

DOMANDE CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, PER IL RECLUTAMENTO DI TRENTA UNITA' DI PERSONALE DA ASSUMERE NEI PROPRI RUOLI DA INQUADRARE NELL'AREA III - POSIZIONE F1 - ICE/SITD - PROVA SCRITTA - BUSTA 2

-
- 1) Sono di seguito riportate le definizioni ambiente di riferimento (task environment), ambiente istituzionale (institutional environment) e ambiente organizzativo (organizational environment).
L'ambiente organizzativo:
- A È l'insieme dei settori con i quali l'impresa interagisce in modo diretto e hanno impatto immediato sulla capacità dell'organizzazione di raggiungere i suoi obiettivi.
 - B È l'insieme di tutti gli elementi, al di fuori dei confini dell'organizzazione, che sono in grado di influenzare l'organizzazione stessa o una sua parte.
 - C È l'insieme di norme e valori espressi dagli stakeholder che l'organizzazione cerca di seguire allo scopo di soddisfare gli stakeholder stessi.
-
- 2) Nell'ambito delle strategie concorrenziali, quale delle seguenti affermazioni sull'andamento della domanda di norma è vera?
- A La domanda di un prodotto cala quando il suo prezzo aumenta.
 - B La domanda di un prodotto diminuisce se ai clienti vengono offerti crediti a lungo termine.
 - C La domanda di un prodotto cala quando aumenta la sua qualità.
-
- 3) Nell'ambito aziendale la vision:
- A Identifica la strategia di base per il raggiungimento dell'obiettivo.
 - B Rappresenta uno scenario futuro che rispecchia gli ideali, i valori e le aspirazioni di chi fissa gli obiettivi.
 - C Riguarda il passato e il presente aziendale, ma non il futuro.
-
- 4) Affinché un'organizzazione abbia successo, la strategia e la struttura devono essere supportate dalla giusta cultura per essere efficaci nell'ambiente. Tra le tipologie di cultura aziendale individuate dalla letteratura in materia, la cultura adattiva è quella:
- A Focalizzata principalmente sul coinvolgimento e la partecipazione dei membri dell'organizzazione e sulle aspettative in rapido cambiamento provenienti dall'ambiente esterno.
 - B Caratterizzata da un focus strategico sull'ambiente esterno attraverso la flessibilità e il cambiamento volti a soddisfare i bisogni dei clienti.
 - C Contrassegnata da un focus interno e da un orientamento coerente per un ambiente stabile.
-
- 5) Quando una strategia tende a creare prodotti o servizi che hanno una precisa immagine riconosciuta nel settore, si fa riferimento alla:
- A Differenziazione.
 - B Leadership globale dei costi.
 - C Pianificazione.
-
- 6) In un recente discorso («Monetary autonomy in a globalised world») Fabio Panetta mostra che il tasso di disoccupazione nell'area euro a fine marzo 2021 arrivava quasi al 15%, includendo gli "scoraggiati", ossia:
- A Lavoratori del c.d. mercato del lavoro secondario.
 - B Lavoratori che percepiscono un salario appena superiore al c.d. salario di riserva.
 - C Persone senza un lavoro che smettono di cercarne uno e quindi non sono più considerate disoccupate.
-
- 7) Nel 2018 è scomparso un noto fisico cosmologo britannico, vincolato all'immobilità, noto principalmente per i suoi studi sui buchi neri, sulla cosmologia quantistica e sull'origine dell'universo. Di chi stiamo parlando?
- A John David Barrow.
 - B Stephen William Hawking.
 - C James Alfred Van Allen.
-
- 8) Giugno 2021 - NEW YORK - Albania, Brasile, Gabon, Ghana ed Emirati Arabi Uniti sono stati eletti oggi membri non permanenti del Consiglio di Sicurezza delle Nazioni Unite, per un mandato di due anni. I nuovi membri assumeranno le loro nuove responsabilità all'inizio del 2022 e lasceranno il Consiglio il 31 dicembre 2023. Il Consiglio di sicurezza dell'ONU:
- A È composto di quindici membri di cui cinque permanenti (Cina, Francia, Russia, Germania e Stati Uniti).
 - B È l'organo plenario dell'ONU in cui sono rappresentati tutti gli Stati.
 - C È un organo permanente a composizione ristretta e adotta tutte le misure necessarie al mantenimento della pace e della sicurezza.

-
- 9) **Nel marzo 2021, nel corso di una conferenza virtuale si sono svolte le celebrazioni dei 30 anni della nascita del Mercosur, l'organizzazione regionale che interessa:**
- A L'America Latina.
 - B Il Nord America.
 - C Il Vicino Oriente.
-
- 10) **Quale Stato è diventato membro dell'OCSE nel 2021?**
- A Svizzera.
 - B Ungheria.
 - C Costa Rica.
-
- 11) **Una libreria software è:**
- A Una guida all'uso del computer.
 - B L'insieme dei database presenti sul computer.
 - C Un insieme di programmi.
-
- 12) **Quale tra i seguenti modelli di cloud computing fornisce macchine virtuali, archivi virtuali e infrastruttura virtuale?**
- A PaaS.
 - B IaaS.
 - C SaaS.
-
- 13) **I computer utilizzati principalmente per archiviare e gestire databases, web application e data storage sono chiamati:**
- A Servers.
 - B Desktops.
 - C Workstations.
-
- 14) **L'uso di sistemi cloud per la fornitura di servizi informativi da parte della PA è in costante aumento, com'è chiamata la tecnologia utilizzata nei sistemi cloud per distribuire in modo ottimale le richieste alle risorse?**
- A Load scheduling.
 - B Load balancing.
 - C Load performing.
-
- 15) **Si calcoli il M.C.D. del seguente gruppo di numeri: 1.420; 2.610; 2.540.**
- A 70.
 - B 30.
 - C 10.
-
- 16) **Nell'ambito del marketing, l'acronimo AIDA richiama un modello di funzionamento della pubblicità. Quali sono le iniziali delle parole che caratterizzano le sue quattro fasi?**
- A Applicazione, Incisività, Diligenza, Accadimento.
 - B Accuratezza, Importanza, Dividendo, Attività.
 - C Attenzione, Interesse, Desiderio, Azione.
-
- 17) **Tra i principali campi di ricerca dell'analisi di un mercato in profondità, per un'analisi della concorrenza occorre in particolare rispondere alle seguenti domande:**
- A Chi sono i principali concorrenti sul mercato? Quali quote di mercato controllano? Quali costi hanno? Quali sono i loro punti di forza?.
 - B A cosa serve il prodotto? Chi lo compra? Perché lo comprano? Dove lo comprano?.
 - C A quale target si rivolge il prodotto? Quali sono i luoghi di acquisto? Quali sono le occasioni di acquisto? Quali fattori agiscono sulle vendite e sulla redditività?.
-
- 18) **Cos'è il "contextual advertising"?**
- A È l'attività di marketing finalizzata ad intercettare i potenziali clienti in un luogo prossimo all'emittente del messaggio pubblicitario.
 - B È la pubblicità proposta dai motori di ricerca nelle pagine dei siti web affiliati, all'interno di articoli il cui contenuto è affine alle chiavi acquistate dall'inserzionista.
 - C È la pubblicità che si inserisce nel normale flusso del contenuto tra l'utente e il sito durante la transizione da una pagina web all'altra.
-
- 19) **Quale fase del ciclo di vita di un prodotto offre le maggiori possibilità di successo sui mercati internazionali?**

- A Declino.
- B Sviluppo.
- C Maturità.

-
- 20) **Cos'è nel marketing il GRP?**
A L'indice della pressione pubblicitaria esercitata da un mezzo sul target group.
B Comunicazione per attribuire valenze di carattere ambientale alle proprie attività.
C Tecnica di marketing non convenzionale a budget ridotto.
-
- 21) **Robert Cialdini, autore de "Le armi della persuasione", propone sei principi della persuasione. Come è denominato il principio secondo cui tendiamo a guardare le azioni degli altri per trovare indizi su come dovremmo comportarci e per cui in situazioni di incertezza siamo particolarmente inclini a copiare i comportamenti altrui?**
A Simpatia.
B Reciprocità.
C Riprova sociale.
-
- 22) **È un protocollo di trasmissione della voce attraverso Internet:**
A MSN Messenger.
B EtherPhone.
C VoIP.
-
- 23) **Come viene chiamata in inglese la percentuale di clienti che visitano un sito Web di e-Commerce ed acquistano effettivamente?**
A Click-through.
B Conversion rate.
C Failure rate.
-
- 24) **Utilizzando siti e-commerce viene, talvolta, richiesta l'autorizzazione all'uso dei dati personali per scopi diversi da quelli strettamente legati alla transazione in corso, come viene definito, in inglese il rifiuto a questa richiesta?**
A Opting away.
B Opting in.
C Opting out.
-
- 25) **Quale acronimo indica l'organizzazione dei rapporti con i clienti in logica di e-business, sviluppando i principi fase del customer service:**
A Edi.
B E-CRM.
C ECR.
-
- 26) **Che cosa è l'e-mail spoofing?**
A È la falsificazione dell'indirizzo mittente, nell'intestazione di un mail, per far apparire che il mail provenga da un mittente diverso da quello effettivo.
B È la sostituzione fraudolenta dell'indirizzo destinatario di un mail per far giungere il mail ad un destinatario diverso da quello effettivo.
C È l'invio di grandi quantità di messaggi indesiderati (generalmente commerciali).
-
- 27) **L'ad server:**
A È sempre gestito direttamente dal publisher editore.
B Non è di supporto alla definizione dei criteri di pianificazione delle campagne di comunicazione degli inserzionisti.
C È un server di erogazioni di spazi pubblicitari digitali che consente di far visualizzare sul browser di uno user uno specifico Banner.
-
- 28) **Come viene definito il cambiamento illecito della home page di un sito web e/o di una o più pagine interne?**
A Trojan horse virus.
B Web defacing.
C Spoofing.
-
- 29) **Statisticamente, senza tener conto dei cambiamenti indotti dal COVID, quale, tra le seguenti, è la tipologia di prodotti che le persone hanno più remore ad acquistare su Internet?**
A Mobili.
B Film.
C Libri.

-
- 30) **Il Webmaster è:**
A Un potentissimo motore di ricerca.
B Colui che progetta, costruisce ed è responsabile di un sito Web.
C La prima pagina di un sito Internet.
-
- 31) **Come sono denominate le competizioni prevalentemente rivolte ai millennial, ma non solo, a cui le aziende chiedono di proporre soluzioni innovative a un dato problema secondo un rigido schema studiato per concentrare in un breve tempo, di solito 48 ore consecutive, le energie volte a concepire un'idea?**
A Startup adoption.
B Scouting.
C Hackathon.
-
- 32) **Nuovi strumenti/modalità di gestione come il lavoro "agile", il design thinking, il fast prototyping, etc.:**
A Sono sempre inefficaci quando usati in contesti tradizionali.
B Non richiedono una particolare preparazione.
C Possono essere efficaci anche per le piccole medie imprese.
-
- 33) **Quali sono nell'ordine le tre fasi di "industrializzazione" delle nuove metodologie di lavoro (lavoro "agile", design thinking, fast prototyping, etc.) atte a generare nuove idee, gestirle e portarle sul mercato?**
A Sperimentazione - elaborazione delle idee - sistematizzazione.
B Elaborazione delle idee – sistematizzazione - sperimentazione.
C Elaborazione delle idee - sperimentazione - sistematizzazione.
-
- 34) **Tra le nuove modalità di gestire le attività, il lavoro "Agile" prevede:**
A Test costante dei progressi fatti.
B Che non vengano effettuate modifiche in corsa anche migliorative al modello di lavoro.
C La concentrazione sulla creazione di consenso interno e non sull'esecuzione.
-
- 35) **Nell'epoca della Trasformazione digitale l'"Agile":**
A Si applica mediante un'unica modalità di esecuzione.
B È una metodologia.
C È un processo.
-
- 36) **La progettazione di nuovi modelli di business, "business modeling", si svolge solitamente all'interno di cinque fasi distinte: mobilitare, comprendere, progettare, implementare, gestire. Nella fase del comprendere:**
A L'azienda deve ricercare le motivazioni, il perché del nuovo modello di business, il fabbisogno dei propri clienti.
B Bisogna generare e testare differenti modelli di business per selezionare il migliore.
C Si adatta e si modifica il prototipo in base alle risposte ricevute dal mercato.
-
- 37) **Il business model canvas:**
A Sfrutta la logica del pensiero visivo per creare una sorta di linguaggio universale consentendo di semplificare concetti complessi che riguardano il funzionamento dell'azienda.
B È uno strumento utilizzabile solo da parte dei manager di grandi aziende.
C È inefficace per definire nuovi modelli da crearsi a valle della trasformazione digitale.
-
- 38) **Business model canvas vs Business plan. Il business model canvas:**
A A differenza del business plan non richiede un'analisi a monte che ne giustifichi le scelte e le assunzioni di base.
B Sostituisce in toto il business plan essendo più semplice e intuitivo.
C Non è una variante del business plan, ma piuttosto una rappresentazione più immediata e intuitiva del modello che si vuol realizzare.
-
- 39) **Per affrontare con successo un percorso di trasformazione digitale, l'azienda deve non solo pianificare attentamente il piano di trasformazione, ma anche valutare:**
A Il livello di conoscenza di tutti gli strumenti tecnologici che supportano le funzioni aziendali e la familiarità con gli strumenti usati dal consumatore digitale.
B L'attitudine, del management e dello staff, ad adottare strumenti adoperati dal consumatore digitale all'interno dei propri processi e a comprenderne le necessità.
C Entrambi gli aspetti esposti nelle altre opzioni di risposta.
-
- 40) **È corretto affermare che la gap analysis è una fase del processo di digital assessment?**

- A Sì, essa definisce il gap tra il profilo atteso e le competenze riscontrate durante l'assessment.
B No, le fasi sono workshop, vision&strategy e assessment.
C No, le fasi sono vision&strategy, assessment e benchmark.

-
- 41) **Translate: Bolt from the blue.**
A Mestamente, malinconicamente.
B Con grande pazienza.
C Inaspettatamente.
-
- 42) **Choose the correct word to fill the gap in. Mila was given the sack by her boss yesterday, she's very _____.**
A Glad.
B Glittered.
C Gloomy.
-
- 43) **What's the meaning of: wrangle?**
A Quarrel.
B Rank.
C Wrap.
-
- 44) **I had been _____ what to cook for dinner when the telephone _____.**
A Asking / was ringing.
B Wondering / rang.
C Guessing / had been ringing.
-
- 45) **Find the wrong paradigm:**
A Strive - strove - striven.
B Spring - sprang - sprung.
C Weep - wept - weepen.
-
- 46) **If someone is defined as "plucky", this means he or she is:**
A Bold.
B Brave.
C Boring.
-
- 47) **Which is the suitable verb to translate the following Italian expression: Presentare una domanda, una proposta?**
A Hand back.
B Hand in.
C Hand down.
-
- 48) **Complete the following sentences: "Although she won the spelling bee, some thought she didn't deserve the _____ because she may have cheated"?**
A Medal.
B Mettle.
C Meddle.
-
- 49) **Complete the sentence with the correct preposition (referring to the context). No one helps her: she has to live (....) her salary, which is not easy.**
A By.
B At.
C On.
-
- 50) **Choose the correct option to fill the gap in. Stop crying Wendy! I will help you with that. I can lend you some money. Now, call your bank and check your _____.**
A Clerk.
B Banker money.
C Current account.
-
- 51) **I _____ and _____ truly ecstatic!**
A Have finally finished/was.
B Had finally finished/was.
C Had finally finished/am.
-
- 52) **I never expected him to let us down that way.**

- A Non l'avrei mai aspettato giù per quella strada.
B Non mi sarei mai aspettato che ci lasciasse in quella strada.
C Non mi sarei mai aspettato che ci deludesse così.

53) **Come si può tradurre: "we don't need to split hairs"?**

- A Non abbiamo bisogno del vostro aiuto.
B Non c'è bisogno di essere pignoli.
C Non dovremmo lavarci i capelli.

54) **What would you answer to this question? "Is there an admission charge?"**

- A No, the museum's closed on Mondays.
B You have to leave your bags in the cloakroom.
C Yes, but you can get a reduction for students.

55) **Which of the following sentences isn't correct?**

- A They aren't building a new house.
B A new house isn't be built.
C Is a new house being built?.

56) **Etes-vous M. Dufour? - Non, je ... M. Dufour.**

- A n'es pas
B ne suis pas
C suis

57) **Nous ... à l'école inlingua.**

- A est
B sommes
C sont

58) **C'est une table verte. - ... table est verte.**

- A Cette
B Ce
C C'est

59) **Les livres sont**

- A bleue
B bleus
C bleues

60) **... est-il? - Il est 8 heures.**

- A Quel temps
B Quelle temps
C Quelle heure

61) **Das ist ... Tür.**

- A eine
B ein
C einer

62) **Das ist ... Heft, sondern eine Zeitung.**

- A keine
B kein
C keiner

63) **... Tisch ist braun.**

- A Das
B Der
C Die

64) **Wieviel kostet ... Uhr?**

- A dieser
B diese
C diesen

65) **Ist ... Buch neu?**

- A diese
- B dieses
- C dieser

66) Não podemos ir agora porque estamos _____

- A por trabalhar
- B trabalhar
- C a trabalhar

67) A Maria disse que não _____ amanhã.

- A virá
- B veio
- C vim

68) Porque a sala _____ tão suja hoje?

- A é
- B fica
- C está

69) Consegues terminar essa tarefa ____ quinze minutos?

- A por
- B antes de
- C em

70) Eu _____ visitei a Itália, mas gostaria de visitar.

- A mais
- B ainda
- C nunca

71) ¿Cuánto ... cinco y cuatro?

- A hacen
- B son
- C están

72) ¿Esto es ... pared?

- A un
- B una
- C unas

73) ¿Quién este señor?

- A sois
- B eres
- C es

74) Lo contrario de <estrecho> es

- A ancho
- B largo
- C grande

75) En la clase sillas, mesas, etc.

- A son
- B hay
- C estáis

76) Completa la frase nell'immagine scegliendo la corrispondente alternativa

1	2	3	Domanda
في المساء	في الصباح	في الظهر	يذهب الأولاد إلى مدارسهم.....

- A Alternativa n. 2
- B Alternativa n. 3
- C Alternativa n. 1

77) Completa la frase nell'immagine scegliendo la corrispondente alternativa

1	2	3	Domanda
يَرَسُم	يَكْتُب	يَدْخُل	أحمد.....بطاقة الوصول

- A Alternativa n. 1
- B Alternativa n. 3
- C Alternativa n. 2

78) Completa la frase nell'immagine scegliendo la corrispondente alternativa

1	2	3	Domanda
كِتَابًا	بَابًا	شَيْئًا	هل تشرب.....؟

- A Alternativa n. 1
- B Alternativa n. 2
- C Alternativa n. 3

79) Completa la frase nell'immagine scegliendo la corrispondente alternativa

1	2	3	Domanda
مُهَنْدِس	مُهَنْدِسَةٌ	مُهَنْدِسَان	علي مُهَنْدِسٌ وَ لَيْلَى.....

- A Alternativa n. 1
- B Alternativa n. 3
- C Alternativa n. 2

80) Completa la frase nell'immagine scegliendo la corrispondente alternativa

1	2	3	Domanda
السِّكِّين	الثَّلَاجَة	الصَّخْن	قَطَعْتُ اللَّحْمَ ب.....

- A Alternativa n. 3
- B Alternativa n. 1
- C Alternativa n. 2

81) Completa la frase nell'immagine scegliendo la corrispondente alternativa

Domanda	1	2	3
今天罗马队跟米兰队.....米兰比赛，	跟	在	坐

- A Alternativa n. 1
- B Alternativa n. 3
- C Alternativa n. 2

82) Completa la frase nell'immagine scegliendo la corrispondente alternativa

Domanda	1	2	3
从我家到.....概要十五分钟	大学大	我家大	大学要

A Alternativa n. 1
B Alternativa n. 3
C Alternativa n. 2

83) Completa la frase nell'immagine scegliendo la corrispondente alternativa

Domanda	1	2	3
我想.....汉语	对你	给你	教你

A Alternativa n. 2
B Alternativa n. 1
C Alternativa n. 3

84) Completa la frase nell'immagine scegliendo la corrispondente alternativa

Domanda	1	2	3
我家.....大学半个小时	离	从	大

A Alternativa n. 1
B Alternativa n. 3
C Alternativa n. 2

85) Completa la frase nell'immagine scegliendo la corrispondente alternativa

Domanda	1	2	3
.....地铁到电影院要多长时间？	离	从	大

A Alternativa n. 2
B Alternativa n. 1
C Alternativa n. 3

86) Completa la frase nell'immagine scegliendo la corrispondente alternativa

Domanda	1	2	3
Жена купила ... новый гель для душа, мы таким ещё не пользовались.	кое-какой	какой-то	какой-нибудь

A Alternativa 2
B Alternativa 3
C Alternativa 1

87) Completa la frase nell'immagine scegliendo la corrispondente alternativa

Domanda	1	2	3
Кристина сидела в парке, ... книгу.	читая	прочитавшая	читающая

- A Alternativa 2
- B Alternativa 1
- C Alternativa 3

88) **Completa la frase nell'immagine scegliendo la corrispondente alternativa**

Domanda	1	2	3
В парламенте обсуждается новый закон, ... продавать квартиры иностранцам.	разрешающим	разрешающий	разрешаемого

- A Alternativa 3
- B Alternativa 2
- C Alternativa 1

89) **Completa la frase nell'immagine scegliendo la corrispondente alternativa**

Domanda	1	2	3
В Женеве прошли ... по мирному урегулированию конфликта.	беседы	переговоры	обсуждения

- A Alternativa 1
- B Alternativa 2
- C Alternativa 3

90) **Completa la frase nell'immagine scegliendo la corrispondente alternativa**

Domanda	1	2	3
Сергей забыл дома паспорт, ... тщательно готовился к поездке.	когда бы	так как	несмотря на то что

- A Alternativa 2
- B Alternativa 1
- C Alternativa 3