



# NEWSLETTER N. 06/19 SLOVENIA



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## DESK FONDI UE

### Ufficio ICE AGENZIA di Lubiana

Sezione per la Promozione degli Scambi dell'Ambasciata d'Italia

Cankarjeva 10, 1000 Lubiana, Slovenia

T +386 14224370

F +386 14224375

E-mail [lubiana@ice.it](mailto:lubiana@ice.it)

WEB [www.ice.it/it/mercati/slovenia](http://www.ice.it/it/mercati/slovenia)

[www.ice.it/en/markets/slovenia](http://www.ice.it/en/markets/slovenia)

[www.infomercatiesteri.it/paese.php?id\\_paesi=91](http://www.infomercatiesteri.it/paese.php?id_paesi=91)

[www.ice.it/en/invest/invest-italy](http://www.ice.it/en/invest/invest-italy)

<https://twitter.com/ITALjubljana>

Questa Newsletter, redatta dall'Agenzia ICE di Lubiana, riepiloga le principali notizie, gare, opportunità commerciali relative al mercato sloveno, consultabili quotidianamente sul sito Internet dell'Ufficio, all'indirizzo <http://www.ice.it/it/mercati/slovenia>.

In tal modo, si intende offrire alle PMI italiane interessate al mercato sloveno, uno strumento informativo di immediata consultazione, rinviando, per un approccio mirato, ai servizi di informazione, assistenza e promozione tradizionali e specializzati offerti dall'Agenzia ICE:

([https://www.ice.it/it/repository/pdf/Catalogo%20Servizi\\_24\\_08\\_2017\\_mod-6.pdf](https://www.ice.it/it/repository/pdf/Catalogo%20Servizi_24_08_2017_mod-6.pdf)).

## INDICE

<b>CONGIUNTURA FLASH.....</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUZIONE.....</b>	<b>2</b>
<b>EVENTI.....</b>	<b>3</b>
<b>ECONOMIA.....</b>	<b>4</b>
<b>IMPRESE.....</b>	<b>6</b>
<b>PROGETTI E INVESTIMENTI.....</b>	<b>6</b>
<b>FINANZIAMENTI-BANDI APERTI.....</b>	<b>7</b>
<b>INIZIATIVE DELL'AGENZIA ICE DI LUBIANA.....</b>	<b>9</b>

## CONGIUNTURA FLASH

<b>PIL 2018</b>	<b>45,9 miliardi di Euro (+4,5%)</b>
<b>PIL 2018 PRO CAPITE</b>	<b>22.182 Euro</b>
<b>PIL 1° TRIMESTRE 2019</b>	<b>+ 3,2%</b>
<b>CRESCITA CONSUMI 2018</b>	<b>+ 4,6%</b>
<b>INFLAZIONE 2018</b>	<b>1,7% (1,4% genn.-mag. 2019)</b>
<b>SALARIO MEDIO LORDO 2018</b>	<b>1.681,55 Euro</b>
<b>TASSO DISOCCUPAZIONE 2018</b>	<b>5,1% (4,8% genn-mar. 2019)</b>
<b>DEBITO PUBBLICO 2018</b>	<b>31,1 miliardi di euro</b>
<b>IMPORT 2018</b>	<b>30,7 miliardi di Euro (+11,2%)</b>
<b>EXPORT 2018</b>	<b>30,9 miliardi di Euro (+9,2%)</b>
<b>INTERSCAMBIO CON L'ITALIA 2018</b>	<b>8,5 miliardi di Euro (+11,6%)</b>
<b>IDE STOCK 2018 (dato provvisorio)</b>	<b>14,68 miliardi di Euro (+6,7%)</b>
<b>IDE ITALIA STOCK 2017</b>	<b>1,13 miliardi di Euro</b>

## INTRODUZIONE

---

### ROMA TRAVEL SHOW 2020: A GENNAIO APRE I BATTENTI IL 1° SALONE DEL TURISMO A ROMA

Al centro dell'EUR, il Palazzo dei Congressi ospiterà dal 31 gennaio al 2 febbraio 2020 la prima manifestazione romana dedicata alla promozione del turismo che, superando la dimensione locale, punta a lanciare Roma, il suo territorio e la Regione Lazio come interlocutori specializzati per promuovere molte diverse tipologie di turismo. Da quello ecosostenibile e ambientale, enogastronomico, culturale o per l'arricchimento personale, al turismo mirato a eventi (sportivi, musicali, cinematografici e artistici), senza escludere i nuovi trend quali il turismo per il benessere, spa, termale e sportivo, ai viaggi costruiti su misura dai *travel specialist*. Nasce dunque una fiera per scoprire tutto sul mondo dei viaggi e la prima dedicata all'utente finale, al consumer vero e proprio. Il programma del Roma Travel Show offrirà un ampio ventaglio di alcune delle migliori mete estere e nazionali tra le quali poter scegliere, anche in base ai consigli degli esperti del settore.

Quattro le aree tematiche dove espositori e visitatori potranno incontrarsi:

**01** dedicata alle agenzie di viaggio, *travel specialist*, strutture ricettive, itinerari enogastronomici, parchi tematici, spa e terme;

**02** dedicata ai Tour Operator, Enti di promozione turistica italiani ed esteri, Regioni, compagnie di navigazione aeree e ferroviarie;

**03** Area Conference: sale dedicate alla presentazione di pacchetti turistici;

**04** Area Destination Wedding e Workshop B2B, riservata agli operatori del settore.

Per la prima volta dunque una fiera di tipo B2C, con l'obiettivo di offrire ad un vasto pubblico di visitatori la possibilità di incontrare professionisti del viaggio e strutture ricettive. Gli espositori che possono partecipare sono agenzie di viaggio, *travel expert*, *tour operator*, compagnie di crociera, agriturismi, cantine e reti



territoriali, vie del gusto, del vino, itinerari enogastronomici, ma anche Enti, Istituzioni, Spa e terme per la promozione dei loro territori. L'obiettivo è realizzare una vetrina ricca e interessante proponendo la panoramica più ampia possibile in tema di viaggi. L'Agenzia ICE, in alcuni mercati europei, sta iniziando un'azione di sensibilizzazione per favorire la partecipazione di Enti turistici stranieri, agenzie di viaggi e stabilimenti termali esteri, che avranno la possibilità di farsi conoscere non solo da potenziali clienti.

In Slovenia il 2018 si è confermato nuovamente come anno record per il turismo:

i dati di consuntivo elaborati dall'Ufficio Nazionale di Statistica confermano che anche nel 2018, e per il quinto anno consecutivo, il Paese ha registrato un record nel campo del turismo. Gli arrivi sarebbero stati 5,6 milioni, mentre i pernottamenti 15,3 milioni. A contribuire sarebbero stati soprattutto i turisti stranieri con 4,2 milioni di arrivi e 11 milioni di pernottamenti. Al primo posto negli arrivi si confermano nuovamente gli italiani. Attraverso la partecipazione al Roma Travel Show gli operatori turistici dalla Slovenia avranno ancor di più la possibilità di mostrare l'attrattiva del proprio Paese e delle proprie strutture al pubblico italiano.

Per le informazioni generali potete visitare il sito [www.romatravelshow.it](http://www.romatravelshow.it) mentre, per le condizioni di partecipazione ed ogni ulteriore informazione potete scrivere a [lubiana@ice.it](mailto:lubiana@ice.it).

## EVENTI

### CELEBRATA LA FESTA NAZIONALE D'ITALIA A LUBIANA CON UNA MOSTRA D'ARTE ROMANA

Si è inaugurata il 3 giugno al Museo nazionale di Lubiana la mostra "Roma Aeterna-Capolavori della scultura romana dalla Fondazione Dino ed Ernesta Santarelli", in concomitanza con la celebrazione della Festa della Repubblica. La mostra, come ha sottolineato l'Ambasciatore d'Italia Paolo Trichilo, rafforza il messaggio della straordinaria ricchezza del nostro Paese, in linea con la politica slovena di forte rivalutazione in questi ultimi anni di Lubiana - l'antica Emona - come città imperiale romana. Presenti numerose Autorità dalla Regione FriuliVeneziaGiulia, con Piero Mauro Zanin, Presidente del Consiglio Regionale, e l'Assessore Pierpaolo Roberti, e istituzioni slovene tra cui il Presidente del Consiglio di Stato Alojs Kovšca al Ministro dell'Istruzione, della Scienza e dello Sport Jernej Pikalo. Nel suo discorso l'Ambasciatore Trichilo ha ribadito gli ottimi rapporti economici tra i due Paesi, con l'interscambio commerciale che è giunto nel 2018 al livello record di 8,5 miliardi di euro, grazie a cui l'Italia è il secondo partner commerciale della Slovenia, oltre che partner privilegiato negli investimenti. Molto significativi sono poi progressi congiunti nel campo della scienza, della tecnologia e dell'innovazione e le tante iniziative svolte in loco per la promozione del Sistema Paese: dall'Italian Design Day alla Settimana della Lingua italiana ed alla Settimana della cucina italiana. Ha anche ricordato il successo di partecipazione alla conferenza "Italy and Slovenia, partners in investment and innovation" tenuta lo scorso febbraio a Roma presso la Sede centrale dell'ICE, così come i programmi avviati da ICE Lubiana nel settore delle start-up.



Foto: Radio Capodistria

### A LUBIANA IL 4° VERTICE DEI TRE MARI PONE IL FOCUS SULLA COOPERAZIONE



Foto: Office of the President

Il 5 e 6 giugno scorso si è tenuto - aperto da un intervento del Presidente Borut Pahor - il Three Seas Initiative Summit, forum informale che per il 4° anno consecutivo ha coinvolto i Paesi fra l'Adriatico, il Baltico ed il Mar Nero, ospitato quest'anno dalla Slovenia; come ha rilevato l'agenzia di stampa STA, si tratta di uno degli incontri più importanti a livello di Capi di Stato dall'indipendenza della Slovenia nel 1991. Al vertice, cui hanno partecipato oltre 600 invitati, hanno preso parte anche i Vicepresidenti della BERS e della BEI, Jürgen Rigterink e Vazil Hudak.

Il Summit riunisce annualmente 12 Stati membri dell'UE situati tra l'Adriatico, il Mar Baltico e il Mar Nero.

Ospiti dell'iniziativa il Presidente tedesco Frank-Walter Steinmeier, il Presidente della Commissione Europea Jean-Claude Juncker, il Segretario all'Energia degli Stati Uniti Rick Perry e il Vice Segretario americano degli affari europei ed eurasiatici Philip Reeker.

I 12 capi di stato presenti hanno firmato una dichiarazione congiunta con l'impegno di promuovere lo sviluppo e la coesione economica dell'UE. L'iniziativa si è articolata su due giorni e, oltre alla parte politica, ha ospitato anche la 2° edizione del Three Seas Business Forum, aperto dal Primo Ministro Marjan Sarec e dedicato a trasporti, innovazione, infrastrutture e digitale. Al Forum sono state invitate anche alcune importanti aziende italiane, che hanno avuto la possibilità di prendere parte ai panel ed effettuare incontri B2B con le imprese dei Paesi membri. L'Ufficio ICE di Lubiana ha contribuito a questa parte dell'organizzazione ed ha partecipato al Business Forum e agli eventi collaterali.

## INIZIATIVA CENTRO EUROPEA: IL VERTICE DI TRIESTE HA FISSATO L'AGENDA FUTURA

Si è conclusa il 12 giugno a Trieste, presso il Palazzo della Regione Friuli Venezia Giulia, la ministeriale dell'Iniziativa Centro Europea (InCE). La riunione ha visto la partecipazione del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale nonché Presidente in carica dell'InCE, Enzo Moavero Milanesi, e dei Ministri degli Esteri dei Paesi membri, tra cui la Slovenia.

Il Ministro aveva ricordato in apertura che l'InCE costituisce un'assise consolidata fra Paesi dell'Europa centro-orientale e balcanica. L'InCE, che quest'anno ha festeggiato il suo 30mo anniversario, resta un ponte ideale e operativo fra popoli e governi di un'area significativamente ampia del continente. L'incontro ha visto l'adozione della Dichiarazione di Trieste, che comprende aree specifiche per un'ulteriore cooperazione. In particolare, sono state concordate due iniziative cui dare seguito: l'eventuale istituzione di una dimensione locale dell'InCE e lo sviluppo di un'Agenda InCE per i giovani. Il Sole 24 Ore ha sottolineato come la Presidenza italiana punti anche a rafforzare il ruolo dell'Iniziativa presso le maggiori Organizzazioni Internazionali, in particolare le Nazioni Unite, dove l'Ince ha lo status di Osservatore. Il Ministero sloveno degli Esteri ha riferito che il Ministro e VicePremier Miro Cerar ha ringraziato la Presidenza di turno italiana, che durerà per tutto il 2019, per il nuovo slancio dato all'Iniziativa.



Foto: [www.ilnordestquotidiano.it](http://www.ilnordestquotidiano.it)



## SEMINARIO SULLA TECNOLOGIA ITALIANA NELLE MACCHINE LAVORAZIONE LEGNO

Lo scorso 17 e 18 giugno l'Agenzia ICE ha organizzato a Lubiana, in collaborazione con ACIMALL, un Seminario tecnologico di presentazione della tecnologia italiana del settore della lavorazione del legno, per rafforzare l'immagine del *Made in Italy* del settore su questo mercato. L'evento si è tenuto presso la GZS-Camera di Commercio della Slovenia, con otto delle più importanti aziende italiane del settore, di cui una specializzata in prodotti per la protezione e

trattamento del legno. A seguire, due visite presso importanti imprese di produzione di mobili e semilavorati, per permettere alle aziende italiane di rendersi conto delle realtà locali. Il settore è alimentato in Slovenia da una forte disponibilità di materia prima ed ha importato nel 2018 macchinari per la lavorazione del legno per un valore di 33,3 milioni di Euro e l'Italia è un partner privilegiato: l'anno scorso è stata il primo fornitore sloveno del settore, con una quota di mercato del 38,7% seguita da Germania (22,8%) e Austria (16,8%). L'export complessivo italiano del settore ha raggiunto l'anno scorso i 2,48 miliardi di Euro con una variazione percentuale rispetto al 2017 del 6,5%.

## NUOVA SEDE PER INTESA SANPAOLO BANK

Intesa Sanpaolo Bank ha deciso di passare da una dimensione più concentrata sul Litorale sloveno a un livello decisamente nazionale, con l'apertura di una nuova sede in pieno centro di Lubiana nell'edificio Rotonda. Operazione all'insegna della flessibilità e innovazione, è stata accompagnata dall'inaugurazione il 19 giugno scorso - da parte del Presidente Jozef Kausich - della mostra "Ljubljana Over Time" presso la Narodna Galerija, in collaborazione con la testata Delo.



Foto: [www.delo.si](http://www.delo.si)

## ECONOMIA

### BENE IL COMMERCIO ESTERO SLOVENO NEL PRIMO QUADRIMESTRE

Ad aprile le esportazioni sono cresciute del 12,9% e le importazioni del 28,4% rispetto all'aprile 2018. Secondo i dati dell'Ufficio Nazionale di Statistica, mentre nell'interscambio con i Paesi UE la crescita di export e import è stata del 10,4% e del 6,9% rispettivamente, nell'interscambio con i Paesi extra-UE si è registrata, sempre su base annuale, una differenza molto consistente: le esportazioni sono cresciute del 21,7%, mentre le importazioni del 129,0%. Ad aprile il deficit è stato di 278,2 milioni di euro, mentre nei primi quattro mesi di 128,2 milioni.

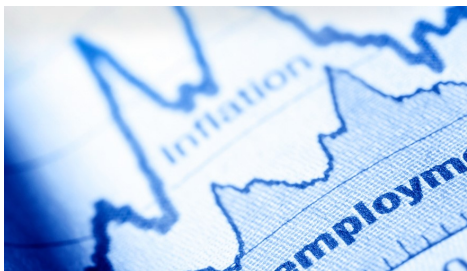


Foto: [www.aarp.com](http://www.aarp.com)

### IN CALO LA DISOCCUPAZIONE SLOVENA

L'Ufficio Nazionale di Statistica ha comunicato che nel primo trimestre di quest'anno, secondo i criteri adoperati dall'Organizzazione internazionale del lavoro/ILO, il numero dei disoccupati è diminuito del 18,3% rispetto allo stesso periodo del 2018. Il tasso di disoccupazione ha raggiunto il 4,8%, -1,1 p.c. nei confronti dei primi tre mesi dell'anno scorso. Si tratta di un valore leggermente inferiore rispetto alla media UE-28. Rispetto ad un anno fa è aumentato del 6% il numero di coloro che hanno sottoscritto contratti a tempo indeterminato.

### IN LEGGERA RIPRESA IL VALORE DEGLI ASSET BANCARI

La crisi internazionale di alcuni anni orsono ha fermato l'espansione del sistema bancario sloveno in termini di asset. Il quotidiano Delo ha rilevato che il valore massimo raggiunto risale infatti al 2009, quando toccò i 51,4 miliardi di euro, equivalenti al 142% del PIL. Sebbene dopo il 2016 la somma degli asset stia nuovamente aumentando, la loro ripresa è più moderata rispetto alla crescita economica del Paese. A fine 2018 gli asset ammontavano a 38,8 miliardi di euro, +5% rispetto al 2016, equivalenti però all'84,4% del PIL. Si tratta di una percentuale simile a quella del 2003.



Foto: [www.modernghana.com](http://www.modernghana.com)



Foto: [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com)

### CRESCITA ECONOMICA: BENE GLI INVESTIMENTI

Nel primo trimestre di quest'anno l'economia slovena è cresciuta del 3,2% rispetto allo stesso periodo del 2018. L'Ufficio Nazionale di Statistica ha illustrato come gli investimenti fissi lordi sono cresciuti del 9,3%, in particolare negli impianti edilizi (+18,1%). Sono risultati invece più contenuti i consumi interni (+1,8%); si tratta della crescita più bassa negli ultimi tre anni. A frenare i consumi interni sono stati soprattutto gli investimenti lordi, dell'1,3% più bassi rispetto ai primi tre mesi del 2018. Nell'analizzare i risultati, la Banca Centrale Slovena – ripresa dal quotidiano Delo – segnala le sfide strutturali, soprattutto la bassa crescita della produttività (nel primo trimestre è

stata dello 0,6% più alta rispetto allo stesso periodo del 2018). La Camera di Commercio Slovena (GZS) ha invece previsto una crescita più contenuta dell'export già dal 2° trimestre e del settore alberghiero ed edilizio, cui non hanno giovato le penalizzanti condizioni meteorologiche.

### IN SALITA L'INFLAZIONE SLOVENA

L'Ufficio Nazionale di Statistica ha riportato che a giugno il tasso d'inflazione su base annua è stato dell'1,8%, +0,3 rispetto al mese precedente. Nel 1° semestre i prezzi sono cresciuti del 2,4%, contro il 2,0% del 1° semestre 2018. In un anno, i prezzi dei servizi sono aumentati in media del 2,9% e i prezzi delle merci dell'1,2%. A contribuire all'inflazione sono stati i prezzi più alti registrati per abitazioni, acqua, elettricità, gas e altri carburanti, nonché della categoria ristoranti e alberghi (+3,6%).



Foto: [www.transitionstrading.com](http://www.transitionstrading.com)



Foto: [www.cosvig.it](http://www.cosvig.it)

### EUROSTAT: RESTA BASSO IL LIVELLO DEI PREZZI SLOVENI PER ALIMENTARI E BEVANDE NON ALCOLICHE

Secondo le più recenti rilevazioni pubblicate da Eurostat e riprese dall'Ufficio Nazionale di Statistica sloveno, gli indici dei prezzi in Slovenia per prodotti alimentari e bevande non alcoliche relativi al 2018 sono stati inferiori del 3% rispetto alla media dell'UE-28. I prezzi del tabacco invece inferiori del 32%. I risultati si basano su indagini per beni di consumo e servizi in 37 paesi europei, confrontando i rapporti tra i prezzi dei diversi mercati e i tassi di cambio rispetto all'euro. Dall'indagine è risultato che i prezzi più alti in assoluto si sono registrati in Norvegia e Islanda, mentre i più bassi in Nord Macedonia, Bosnia-Erzegovina e Bulgaria (ca. il 60% in meno della media UE). A livello di Europa-28, i più alti sono stati rilevati in Danimarca, Lussemburgo e Austria. Ci sono tuttavia nel continente delle differenze sensibili per prodotti specifici: il costo della carne in Svizzera, ad esempio, è risultato di ben il 128% superiore alla media EU-28.



Foto: [www.nbclosangeles.com](http://www.nbclosangeles.com)

### PARCO VEICOLI: CRESCONO IBRIDO ED ELETTRICO

Secondo i dati dell'Ufficio Nazionale di Statistica, nel 2018 risultavano immatricolati 1.519.000 veicoli a motore, +3% rispetto all'anno precedente ed in particolare 146.000 sono stati immatricolati per la prima volta, -4% rispetto al 2017. Il numero dei veicoli ibridi e elettrici è cresciuto rispettivamente del 52% e del 68%, ma rimane ancora relativamente basso con solo 1.300 registrati. L'età media del parco veicoli nel Paese è di 10,1 anni ma a tale proposito il quotidiano Finance ha rilevato che - mentre a livello globale sta diminuendo la vendita di automobili - in Slovenia nei primi quattro mesi di quest'anno è leggermente

cresciuta dello 0,4%. Interessante inoltre il dato relativo ai furgoni, con un aumento delle vendite di ben il 27% a fronte di un aumento dei prezzi nell'ultimo anno di circa il 5%: le vendite sembrerebbero salite soprattutto grazie all'introduzione dei nuovi standard anti-inquinamento diesel Euro 6.

### INNALZATO DA S&P IL RATING DEL PAESE

Il credit rating della Slovenia per l'Agenzia Standard & Poor è passato a metà giugno da A+ (positivo) a AA- (stabile) grazie alla crescita economica, all'aumento dell'occupazione ed all'eccedenza di bilancio. Secondo S&P, il debito pubblico continuerà a scendere fra il 2019 e il 2022 fino al 40% del PIL. Le previsioni, riportate dall'Osservatorio Economico dell'Ambasciata d'Italia a Lubiana, sono che l'economia slovena si espanderà del 3,4% in termini reali quest'anno, mentre nel periodo 2020-2022 di una percentuale di poco inferiore al 3%. S&P prevede altresì che la domanda interna diventerà il motore principale della crescita nei prossimi anni. Nonostante un rallentamento delle esportazioni, S&P si attende buoni risultati del settore manifatturiero e forti esportazioni di servizi. Pur suggerendo ulteriori riforme strutturali nel settore dell'istruzione, della tassazione del lavoro, della pubblica amministrazione e delle aziende di stato, oltre che della sanità pubblica, delle pensioni e dell'assistenza a persone anziane, l'Agenzia ha previsto infine un aumento dei consumi privati nel 2019, nonché un'espansione degli investimenti (+7%) nel periodo 2019-2022 in termini reali.



Foto: [www.startmag.it](http://www.startmag.it)



### PROSEGUONO I MOVIMENTI NEL SETTORE BANCARIO

Il quotidiano Finance ha confermato nel corso del mese la vendita della Abanka alla NKBM-Nova Kreditna Banka Maribor, secondo istituto del paese di proprietà del fondo americano Apollo. Con la firma di questo accordo, del valore di 444 milioni di Euro, la Superholding di stato SDH continua dunque con il programma di privatizzazioni avviato circa 5 anni orsono e che, per il sistema bancario, ha già interessato la NLB lo scorso novembre.



La NKBM può ora contare su una quota di mercato del 22,5% ed asset pari a 8,7 miliardi di euro, quasi pari a quelli del principale istituto bancario NLB (Nova Ljubljanska Banka) che detiene una quota del 23%. La SDH ha anche completato il procedimento di privatizzazione proprio della NLB: per il restante 10% delle azioni lo Stato riceverà 109,5 milioni di euro restando comunque, con il 25% + 1 azione, il principale azionista della NLB, mentre la BERS ha aumentato la propria partecipazione nella stessa banca al 7,125%, dal precedente 6,25%.

## IMPRESE

### TIM: NUOVO COLLEGAMENTO SPARKLE IN FIBRA OTTICA TRA LUBIANA E MILANO

Sparkle - operatore globale del Gruppo Tim, primo operatore di servizi wholesale internazionali in Italia e ottavo nel mondo - e Telekom Slovenije, principale fornitore di servizi di comunicazione in Slovenia, hanno annunciato il lancio di un nuovo collegamento in fibra ottica transfrontaliero che collega direttamente Lubiana con Milano. Il nuovo collegamento offre un percorso breve e alternativo dai Balcani - con opzioni di accesso da Lubiana, Sofia e Istanbul - a Milano e ad altri importanti hub dell'Europa occidentale, rispondendo alle esigenze degli operatori dei Balcani e del Medio Oriente e di OTT internazionali, ISP e fornitori di contenuti alla ricerca di soluzioni di capacità diversificate e affidabili. Il comunicato ufficiale di TIM ha evidenziato che la nuova rotta è completamente integrata con la dorsale IP globale Tier-1 di Sparkle Seabone (South East Access backBONE), tra le prime dieci reti Internet in tutto il mondo, permettendo a Sparkle di offrire una gamma completa di servizi IP e dati tra cui connettività City2City, Transit IP e soluzioni di DDoS Attack Mitigation e Virtual NAP. Nel comunicato stampa Mario Di Mauro - Amministratore Delegato di Sparkle - ha sottolineato come la regione dei Balcani sia oggi un territorio estremamente interessante per i cavi internazionali. La società prevede che la nuova rotta possa attirare operatori balcanici e del Medio Oriente alla ricerca di un accesso rapido e affidabile verso l'Europa.



Foto: [www.telecomitalia.com](http://www.telecomitalia.com)

Foto: [www.csid.pt](http://www.csid.pt)



Foto: [global.flixbus.com](http://global.flixbus.com)

### FLIXBUS: PIÙ CORSE DIRETTE TRA TREVISO E SLOVENIA

Dal bilancio redatto da FlixBus in occasione dei suoi primi due anni a Treviso risulta che, in un solo anno, il leader europeo dei viaggi in autobus - fondato nel 2013 a Monaco di Baviera - ha infatti più che raddoppiato il proprio traffico passeggeri sul territorio, registrando un +130% nelle prenotazioni da e per la città. Un successo che ha convinto l'operatore a consolidarsi ulteriormente sul territorio, istituendo una nuova fermata all'Aeroporto di Treviso ed estendendo al litorale sloveno le connessioni con la città. Come ha riportato recentemente Treviso Today, oltre che dal terminal cittadino, gli autobus FlixBus partono ora anche dall'Aeroporto Antonio Canova, collegato con Lubiana fino a sei volte al giorno. In questo modo, lo scalo trevigiano consolida il proprio ruolo di hub aeroportuale i passeggeri sloveni. Inoltre, dal 6 giugno sono attivi i primi collegamenti cittadini con il litorale sloveno: è infatti possibile raggiungere in bus anche Capodistria e Portorose.

## PROGETTI E INVESTIMENTI

### STOP PER LE CENTRALI IDROELETTRICHE SULLA MURA

Il governo sloveno ha comunicato la decisione di interrompere l'iter di predisposizione del piano regolatore per le centrali idro-elettriche sul fiume Mura, nel nord-est del Paese. Secondo quanto riportato dai media locali, il Piano non corrisponderebbe più alle esigenze ambientali. Nel motivare la decisione, il Ministro dell'Ambiente Simon Zajc si è richiamato all'accordo sottoscritto dai partiti di governo che si erano impegnati in tal senso. TV Slovenia ha posto la questione se le aziende che hanno elaborato i relativi piani chiederanno un risarcimento allo Stato.

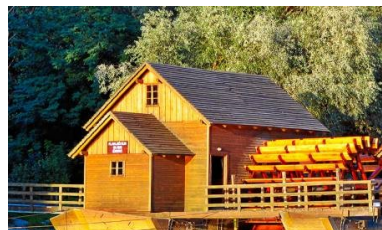


Foto: [www.rtvsllo.si](http://www.rtvsllo.si)



Foto: <http://www.trasportoeuropa.it>

### FERROVIE: RADDOPPIO PIU' VICINO PER DIVAČA-KOPER

Dopo aver approvato il piano finanziario che dava il via alla nuova linea ferroviaria tra Capodistria e Divača ed emesso il decreto sulla concessione per la costruzione e la gestione a favore della società 2TDK, il governo sloveno ha ora ricevuto i 109 milioni di Euro stanziati dalla Commissione Europea. La somma servirà per la costruzione di sette tunnel, mentre il Fondo Europeo di Coesione ha fornito 80 milioni di euro per contribuire al costo di otto gallerie e due viadotti. Il costo complessivo dovrebbe sfiorare 1,2 miliardi di euro.

Dal potenziamento della linea ferroviaria trarranno vantaggio entrambi i corridoi che attraversano il Paese: sia quello Baltico - Adriatico che quello Mediterraneo, fondamentali nei traffici

merci. La nuova linea sarà a binario singolo e andrà a integrarsi a quella esistente, in un ideale raddoppio a distanza. La linea storica infatti presenta forti pendenze e quella nuova avrà invece un tracciato decisamente più favorevole, grazie ad impegnative opere civili.

Secondo alcune proiezioni, una volta terminati i lavori, il numero dei treni che quotidianamente percorreranno la linea salirà da 90 a 220 e la velocità media di percorrenza passerà da 75 a 160 chilometri orari. L'Osservatorio Economico dell'Ambasciata d'Italia a Lubiana ha infine riportato che il Ministro Alenka Bratušek, accogliendo con favore i fondi UE, prevede l'entrata in funzione del nuovo tracciato nel 2026.

### FINANZIAMENTI – BANDI APERTI

NOME DEL BANDO	ENTE COMPETENTE	IMPORTO IN EUR	DATA
Bando "Sistemazione di piste di esbosco PSR 2014-2020"	Ministero dell'Agricoltura, delle Foreste e dell'Alimentazione	3.000.000,00	Scadenza: Fino alla pubblicazione della conclusione sul sito
Sovvenzioni per datori di lavoro che occuperanno giovani a tempo indeterminato	Ufficio di Collocamento	27.700.000,00	Scadenza: 31/07/2019 ovvero fino all'esaurimento dei fondi
Bando "Co-finanziamenti di progetti di ricerca e sviluppo 2"	Ministero dello Sviluppo Economico e della Tecnologia	74.200.000,00	3ª scadenza: 24/09/2019
Bando "Integrazione dello SME Instrument – Fase 2"	Agenzia Spirit	17.075.000,00	3ª scadenza: 12/09/2019
Bando "Verso la conoscenza con creatività 2017-2020"	Fondo pubblico della Repubblica di Slovenia per le borse di studio, lo sviluppo, la disabilità e il sostentamento	7.298.199,90	3ª Scadenza: 22/11/2019
Invito pubblico "Learning Workshop: sostegni all'occupazione"	Ufficio di Collocamento	3.080.000,00	Scadenza: Fino all'esaurimento dei fondi ovvero non oltre il 27/12/2019.
Bando "Lavorazione di prodotti della pesca e dell'acquacoltura"	Ministero dell'Agricoltura, delle Foreste e dell'Alimentazione	2.856.021,00	Scadenza: Fino all'esaurimento dei fondi.
Bando "Investimenti nell'acquacoltura (ambientale)"	Ministero dell'Agricoltura, delle Foreste e dell'Alimentazione	2.122.142,00	Scadenza: Fino all'esaurimento dei fondi.

NOME DEL BANDO	ENTE COMPETENTE	IMPORTO IN EUR	DATA
Bando "Investimenti produttivi nell'acquacultura classica"	Ministero dell'Agricoltura, delle Foreste e dell'Alimentazione	4.015.680,00	Scadenza: Fino all'esaurimento dei fondi.
Bando "L'acquacultura che garantisce servizi ambientali"	Ministero dell'Agricoltura, delle Foreste e dell'Alimentazione	200.000,00	Scadenza: Fino all'esaurimento dei fondi.
Bando "Porti, luoghi di sbarco, sale per la vendita e ripari di pesca"	Ministero dell'Agricoltura, delle Foreste e dell'Alimentazione	2.400.000,00	Scadenza: Fino all'esaurimento dei fondi.
Bando "Innovazione in acquacultura"	Ministero dell'Agricoltura, delle Foreste e dell'Alimentazione	400.000,00	Scadenza: Fino all'esaurimento dei fondi.
Bando "Transizione al sistema di gestione e valutazione ambientale e all'acquacultura ecologica"	Ministero dell'Agricoltura, delle Foreste e dell'Alimentazione	133.333,00	Scadenza: Fino all'esaurimento dei fondi.
Bando "Avvio o upgrade del commercio elettronico nelle PMI per il periodo 2019-2022 " - ("E-BUSINESS 2019-2022")	Agenzia Spirit	9.450.000,00	2 <sup>a</sup> Scadenza: 01/10/2019 3 <sup>a</sup> Scadenza: 01/10/2020 4 <sup>a</sup> Scadenza: 01/10/2021
Bando "Cofinanziamento di presenza individuale di imprese presso fiere internazionali all'estero negli anni 2019-2022"	Agenzia Spirit	6.400.000,00	3 <sup>a</sup> Scadenza: 05/09/2019 4 <sup>a</sup> Scadenza: 06/01/2020 5 <sup>a</sup> Scadenza: 15/05/2020 6 <sup>a</sup> Scadenza: 04/09/2020 7 <sup>a</sup> Scadenza: 05/01/2021 8 <sup>a</sup> Scadenza: 14/05/2021 9 <sup>a</sup> Scadenza: 03/09/2021 10 <sup>a</sup> Scadenza: 05/01/2022 11 <sup>a</sup> Scadenza: 16/05/2022

Fonte: <http://www.eu-skladi.si/sl/razpisi/aktualni>

## INIZIATIVE DELL'AGENZIA ICE DI LUBIANA

N°	Data/periodo	Titolo iniziativa	Luogo	Tipologia	Settore	Progetto / Partner
1	08-09/02/2019	Buy Wine 2019	Firenze	Missione operatori sloveni	Agroalimentare	PromoFirenze
2	12/09/2019	7 <sup>th</sup> Italian Business Forum	Lubiana	Convegno	Imprenditoria/Innovazione	Forum Italo-Sloveno, Ambasciata d'Italia, IJS
3	14/02/2019	Italy & Slovenia: Partnership in Investment & Innovation	Roma	Convegno	Investimenti/Innovazione	Programma Promozionale
4	20-22/02/2019	Promozione della Fiera Simac Tanning Tech 2019	Milano Rho	Mailing, scheda e nota settoriale	Moda/ Calzature/ Pelletteria	ASSOMAC
5	24-28/02/2019	Incoming operatori sloveni in Calabria	Reggio Calabria	Missione operatori sloveni	Agroalimentare	Piano Export Sud
6	10-14/03/2019	Incoming operatori sloveni in Abruzzo	Teramo	Missione operatori sloveni	Agroalimentare	Piano Export Sud
7	13/03/2019	Presentazione opportunità in Slovenia	Parma	Seminario	Plurisettoriale	Unione Parmense degli Industriali
8	20/03/2019	Italian Design Day	Lubiana	Convegno	Abitare – Design	Istituto Italiano di Cultura
9	27/03-04/04/2019	Programma Aldus - Bologna Children's Book Fair	Bologna	Missione operatori sloveni	Editoria	Fiera di Bologna
10	27-28/03/2019	Incoming operatori sloveni in Basilicata	Matera	Missione operatori sloveni	Agroalimentare	Piano Export Sud
11	02-05/04/2019	La Bellezza Abita al Sud	Matera	Missione operatori sloveni	Abitare – Arredo e complementi	Piano Export Sud
12	03-05/04/2019	Seatec 2019	Marina di Carrara	Missione operatori sloveni	Nautica	Carrara Fiere
13	08-12/04/2019	Rome Start Up Week	Roma	Missione operatori sloveni	Start-up	Piano Promozionale
14	17/04/2019	Festival Big Arhitektura	Lubiana	Promozionale	Abitare – Architettura, Edilizia	Zavod big
15	09-11/05/2019	International Book Forum 2019	Torino	Missione operatori sloveni	Editoria	Regione Piemonte
16	13-15/05/2019	Fiera Agricola di Novi Sad 2019	Novi Sad	Missione operatori sloveni	Macchine agricole	ICE Belgrado
17	14/05/2019	FestInno 2019	Capodistria	Convegno	Start-up	Facoltà di Management di Capodistria
18	14-16/05/2019	Made in Steel 2019	Milano Rho	Missione operatori sloveni	Metalmeccanica	Ente Fiera Made in Steel
	16/05/2019	4 <sup>th</sup> Circular Change Conference	Maribor	Convegno	Economia circolare	Ambasciata d'Italia
19	16-18/05/2019	Expodental 2019	Rimini	Azioni di comunicazione	Tecnologia – Dentistica	UNIDI
20	21-22/05/2019	Podim Conference 2019	Maribor	Fiera	Start-up	Programma Promozionale
21	06-09/06/2019	Buy Food Toscana	Siena	Organizzazione business tour	Agroalimentare	PromoFirenze

N°	Data/periodo	Titolo iniziativa	Luogo	Tipologia	Settore	Progetto / Partner
22	7-20/06/2019	Seminario in Slovenia con incontri B2B	Lubiana	Workshop	Macchine lavorazione legno	Programma Promozionale – ACIMALL
24	15 Luglio-11 Ottobre 2019	Global start-up Program	Lubiana	Promozionale	Start-up e innovazione	Piano Straordinario Made in Italy
25	06-09/09/2019	Sana 2019	Bologna	Missione operatori sloveni	Agroalimentare	Bologna Fiere
	27-29/09/2019	Cremona Mondo Musica 2019	Cremona	Missione operatori sloveni	Strumenti musicali	Cremonafiere
26	14-15/11/2019	Slovene Wine Festival	Lubiana	Italian Festival	Agroalimentare	Proevent
27	18-22/10/2019	Host 2019	Milano Rho	Missione operatori sloveni	Agroalimentare	Fiera Milano
28	22-25/10/2019	Cibus Tec 2019	Parma	Missione operatori sloveni	Tecnologia alimentare	Fiera di Parma
29	18-24/11/2019	4° Settimana della Cucina Italiana nel Mondo	Lubiana	Italian Festival	Agroalimentare	Ambasciata d'Italia, Istituto Italiano di Cultura
30	18-19/11/2019	Workshop agroalimentare in Slovenia	Lubiana	B2B con incoming	Agroalimentare	Piano Export Sud
31	07-08/02/2020	Buy Wine	Firenze	Missione operatori sloveni	Agroalimentare	PromoFirenze
32	Febbraio-marzo 2020	Workshop sulla cosmetica in Slovenia	Lubiana	B2B con incoming	Cosmetica	Piano Export Sud

Legenda:
Abitare
Alimentare
Editoria/tempo libero
Moda/persona
Multisetoriale
Tecnologia