



**ITALIAN TRADE AGENCY**

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**Ufficio ICE Havana**

**Prot. n.**

**A tutte le aziende interessate**

## **Promozione della Settimana della Cucina nel Mondo: Cuba**

### **Premessa**

Il Festival del Vino a Cuba, promosso nell'ambito della "Settimana della cucina italiana nel mondo" - la rassegna tematica annuale dedicata alla promozione della cucina, del vino e dei prodotti agroalimentari italiani di qualità e promossi la nostra rete di Ambasciate, Consolati, Istituti Italiani di Cultura e Uffici ICE all'estero- mira a promuovere attività di formazione ed intercambio, nell'ottica di sviluppare una cooperazione a lungo termine tra sommelier e bartender italiani e cubani con l'obiettivo di promuovere il vino italiano nell'Isola..

### **Obiettivi**

Promuovere, diffondere e valorizzare l'arte e la cultura enogastronomica e le professioni ad essa collegate, tra le quali quella del Sommelier.

In tale contesto, ICE Agenzia, in collaborazione con l'Ambasciata di Italia a Cuba, l'Associazione Sommelier e l'Associazione Cantineros di Cuba, organizzerà dei corsi di formazione per i sommelier, principalmente incentrati su tecniche di degustazione (visivo, olfattivo e gustativo), le funzioni del Sommelier, i distillati e la birra, con l'obiettivo è quello di fondere insieme, in un modo nuovo ed originale, le due tradizioni culinarie dando vita ad abbinamenti tra vini italiani e i cibi dell'argomento trattato, e/o alcuni cibi cubani.

### **Azioni Previste**

Per la VI edizione della settimana della cucina italiana nel mondo, si intende coinvolgere il mondo della produzione e trasformazione alimentare, le più importanti associazioni legate al vino ed alla cucina italiana con due finalità:

1. Supportare le diverse iniziative proposte con prodotti italiani di qualità, offerti dalle imprese che aderiranno all'iniziativa;
2. Sondare tramite gli importatori cubani dei supermercati e della GDO locale, dei ristoranti e degli hotel, l'eventuale interesse della clientela locale per i nuovi prodotti offerti;

### **Servizi Offerti**

Per le imprese italiane interessate a supportare gli eventi previsti dalla settimana della cucina nel mondo a Cuba, ICE Agenzia offrirà, **a titolo gratuito**, i seguenti servizi:

- ✓ Giornata di incontro con i Buyer governativi dei più importanti dei supermercati e hotel/ristoranti locali, con personale (della stessa impresa, ove possibile e di interesse) dedicato che promuova il prodotto con degustazioni e che verifichi l'interesse della clientela locale ed internazionale per i prodotti offerti;
- ✓ Inserimento in qualità di sponsor nel materiale promozionale che verrà predisposto in tutta la campagna promozionale.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio ICE Havana

## Perche' Cuba

La maggiore, per dimensioni, delle isole dell'arcipelago caraibico delle Antille, Cuba affaccia ad ovest sull'Oceano Atlantico, mentre a sud sul Mar dei Caraibi.

Con oltre **6500km di coste** - ineguagliabili per varietà, tanto da spaziare da quelle basse e distese fino alle più alte, scoscese e rocciose - più di **600 spiagge** che danno origine a scenari dove trionfano gli splendidi colori del mare blu, azzurro e verde e 400km. di barriera corallina, seconda al mondo per dimensioni, Cuba è una delle mete caraibiche più popolari.

Con i suoi **4200 isolotti, gli incontaminati e cristallini cayos**. la rigogliosa vegetazione tropicale che compongono paesaggi bucolici.

Grazie alla sua particolare posizione geografica (all'imboccatura del Golfo), fu definita dagli antichi colonizzatori spagnoli "**chiave del golfo**" per la sua vicinanza ad Haiti, al Messico, e alla Giamaica. Non è difficile, quindi, comprendere l'importanza di Cuba che posta in un punto verso cui convergono le tre Americhe, forma una barriera naturale fra l'universo anglosassone e quello latino.

Con oltre 5 milioni di visitatori prima della Pandemia Cuba si pone come obiettivo quello di raggiungere almeno 4,5 milioni e mezzo di turisti e di recuperare, entro fine anno, almeno parzialmente le perdite derivate dal Covid rafforzando i mercati emergenti rappresentati da Russia e Cina, e cercando di mantenere o recuperare i mercati tradizionali come il Canada e i Paesi europei.

Nel 2021 Cuba ospiterà a Varadero il **campionato mondiale di cockteleria**.

Il campionato, che si svolgerà tra metà settembre e inizio ottobre 2022 (data tbc), sarà rappresentato da un ricco e variegato programma culturale che accoglierà i partecipanti da tutto il mondo.

## Modalita' di Adesione

Per poter partecipare in qualità di sponsor alle iniziative promosse da questo Ufficio è necessario trasmettere il modulo compilato con l'indicazione delle quantità e dei prodotti che si vuole offrire (gratuitamente) e promuovere sul mercato Cubano entro e non oltre il **25 ottobre 2021**.

I costi di trasporto, per un massimo di 500 kg, saranno coperti dall'Ambasciata di Italia e dall'Ufficio ICE dell'Havana.

I prodotti saranno degustati nel corso della serata di gala e nel corso della giornata dedicata ai buyers.

Qualora i prodotti risultassero di forte interesse i buyers avvieranno contatti preliminari con le imprese produttrici per verificare eventuali acquisti da destinare al mercato cubano.

I Prodotti suggeriti sono:

➤ **Vini Bianchi**



**ITALIAN TRADE AGENCY**

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

**Ufficio ICE Havana**

- **Vini Rossi**
- **Vini Rosè**
- **Vini dolci**
- **Proseccchi (anche Rosè) e spumanti**
- **Liquori e distillati (Campari, Aperol, grappe etc)**
- **Birre artigianali**

I prodotti inviati non possono essere venduti in questa fase in quanto entrerebbero a Cuba in regime di esenzione fiscale ma mantenuti in esposizione per tutta la settimana sia presso Associazione Cantineros e Associazione Sommelier che presso l'hotel dove si svolgerà l'evento di gala.

Per le imprese interessate a partecipare in presenza saranno organizzati delle agende di appuntamento con i buyers del settore.

Alle imprese che aderiranno al festival del Vino e alla settimana della cucina verranno forniti, con separata comunicazione, dettagli dello spedizioniere e delle date di consegna dei prodotti.

Per ogni ulteriore informazione:  
Annet Del Rey

Tel. **+53.78305094**

Email: [lavana@ice.it](mailto:lavana@ice.it)

Cordiali saluti



Simona Autuori

Direttore

Ufficio ICE Havana



ITALIAN TRADE AGENCY

Havana

## **MODULO ADESIONE**

**INIZIATIVA: SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA A CUBA 2021**

**HAVANA, CUBA**

**28 NOVEMBRE -4 DICEMBRE 2021**

<b>NOME DEL PRODOTTO OFFERTO</b>	<b>QUANTITA'</b>

**RAGIONE SOCIALE:**

**CONTATTO:**

**EMAIL:**

**TELEFONO:**

**Data:**

**Firma e Timbro:**

