

COSTITUZIONE DI UN'AZIENDA A SINGAPORE
Settembre 2010





Indice	Pagina
1. Introduzione al mercato di Singapore	3
2. Valutazione di possibili insediamenti produttivi: società miste, restrizioni e incentivi agli investimenti esteri, possibili forme di partnership industriale	4
3. Pratiche commerciali, sistemi di pagamento, trasporti	8
4. Appendice. Indirizzi enti e principali operatori	9



1. Introduzione al mercato di Singapore

Singapore, città-stato situata nel centro del Sud Est asiatico, occupa un'area di 710 kmq e ha una popolazione pari a 5,076 milioni. La popolazione, in crescita del 3,1% nel 2009, è così composta: 3,733 milioni di residenti, 3,2 milioni dei quali sono cittadini di Singapore mentre 533.000 sono *Permanent Resident*; la popolazione rimanente è costituita da un gruppo cosmopolita di stranieri (dati Statistics Singapore)¹. I tre principali gruppi etnici sono quello cinese (77%), malese (14%) e indiano (8%); le lingue principali sono l'inglese, il cinese mandarino, il malese e il tamil. La lingua inglese è correntemente usata nell'ambito commerciale, amministrativo e scolastico. La valuta locale è il dollaro di Singapore (SGD, S\$) pari a circa 58 centesimi di Euro (giugno 2010)². Il PIL del 2009 ammontava a 265 miliardi di dollari di Singapore (circa 153 miliardi di Euro), dati del Ministero dell'Industria e del Commercio³. Pur essendo priva di risorse naturali, grazie ad una posizione strategica al centro del sud-est asiatico, che ha contribuito al suo sviluppo come prominente centro di servizi, commercio, comunicazione e turismo, Singapore ha consolidato la vocazione di hub regionale, con un aeroporto che serve circa 80 linee aeree e un porto moderno che è in contatto con oltre 600 altri porti in 123 stati. Il settore manifatturiero, che nel 2009 rappresentava il 21,4% del PIL, si articola, nell'ordine, nell'industria elettronica, petrolchimica, chimica, farmaceutica, delle attrezzature per i trasporti, dei macchinari. Nonostante le ridotte dimensioni geografiche e la scarsità di materie prime Singapore dispone di un reddito pro-capite tra i più alti al mondo, pari, nel 2009, mediamente a 53.143 dollari di Singapore (equivalente a circa Euro 30.822). Paese finanziariamente solido, la cui forma istituzionale è di Repubblica parlamentare unicamerale, Singapore è basata su un'economia di libero mercato ed è membro di APEC, ASEAN, Commonwealth e ONU. Ha saputo organizzare in maniera efficiente ed efficace le proprie risorse, dotandosi di eccellenti infrastrutture e si sta attualmente promuovendo sul piano internazionale come destinazione di turismo culturale e d'affari, proiettando un'immagine di organizzazione e pulizia, "the garden city: clean and green". Si stima che per la manutenzione delle aree verdi e la pulizia delle aree pubbliche venga impiegato annualmente un budget di oltre 300 milioni di dollari di Singapore (equivalente a oltre 170 milioni di Euro). Ad oggi è sede di oltre 7.000 grandi imprese multinazionali e il Singapore Tourism Board, l'ente per il turismo locale, mira, entro il 2015, a triplicare i ricavi del settore turistico portandoli a 30 milioni di dollari di Singapore (17,4 milioni di Euro circa); entro tale data è inoltre previsto il raddoppio del numero dei visitatori fino a raggiungere quota 17 milioni. In quest'ottica, il Singapore Tourism Board sta lavorando con investitori internazionali al fine di sviluppare attrazioni di portata mondiale e attrarre, a Singapore, eventi strategici di business e del tempo libero: tra questi il Gran Premio di Formula 1, la costruzione del Singapore Flyer, la ruota panoramica più alta del mondo, l'aggiornamento di Orchard Road da presentare come una delle strade per lo shopping migliori al mondo, l'upgrade di Sentosa presentandola come isola resort tropicale, il miglioramento di zone come il lungofiume, Chinatown e Little India, la costruzione degli iconici resort integrati. Il tutto si sviluppa attorno al concetto chiave che vede la Città Stato come il miglior posto per vivere, lavorare e passare il tempo libero in Asia.

¹ www.singstat.gov.sg

² Nel 2009 un dollaro di Singapore corrispondeva a circa 50 centesimi di Euro

³ www.mti.gov.sg



2. Valutazione di possibili insediamenti produttivi: società miste, restrizioni e incentivi agli investimenti esteri, possibili forme di partnership industriale

Poiché Singapore è di dimensioni ridotte ed è molto costosa, è consigliabile scegliere come sede di possibili insediamenti produttivi uno dei paesi vicini, come Malesia, Indonesia, Vietnam, Cambogia etc. Può essere interessante valutare le opportunità nell'area definita BBK, che comprende Batam, Bintan and Karimun, tre isole dell'Indonesia dotate di parchi industriali gestiti da Singapore.

Gli investimenti stranieri a Singapore vengono favoriti; alcuni settori sono ritenuti prioritari, come, ad esempio, la chimica. A seconda del tipo di investimento esistono dei pacchetti e l'ente di riferimento è l'EDB⁴.

La legislazione di Singapore consente la proprietà totale a favore di uno straniero, a patto che ci sia un direttore locale, come verrà illustrato di seguito.

A Singapore sussistono diversi tipi di struttura per la costituzione di una ditta/impresa/azienda: Singolo proprietario (Sole proprietor), società (Partnership), Società a Responsabilità Limitata (Limited Liability Partnership, LLP), Company e Limited Partnership (LP). Informazioni sulle varie tipologie di struttura aziendale a Singapore e sulle modalità di registrazione si trovano ai seguenti link http://www.bizfile.gov.sg/mybizfile/prod/pop_up/comparison_chart.htm e <http://www.business.gov.sg/EN/StartingUp/RegisterYourBusiness/index.htm>.

Gli imprenditori che intendono avviare un'attività a Singapore devono presentare al Ministero del Lavoro (Ministry of Manpower, www.mom.gov.sg) la domanda per il rilascio di un EntrePass; per ulteriori informazioni sull'argomento consultare il seguente link: <http://www.mom.gov.sg/foreign-manpower/passes-visas/entrepass/before-you-apply/pages/default.aspx>

Sul sito della *Accounting and Corporate Regulatory Authority* di Singapore www.acra.gov.sg è inoltre possibile consultare la sezione riservata agli stranieri⁵ nonché avviare le procedure di presentazione del nome dell'azienda e di registrazione dell'azienda stessa.

Di seguito illustriamo brevemente le tipologie di registrazione di un'attività a Singapore, per ulteriori approfondimenti e informazioni si rimanda ai riferimenti citati in precedenza.

Singolo proprietario (Sole-Proprietorship)

Una Sole-Proprietorship è una ditta di proprietà di un individuo o di una società. Non ci sono altri partner nella ditta. Il proprietario ha la gestione assoluta dell'azienda e ha responsabilità illimitata. Dal 13 gennaio 2003, una nuova ditta registrata ha validità un anno dalla data di registrazione. La registrazione deve venire rinnovata prima della scadenza e verrà rinnovata per il periodo di un anno. Continuare a lavorare dopo la data di scadenza è un reato per cui è prevista una multa non superiore ai 5.000 dollari di Singapore o una pena detentiva non superiore a 12 mesi, oppure entrambi i provvedimenti.

⁴ EDB. Economic Development Board (www.edb.gov.sg)

⁵ <http://www.acra.gov.sg/Guide+for+Foreigners.htm>



Nel caso della Sole-Proprietorship, il proprietario deve essere residente a Singapore. Se il proprietario non risiede a Singapore, egli dovrà nominare un manager locale.

Il proprietario deve soddisfare le seguenti condizioni:

1. Deve avere più di 18 anni
2. Non deve aver subito un fallimento. Una persona che ha subito un fallimento può registrare una ditta se riceve l'approvazione del cessionario/mandatario ufficiale.

Il manager locale deve avere più di 18 anni e rientrare in uno dei seguenti casi:

- Cittadino di Singapore
- Permanent Resident a Singapore
- possessore di Employment Pass
- possessore di un Approval-in-Principal Employment Pass
- possessore di Dependant Pass

Principale vantaggio: il costo di registrazione è minimo e ci sono meno ottemperanze amministrative da rispettare.

Principale svantaggio: non c'è indennità fiscale e i profitti vengono tassati in base a aliquote dell'imposta sul reddito personale. Il proprietario è responsabile della ditta. Una sole-proprietorship non è un'entità legale (per es. Non può muover causa o essere chiamata in causa e non può possedere alcuna proprietà).

Società (Partnership)

Le società (Partnerships) possono avere da 2 fino a 20 partners. Superati i 20 partners, l'azienda deve venire registrata come azienda governata dal Companies Act, Chapter 50.

Il proprietario/i proprietari della ditta ha/hanno responsabilità illimitata.

In una società, almeno uno dei due proprietari deve risiedere a Singapore. Il proprietario/i proprietari possono essere un individuo o un'azienda.

Dal 13 gennaio 2003, una nuova ditta registrata ha validità un anno dalla data di registrazione. La registrazione deve venire rinnovata prima della scadenza e verrà rinnovata per il periodo di un anno. Continuare a lavorare dopo la data di scadenza è un reato per cui è prevista una multa non superiore ai 5.000 dollari di Singapore o una pena detentiva non superiore a 12 mesi, oppure entrambi i provvedimenti.

Uno straniero non residente a Singapore può registrarsi come proprietario in una partnership. Lo straniero non necessita di nominare un manager locale se il partner è residente a Singapore.

Il proprietario deve soddisfare le seguenti condizioni:

1. Deve avere più di 18 anni
2. Non deve aver subito un fallimento. Una persona che ha subito un fallimento può registrare una ditta se riceve l'approvazione del cessionario/mandatario ufficiale.



Il manager locale deve avere più di 18 anni e rientrare in uno dei seguenti casi:

- cittadino di Singapore
- Permanent Resident a Singapore
- possessore di Employment Pass
- possessore di un Approval-in-Principal Employment Pass
- possessore di Dependant Pass

Principale vantaggio: il costo di registrazione è minimo e ci sono meno ottemperanze amministrative da rispettare.

Principale svantaggio: non c'è indennità fiscale e i profitti vengono tassati in base a aliquote dell'imposta sul reddito personale. Il proprietario è responsabile della ditta. Una partnership non è un'entità legale (per es. Non può muover causa o essere chiamata in causa e non può possedere alcuna proprietà).

Società a Responsabilità Limitata (Limited Liability Partnership)

La legge sulla Società a Responsabilità Limitata (Limited Liability Partnerships Act 2005) è entrata in vigore il giorno 11 aprile 2005.

Come suggerisce il nome, un LLP è una partnership con una responsabilità limitata costituita da individui o imprese; avrà personalità giuridica e potrà stipulare contratti, possedere proprietà, far causa a suo nome e le potrà essere fatta causa. Ci devono essere almeno 2 soci e 1 manager ad agire per la LLP. Non c'è limite al numero di partners. Può essere nominato più di un manager.

I profitti costituiscono una parte del reddito di ogni partner e sono tassati secondo aliquote dell'imposta sul reddito personale o aziendale a seconda che si tratti di un individuo o di un'impresa.

Vantaggi:

* Gli asset personali dei partners sono protetti. Inoltre, i proprietari non sono personalmente responsabili per atti illegali di altri proprietari. Comunque, i partners possono essere responsabili relativamente a debiti e perdite risultanti da loro negligenza.

* Deve essere presentata dichiarazione annuale da parte di un manager attestante la capacità della LLP di pagare i propri debiti entro la loro scadenza.

* Investitori possono essere interessati a partecipare come "silent partners" poiché la responsabilità per i partner è limitata.

Svantaggi:

* Rispetto alle sole-proprietorship e alle società, le LLP sono soggette a maggiori formalità e procedure.



Company

Una company è un'entità legale separata e distinta dai propri azionisti e dirigenti.

Si devono prevedere un azionista e un direttore che possono essere anche la stessa persona; la maggior parte delle imprese preferisce comunque avere almeno 2 direttori poiché banche e altre istituzioni finanziarie di solito richiedono due 2 firmatari.

Dal 1 aprile 2004, l'impresa può avere un minimo di 1 direttore che deve essere residente a Singapore. Uno straniero che volesse agire come direttore locale dell'impresa può richiedere alla Work Pass Division del Ministero del Lavoro (Ministry of Manpower) un Employment Pass / Approval In Principal letter secondo lo schema EntrePass.

Le company si distinguono in tre tipi, come indicato di seguito:

Una Limited Exempt Private Company prevede fino a 20 azionisti e possono essere solo singoli.

Una Private Company prevede fino a 50 azionisti.

Una Public Company può avere più di 50 azionisti.

I profitti vengono tassati secondo aliquote aziendali ed è necessario nominare un segretario aziendale entro sei mesi dalla costituzione della società; è altresì necessario nominare un auditor entro 3 mesi dalla costituzione della società. Questa struttura comporta costi maggiori e più formalità.

Uno straniero non residente a Singapore si può registrare come direttore di un'azienda. Comunque, ci deve essere almeno un direttore che abbia più di 18 anni e rientri in uno dei seguenti casi:

- cittadino di Singapore
- Permanent Resident a Singapore
- possessore di Employment Pass
- possessore di un Approval-in-Principal Employment Pass
- possessore di Dependant Pass

I direttori, dei quali almeno uno deve risiedere a Singapore, non possono aver subito un fallimento o essere stati dichiarati colpevoli di disonestà. Uno straniero (di età superiore a 18 anni) si può registrare come azionista in una società. Gli stranieri che intendono essere coinvolti nelle attività quotidiane dell'azienda devono richiedere un EntrePass.

Limited Partnership

Si tratta di una società che consiste di due o più persone con almeno un partner generale e uno a responsabilità limitata, non esiste limite massimo. Questa società non è un'entità legale separata, non può possedere proprietà, non può muover causa a proprio nome né le può venir fatta causa. Il partner generale è responsabile per quanto riguarda debiti e perdite, mentre il partner a responsabilità limitata non è responsabile che per la somma da lui contribuita. I partner devono essere almeno due ed è obbligatorio che venga nominato un manager residente a Singapore nel



caso tutti i partner generali non siano regolarmente residenti a Singapore; i manager locali possono essere più d'uno. La registrazione deve essere rinnovata annualmente.

I partner non devono aver subito un fallimento.

Il manager locale deve avere più di 18 anni e rientrare in uno dei seguenti casi:

- cittadino di Singapore
- Permanent Resident a Singapore
- possessore di Employment Pass
- possessore di un Approval-in-Principal Employment Pass
- possessore di Dependant Pass

3. Pratiche commerciali, sistemi di pagamento, trasporti

Non esistono pratiche commerciali particolari, i sistemi di pagamento generalmente sono i più comuni: lettera di credito, cash e bonifico. Non viene richiesto il certificato d'origine. Le tipologie di trasporto sono: via mare, via aerea, trasporto su gomma per la consegna e pick up a livello locale.

Singapore è un mercato caratterizzato da un sistema liberista avanzato. Le procedure, ove necessarie, sono sempre piuttosto celeri e di facile, seppur rigida, esecuzione.

Non si evidenziano particolarità per le pratiche commerciali rispetto a quelle diffuse in Europa.

I sistemi di pagamento più praticati sono quelli generalmente usati in tutto il mondo: lettera di credito, bonifico bancario, assegni e contanti.

Il sistema bancario, di prim'ordine, vede attori importanti sul piano della finanza internazionale.

Due primarie banche italiane hanno a Singapore un proprio ufficio di rappresentanza⁶.

Singapore offre standard nei trasporti di rilevante modernità ed efficienza. Il porto di Singapore è il primo al mondo per movimentazione di container e offre un'eccezionale efficienza per i trasporti via mare; Changi Airport per quanto riguarda i trasporti via aerea garantisce efficienti servizi di ottima qualità. I trasporti via terra, treno e camion, possono essere praticati solo da e verso Malesia.

⁶ **Banca di Roma**, 9 Raffles Place #20-20, Republic Plaza II, Singapore 048619, Tel: +65 6438-7509, Fax: (65) 6535-2267, singapore@sg.bdroma.com, www.bancaroma.it

Sanpaolo IMI S.p.A., 6 Temasek Boulevard #42-04/05, Suntec Tower Four Singapore 038986, Tel: +65 6333-8270, Fax: +65 6333-8252, singapore.sg@sanpaoloimi.com, www.sanpaoloimi.it



4. Appendice. Indirizzi enti e principali operatori

ICE Singapore Italian Trade Commission

6 Temasek Boulevard
#07-03 Suntec Tower 4
Singapore 038988
tel +65 68203180
fax +65 63338058
email: singapore@singapore.ice.it

www.ice.gov.it

ACRA, Accounting and Corporate Regulatory Authority

10 Anson Road #05-01/15
International Plaza
Singapore 079903
Tel +65 6248 6028
Fax +65 6225 1676
www.acra.gov.sg

L'Accounting and Corporate Regulatory Authority (ACRA) è l'autorità nazionale che regola le imprese e i pubblici commercialisti di Singapore. ACRA ricopre anche il ruolo di agevolare lo sviluppo delle imprese e della professione di commercialista.

EDB, Economic Development Board

250 North Bridge Road
#28-00 Raffles City Tower
Singapore 179101
Tel: +65 6832-6832
Fax: +65 6832-6565
www.edb.gov.sg
www.sedb.com

Corso Matteotti 1/A
20121 Milano, Italy
Tel: +39 (02) 799-277
Fax: +39 (02) 780-023
Email: edbml@edb.gov.sg

Ente che promuove gli investimenti a Singapore per i seguenti settori: scienze biomediche e servizi sanitari, chimica, energia pulita, prodotti e servizi per lo stile di vita, servizi all'educazione, elettronica, acqua e ambiente, servizi professionali, servizi di infocom e media, organizzazioni internazionali e logistica, risorse naturali, ingegneria di precisione, ingegneria dei trasporti e risorse di supporto come nanotecnologie, proprietà intellettuale, nuove tecnologie.

**IE Singapore, International Enterprise Singapore**

230, Victoria Street,
Level 10, Bugis Junction Office Tower, Singapore 188024
Local: 1800-IESPORE (1800-4377673)
Overseas: +65 6337 6628
Fax: +65 6337 6898
www.iesingapore.gov.sg

International Enterprise Singapore ha come scopo quello di agevolare la crescita delle aziende di Singapore all'estero e promuovere il commercio internazionale. Dà loro assistenza al fine di incrementare le esportazioni, sviluppare le risorse commerciali, trovare partner stranieri e penetrare nuovi mercati. Allo stesso tempo, opera al fine di far sì che Singapore venga scelta da aziende straniere come base per la loro espansione nella regione, in partnership con aziende di Singapore.

MOM, Ministry of Manpower (Ministero del Lavoro di Singapore)

18 Havelock Road , Singapore 059764
Tel +65 6438 5122
Fax +65 6534 4840
www.mom.gov.sg

SPRING Singapore, Standards, Productivity and Innovation Board

2 Bukit Merah Central
Singapore 159835
Tel: +65 6278 6666
Fax: +65 6278 666
www.spring.gov.sg
www.business.gov.sg

SPRING Singapore è l'agenzia per lo sviluppo delle imprese dedicata ad aziende innovative e volta a incoraggiare un settore competitivo delle Piccole e Medie Imprese. Coopera con partners per aiutare le imprese dal punto di vista dei finanziamenti, delle risorse e dello sviluppo della gestione, della tecnologia e dell'innovazione nonché dell'accesso ai mercati. Come ente nazionale per gli standard e l'accreditamento, SPRING sviluppa e promuove standard internazionalmente riconosciuti e l'assicurazione qualità con il fine di incrementare la competitività e facilitare le operazioni commerciali.