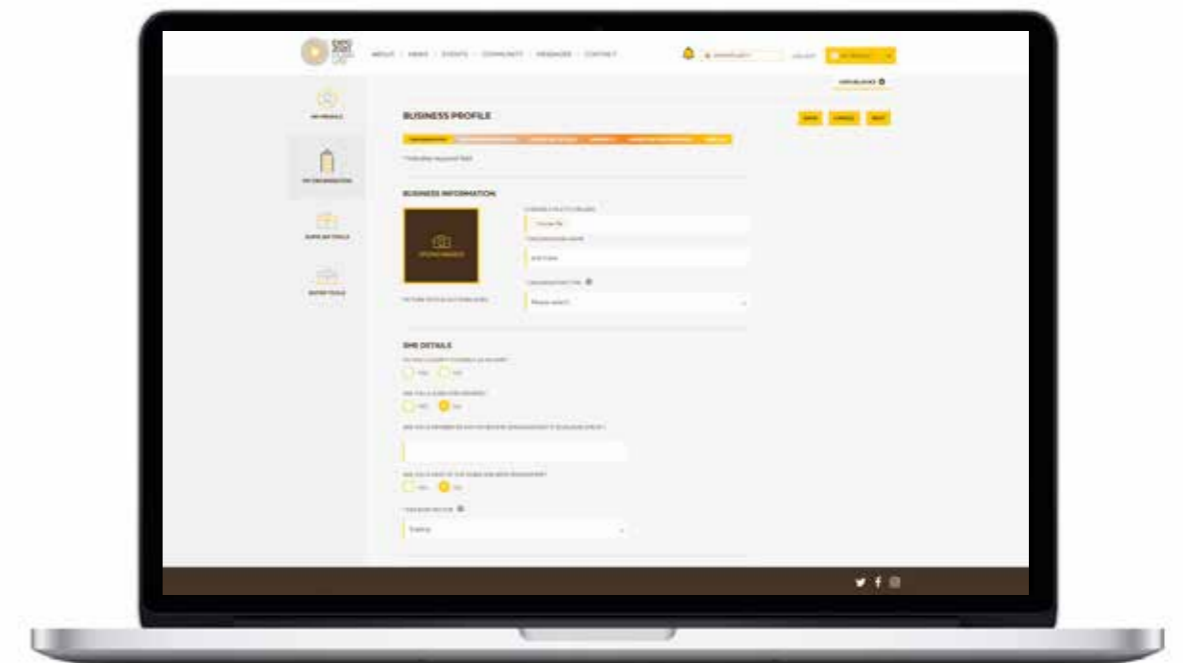
La registrazione avviene con pochissimi passaggi e il proprio profilo può essere completato con estrema rapidità. Nel menu a sinistra si trovano le voci: My Profile, My Organisation, Supplier Tools e Buyer Tools.

ONLINE MARKETPLACE, STRUMENTO PER PARTECIPARE AD EXPO 2020: OMP.EXPO2020DUBAI.COM



Scorrendo con il cursore appaiono: My Profile e Email Preferences; Business Profile e Users con tutte le informazioni sull'azienda. Gli strumenti Supplier Tools e Buyer Tools fanno incontrare domanda e offerta. Il compratore di beni e servizi, invece, può gestire il flusso di opportunità, ricercare fornitori, essere informato sulle gare d'appalto. In alto c'è un menu in sei sezioni. La prima, Organisation, serve a profilare domanda e offerta.

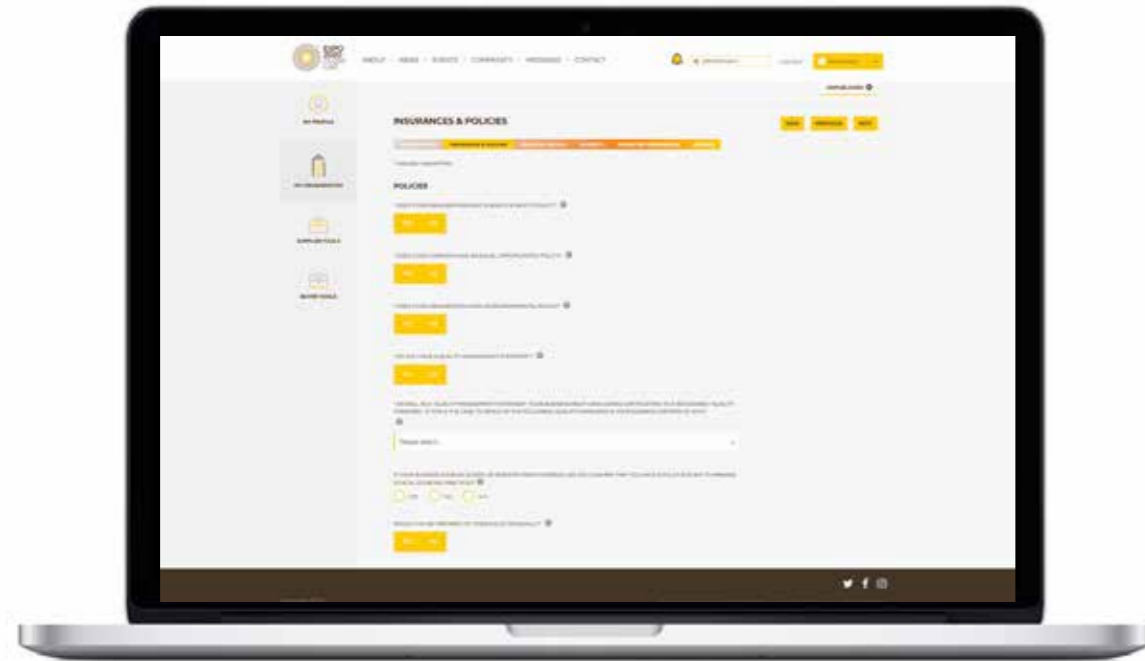
<https://omp.expo2020dubai.com/expo2020/editGroup.html?editttype=userEdit&groupId=206519>



In questa sezione si inseriscono nome dell'azienda, tipologia, dimensioni, indirizzo, Paese, account sui social media, settore di business. Cliccando su Business Categories c'è la finestra Business Categories Search dove cercare tra più di 50.300 voci l'attività, i prodotti, i servizi, corrispondenti alla propria azienda. Ogni categoria ha un codice. Poi si inseriscono informazioni su fatturato, numero dei dipendenti, sito web. La sezione successiva è dedicata ad assicurazioni e politiche aziendali

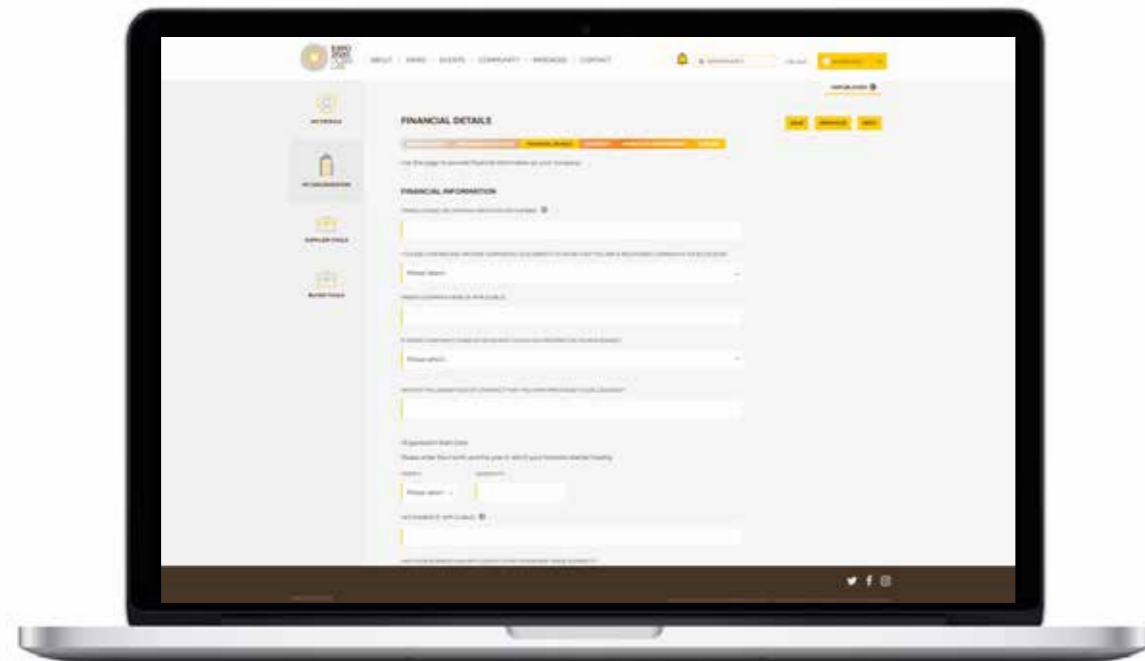
<https://omp.expo2020dubai.com/expo2020/editPolicies.html?groupId=206519>

ONLINE MARKETPLACE, STRUMENTO PER PARTECIPARE AD EXPO 2020: OMP.EXPO2020DUBAI.COM



I campi obbligatori, con asterisco, sono le Policies, le politiche aziendali relative a salute, sicurezza, pari opportunità, ambiente, gestione della qualità, codice etico. La parte assicurazioni prevede risposte su responsabilità civile, con dettagli sul valore annuale, polizze infortuni e relativo valore, indennità e numero di infortuni registrato negli ultimi 3 anni di attività. La terza sezione, Financial Details, registra lo status finanziario dell'azienda.

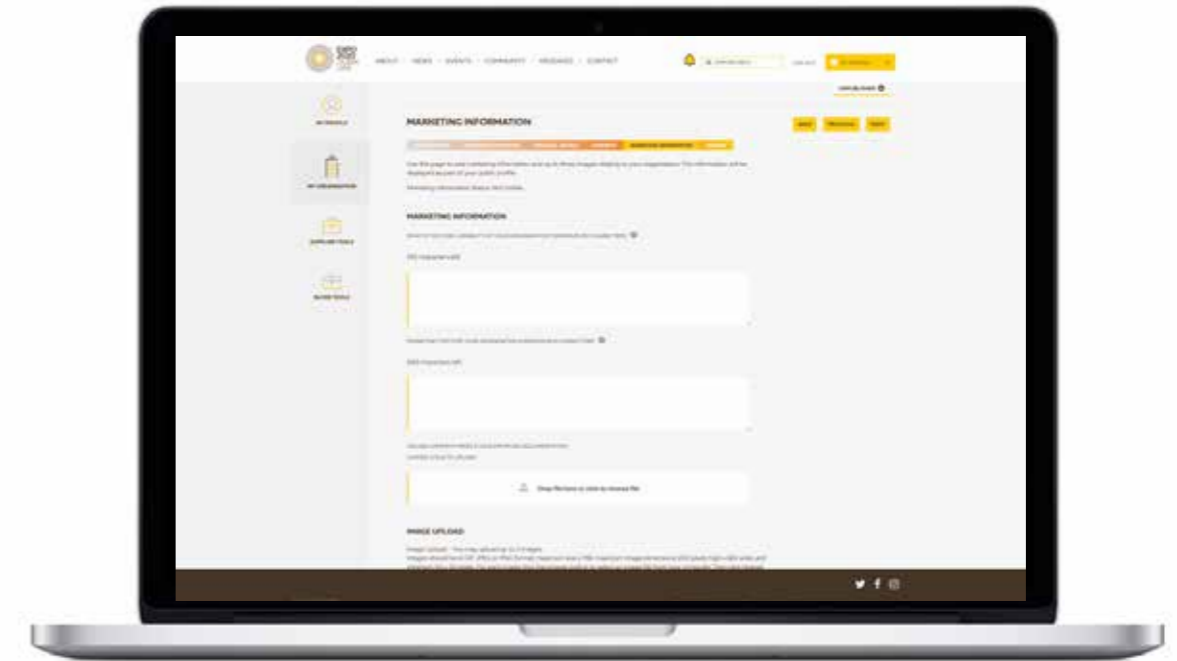
<https://omp.expo2020dubai.com/expo2020/editFinancialDetail.html?groupId=206519>



Occorrono licenza commerciale, o numero di registro, con documenti di comprova, informazioni sui registri contabili, valore del contratto più alto mai ottenuto, mese ed anno dell'inizio dell'attività, partita iva, carichi pendenti, eventuale esposizione bancaria. La quarta sezione è la Diversity, le pari opportunità. Si chiede percentuale di donne in azienda, presenza femminile nel top management, percentuale di giovani sotto i 30 anni.

La quinta sezione è sulle Marketing Information
<https://omp.expo2020dubai.com/expo2020/marketingDetail.html?groupId=206519>

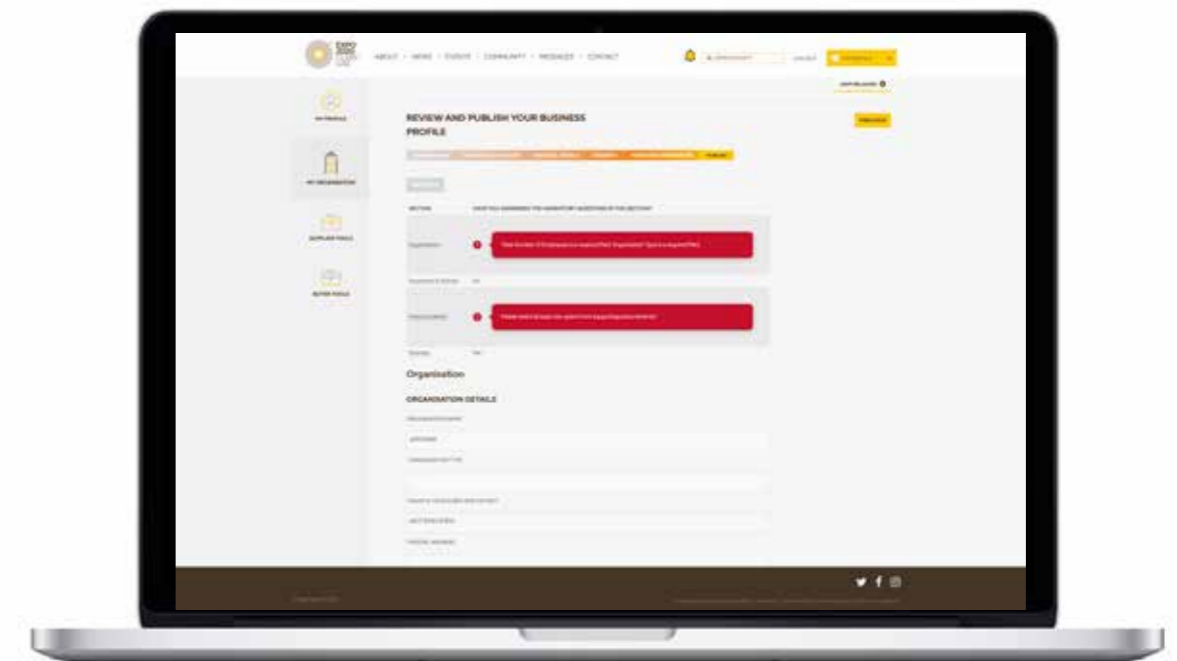
ONLINE MARKETPLACE, STRUMENTO PER PARTECIPARE AD EXPO 2020: OMP.EXPO2020DUBAI.COM



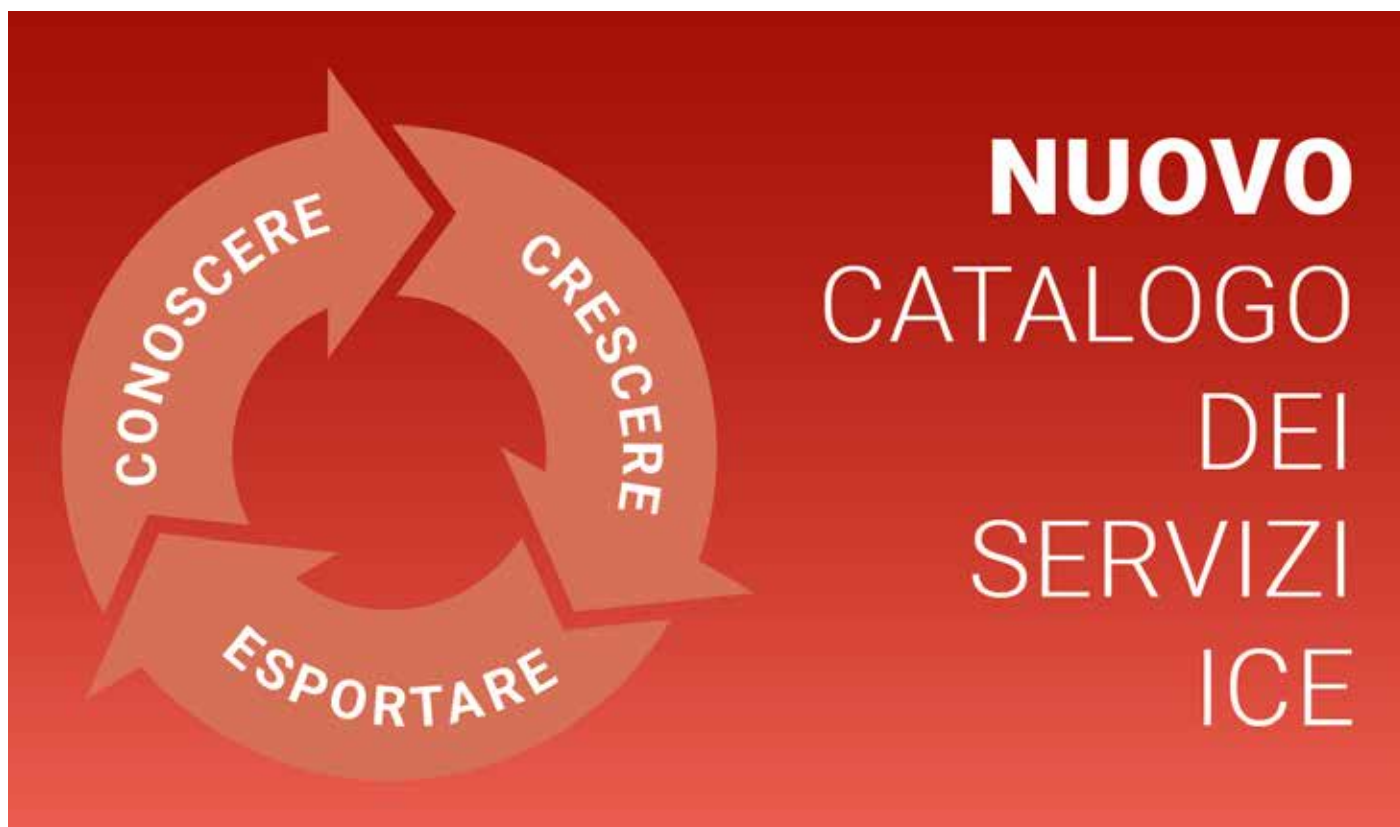
Si richiedono dettagli sulla capacità interna ed è possibile allegare testi, documenti, file e fino ad un massimo di tre immagini con relativo testo a sostegno.

La sesta ed ultima sezione è quella della pubblicazione del profilo e può essere attivata solo se siano stati già compilati tutti i campi richiesti

<https://omp.expo2020dubai.com/expo2020/mainViewProfile.html?groupId=206519&validate=true>



Attraverso un percorso intuitivo e scorrevole i dati vengono inseriti e immagazzinati. Per essere sempre aggiornati in tempo reale basta inserire l'apposito sistema di notifica via email (email notifications). Il proprio profilo può essere modificato in qualunque momento, con la funzione: Manage Account.



L'Italian Trade Agency (ITA/ICE) con il suo ufficio di Dubai si propone come attore per promuovere l'offerta di imprese italiane interessate alle opportunità di business associate all'organizzazione di Expo Dubai. L'ufficio ICE di Dubai offre servizi per Conoscere e per Crescere, in modo da fornire supporto operativo e strategico alle imprese per poter beneficiare di tali opportunità. Gli strumenti messi a disposizione hanno l'obiettivo di facilitare l'accesso al mercato, di conoscerne appieno la struttura e funzionamento, consentendo di risolvere problematiche operative e poter agire in modo efficace.

Di seguito sono elencati alcuni servizi che le imprese italiane possono ottenere per inserirsi e beneficiare delle opportunità di business collegate ad Expo Dubai, da usufruire anche in

modalità di servizio integrato modulato in diverse fasi di attività nella formula della consulenza avanzata d'intesa con il cliente:

- Informazioni su gare di appalto o richieste di beni e servizi per Expo;
- Informazioni legali, doganali, fiscali, tecniche, ecc.;
- Informazioni riservate su imprese estere;
- Dossier di base sulle potenzialità di prodotti/servizi italiani;
- Ricerca, selezione ed identificazione di partner per accordi distributivi o joint venture;
- Organizzazioni di pre-missioni (outgoing o incoming) con un percorso personalizzato in preparazione di Expo;
- Organizzazione di business tour con B2B meeting all'interno e/o all'esterno di Expo;
- Presentazioni aziendali presso

Expo Dubai o altre strutture;

- Organizzazione di campagne di comunicazione;
- Organizzazione di conferenze stampa;
- Organizzazione di eventi, seminari, workshop, simposi tecnologici;
- Organizzazione di sfilate di moda;
- Consulenza per investimenti associati ad Expo Dubai;
- Utilizzo delle strutture ICE

L'intera gamma di servizi messi a disposizione da ICE Agenzia (gratuiti e a pagamento) e' disponibile al link:

<https://www.ice.it/it/servizi>

**Per contattarci:
expo.dubai@ice.it**