

BANDO DI CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, PER IL RECLUTAMENTO DI N. 5 UNITA' DI PERSONALE, NEI RUOLI DELL'ICE-AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE, DA ASSUMERE CON CONTRATTO A TEMPO PIENO ED INDETERMINATO, DA INQUADRARE COME DIRIGENTE DI II FASCIA.

TRACCE PROVA PRATICA DEL 16 SETTEMBRE 2021

PROVA ESTRATTA

La vostra azienda sta avviando un processo di trasformazione digitale dei propri processi di marketing e vendita. Illustrate come intendete procedere sotto il profilo della legittimità, dell'efficienza economica, dell'efficacia organizzativa e della gestione delle risorse umane.

PROVA NON ESTRATTA

Siete il titolare di una piccola azienda italiana che opera nel settore food/abbigliamento/tecnologia (*individuare uno a scelta*), operante principalmente sul mercato interno. Gli effetti della pandemia Covid-19 vi spingono ad affacciarvi sui mercati esteri ed a sperimentare l'utilizzo delle piattaforme per la vendita on-line. Illustrate come intendete procedere sotto il profilo della legittimità, dell'efficienza economica, dell'efficacia organizzativa e della gestione delle risorse umane.

PROVA NON ESTRATTA

Il candidato disegni la strategia di marketing per una piccola impresa per l'accesso ad un nuovo mercato massimizzando l'utilizzo degli strumenti di supporto del sistema. A tal fine il candidato dovrà scegliere la combinazione per settore industriale tra: moda, agri-food, macchinari e beni strumentali e tecnologia, e per mercato target tra i seguenti extra-UE: Corea del Sud, Giappone, India e Cina.

Roma, 17 settembre 2021