



# EMIRATI ARABI UNITI

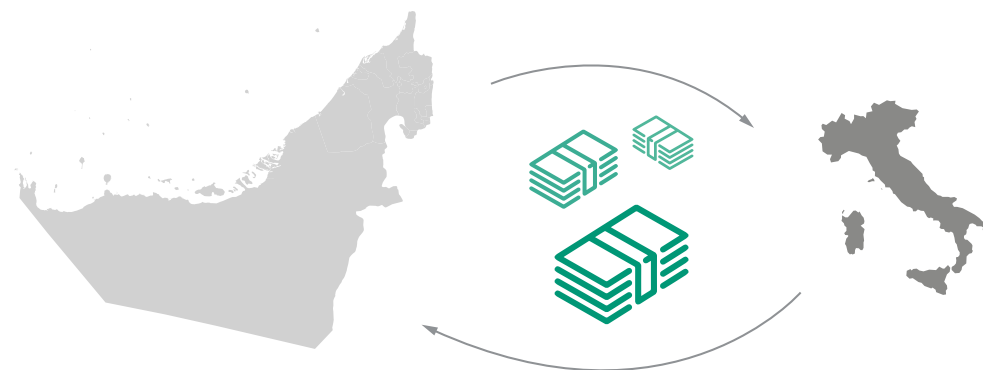
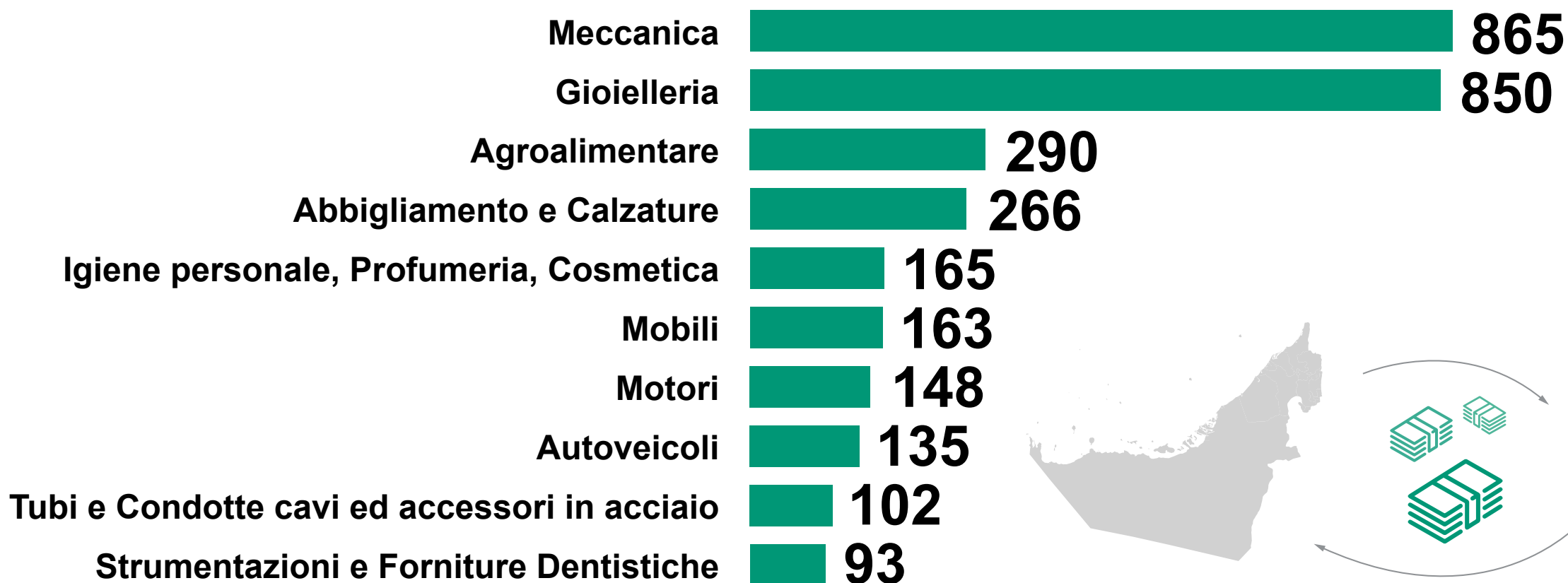
#RiparticonICE

MERCATI  
in DIRETTA



# DA DOVE PARTIAMO? COMPOSIZIONE EXPORT

anno 2019; milioni di euro



# Instant survey:

## IMPATTO COVID19 SU IMPORT DA ITALIA

# SU UN CAMPIONE DI DISTRIBUTORI / IMPORTATORI / AGENTI DI “MADE IN ITALY”

## Composizione Campione

Settore	% aziende intervistate
F&B	37%
Fashion	34%
Industrial Machines	11%
Healthcare	5%
Water Treatment	5%
Building Materials	5%
Oil & Gas	3%

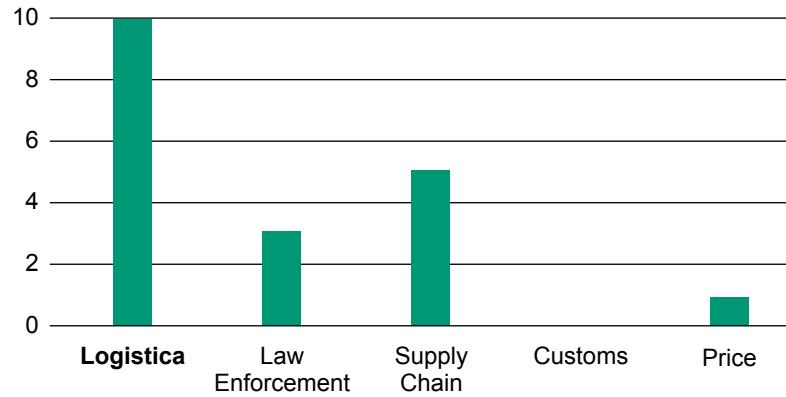
## Questionario

### Impatto Covid-19 in termini di:

- **Difficoltà** nell'importazione
- **Operatività**
- **Funzioni** aziendali maggiormente impattate
- **Aspettative** tempistiche ritorno alla normalità
- Livello **importazioni da Italia** dopo Covid-19
- Utilizzo dell' **e-commerce**

# SURVEY: I RISULTATI

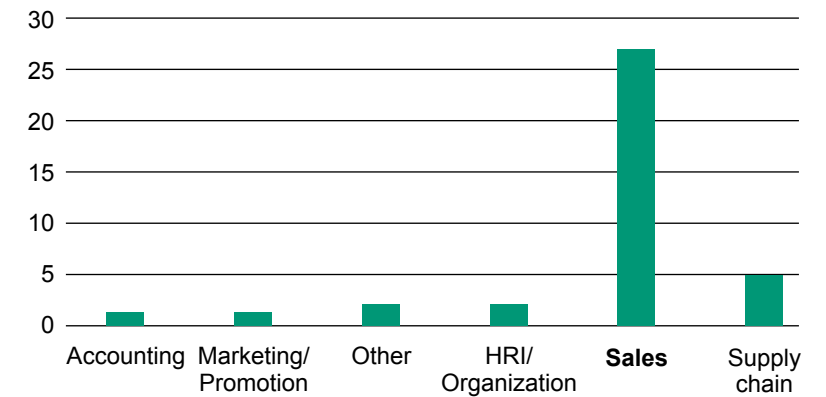
## OSTACOLI IMPORT di beni dall'Italia



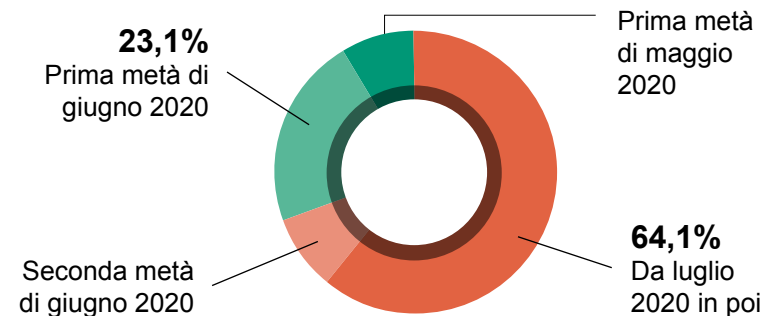
## OPERATIVITA' da Covid

Settore	Grado di Operativita'
Jewellery	0%
F&B	0-25%
Fashion	0-25%
Industrial Machines	75%-99%
Healthcare	50%-75%
Water Treatment	50%-75%
Oil & Gas	25%-50%

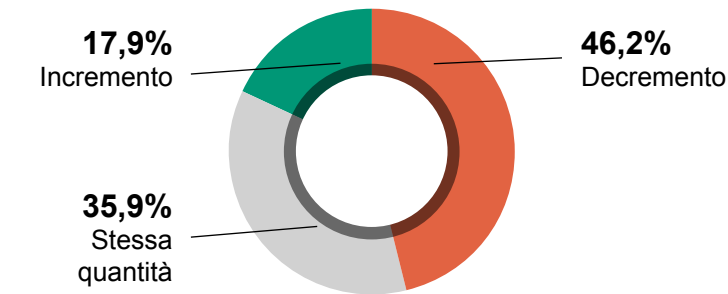
## FUNZIONI AZIENDALI maggiormente colpite



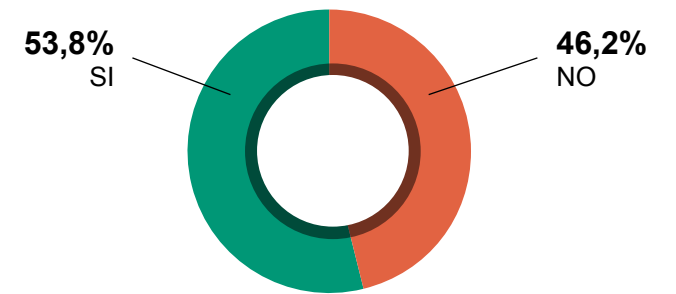
## ASPETTATIVE di ritorno alla normalità



## IMPORTAZIONI DA ITALIA Post Covid-19



## Utilizzo dell' E-COMMERCE



# AGROALIMENTARE



## IMPORTAZIONI EAU:

**90%** del fabbisogno alimentare

## IMPORT TOTALE:

**12 mld** Euro/anno

## EXPORT ITALIA:

“solo” **290 mln** Euro  
(quota 2,4%)

## EFFETTO COVID-19: DIPENDE DAL CANALE !

- Aumento **commodities** da **Asia** (rischio relativo)
- **ho.re.ca.** – 70%; **online:** +70%; **GDO:** + 50%
- Aumento dei costi di logistica: **pallets vs. container**
- **Previsioni** import da Italia, post emergenza, determinate da:
  - **Analisi SKU** (traffico tra magazzino – scaffale – carrello)
  - Riapertura ho.re.ca. e turismo (**una estate diversa**)
- Temporanea **esenzione** da obbligo **etichettatura in arabo**



# AGROALIMENTARE



## OPPORTUNITÀ : CONFERMATE !

- **“food security”** Programme
- **foodtech + vertical** farms + agr. **idroponica**
- **safety** food = **block chain**
- **prodotti: H**<sub>(ealthy)</sub> **B**<sub>(io)</sub> **F**<sub>(ree from)</sub>
- **private label**



# AGROALIMENTARE

## LE ATTIVITÀ DI ICE



**Settimana  
della Cucina Italiana**  
(by Maeci):  
novembre 2020

**Incoming  
a Cibus.**  
Tuttofood, Vinitaly,  
Macfrut, ecc.

Attività di marketing:  
campagna  
**comunicazione**

**Fiera Speciality  
Food festival:**  
novembre 2020

**Fiera Gulfood:**  
febbraio 2021

Primi accordi  
con **catene O&O**  
della GDO



# SISTEMA MODA PERSONA E SISTEMA CASA



UAE = **45%**  
del fatturato GCC



**GIOIELLERIA**  
resiliente: -16% (2018) +16% (2019)



**MODA ED ACCESSORI**  
Resistente

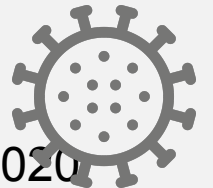


**ARREDO CASA**  
la crisi continua  
10, 64% vs. Cina 49,5%: un modello  
di promozione da recuperare



## EFFETTO COVID-19: MOLTO FORTE!

- **Molto negativo** per
  1. Crollo **turismo** high-spender da GCC
  2. Chiusura **malls** & showrooms
  3. **Progetti** residenziali fermi
- **2020 vendite:**
  - 50%/60% (media), ma gioielleria e moda
  - 80% (**Ramadan** compromesso!)
- Recupero dal **2021**, anche per **boost Expo 2020**

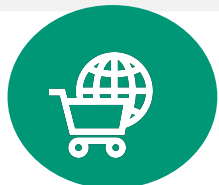


# SISTEMA MODA PERSONA E SISTEMA CASA



## OPPORTUNITÀ ... DI RESISTENZA

1. **Contingente:** le speranze in una **estate anomala**
2. **Strutturale:** alta **fidelizzazione** del solido portafoglio clienti (soprattutto per **luxury & brands**) : ma **attenzione** alla (diminuita) **social acceptance**
3. Da **reinventare** : un nuovo modello promozionale (come era stato per primo decennio 2000 = contract, engagement designer ed architetti) creando momenti esperienziali ad hoc



### E-COMMERCE?

**scarso tasso di penetrazione:** 2% GCC, 4,2% EAU

# RETAIL: SISTEMA PERSONA E CASA

## LE ATTIVITÀ DI ICE



**VOD**  
Vicenza Oro  
(Dubai)

**Incoming:**  
Salone del Mobile,  
Cosmoprof, Micam, Mipel, ...

**Watch and Jewellery  
Middle East Show:**  
Ottobre (Sharjah)

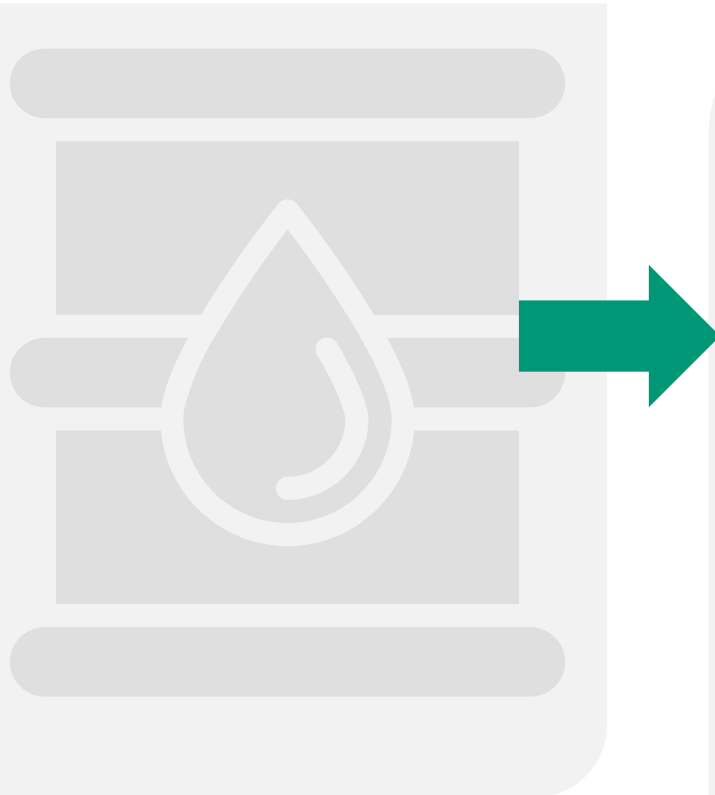
**Downtown Design**  
Novembre (Dubai)

Attività di **Marketing:**  
piani di comunicazione  
e **messaggi da rivedere**  
(physical distancing;  
social acceptance  
per luxury)

# OIL & GAS, AUTOMAZIONE INDUSTRIALE, MECCANICA STRUMENTALE (*TRADITION*)



**3,5**  
**milioni**  
**Barili/giorno**



## EFFETTO COVID-19 (su IMPORT ITA): CONTENUTO

- Crollo **prezzo del petrolio** = meno spesa pubblica
- **Bloccati nuovi progetti** sia un upstream che in downstream
- **progetti in corso**: rinegoziazione dei **costi** e su **tempi** pagamento
- **Da Italia**, registrati **ritardi logistici** per:
  - Spedizione **componenti di grandi dimensioni**
  - Arrivo di **personale tecnico specializzato**



# OIL & GAS, AUTOMAZIONE INDUSTRIALE, MECCANICA STRUMENTALE (*TRADITION*)



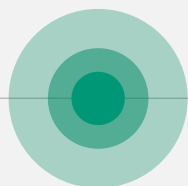
## OPPORTUNITÀ/RESISTENZA

- **No lockdown**
- Forti interventi di **sostegno finanziario governativo**
- **Reputation**/ affidabilità del **Made in Italy**
- Sistema dei **contratti di agenzia/sponsor**: un freno a sostituzione fornitori



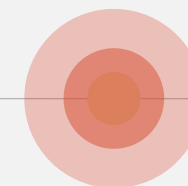
# OIL & GAS, AUTOMAZIONE INDUSTRIALE, MECCANICA STRUMENTALE (*tradition*)

## LE ATTIVITÀ DI ICE



**Fiera ADIPEC**  
9 - 12 novembre 2020,  
Abu Dhabi

**Incoming in Italia fiere**  
di meccanica strumentale  
(Bimu, Xylexpo, Simac Tanning Tech, Marmomac, etc.)



# COSTRUZIONI E INFRASTRUTTURE (*tradition*)

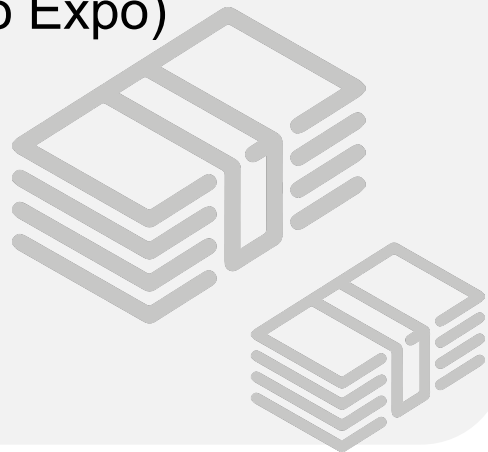


## SUPER DRIVER ECONOMICO

PreCovid

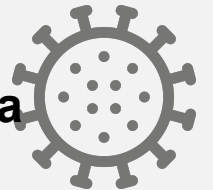
**8,7 mld US\$**

investimenti (escluso Expo)



## EFFETTO COVID-19: TIENE IL PRIVATO!

- Problemi **liquidità**
- **Dilazioni** termini di **pagamento**
- **Ritardi** contenuti dal lato **supply chain Italia**
- **Aumento dei costi delle materie prime e dei cargo**
- Edilizia **residenziale pubblica** quasi **ferma**
- The big issue: **mantenimento livelli occupazionali** (expat blue collars)



# COSTRUZIONI E INFRASTRUTTURE (*tradition*)

## OPPORTUNITÀ

**36.000**

**Nuovi Progetti**



## EXPO2020 (dal 1 ott. 2021)

Stime **impatto** economico:

**EAU:** 33,3 mld \$ (1,5% PIL)

**ITALIA:** 1,67 mld \$ di cui

**1,5 su export**

**0,15 di IDE**

**+5% turismo da M.O.**

un **“PROGRAMMA SPECIALE”**

Maeci – Ice – Commissariato



# COSTRUZIONI E INFRASTRUTTURE (*tradition*)

## LE ATTIVITÀ DI ICE



**Dubai Airport Show:**  
ottobre 2020

**BIG5:**  
novembre  
(con area per start-up)

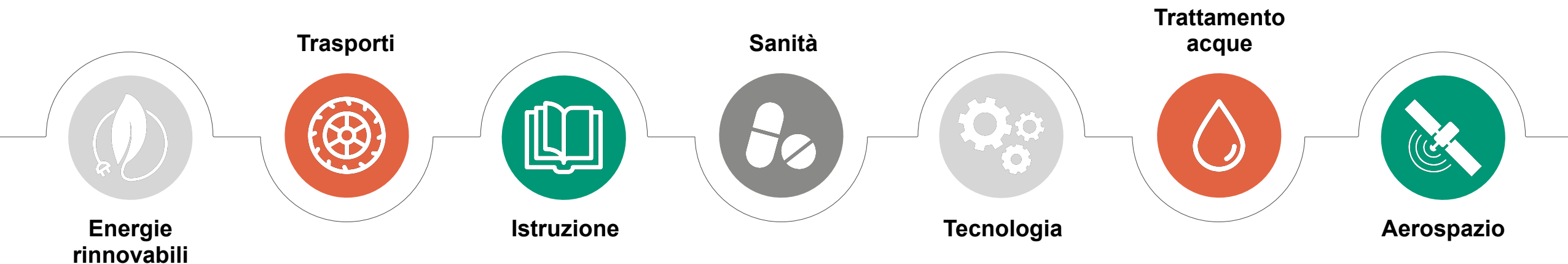
**Incoming in Italia:**  
Saie, Cersaie,  
MADE, Samoter...

# INNOVAZIONE

## OPPORTUNITÀ : DA NON PERDERE !

### *I programmi governativi:*

- **Vision 2021** (linee strategiche lungo periodo per società prospera e coesa mantenendo elevati standard di vita)
- National Agenda (gli indicatori di performance)
- La “ **STRATEGIA PER L’ INNOVAZIONE**” (2014-2021) entrare nella Top Twenty UN innovazione globale: da **3 a 4 mld US\$ investimenti pubblici** per sviluppare ed attrarre innovazione nei **7 settori**:



# INNOVAZIONE

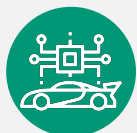
## alcune delle **550** INIZIATIVE GIÀ IN CORSO



**1.100** servizi pubblici essenziali in **servizi intelligenti**



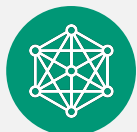
**riduzione 1% spesa** enti pubblici da destinare a **progetti R&S**



**veicoli autonomi** e servizi di trasporti pubblici intelligenti ed automatizzati: costi - **44%** (230 milioni Euro)



**wi-fi** gratuito ad alta velocità



Sviluppo economia **data-driven** (utilizzo big data)



Tecnologia **3D Printing** per costruzione **25%** degli **edifici** entro il 2030; costi: - **80%**; tempo: - **70%**



sviluppo tecnologia **spaziale**: **5+ miliardi €** e invio prima sonda senza pilota (dei paesi arabi) su Marte



Programma **Dubai Future Accelerators**: **250+** milioni € by Dubai Future Foundation nei prossimi 5 anni in società nazionali e internazionali che promuoveranno progetti innovativi nei 7 settori. Localizzati nel **Dubai Future District**: il più grande distretto dedicato alla innovazione e sostenibilità dell'intero Medio Oriente

# UN PROGRAMMA SPECIALE ICE PER ITALIA DELL' INNOVAZIONE E START-UP

## COLLETTIVE NAZIONALI

- **GITEX – Future Stars**
- **GISEC** (cybersecurity)



## AREE ESPOSITIVE SPECIALI

- Arab **Health**
- World Future **Energy** Summit
- AIM (**investimenti**)
- The Big 5 - **costruzioni**
- Gulfood – **f&b**

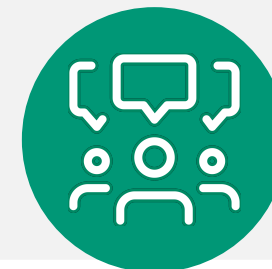


Inclusione degli EAU nel  
**GLOBAL STARTUP PROGRAMME:**  
per l'incubazione  
di startup italiane presso  
incubatori/acceleratori emiratini



## FORUM DI PRESENTAZIONE

in Italia e negli EAU  
(anche in contesto Expo2020),  
ad **investitori emiratini** favorito  
da **MoU** tra MISE  
e Min. Economia



REALIZZATO DA

**Hub**  
editoriale



**ITALIAN TRADE AGENCY**

**Dubai**

Dubai Internet City – Sheikh Zayed Road  
Arenco Tower – 5th Floor – Office # 506 & 508

[dubai@ice.it](mailto:dubai@ice.it)

T (00971) 4 4345280

F (00971) 4 4220983