



Progetto Incoming Puglia

17 - 21 novembre 2014



Incoming Puglia

Il progetto *Incoming Puglia* si inserisce nel programma

Piano Export Sud o Piano Export per le Regioni della Convergenza

(Campania, Calabria, Puglia e Sicilia)

Tale piano rientra nelle misure previste dal Piano Azione Coesione (PAC), nell'ambito del processo di riprogrammazione del PON Ricerca e Competitività 2007-2013 messo a punto dalla DGIAI del MISE.

L'attività riservata alle sole aziende pugliesi è organizzata dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con Confindustria Bari e Barletta Andria Trani.

Obiettivi del progetto:

- Diffondere l'offerta commerciale del territorio pugliese
- Favorire una migliore percezione dell'immagine della Puglia all'estero



Attività previste

- **Incontri B2B con gli operatori esteri**

Presso una location da definire verrà organizzata una giornata e mezzo di B2B in cui i buyer incontreranno singolarmente le imprese pugliesi partecipanti e ne degusteranno i prodotti.

- **Visite guidate per gruppi di buyer presso le aziende**

A seguito di richiesta esplicita in fase di adesione, alcune aziende (max. 20) potranno ospitare, presso i propri stabilimenti, la visita di un gruppo di buyer coerenti con il proprio settore

LINGUA UFFICIALE DELL'EVENTO: Inglese



Numeri dell'iniziativa

✓ **25** buyer esteri provenienti da:

. USA

. BRASILE

. GIAPPONE

. UK

. COREA DEL SUD

✓ **20** tra tutte le aziende che daranno l'adesione potranno essere ospiti delle visita in azienda dei buyer



Settori coinvolti

Possono partecipare le aziende pugliesi appartenenti ai seguenti settori:

- Ortofrutta
- Vino
- Lattiero - caseario
- Olio
- Conserve
- Pasta di Semola
- Prodotti da Forno
- Caffè
- Ittico
- Carni
- Liquori



Programma evento

DATA	ATTIVITÀ	LUOGO
17 novembre 2014	Arrivo delegazioni estere	BARI
18 e 19 novembre mattina 2014	Visita alle aziende	PUGLIA
19 nov. pomeriggio e 20 novembre 2014	B2B e degustazioni	PUGLIA
21 novembre 2014	Partenza delegazioni estere	BARI



Aspetti organizzativi (1): Requisiti di partecipazione per le aziende

- Appartenenza ai settori di riferimento del progetto
- Sito internet e/o materiale di presentazione in lingua inglese (qualora l'impresa non ne fosse in possesso, vi è la possibilità di realizzarlo prima dell'incoming)
- Fatturato minimo superiore ai 600.000,00 €

Aspetti organizzativi (2):

Costi di partecipazione

L'impresa può scegliere una delle due modalità di partecipazione:

- Partecipazione alla giornata di B2B e attività degustative:

100€ + IVA

- Partecipazione al programma completo: Degustazione, B2B e visite aziendali dei buyer (*). :

200€ + IVA

Sono escluse le spese di interpretariato.

(se necessario e se richiesto esplicitamente dall'azienda nella scheda di adesione).

LINGUA UFFICIALE DELL'EVENTO: Inglese

(*) vedi Criteri di selezione delle aziende che accoglieranno le visite dei buyer



Aspetti organizzativi (3):

Criteri di selezione delle aziende che accoglieranno le visite dei buyer

Le aziende che aderiranno al programma completo dell'iniziativa, saranno selezionate, rispetto ai seguenti requisiti:

- Rispondenza ai requisiti di partecipazione (sito internet in inglese, settori di riferimento, ecc.)
- Ordine cronologico di presentazione della scheda di adesione divise per settori di appartenenza

- Criteri logistici

Le aziende saranno selezionate in base ai criteri sopra descritti e contattate da Confindustria Bari, referente sul territorio per il progetto, per l'organizzazione logistica.

▪ La conferma di visita dei buyer all'azienda verrà data entro 15 giorni dalla scadenza di presentazione delle domande, a mezzo di comunicazione mail al referente aziendale indicato nella scheda di adesione.

Massimo numero di aziende accettate per le visite aziendali: 20 imprese



Aspetti organizzativi (4): Cosa fare per aderire

- Inviare, *entro il 30 luglio 2014*, la scheda di adesione a

Laura de Candia

CONFINDUSTRIA BARI E BARLETTA - ANDRIA - TRANI

Area Affari Internazionali

decandia@confindustria.babt.it

- Compilare la scheda di adesione con indicazione della modalità di adesione:
 - B2B e degustazioni
 - B2B e degustazioni + visita in azienda



Per informazioni

Per l'adesione:

Confindustria Bari e Barletta-Andria-Trani:

Laura de Candia - 080.5467701 - 080.5467711

Fax +39.0805467788 – decandia@confindustria.babt.it

Confindustria Puglia

Francesca Blasio – 080 5010600 – fax 080 5648762

internazionalizzazione@confindustriapuglia.it

Per aspetti organizzativi:

ICE AGENZIA

Gabriella Bitetto - 06 5992 9595 - g.bitetto@ice.it

Marcello Gentile – 06 5992 9277 - m.gentile.pianosud@ice.it



INCOMING PUGLIA

MISSIONE DI INCOMING DI OPERATORI ECONOMICI DEL SETTORE AGRO- ENO-ALIMENTARE IN PUGLIA

17 - 21 NOVEMBRE 2014

Scadenza adesioni: 30 luglio 2014

DETTAGLI IMPRESA

Si richiedono i dettagli dell'impresa.

Ragione sociale Nome/Cognome Referente

Indirizzo Ruolo aziendale

Citta Tel.

Cap Prov. Cell.

Paese Email

Partita Iva

Tel. Fax.

Email (invio Fattura)

Appartenente a Consorzi, Associazione di Categoria

Breve descrizione aziendale (max 800 caratteri) IN LINGUA INGLESE

Profilo Aziendale	
Anno di Fondazione	Fatturato Anno 2013
Num. Reg. CCIAA	% Fatturato export
Numero Dipendenti	Certificazione ISO

Dichiaro di partecipare all'iniziativa in uno dei seguenti settori merceologici (indicare un solo settore):

SETTORI	
<input type="checkbox"/> ORTOFRUTTA	<input type="checkbox"/> CONSERVE – OLIO – PASTA DI SEMOLA – PRODOTTI FORNO
<input type="checkbox"/> VINO	<input type="checkbox"/> LATTIERO CASEARIO
<input type="checkbox"/> CAFFÈ/LIQUORI	<input type="checkbox"/> DITTICO/CARNI

DETTAGLIO DEI PAGAMENTI

Tutti i pagamenti dovranno esser fatti tramite bonifico bancario (al netto degli oneri e commissioni bancarie) a:
ASSO SERVICE SRL

IBAN: IT59 X010 1004 0491 0000 0001 037

CAUSALE: nome impresa - Adesione incoming Puglia

Tempi di pagamento:

- Quota di adesione base: 100 + IVA all'adesione al progetto.
- Integrazione per l'adesione al programma completo: € 100 da versare solo a seguito della mail di conferma

TERMINI E CONDIZIONI

- RINUNCIA

Qualora l'azienda intenda rinunciare al servizio richiesto, dovrà inviare comunicazione scritta di rinuncia a Confindustria Bari BAT, per mezzo raccomandata a/r, fax o posta elettronica certificata. In nessun caso la quota di adesione base è rimborsabile.

- RESPONSABILITA'

L'azienda esonerata Confindustria Bari Bat da qualsivoglia responsabilità per eventuali danni ad essa derivanti generati da cause di forza maggiore o comunque da cause indipendenti dalla volontà di Confindustria Bari Bat, sia per danni a persone e a cose che l'azienda, o suoi fornitori, possano provocare a persone o cose nei locali adibiti allo svolgimento dell'attività.

- SELEZIONE DELLE 20 AZIENDE PER L'ACCOGLIENZA DEI BUYER C/O PROPRI STABILIMENTI

I criteri stabiliti per la selezione delle aziende che accoglieranno le visite sono così riassunti:

- Rispondenza ai requisiti di partecipazione (sito internet in inglese, settori di riferimento, fatturato);
- Ordine cronologico di presentazione della scheda di adesione divise per settori di appartenenza;
- Criteri logistici/organizzativi

Confindustria Bari Bat si riserva il diritto di selezione e darà comunicazione alle aziende selezionate entro 15 giorni dalla data di scadenza della presentazione delle domande.

Le aziende che saranno escluse da questa possibilità sono esonerate dal pagamento dell'integrazione della quota integrativa pari a 50,00 €

- SCADENZA RACCOLTA ADESIONI

Le richieste di partecipazione dovranno pervenire entro il 30 luglio 2014. Non sarà possibile accogliere domande pervenute successivamente, salvo mancato raggiungimento del numero massimo di partecipanti.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati relativi ai partecipanti alle iniziative promosse da Indaco sono trattati e inseriti secondo quanto previsto dall'informativa resa ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. 196/03.

MONITORAGGIO RISULTATI

La presente iniziativa è finanziata con fondi del PAC (Piano Azione Coesione) del MiSE ed è richiesto all'ICE-Agenzia in qualità di ente attuatore, di rilevare l'efficacia dell'intervento promozionale presso i soggetti beneficiari.

Le aziende partecipanti si impegnano a compilare la "Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati" e consegnarla ai funzionari ICE-Agenzia presenti.

L'ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la "Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati" e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende.

MOROSITA' VERSO ICE-AGENZIA

Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia, anche se presentate da organismi associativi.

Ragione sociale

Timbro

Nome e Cognome

Firma

Ruolo aziendale

Data