

RUSSIA

il mondo della moda

No 1 - dicembre 2008 / gennaio 2009



tessili abbigliamento calzature gioielli accessori cosmetici

Inauguriamo con questo primo numero la pubblicazione della newsletter di ICE Mosca sul mondo della moda in Russia, con uno scopo ben preciso: fornire alle aziende italiane, che intendono affrontare questo mercato o che già sono inserite ma vogliono ampliare i loro orizzonti, una vasta panoramica sulle dinamiche del mercato.

Da molti punti di vista: le tendenze, le aspettative dei consumatori, i modelli di consumo, le strategie dei concorrenti esteri, l'analisi dei casi di successo delle aziende italiane, le statistiche.

Proprio quest'ultime ci illustrano un dato significativo, di cui non possiamo non tenere conto: dallo scorso anno il mercato russo, con oltre un miliardo di euro di esportazioni, è diventato il secondo mercato di sbocco della moda Made in Italy. Ma ci dicono anche qualcosa di più, che in queste settimane è diventato di grande importanza: la crisi, che investe ormai tutto il mondo, non lascerà indenne la Russia. Anche se, va considerato, riserve valutarie e fonti energetiche funzioneranno da ammortizzatori. Con la crisi, quindi, dovremo fare i conti anche in un mercato grande e dinamico come la Russia.

Di tutto questo daremo conto, sperando di essere utili alle strategie di mercato di centinaia di imprese.

Roberto Pelo
Direttore ICE Mosca
Coordinatore Rete ICE nella Fed. Russa,
Armenia, Bielorussia e Turkmenistan



Ministero dello Sviluppo Economico

Moda



Istituto nazionale per il Commercio Estero

Istituto nazionale per il Commercio Estero

Ufficio di Mosca
Mosca, 123610, Russia
Krasnopresnenskaja nab.12, entrata 3, 1202
Tel +7 495 967 02 75/6 Fax+7 495 967 02 74/9
mosca@mosca.ice.it www.ice.it/estero2/russia/

In questo numero:

- 2 "Russia. 10 Years In Vogue"
"Made in Italy on Ice"
- 3 Indagine: I russi spendono la maggior parte del reddito familiare in abbigliamento
"L'arte del movimento"
La Giornata Italiana nell'ambito della Russian Fashion Week
- 4 Nuove aperture a Mosca - novembre 2008: Fred Perry, Karen Millen, K35, Royal Club
Tony Ward a Mosca
Arriva sul mercato russo il brand "Collection Wolfgang Ley".
- 5 I consumatori Russi e il mercato della moda
Fashion-retail nella crisi
- 6 La designer russa Kira Plastinina alla Settimana della Moda a Milano
"Foro Euro-Asiatico sulla moda"
Finanziatori svedesi per l'azienda russa
"Melon Fashion Group"
La rete finlandese "Stockmann" rimanda l'apertura dei negozi.
- 7 Tre delle cinque vie dello shopping piu' care d'Europa si trovano a Mosca.
Prima della fine dell'anno a Mosca saranno aperti 18 centri commerciali.
I magazzini ZUM in via Petrovka si ingrandiranno di 2 volte e mezzo.
H&M arriva a Mosca
- 8 10iQ: I designer russi sperimentano con il Thinsulate Sela: "Brand d'oro della Russia 2008"
La moda moscovita visto da un fotografo di fama mondiale
Le riviste "Shopping Guide" e "Io compro" guardano all'Italia
- 9 Alena Akhmadullina ha aperto una mono-brand boutique a Mosca
Shopping Guide: una nuova rivista sullo shopping a Mosca
Minnie Mouse presto apparira' sui vestiti della casa di moda russa Viva Vox
Il negozio russo CARA&CO e' stato inserito nella top 10 delle migliori boutique del mondo
- 10 Le fiere russe del 2009

"MADE IN ITALY ON ICE" PELLICCERIA ITALIANA PER L'INVERNO RUSSO

L'ICE, in collaborazione con AIP, l'associazione italiana della pellicceria e Mifur, la Mostra internazionale di articoli in pelle e pellicceria, ha organizzato un evento dedicato alla manifattura italiana di pellicce e borse, che si e' tenuto nella serata del 23 ottobre. Novita' assoluta dell'evento e' stata la cornice che ha accolto la sfilata. Infatti le pellicce e le borse erano indossate da modelle e modelli che sulla pista di ghiaccio hanno alternato alla presentazione dei capi momenti di spettacolo. L'evento si e' svolto presso la pista di pattinaggio "Evropeiskiy", situata al settimo piano dell'omonimo Centro Commerciale, tra i piu' eleganti e frequentati di Mosca.

Nel corso della sfilata di pellicce sono state presentate le creazioni di sei marchi italiani: Antonio Didone by Ciolini, Borbone, Diego M, Mala Mati Marconi, Manoel Cova by Jun, Vinicio Pajaro. Tutte le aziende, iscritte alla Camera Nazionale della Moda Italiana, venivano dalla partecipazione alla fiera Mifur.

Alla sfilata di pellicce e' seguita una presentazione di borse di 10 brand italiani: Arcadia, Braccialini, Capoverso, Guia's, Indaco, Renato Angi, Ripani, Roberta Gandolfi, Tuscan's, Valentino Orlandi. Tutti fanno parte dell'Associazione dei produttori di pelletteria Aimpes.



«RUSSIA. 10 YEARS IN VOGUE»

I DESIGNER RUSSI HANNO VESTITO LE MATRIOSKE

Per il decimo anniversario di "Vogue Russia", a Mosca, presso il Nuovo Maneggio, ha avuto luogo un'asta di beneficenza di oggetti d'arte intitolata "Russia. 10 Years In Vogue". Sono stati presentati 31 pezzi unici nel loro genere: matrioske tradizionali alte mezzo metro dipinte dai maestri russi sulla base degli schizzi dei designer piu' famosi del mondo. Anche i vestiti delle matrioske sono stati creati appositamente per Vogue Russia.

L'Italia in questo evento era rappresentata dalle seguenti firme: Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Roberto Cavalli, Versace, Emilio Pucci, Moschino, Gucci, Marni, Prada, Blumarine, Antonio Marras. Mentre per i russi erano presenti: Nina Neretina & Donis Pupis, Valentin Yudashkin, Denis Simachev, Andrey Bartenev, Konstantin Gayday, Alena Akhmadullina. A completare la lista di illustri ospiti che si sono prestati a questa particolare gara di generosità segnaliamo: Celine, Jitrois, Burberry, Yves Saint Laurent, Maison Martin Margiela, Stella McCartney, Marc Jacobs, Giles, Sonia Rykiel, Oscar de la Renta, J. Mendel, Dries Van Noten, Paul Smith, Ralph Lauren.

INDAGINE

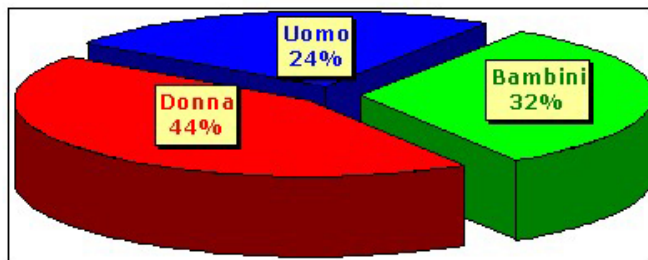
I RUSSI SPENDONO LA MAGGIOR PARTE DEL REDDITO FAMILIARE IN ABBIGLIAMENTO

Negli ultimi 5 anni, superata la fase di transizione, secondo l'opinione degli esperti, l'economia russa ha dimostrato un dinamismo estremamente positivo, registrando incrementi percentuali notevoli nella maggior parte dei settori, in particolare negli investimenti. Il tasso di crescita del prodotto interno lordo nel 2007 è stato il più alto degli ultimi 7 anni, crescendo dell'8,1% mentre il flusso degli investimenti ha battuto tutti i record immaginabili, aumentando del 20%. Secondo i dati della Symbol-Marketing, il fattore sostanziale dello sviluppo dinamico dell'economia russa in questi anni è la rapida crescita dei consumi delle famiglie che sono cresciuti del 12,5%.

Sullo sfondo generale della diminuzione della disoccupazione (fino al 6,1%) e della crescita del salario medio mensile, che ha raggiunto la somma pari a 500 dollari USA, i prodotti non-alimentari hanno occupato il primo posto nella struttura delle spese delle famiglie russe (il 38%). E le spese più consistenti, il 10,5%, sono quelle per l'abbigliamento.

Come si evince dall'analisi dinamica svolta, le spese dei russi per i prodotti del tessile - abbigliamento sono aumentate, ma la loro struttura è rimasta pressappoco invariata. Una parte consistente delle spese familiari, e precisamente il 44%, va per l'abbigliamento femminile. Circa il 24% si spende per abbigliamento maschile, e circa il 32% per gli articoli per bambini. Il segmento femminile del mercato resta tuttora il più consistente e appetibile. I capi più richiesti in questa fascia di mercato sono tailleur e giacche (il 24,0%), ma anche gonne e pantaloni (il 19,8%).

Abbigliamento



Cionostante, ultimamente il segmento maschile è sempre più in crescita. La tipologia merceologica più richiesta in questo caso è quella dei pantaloni, per i quali si spende il 24% delle spese complessive della popolazione per l'abbigliamento maschile, seguiti da vestiti da uomo, giacche e gilette (21,3%), e, alla fine, da maglioni e pullover (11,6%).

Le dinamiche demografiche che hanno avuto luogo in Russia hanno creato una situazione particolare: la generazione del baby-boom degli anni '70 - '80, quando fu registrato un notevole picco delle nascite, è cresciuta e, a sua volta, ha messo su famiglia, nella maggior parte dei casi con più di un figlio. Ciò ha creato una crescita stabile di abbigliamento per bambini. La tipologia più richiesta in questo segmento è quella dei vestitini per maschietti e abiti per femminucce (il 19,8% delle spese complessive per l'abbigliamento per bambini).

LA GIORNATA ITALIANA ALLA RUSSIAN FASHION WEEK DELLA STAGIONE AUTUNNO/INVERNO 2009-10

Nell'ambito della Russian Fashion Week (RFW) della stagione autunno/inverno 2009-10 avrà luogo la Giornata Italiana con la partecipazione sia di marchi noti, sia di designer di spicco più giovani.

Per converso, alla Settimana della Moda di Milano saranno presentate collezioni selezionate tra i partecipanti alla RFW. I nomi dei giovani designer che rappresenteranno la Russia alla Settimana della Moda a Milano saranno decisi dagli Organizzatori della RFW.

"Avevo due possibilità - di andare alla Settimana della Moda a Shanghai, o alla Russian Fashion Week. Il fatto che ora sia qui a Mosca fa intendere quali sono le nostre priorità" - ha dichiarato Mario Boselli, Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, alla conferenza stampa della Settimana.

"L'ARTE DEL MOVIMENTO" UNA COLLEZIONE ITALIANA DI CALZATURE E ACCESSORI È STATA PRESENTATA DALLE MARIONETTE

Durante la "Moscow Fashion Week" tra gli eventi in programma ha riscosso un grande successo la presentazione, organizzata dall'associazione nazionale italiana A.N.C.I., di una collezione di calzature e accessori della stagione primavera/estate 2009 proposta dai produttori italiani. Ha avuto come slogan "L'arte del movimento" e la performance ha visto come protagoniste le marionette.

La serata è stata introdotta dal vice-presidente dell'A.N.C.I. Angelo Giannini, che ha annunciato, nel suo saluto alla platea, che la Russia ha raggiunto il quarto posto nella graduatoria mondiale dei paesi importatori per volume di forniture di calzature italiane. E il motivo di un tale successo, ha detto il Signor Giannini, sta nell'indiscutibile vicinanza di queste due culture.

Gli ospiti alla presentazione hanno potuto ammirare la produzione di ben 21 aziende: Alberto Gozzi, Angelo Giannini, Gianfranco Butteri, Cerutti, Dibrera, Dino Bigioni, Gianna Melini, Giovanni Fabiani, Linea Marche/Mic Matie, Loriblu, Mac Dugan (Carlo Ventura, Jeu de femme), Mario Bruni, Maros, Nebuloni, Nouchka, Pakerson, Romit (Valentino), Trend (Font), Twice, Valentino Orlandi, Vittorio Virgili. Le versioni complete delle collezioni sono esposte presso il press-room moscovita dell'A.N.C.I., situato in via Sadovnicheskaya, 76.

TONY WARD

A MOSCA

Nei giorni dal 21 al 22 ottobre, il celebre designer libanese Tony Ward e' stato in visita a Mosca.

Lo stilista, che presenta regolarmente le sue collezioni nell'ambito della Settimana della Moda Romana, appartiene alla famiglia proprietaria dell'atelier di alta moda più famoso del Libano, che da più di 40 anni porta avanti con successo la propria attività: l'Atelier Ward. Dopo aver terminato gli studi presso la scuola dell'arte sartoriale a Parigi, Ward, per un certo periodo di tempo, ha lavorato con couturier famosi come Dominique Morlotti e Claude Montana (per Lanvin), Gianfranco Ferré (per Dior) e Karl Lagerfeld (per Chloe).

Nel 1995, tornato in patria, ha fondato una propria linea haute couture nell'atelier di famiglia. I suoi abiti di lusso si contraddistinguono per come esaltano la femminilità. Il pubblico russo ha potuto ammirare da vicino alcune creazioni di Tony Ward in occasione delle "giornate del cliente" organizzate dal marchio libanese al Crocus Atelier Couture di Mosca (vicolo Stoleshnikov, n. 5).

Rispondendo alle domande dei giornalisti, Tony Ward ha rivelato la sua opinione sulla Russia e sulle donne russe:

- Secondo Lei, come si presentano le donne russe?

- La donna russa, a mio avviso, è elegante, raffinata, e allo stesso tempo sexy.

- Ha mai pensato a una collezione creata appositamente per la Russia?

- A dire il vero, credo nei gusti internazionali e penso che la globalizzazione favorisca la creazione di uno stile internazionale nel campo della moda.

- Crede che la moda russa possa, in un futuro prossimo, dettare le regole nel panorama mondiale della moda?

- Sì. Ne sono completamente sicuro.

NUOVE APERTURE

A MOSCA - NOVEMBRE 2008: FRED PERRY, KAREN MILLEN, K35, ROYAL CLUB

Una serie di aperture di nuovi negozi ha contrassegnato il mese di novembre a Mosca - per citarne alcune, sono apparse le boutique di marchi come Fred Perry, Karen Millen, K35, Royal Club. Il negozio del marchio britannico Fred Perry che si è insediato nel centro storico della città, in via Petrovka, 19/1, presenta "capi di maglieria inglese di alta qualità", polo e altro vestiario nello stile "sport-modern". Per festeggiare l'apertura, John Flynn, il direttore esecutivo del brand, ha visitato la capitale e ha raccontato ai giornalisti russi che la decisione di aprire un negozio a Mosca è stata presa a seguito delle numerose richieste dei clienti affezionati al marchio. E alla richiesta di quale siano le tendenze seguite dalla moda russa, John Flynn ha risposto che la Russia, secondo la sua percezione del mercato, segue con molto entusiasmo la moda italiana.

Al numero 19, edificio 1 di via Bolshoy Tishinskiy è stato aperta la boutique di Royal Club dove è possibile apprezzare la collezione di camicie del fornitore ufficiale della Casa Reale britannica, la compagnia Turnbull & Asser: camicie delle quali fa sfoggio, di film in film, James Bond. Sono in vendita anche papillon di seta, cravatte, maglioni e scarpe di cachemire scozzese, biancheria e vestaglie di seta dello stesso marchio e i gemelli Longmire, preferiti dal principe ereditario Carlo.

La rete dei negozi di maglieria "Cachemire e Seta" ha avviato un nuovo progetto: la boutique "K35" nel grande centro commerciale "Crocus City Mall". Questo negozio vende abbigliamento femminile e maschile pret-a-porter de luxe e haute couture dei marchi come Karl Lagerfeld, Francesco Scognamiglio, Francisco Rosas, Maurizio Galante, Albino, Archivio Privato, Diego Dolcini, Felipe Oliveira Baptista, Gustavolins, Victor/Victoria, Lungta de Fancy etc.

E, infine, all'incrocio delle vie Petrovka e Kuznetsky Most, situato nelle immediate vicinanze della Piazza Rossa, ha aperto le porte il nuovo negozio della designer britannica Karen Millen, che ha visitato personalmente Mosca per l'occasione.



ARRIVA SUL MERCATO RUSSO IL BRAND "COLLECTION WOLFGANG LEY"

Alla fine di ottobre nel lussuoso albergo a cinque stelle Ararat Park Hyatt a Mosca ha avuto luogo la presentazione della collezione di abbigliamento femminile della stagione primavera/estate 2009 del nuovo marchio tedesco di lusso Collection Wolfgang Ley. Il marchio è stato fondato da Wolfgang Ley che a suo tempo aveva creato con molto successo il brand Escada. Come designer è stato scelto il tedesco Thomas Rath.

La protagonista di Wolfgang Ley è "una donna indipendente, matura, curata, in forma, che segue la moda e che ritiene importante presentarsi sempre con stile, conservando tuttavia la propria individualità". Nella prima collezione presentata in Russia prevalgono i toni pastello con pochi accenni ai contrasti. La collezione presenta giubbotti corti di pelle morbida marrone chiaro, giacche di pelle di camoscio con il falpalà, mantelli a trench color sabbia con cinturini.

La Collection Wolfgang Ley offre in totale circa 180 modelli d'abbigliamento femminile di taglie che vanno dalla 40 alla 52. Prossimamente a Mosca, in via Leninskiy Prospekt, è prevista l'apertura di una boutique mono-brand del marchio.

I CONSUMATORI RUSSI E IL MERCATO DELLA MODA

Negli ultimi anni l'industria russa della moda è cresciuta notevolmente. Non a caso viene dedicata più attenzione alla ricerca dei bisogni e delle preferenze reali dei consumatori e molti sono gli specialisti che studiano le problematiche legate al mondo della moda. Grande interesse riscuotono le conferenze, le tavole rotonde, le master-class con interventi di autorevoli fashion-manager e marketer. Tra questi citiamo il convegno "La Segmentazione dei consumatori sul mercato della moda in Russia", svoltosi il 14 ottobre a Mosca, che ha visto la presentazione dei risultati del primo serio progetto di ricerca realizzato nel Paese.



Il progetto è stato realizzato dalla Scuola Superiore di marketing e dello sviluppo di business (L'Università Statale "Scuola Superiore dell'economia" – GU-VSCE) e dall'Associazione delle aziende dell'industria moda (APRIM). Hanno partecipato al convegno specialisti di marketing, di ricerche di mercato e giornalisti della stampa russa e internazionale. La discussione si è incentrata sui "tipi" di consumo della popolazione russa, sulla promozione dei prodotti e sulle specificità del mercato della moda in Russia.

Scopo del progetto era fornire un quadro di riferimento per quelle aziende intenzionate a investire nel mercato russo della moda, focalizzando l'attenzione sugli "errori" da evitare nell'elaborazione di piani marketing e in particolare di posizionamento dei marchi.

Il progetto si sviluppa in tre fasi. Prima si è provveduto a confrontare i modelli di segmentazione sul mercato russo della moda rispetto ai paesi dell'Europa e dell'America del Nord e anche analizzare la tipologia dei consumatori russi. Dopodiché è stato creato un modello con la descrizione dei profili dei consumatori per segmenti e le tipologie di clienti per gruppi. Sono stati elaborati anche diversi parametri di marketing: i criteri di scelta di consumo, il costo, le caratteristiche dei punti vendita. L'ultima fase del progetto (la fine degli anni 2008-2009) prevede che le aziende di moda russe utilizzino tali informazioni nei loro progetti.

Un'esempio utile della ricerca è l'aver individuato, da parte degli esperti, cinque segmenti di consumatori sul mercato: quelli "che risparmiano", "gli attenti alla moda", "i super modaio", "gli indifferenti" e "i pratici". Sono stati classificati in base ai seguenti parametri: location dei punti vendita, atteggiamento verso prezzi della merce, la percezione della qualità della produzione (tenuto conto delle tendenze di moda), la reputazione del negozio, l'atteggiamento verso i marchi e shopping in generale, la motivazione e le caratteristiche particolari dei consumatori.

I risultati di tutta la ricerca saranno inclusi nel corso di studi per specialisti del programma dell'anno 2009 "IL Brand-management nel mercato della moda" presso Scuola Superiore dell'Economia.

FASHION-RETAIL NELLA CRISI

Quest'autunno si è svolta una conferenza su "Il Fashion-retail in crisi. Studio per una ricerca sulla riduzione delle spese e il mantenimento del profitto". Organizzata dall'Associazione delle aziende dell'industria moda (APRIM) e dal club anticrisi dei retailer russi, si è tenuta per la prima volta lo scorso 22 ottobre.

Obiettivo della conferenza era far sì che tutti gli attori principali del mercato si riunissero per cominciare a elaborare strategie di riduzione delle spese e mantenimento del business in condizione di crisi economica e la sua influenza sui consumi.

Il terzo trimestre 2008 è stato caratterizzato da una serie di tendenze negative nel segmento moda. Tra i dati rilevanti citiamo: la riduzione del 15% del volume reale delle vendite al dettaglio rispetto allo stesso periodo dell'anno 2007; la riduzione del profitto dei partner di franchising e dei dealer regionali a seguito della diminuzione delle vendite complessive nel paese e il continuo aumento della quota di costi a carico dei retail.

Rispetto a quanto emerso, gli specialisti hanno proposto una serie di contromisure per arginare la crisi. Le misure principali riguardano i punti vendita al dettaglio e i problemi legati ai costi di affitto:

- calcolo del costo d'affitto dei locali: considerare il volume programmato delle vendite al dettaglio ma con possibilità di correzione successiva in base al volume reale delle vendite
- passaggio al sistema di pagamento posticipato degli affitti (alla fine del periodo considerato)
- proposta di usufruire gratuitamente, per un determinato periodo, di programmi di marketing e promozione nei centri commerciali per i singoli dettaglianti presenti all'interno
- per brevi periodi, possibilità di utilizzare il deposito in conto affitto
- liquidazione/riduzione del deposito sui nuovi contratti d'affitto

Le conclusioni del club anticrisi dei retailer formulati a fine riunione a Mosca sono state presentate anche a San Pietroburgo e a Ekaterinburg, durante l'Eurasian Fashion Week.



LA DESIGNER RUSSA

KIRA PLASTININA ALLA SETTIMANA DELLA MODA A MILANO

Il 27 ottobre, in via Montenapoleone a Milano, si è svolta - nell'ambito della Settimana della Moda - la sfilata della giovane, ma già famosa designer russa Kira Plastinina.

La sedicenne Kira, comparsa nella fashion-industria russa due anni fa, è la figlia del businessman russo Sergey Plastinin, grande azionista dell'azienda "Wimm-Bill-Dann". I primi negozi del marchio Kira Plastinina sono stati aperti a Mosca all'inizio dell'anno 2007, e nel 2008 ha aperto i battenti anche il primo negozio a New York (prossimamente è prevista l'apertura di 15-20 negozi del brand negli Stati Uniti).

Tra le nuove collezioni presentate, molto successo ha riscosso la linea Lublu (lo Amo) che si contraddistingue per tessuti leggeri, colori accesi e disegni moderni.

Alla fine della sfilata Mario Boselli, il presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, ha consegnato a Kira un premio per la partecipazione alla Settimana della Moda a Milano.

FORO EURO-ASIATICO SULLA MODA

Dal 19 al 21 novembre nella città di Ekaterinburg - la capitale della regione degli Urali - è stato realizzato il "Foro Euro-Asiatico di moda". La particolarità di questo evento risiedeva nella partecipazione di specialisti non solo russi, ma provenienti anche dai paesi-partecipanti e dai paesi-osservatori dell'Organizzazione per la cooperazione di Shanghai (SHOS).

Nel programma del Foro erano inserite due tavole rotonde. La prima verteva su "Le piccole e medie imprese nell'industria della moda: gli strumenti e il supporto dello Stato. L'esperienza dei designer dei paesi-partecipanti e dei paesi-osservatori dell'Organizzazione per la cooperazione di Shanghai", mentre la seconda aveva come titolo "Le Tendenze di sviluppo nell'industria della moda nei paesi-partecipanti e nei paesi-osservatori dell'Organizzazione per la cooperazione di Shanghai". Hanno partecipato designer, buyer, giornalisti di riviste del lusso. Tra i temi affrontati all'interno dei dibattiti hanno riscosso molta attenzione: le possibili collaborazioni tra designer e buyer, come accrescere il business (quantificare le spese per la creazione di nuovi marchi, la promozione sul mercato, il tempo necessario per conquistare il mercato), la richiesta di supporto dei designer alle strutture statali dei paesi-partecipanti e i paesi-osservatori dell'Organizzazione per la cooperazione di Shanghai (tasse, agevolazioni, etc.). La discussione si è soffermata sulle tendenze e i problemi legati allo sviluppo dell'industria della moda nei paesi-partecipanti e nei paesi-osservatori dell'Organizzazione per la cooperazione di Shanghai. Il prossimo Forum si terrà nel 2009, sempre a Ekaterinburg.

FINANZIATORI SVEDESI

PER L'AZIENDA RUSSA "MELON FASHION GROUP"

L'azienda svedese East Capital Explorer intende investire circa 10 milioni di euro nella "Melon Fashion Group", nell'ambito della sua strategia di espansione dell'attività in Russia.

La decisione di entrare nell'azienda, spiega la East Capital Explorer, è dovuta alle grandi prospettive del mercato russo che crescerà ancora, secondo la valutazione dell'azienda, del 12% l'anno nei prossimi cinque anni. Questa previsione è confermata dagli esperti, che segnalano un'alta redditività nel settore dell'abbigliamento femminile in Russia.

L'apporto di capitali svedesi sarà utilizzato per l'apertura di nuovi negozi, che dovrebbero arrivare a 400 unità, nonché per l'acquisto di altre catene commerciali d'abbigliamento.

L'azienda russa "Melon Fashion Group" è nata sulle ceneri della famosa fabbrica di abbigliamento "Pervomayskaya Zarya". Attualmente possiede più di 160 negozi sotto i marchi Zarina, befree, Taxi (l'ultima catena è stata acquistata dal comproprietario della "Wimm-Bill-Dann" Sergey Plastinin, per aiutare il brand della figlia, Kira Plastinina). Il 90% dell'assortimento della "Melon Fashion Group" si fabbrica all'estero, il 10% in Russia e precisamente nella Regione di Pskov. Nel 2007 il giro di affari ha superato i 40 milioni di euro, le previsioni per il 2008 parlano di 60 milioni di euro.

LA RETE FINLANDESE

"STOCKMANN" RIMANDA L'APERTURA DEI NEGOZI

La rete finlandese Stockmann ha rivisto i tempi per l'apertura dei nuovi negozi: per tutti gli spazi commerciali pianificati a Mosca e nelle altre città russe le date di apertura sono state spostate.

Così, il quarto emporio moscovita Stockman (che dovrebbe occupare circa 8000 mq nel complesso commerciale e di intrattenimento "Metropolis", ora in via di costruzione), aprirà a inizio del 2009 e la comparsa a San Pietroburgo, nel centro commerciale "Nevskiy Centr", con uno spazio di 100 000 mq sulla Nevskiy Prospekt, è previsto per la primavera del 2010.

Un altro negozio moscovita nel complesso commerciale e di intrattenimento "Zolotoy Vavilon Rostokino", sarà aperto alla fine del 2009 e il primo emporio dell'azienda a Ekaterinburg solo all'inizio del 2010.

TRE DELLE CINQUE VIE DELLO SHOPPING PIU' CARE D'EUROPA SI TROVANO A MOSCA

Secondo l'indagine della Jones Lang LaSalle, tre delle cinque vie dello shopping piu' care d'Europa si trovano a Mosca. La piu' cara per quanto riguarda i prezzi d'affitto rimangono gli Champs Elysees a Parigi, ai quali, pero', si avvicina sempre di piu' via Stoleshnikov a Mosca. Poi segue la famosa Bond Street a Londra. A concludere la top-cinque sono ancora due vie di Mosca: Petrovka e Tverskaya. In via Stoleshnikov sono situate le boutique di Salvatore Ferragamo, Burberry, Hermes, Christian Dior, Louis Vuitton, Berluti. In via Petrovka si trovano i monomarca di Pal Zileri, Kenzo, Moschino, Jean Paul Gaultier, Costume National (nella galleria "Petrovskiy Passage"), e anche i corner della compagnia Mercury (ai magazzini ZUM). Nella via Tverskaya sono presenti i negozi di diverse aziende della fascia middle-class, ma a causa dei costi alti per l'affitto, tali punti vendita servono non tanto a portare profitti, quanto soprattutto a mantenere alta l'immagine.



Secondo il rapporto della JLL i costi d'affitto dei locali ad uso commerciale continueranno a salire. Tra le cause menzionate: la domanda sempre crescente, gli spazi disponibili limitati e la carente trasparenza del mercato immobiliare. Vladimir Pantyushin della Jones Lang LaSalle afferma comunque, "che i prezzi d'affitto nelle vie commerciali del centro subiranno incrementi inferiori al passato. Ciononostante, Mosca conservera la sua posizione di uno dei poli commerciali piu' prestigiosi e cari tra le citta' europee".

H&M ARRIVA A MOSCA

L'azienda svedese Hennes & Mauritz (H&M) aprira' il suo primo negozio Russo a Mosca. L'emporio sara' situato nel complesso commerciale e di intrattenimento "Metropolis", che si trova in una delle strade piu' importanti della citta', Leningradskoe Shosse.

H&M sta pianificando lo sbarco sul mercato russo gia' da tempo. Sono previste altre aperture presso i complessi commerciali e di intrattenimento in costruzione "River Mall" e "Zolotoy Vavilon Rostokino", e anche presso il centro "Okhotny Ryad" in piazza Manezhnaya, vicino alla Piazza Rossa. H&M avrebbe inoltre pianificato di aprire i suoi empori in tutti i centri commerciali e di intrattenimento della catena MEGA, situati nelle periferie di Mosca (secondo altre fonti d'informazioni). L'apertura del "Metropolis", che sara' uno dei piu' grandi mall non solo a Mosca, ma in tutta la Russia, e' prevista per l'inizio del 2009. Si sa gia' che la superficie del negozio H&M sara' pari a 3200 mq.

PRIMA DELLA FINE DELL'ANNO A MOSCA SARANNO APERTI 18 CENTRI COMMERCIALI

Secondo i dati dell'azienda Becar Realty Group, prima della fine dell'anno a Mosca e' prevista l'apertura di 18 nuovi centri commerciali. La nuova superficie totale commerciale di spazi occupati sara' di circa 1 410 300 mq, cosi' che, a aperture ultimate, l'indice dell'offerta delle aree commerciali nella capitale russa raggiungera' i 5 342 458 mq, che quindi ammontera' a circa 494 mq per mille abitanti.

Tra gli altri, si aspetta l'apertura dei grandi centri commerciali e di intrattenimento "Rio" alla periferia di Mosca e "Metropolis" a Leningradskoe. Anche all'inizio del 2009 saranno aperti il centro commerciale "Shokolad" sul MKAD (raccordo di Mosca), "Novoyasevskiy" in via Profsoyuznaya, "Big Box" a Novorizhskoe Shosse, e anche il piu' grande centro per la vendita di tessuti in Europa - "Tryapka" - a Leningradskoe Shosse.

Dall'inizio dell'anno a Mosca, per citarne alcuni, hanno gia' tagliato il nastro d'apertura i centri commerciali "Neglinnaya Plaza" (in piazza Trubnaya al centro di Mosca), "Ob-laka", "Aerobus" e "Prince Plaza" (al sud di Mosca) ed e' stata inaugurata l'ala nuova del commerciale e di intrattenimento "Semenovskiy".

I MAGAZZINI ZUM IN VIA PETROVKA SI INGRANDIRANNO DI 2 VOLTE E MEZZO

Uno dei complessi commerciali piu' prestigiosi di Mosca, i magazzini ZUM (letteralmente Grande Magazzino Centrale) in via Petrovka stanno procedendo a una ristrutturazione e ampliamento dell'edificio, che portera' a un aumento della superficie totale del negozio di quasi 2 volte e mezzo.

A lavori terminati, sulle terrazze dell'ultimo piano dell'edificio esistente sara' possibile accedere a tre ristoranti con vista sulla Piazza Rossa.

Mentre, all'interno del nuovo edificio, troveranno spazio un complesso di ristoranti e un parcheggio sotterraneo a due livelli. Il nuovo edificio dello ZUM sara' collegato con quello vecchio. L'apertura e' prevista per l'inizio del 2009.

Attualmente i magazzini ZUM coprono una superficie pari a 33 000 mq, dove e' possibile trovare le firme piu' prestigiose per quanto riguarda l'abbigliamento, le calzature e la cura della persona.

10IQ:

I DESIGNER RUSSI SPERIMENTANO CON IL THINSULATE

L'azienda 3M, inventrice del famoso materiale termico Thinsulate, ha deciso di festeggiare il suo 30° anniversario in modo straordinario. Nell'ambito del nuovo progetto denominato 10IQ, i 10 designer russi più famosi – Igor Chapurin, Sultanna Frantsuzova, Max Chernitsov, Victoria Andreyanova, Olga Deffi, Sergey Efremov, Lilya Kisselenko, Lyudmila Mezentseva, Tityana Miskevich e Olga Romina – creeranno i propri modelli di abiti utilizzando vari tipi di questo materiale altamente tecnologico. L'azienda 3M ha scelto la Russia, patria dei freddi siberiani e dei voli spaziali, per festeggiare il proprio anniversario: una scelta non a caso. In realtà, il materiale Thinsulate (dall'inglese thin – sottile, insulation – protezione contro il freddo) è apparso 30 anni or sono quando la 3M ha ricevuto dalla NASA una commissione per la creazione di un materiale termico ultraleggero e ultrasottile per realizzare le tute e le calzature degli astronauti. La linea moderna dei materiali Thinsulate si suddivide in varie tipologie che vengono usate per la fabbricazione di un vasto assortimento di abbigliamento, calzature, guanti, cappelli ecc. I "magnifici dieci" non saranno limitati nella loro creatività. La 3M cerca di sottolineare la diversità della moda russa e di mettere in evidenza nuove e originali sfaccettature dell'estro creativo dei designer che sono stati coinvolti nel progetto, dimostrando in questo modo come sia possibile utilizzare materiali di alta tecnologia in un modo di gran lunga più interessante e spettacolare di quanto abitualmente si possa immaginare. Il progetto 10IQ appare ricco di avvenimenti, si prevedono infatti diverse sfilate di moda con la presentazione di molte collezioni, nonché eventi che coinvolgeranno sia esperti del settore che un pubblico più vasto. È prevista anche la creazione di un catalogo elettronico.

LA MODA MOSCOVITA VISTA DA UN FOTOGRAFO DI FAMA MONDIALE

Harper's Bazaar ha ideato un progetto particolare: su invito dell'edizione russa della rivista, il famoso fotografo americano e blogger del sito The Sartorialist (<http://www.thesartorialist.blogspot.com/>) Scott Schuman ha visitato Mosca nell'ottobre scorso.

Scott è originario dell'Indiana, dove si è laureato specializzandosi in "Ideazione e Progettazione di capi d'abbigliamento". Negli ultimi 15 anni si è dedicato all'industria del fashion: ha lavorato nel settore del marketing e delle vendite delle collezioni dei designer d'élite. Tra le tante attività Scott ha una rubrica mensile sulla rivista GQ, ha appena firmato due contratti per la pubblicazione di suoi libri, collabora con l'autorevole sito Style e ha recentemente esposto i suoi quadri a New York.

Nel fotoblog The Sartorialist, Schuman pubblica le sue foto scattate a persone "alla moda", vestite in modo elegante e interessante: tutta gente realmente da lui incontrata nelle strade delle diverse città del mondo.

Lo scorso anno The Sartorialist è stato incluso nell'elenco dei 100 più importanti siti di design, secondo l'autorevole rivista inglese Time.

A Mosca Schuman si è recato con l'intenzione di creare una serie di ritratti dei volti più rappresentativi dell'élite mondana moscovita, della bohème artistica e degli assidui frequentatori dei club.

Seguendo le indicazioni della rivista, Scott ha potuto ammirare alcune sfilate alla Settimana della Moda di Mosca e alla Russian Fashion Week, ed ha partecipato a diversi party e feste in alcuni club della capitale. Le immagini più interessanti e stravaganti sono state già messe sul blog The Sartorialist: presto saranno inserite anche sul sito www.bazaar.ru e sulle pagine di Harper's Bazaar.

SELA: BRAND D'ORO DELLA RUSSIA 2008

Nel mese di ottobre l'azienda Sela, che produce abbigliamento, ha ricevuto il premio più importante, nell'ambito dell'evento "Brand d'oro della Russia 2008", per il più redditizio, efficiente e innovativo progetto presentato sul mercato.

Tale premio, che viene consegnato annualmente nell'ambito della mostra moscovita BuyBrand, è uno dei più prestigiosi premi russi nel settore del franchising. I criteri adottati per la selezione dei candidati sono la trasparenza e la dinamicità del business.

Non a caso, oggi Sela è presente in 14 paesi (incluse le ex-repubbliche sovietiche) e conta più di 550 negozi (alla fine del 2008 il numero dei negozi arriverà a 600). Quest'autunno, tra l'altro, nel portafoglio dell'azienda sono stati lanciati tre nuovi progetti rivolti alla vendita al dettaglio: negozi di calzature Fruit&Foot, di accessori (Sela Mix) e uno di articoli per bambini (Sela Kids). Gli investimenti della Sela nello sviluppo della rete ammontano in totale a 7,5 milioni di dollari USA.

"Per l'apertura di un punto vendita consideriamo principalmente località con popolazione inferiore a centomila abitanti, – chiarisce il leader della corporazione Boris Ostroborod. – In questo sta la particolarità del nostro business, il nostro punto di forza, che ci permette di allargare continuamente la nostra rete e di attirare partner nuovi".

LE RIVISTE "SHOPPING GUIDE" E "IO COMPRO" GUARDANO ALL'ITALIA

Quest'autunno è partito il concorso "Tu. Moda. Italia": fino a febbraio 2009 sulle pagine di "Shopping Guide" e "Io compro" saranno pubblicati articoli tematici insieme a un questionario di domande, preparato da Sara Piccolo Paci, professoressa dell'Istituto Internazionale della moda, del design e del marketing Polimoda.

In base alle risposte pervenute, verranno scelti i nomi dei finalisti del concorso "Tu. Moda. Italia" che si svolgerà nel mese di febbraio 2009 a Mosca e a Ekaterinburg. Il vincitore del primo premio frequenterà gratuitamente un corso annuale nell'ambito del programma di formazione russo-italiano "Marketing internazionale della moda".

Gli organizzatori del concorso sono le riviste russe "Shopping Guide" e "Io compro, edizione Ekaterinburg", l'Istituto Internazionale della moda, del design e del marketing Polimoda e l'Istituto dell'economia e delle finanze "Sinergia" (Mosca).

ALENA AKHMADULLINA

HA APERTO LA MONO-BRAND BOUTIQUE A MOSCA

Il 17 ottobre al centro di Mosca in un palazzo storico del XIX secolo ha avuto luogo l'apertura ufficiale della boutique di Alena Akhmadullina. Akhmadullina è una dei designer di talento della "Capitale del Nord della Russia", vale a dire San Pietroburgo, che già da diverse stagioni presenta le sue collezioni alla Settimana Pret-a-Porter a Parigi.

La soluzione architettonica della boutique a tre livelli, progettata dall'architetto russo Anton Gorlanov, è una combinazione tra atmosfera fiabesca russa e eleganza francese. Appena varcata la soglia, il cliente si trova come in una biblioteca. Da ambedue i lati spiccano volumi antichi con dorsi ingialliti, da un lato all'altro della sala sono sistemati tavolini semicircolari, attorno ai quali siedono ragazze daicappelli rossi e dall'aria intellettuale: si tratta di manichini che indossano gli abiti disegnati da Alena. Lo stile dei camerini è ispirato agli ascensori parigini dell'epoca liberty, mentre i tre piani del negozio sono uniti da una scala a chiocciola, come in un antico castello francese.

I modelli di Alena Akhmadullina ricordano le tele del grande pittore russo Victor Vasnetsov, che operò a cavallo del XIX e il XX secolo e che aveva una predilezione particolare per i soggetti fiabeschi: le borsette sono decorate con piume e zampe dell'uccello mitologico Sirin; gli abiti e le camicette di seta sono decorati con immagini stampate che si rifanno al tema degli uccelli.

Il nuovo punto vendita si trova in via Nikol'skaya, 10/2.

SHOPPING

GUIDE: UNA NUOVA RIVISTA SULLO SHOPPING A MOSCA

All'inizio di ottobre, al centro di Mosca, nel prestigioso complesso commerciale "Novinskiy Passazh" si è svolta la presentazione di "Shopping Guide", una nuova rivista sullo shopping nella capitale russa.

Gli ospiti dell'evento hanno avuto la possibilità di provare l'emozione di un salto virtuale nella storia dello shopping e di fare un giro nelle più importanti e belle vie della moda di Mosca.

Il viaggio virtuale partiva dall'inizio del XX secolo, ossia dall'epoca della grande attrice russa del cinema Vera Kholodnaya per terminare in una Mosca moderna e movimentata del XXI secolo.

A condurre la serata sono stati il caporedattore della rivista Ekaterina Odintsova e il famoso show man e presentatore televisivo Garik Martirosyan.

Chi ha partecipato attivamente al dibattito sullo shopping a Mosca ha avuto in regalo degli orologi con brillantini dei famosi fashion-brand Versace, Fendi, Nina Ricci, Salvatore Ferragamo.

MINNIE MOUSE

PRESTO APPARIRÀ SUI VESTITI DELLA CASA DELLA MODA RUSSA VIVA VOX



La Disney ha firmato il primo contratto di licenza in Russia per la produzione di una linea di vestiti con le immagini dei suoi personaggi. Hanno scelto come partner la Casa di Moda russa Viva Vox, mentre la protagonista ispiratrice del progetto è stata Minnie Mouse. L'universalmente conosciuta topolina ha debuttato nel mondo della moda russa nella primavera 2008.

In quell'occasione, i cinque famosi designer – Valentin Yudashkin, Alena Akhmadullina, Vika Gazinskaya, Sergey Teplov e Oleg Ovsiev (il direttore creativo della Viva Vox) – hanno creato alcuni vestiti appositamente per questo personaggio dei cartoni animati, che tra l'altro quest'anno festeggerà il suo 80° anniversario.

La collezione che comprende due linee (casual e deluxe) è già in vendita. Ne fanno parte magliette originali, camicette di maglia e di seta e perfino abiti da sera con le immagini di Minnie. L'amichetta di Mickey Mouse viene rappresentata nei panni della Snegurochka, la protagonista delle fiabe russe; di una boiarda russa con un vestito dai colori accesi, con tanto di manicotto; e della protagonista del balletto "Lago dei cigni" musicato da Chaikovskiy.

IL NEGOZIO RUSSO CARA&CO

È STATO INSERITO NELLA TOP 10 DELLE MIGLIORI BOUTIQUE DEL MONDO

Nel mese di settembre, nella rivista inglese Observer, il supplemento domenicale del giornale Guardian (uno dei più antichi e autorevoli quotidiani inglesi), è stata pubblicata la top-list delle migliori boutique del pianeta (The 10 Best Boutiques of the World). Per citarne alcuni: il leggendario Colette parigino, il Vertice torinese, i londinesi Browns e Dover Street Market, il Restir di Tokio, il newyorkese Opening Ceremony, e per l'appunto anche il Cara&Co di Mosca.

Scrive Louise Roe, giornalista dell'Observer: "Nel Cara&Co si è riuscito a rappresentare lo spirito delle Mosca moderna, inserendo i vestiti haute couture sullo sfondo stravagante delle pareti rivestite di mattoni grezzi. Quello che si vende nel negozio è un mix di creazioni di designer russi e occidentali, assieme all'antiquariato, alle borse dell'epoca vittoriana e al forte odore di caffè espresso".

I creatori del Cara&Co rifiutano consapevolmente marchi troppo diffusi e conosciuti. Il negozio offre una moda di tipo "intellettuale", una moda di lusso: vale a dire vestiti originali ed esclusivi, ovvero "non per tutti", che non appartengono ai "must have" della stagione.

Mosca non e' solo il centro amministrativo della Russia, ma anche la capitale della moda. Ed e' proprio a Mosca che si tengono la maggior parte degli eventi di spicco del settore moda come la Moscow Fashion Expo, due edizioni all'anno (primavera e autunno), dove espongono le marche piu' note di vestiti, scarpe e accessori; di grande richiamo anche la fiera Premiere Vision, che si tiene al Maneggio, per la proposta delle produzioni piu' raffinate di tessuti e dove oltre meta' degli espositori e' italiana.

Ma una delle piu' famose, piu' visitate e dove la curiosita' maggiore e' destata dalle aziende italiane presenti, e' sicuramente la Collection Premiere Moscow (CPM). Organizzata per la prima volta nel 2003, si svolge in due edizioni annuali (primavera e autunno) presso il complesso fieristico "Expocenter". All'ultima CPM sono state presentate le produzioni fashion provenienti da oltre 35 paesi, tra i quali Australia, Austria, Argentina, Belgio, Brasile, Gran Bretagna, Germania, Grecia, Hong Kong, India, Canada, Polonia, Portogallo, Russia, Stati Uniti, Turchia, Ucraina, Finlandia, Francia, Repubblica Ceca, Svizzera, Corea del Sud solo per citare i piu' significativi. La partecipazione italiana e' curata da EMI e SMI-ATI, mentre l'ICE organizza delle azioni collaterali.

All'edizione di settembre la fiera, che presentava le collezioni "Primavera/Estate 2009", e' stata visitata da oltre 18 000 operatori del settore moda provenienti da tutta la Russia, nonche' da paesi CSI, dall'Asia, dall'Europa e dall'America del Nord. Nel dettaglio i visitatori risultavano per oltre la meta' proprietari di aziende del settore (36%) e grossisti-buyer (circa 26%), i restanti erano fashion-manager, rappresentanti di catene di negozi, di boutique, designer e giornalisti dei mass-media principali. Gli ospiti della fiera avevano la possibilita' di prendere visione di oltre 1500 collezioni di segmenti diversi: abiti da donna, da uomo, per bambini, capi in pelle e pellicce, costumi da bagno, biancheria intima e accessori.

Quasi la meta' dei visitatori della fiera provenivano da Mosca, un quarto da altri paesi vicini (in maggioranza da Ucraina e Bielorussia), e un altro quarto da altri paesi esteri. Dato importante e' stata la presenza numerosa di visitatori italiani che hanno mostrato un serio interesse per la fiera, molti anche gli operatori in visita provenienti da Cina e Germania. Dal sud della Russia sono giunti circa il 20% dei visitatori, dalla regione degli Urali il 3% - mentre da San Pietroburgo solo un 2,5%.

Tra gli espositori gli italiani erano come sempre i leader (63% con 280 marchi), davanti ai tedeschi (47%), ai russi (45%) e ai francesi (37%). Questi ultimi hanno occupato uno dei padiglioni piu' grandi della fiera per i loro produttori di vestiti da donna che da febbraio 2007 sono presenti, tutti uniti, con il sostegno della Federazione Francese del prêt-a-porter femminile (FFAPF). Dopo l'esposizione di prêt-a-porter a Parigi (5-8 settembre) la Federazione ha portato 63 marchi alla CPM di Mosca. La rappresentante di FFAPF Patricia Brafrman ha segnalato l'aumento dell'interesse degli specialisti fashion stranieri per l'industria russa della moda, compresa la partecipazione a fiere del modello CPM: "La Russia e' uno dei mercati di sbocco piu' importanti per la Francia. L'esportazione dei marchi francesi in Russia e' aumentata del 30%. E' aumentata anche la quantita' dei brand che desiderano vestire il consumatore russo".

Alla mostra CPM a Mosca di settembre e' stato lanciato, per la prima volta, un concorso dedicato alla vetrina piu' accattivante. Hanno partecipato allestitori professionisti, maestri decoratori e rappresentanti di negozi di vestiti e di catene commerciali. I concorrenti dovevano presentare un progetto per una vetrina di un negozio per bambini. Il vincitore e' risultato lo studio OKO LOKO (San Pietroburgo). Uno degli organizzatori del concorso, il gruppo internazionale SELA, ha subito ingaggiato i vincitori per affidargli l'allestimento delle vetrine dei suoi punti vendita.

La prossima CPM si terra' dal 24 al 27 febbraio 2009, sempre presso l'Expocenter e presentera' le collezioni della stagione autunno/inverno 2009-2010 (www.cpm-moscow.ru).

Nel corso del quinto vertice intergovernativo Italia e Russia tenutosi al Cremlino il 6 novembre, sono stati firmati ben 13 accordi. «Noi abbiamo la precisa volonta' di diventare il primo partner commerciale con la Russia, - ha sottolineato Silvio Berlusconi, il Presidente del Consiglio dei Ministri. - Oggi siamo i secondi nel mondo per le importazioni e secondi nella UE per le esportazioni».

«La Federazione Russa e' per l'Italia un partner commerciale di grandissima importanza: basti pensare che nel 2007 l'interscambio fra i due Paesi ha raggiunto l'ammontare di 24 miliardi di euro, con una crescita del 13% rispetto al 2006. Mentre dalla Russia importiamo prevalentemente prodotti energetici, esportiamo macchinari, prodotti tessili, l'abbigliamento e mobili. Siamo presenti in Russia con oltre 500 imprese, che operano in settori molto dinamici dell'economia russa».

Il valore complessivo stimato delle intese supera certamente i 5 miliardi di euro per i prossimi 3-4 anni.

GENNAIO

13-16	Mosca, "Expocentro a Krasnaya Presnya"	Consumexpo-2009	Calzatura, pelletteria, abbigliamento, accessori	http://www.konsumexpo.ru/www.ice.gov.it_calzature.pelletteria@ice.it
14-16	Mosca, "Expocentro a Krasnaya Presnya"	Modda 4 You. Primavera-2009	Abbigliamento	http://www.expocentr.ru/ru/expoinex/modda4u_spring_09/

FEBBRAIO

3-6	Kemerovo, "Maneggio dell'atletica leggera"	Settimana siberiana dei tessili e della moda	Tessuti, maglieria, abbigliamento, prodotti tessili, accessori, calzatura, pellicceria, pelletteria, cappelli	http://www.exposib.ru/info.html?id=72&plans_id=113
5-8	Saratov, "Sofit-Expo"	Salone di moda. Primavera/estate 2009	Abbigliamento, calzatura, accessori, profumeria, cosmetici	http://expo.sofit.ru/?doc=mbazar&content=invitation
12-15	Celjabinsk, YuzhUralExpo	«Uomo e donna»	Abbigliamento, maglieria, lingerie, pellicceria, cappelli, accessori, orologi, tessuti, prodotti tessili, calzatura	http://www.expoural.ru/modules.php?name=Pages&go=page&pid=1023
17-20	Mosca, Centro culturale ed espositivo "Sokolniki"	Tessuti per casa, prodotti tessili	Prodotti tessili	http://tex-expo.ru/
17-20	Mosca, VVC	Textillegprom (Industria leggera tessile)	Prodotti e attrezzatura per l'industria tessile e leggera	http://www.legpromexpo.ru/
24-27	Mosca, "Expocentro a Krasnaya Presnya"	Collection Premier Moscow	Abbigliamento, lingerie, moda nuziale, accessori	www.cpm-moscow.ru
25-28	Kirov, "Vyatka Expo"	Settimana della moda di Kirov	Abbigliamento, calzatura, cappelli, maglieria, gioielli	http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/artvya/artvya2009/index.ru.html
26-28	Cita, Centro esposizioni "Zabaikalskiy"	"Sua Maesta' Donna!"	Abbigliamento, lingerie, calzatura, maglieria, profumeria, cosmetici, gioielli	http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/springchi/springchi2009/index.ru.html
26.02-1.03	Khabarovsk, Maneggio dell'atletica leggera dello stadio nominato di V.I. Lenin	"Tessuti e moda"	Tessuti, abbigliamento, calzatura, cappelli, maglieria, lingerie, accessori	http://exponet.ru/exhibitions/by-id/textilekha/textilekha2009/index.ru.html
27.02-1.03	Magnitogorsk, Palazzo sportivo nominato dopo I.H. Romazan	"Donna Moderna-2009"	Lingerie, abbigliamento, tessuti, calzatura, pelletteria, cappelli, pellicceria, profumeria, cosmetici	http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/modernma/modernma2009/index.ru.html

MARZO

2-6	Kazan', Centro esposizioni "Fiera di Kazan'"	Settimana primaverile della moda e dello stile	Tessuti, maglieria, abbigliamento, pelletteria, pellicceria, calzatura, cappelli, accessori, prodotti e attrezzatura per l'industria tessile e leggera	http://www.expotextil.ru/
10-13	Mosca, Centro del commercio internazionale	"Il mondo delle nozze-2009"	Industria nuziale	http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/worldweddingdaymo/worldweddingdaymo2009/index.ru.html
11-12	Mosca, Sala centrale espositiva Manezh	Premiere Vision Moscou	Tessuti, accessori	www.premierevision.ru/www.ice.gov.it_tessili.abbigliamento@ice.it
12-15	San Pietroburgo, "Complesso da concerto e sport"	Settimana nord-occidentale del tessile e moda "L'industria della moda"	Abbigliamento, tessuti, maglieria, lingerie, pelletteria, pellicceria, calzatura, accessori	www.farexpo.ru/moda-vesna/
23-25	Mosca, "Expocentro a Krasnaya Presnya"	Shoes from Italy	Calzatura	www.shoes-italy.com/
27-29	Jaroslavl', Complesso urbano espositivo-culturale "Stary Gorod"	"Fantasia nuziale-2009"	Abiti da sera e da sposa, accessori, abiti da uomo, gioielli, cosmetici	http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/weddingyar/weddingyar2009/index.ru.html

APRILE

8-11	Belgorod, Centro del commercio internazionale "Belexpocentro"	Settimana della moda-2009	Abbigliamento, calzatura, pelletteria, pellicceria, cappelli, accessori, maglieria, lingerie, tessuti, profumeria, cosmetici	http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/fashion-weekbelg/fashionweekbelg2009/index.ru.html
9-11	Mosca, "Expocentro a Krasnaya Presnya"	Mall-2009	Beni immobili commerciali	http://www.expoclub.ru/db/exhibition/view/6075/
14-18	Omsk, Centro del commercio internazionale "Intersib"	"La formula della moda-2009"	Moda e stile	http://www.omskexpo.ru/?gid=70&pid=35
15-17	Tomsk, Padiglione espositivo del centro technopark	"Stile e bellezza-2009"	Profumeria, cosmetici	http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/beautyto/beautyto2009/index.ru.html
16-18	Volgograd, "Palazzo sportivo dei sindacati"	Settimana del tessile e della moda del sud della Russia "Tessile e moda. Fiore celeste"	Abbigliamento, tessuti, lingerie, maglieria, calzatura, cappelli, accessori, prodotti e attrezzatura per l'industria tessile e leggera	http://www.vzr.ru/exbits/2009/flower/
20-24	Mosca, "Expocentro a Krasnaya Presnya"	Calzatura. Il mondo di pelletteria - primavera 2009	Calzatura e prodotti di pelle finiti	www.obuv-expo.ru/
22-25	Ufa	"Industria della moda - 2009"	Abbigliamento, accessori, tessuti	http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/peace-modufa/peacemodufa2009/index.ru.html
24-26	Mosca, "Expocentro a Krasnaya Presnya"	Pellicce e la loro lavorazione, pellicceria	Pellicceria	http://www.expocentr.ru/ru/expoinex/meh-vesna2009/

MAGGIO

14-16	Pyatigorsk, Centro esposizioni "Artex"	YugLegProm. Settimana primaverile della moda e dello stile - 2009	Maglieria, tessuti, cappelli, calzatura	http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/ugleg-prompyat/uglegprompyat2008/index.ru.html
20-22	Penza, Complesso espositivo del Centro Informazioni scientifiche e tecniche di Penza	Moda. Stile. Bellezza - 2009	Abbigliamento, calzatura, maglieria, cappelli, gioielli, accessori, cosmetici	http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/fashionpe/fashionpe2009/index.ru.html
27-29	Mosca, "Expocentro a Krasnaya Presnya"	Jeans Show. Primavera-2009	Abbigliamento sportivo	http://www.jeansshow.ru/

SETTEMBRE

10-12	Kaliningrad, Centro esposizioni "Baltic-Expo"	Moda e cosmetici - 2009	Abbigliamento, lingerie, maglieria, cappelli, calzatura, pelletteria, accessori, tessuti, cosmetici, profumeria	http://www.balticfair.com/?doc=18&exhib=164
17-22	Cita, Centro esposizioni "Zabalkalskiy"	Settimana del tessile a Zabaykalye	Tessuti, accessori, prodotti e attrezzature per l'industria tessile e leggera	http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/textilechi/textilechi2009/index.ru.html
23-26	Penza, Complesso espositivo del Centro Informazioni scientifiche e tecniche di Penza	Tessuti. Maglieria. Pelletteria. Pellicceria - 2009	Calzatura, abbigliamento, maglieria, pelletteria, pellicceria, tessuti, accessori	http://www.jeansshow.ru/

OTTOBRE

7-12	Sochi, Piazza teatrale davanti al Zimniy Teatro	Fashion Salon - 2009	Nell'ambito del 12° festival internazionale della moda "I mesi autunnali più dolci di Sochi"	http://www.fashionfestival.ru/
13-16	Mosca, "Expocentro a Krasnaya Presnya"	Calzatura. Il mondo di pelletteria - autunno 2009	Calzatura e prodotti di pelle finiti	www.obuv-expo.ru/
14-17	Volgograd, "Il palazzo dello sport dei sindacati"	Settimana di tessile e della moda del sud della Russia "Tessile e moda. Fiore celeste"	Abbigliamento, tessuti, lingerie, maglieria, calzatura, cappelli, accessori, prodotti e attrezzature per l'industria tessile e leggera	http://www.vzr.ru/exhibits/2009/flower/
15-18	Chelyabinsk, Complesso educativo-sportivo UralGAFK	Donna moderna-2009	Abbigliamento, lingerie, tessuti, calzatura, pelletteria, pellicceria, profumeria, cosmetici	http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/modernchel/modernchel2009/index.ru.html
21-24	Belgorod, Centro del commercio internazionale "Belexpocentro"	Settimana della moda-2009	Abbigliamento, calzatura, pelletteria, pellicceria, prodotti per i cappelli, accessori, maglieria, lingerie, tessuti, profumeria, cosmetici	http://www.expounion.ru/exb_det.php?m=1&exb=2950

NOVEMBRE

4-11	Ufa, Palazzo della cultura "Neftyanik"	"Tessuti e moda - 2009"	Abbigliamento, accessori, tessuti	http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/textilufa/textilufa2009/index.ru.html
10-13	Irkutsk, Centro esposizioni "SibExpo-Centro"	"Stile e moda - 2009"	Abbigliamento, maglieria, calzatura, pelletteria, pellicceria, lingerie	http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/styleir/styleir2009/index.ru.html
11-13	Yaroslavl', Centro informazioni scientifiche e tecniche di Yaroslavl'	Pellicceria e pelletteria. Abbigliamento invernale	Soprabiti, cappelli, calzatura, pelletteria	http://www.exponet.ru/exhibitions/by-id/fursyar/fursyar2009/index.ru.html
12-15	Saratov, Maneggio del palazzo dello sport	Salone di moda. Autunno/Inverno 2009	Abbigliamento, calzatura, accessori, profumeria, cosmetici	http://expo.sofit.ru/?doc=msalonfall&content=invitation
18-20	Voronezh, Palazzo dell'attività artistica dei bambini e giovani	Professional Beauty & Fashion - 2009	Moda e bellezza	http://www.veta.ru/index.php?act=bench&index=26&index_menu=-1
18-22	Kazan', Centro esposizioni "Fiera di Kazan'"	Settimana autunnale della moda e dello stile	Tessuti, maglieria, abbigliamento, pelletteria, pellicceria, calzatura, cappelli, accessori, prodotti e attrezzature per l'industria tessile e leggera	http://www.expotextil.ru/

Ufficio ICE di Novosibirsk
Krasny prospekt, 29, ufficio 52-54
Tel +7 3832 220229/ 221272
Fax +7 3832 221305
novosibirsk.novosibirsk@ice.it

Ufficio ICE di San Pietroburgo
Teatralnaya ploshad, 10
Tel +7 812 3123216/ 3123356/ 5718396
Fax +7 812 3148082
pietroburgo.pietroburgo@ice.it

Punto di corrispondenza di Krasnodar
Kotovskogo, 103, uff. 507
Tel +7 861 2102595
Tel/Fax +7 861 2105596
icekrasnodar@mail.ru

Punto di corrispondenza di Ekaterinburg
Kuibysheva, 44, uff. 404
Tel +7 3433 596144
Fax +7 3433 596144
iceural@mail.ur.ru