

SCHEDA PRODOTTO

BELGIO

Il mercato del mobile

A cura di Ice Bruxelles
Ottobre 2011

INDICE

PANORAMA DEL MERCATO BELGA DEL MOBILE.....	3
LA PRODUZIONE LOCALE DI MOBILI	3
L'IMPORTAZIONE DI MOBILI NEL BELGIO	4
Dati relativi all'Italia per l'import di mobili	4
Principali paesi concorrenti e quote di mercato	4
Cina	4
Importazioni in Belgio di mobili.....	4
Previsioni per il 2011	4
CANALI DI DISTRIBUZIONE.....	5
Catene di distribuzione	5
Centro all'ingrosso.....	5
Presenza italiana.....	5
CONCLUSIONE	6
PRINCIPALI FIERE E SALONI DI RILIEVO DEL SETTORE NEL 2011 & 2012..	6

PANORAMA DEL MERCATO BELGA DEL MOBILE

Il mercato belga dei mobili è un mercato maturo e ben sviluppato. Attualmente è disponibile un'offerta importante di prodotti sia di alto livello che in versione economica.

L'industria del mobile rappresenta uno dei pilastri dell'economia belga. Paradossalmente il mercato è stato per tanto tempo caratterizzato da una mancata trasparenza. Tuttavia, negli ultimi anni la distribuzione belga ha iniziato a sviluppare alcune collaborazioni, organizzandosi maggiormente e scambiando dati. Vari distributori locali di mobili hanno concluso accordi di collaborazione. Inoltre, il consumatore belga dimostra un interesse crescente per le nuove tendenze ed il design innovativo.

LA PRODUZIONE LOCALE DI MOBILI

Nel 2010, il giro d'affari dell'industria del mobile ha fatto segnare una progressione del +0,5%, dopo due anni di regressione. In effetti, il giro d'affari complessivo del settore è passato da 2.585,6 milioni di Euro nel 2009 a 2.599,6 milioni di Euro nel 2010. Tuttavia, il giro d'affari del 2010 risulta ancora del 17,7% inferiore a quello ottenuto prima della crisi economica del 2008. Secondo le previsioni, il livello di prima del 2008 potrà essere raggiunto solo nel 2013.

Un'indagine realizzata dalla Banca Nazionale del Belgio, evidenzia che nel settore dell'industria legata al mobile, la fiducia degli imprenditori si è stabilizzata ma risulta ancora di gran lunga inferiore a quella riscontrata nella metà del 2007.

Fedustria, la Federazione del settore dell'industria del legno e del mobile, ha calcolato che nel 2010 gli investimenti nel settore ammontavano a 216,1 milioni di Euro, valore corrispondente ad un aumento del 3,6% rispetto al 2009. Inoltre, sempre nel 2010 il grado medio d'utilizzo della produzione si attesta al 76,0%. Sempre secondo la medesima Federazione, il settore del legno e del mobile impiega 21.400 persone in Belgio presso 1.500 società, per la maggior parte piccole e medie industrie.

Il settore belga del legno e del mobile è fortemente orientato verso l'export in quanto oltre il 60% della produzione è destinata all'export. Nel 2010, il Belgio ha esportato 3,2 miliardi di Euro di mobili e legno (incluso il transit), corrispondente ad un aumento del 2,3% rispetto al 2009. La Francia risulta il più importante cliente con il 37,9%, seguita dai Paesi Bassi con il 25,7%, la Germania, con l'11,4% ed il Regno Unito con il 3,9%.

L'IMPORTAZIONE DI MOBILI NEL BELGIO

Dati relativi all'Italia per l'import di mobili

	2008	2009	2010	2011 (primo semestre)
Import totale (migliaia €)	3.340.425	2.929.319	3.012.805	1.664.408
Import dall'Italia (migliaia €)	282.582	264.029	224.769	122.612
Quota italiana import	8,46%	9,01%	7,46%	7,37%

Fonte: Istituto Nazionale di Statistica

Principali paesi concorrenti e quote di mercato

	2008	2009	2010	2011 (primo semestre)
Cina	23,32%	22,70%	20,81%	21,93%
Germania	12,5%	11,97%	11,73%	16,65%
Paesi Bassi	7,89%	8,98%	10,62%	15,94%
Francia	7,45%	9,69%	10,3%	7,58%

Fonte: Agence Commerce Extérieur

Importazioni in Belgio di mobili

Il 2010 ed il primo semestre del 2011 vede l'Italia al quinto posto tra gli esportatori di mobili in Belgio. Dopo la perdita dell'1% nel 2010, la quota di mercato dell'Italia si attesta ormai intorno all'8%. Da notare che la Cina è il più grande fornitore di mobili con una quota intorno al 22%. E' seguita dalla Germania con l'11,73%, dai Paesi Bassi con il 10,62% e dalla Francia con il 10,3%.

Previsioni per il 2011

Nel 2011 la crescita del PIL in Belgio dovrebbe attestarsi al 2,0%, mentre la progressione del consumo privato si potrebbe collocare attorno all'1,6%. Da notare che negli ultimi anni il settore dell'arredamento ha potuto beneficiare di una domanda interna sostenuta. Tuttavia, secondo la Federazione, le ripercussioni della crisi economica del 2008 potrebbero farsi risentire nel 2011. Inoltre, il rincaro della materia prima e l'inflazione rappresentano una minaccia importante per il settore.

Analizzando i dati d'importazioni dei mobili nel primo semestre di quest'anno, si rileva che le importazioni complessive, espresse in valore, sono in aumento del 7,93% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Per quanto riguarda l'Italia, le importazioni si attestano a 122,6 milioni di Euro, valore corrispondente ad una quota di mercato in pareggio rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

CANALI DI DISTRIBUZIONE

Nel settore del mobile in Belgio prevale il commercio organizzato, con la seguente tipologia di distribuzione: gruppi d'acquisto (associazioni d'acquisto), catene specializzate costituite da una serie di negozi con un marchio commerciale, aventi un target preciso di consumatori. I mobili vengono distribuiti anche da distributori finali indipendenti, quali negozi specializzati. Non si deve dimenticare la figura dell'agente di collegamento tra la produzione estera e la distribuzione.

Catene di distribuzione

Le catene tentano di eliminare gli intermediari commerciali, rifornendosi direttamente presso il fabbricante. Sul mercato belga operano alcune catene del Belgio stesso (ad es. Verberckmoes, Meubelen Gaverzicht, Vastiau Godeau, Top Interieurs e Heylen), mentre altre, sono d'origine straniera, come Ikea (Svezia) o Leen Bakker (Olanda) oppure Chateau d'Ax (italiana).

Per quanto riguarda i negozi che fanno capo a catene di origine straniera, sono gli uffici acquisti della casa madre che effettuano direttamente gli acquisti per tutte le filiali, nazionali o estere.

Centro all'ingrosso

Il Trade Mart (www.trademart.be) è il centro all'ingrosso di Bruxelles. Situato al Nord della città, vicino allo stadio di Heysel e all'Atomium è un centro di esposizione permanente accessibile solo agli operatori del settore. Lo showroom è aperto dal lunedì al venerdì, ma solo il lunedì gli espositori sono in loco ed è possibile accedervi senza appuntamento. Numerosi grossisti ed agenti vi espongono i propri prodotti nelle varie divisioni: calzature, pelletteria, accessori moda, articoli da regalo e mobili ecc.. Gran parte dei dettaglianti si recano frequentemente nel centro per acquistare o informarsi sulle nuove tendenze.

Presenza italiana

I consumatori belgi conoscono ed apprezzano i mobili 'made in Italy', anche se attualmente sono disponibili in Belgio principalmente le marche italiane più conosciute. Alcuni importatori sono specializzati nella distribuzione di mobili italiani, come 'Dominique Rigo' a Bruxelles, presentando un'offerta vasta. Ultimamente a Bruxelles ed ad Anversa, l'altra città importante per il design in Belgio, sono stati aperti anche dei flagshipstore, come quello di 'Cassina', 'Natuzzi' e 'Kartell'.

Da notare che in genere uno dei principali problemi delle aziende italiane del comparto è a tutt'oggi la disparità fra il tempo medio di produzione di un mobile e il tempo dell'effettiva fornitura al cliente, che oscilla tra le 6 e le 8 settimane, il che rappresenta un considerevole svantaggio per la produzione italiana rispetto alla concorrenza straniera.

Inoltre, andrebbe rafforzata anche la conoscenza della struttura distributiva, delle abitudini del consumatore, al fine di consentire alle aziende italiane un migliore approccio al mercato belga per far aumentare la quota di mercato del 'made in Italy'

CONCLUSIONE

Nei tempi di crisi il settore dei mobili deve puntare sulla tendenza "Homing", vale a dire il comportamento delle persone a rimanere maggiormente in casa, e di allocare un budget più elevato all'arredamento di grande qualità. In altri termini, proprio durante i periodi di congiuntura bassa, l'andamento del mercato del mobile potrebbe avere paradossalmente un andamento favorevole.

Il settore deve sviluppare un'adeguata "strategia di comunicazione", per stimolare l'aumento della domanda dei mobili d'alta qualità.

Vanno mantenute, pertanto, le presenze presso le principali fiere del settore. Si suggerisce l'apertura di uno showroom a favore della produzione italiana per far meglio conoscere al cliente belga l'offerta disponibile. Tuttavia, un sito internet potrebbe anche costituire uno strumento interessante ad un costo molto più ridotto.

PRINCIPALI FIERE E SALONI DI RILIEVO DEL SETTORE NEL 2011 & 2012

INTIRIO Gand (Gent) Flanders Export da 29 gennaio al 1 febbraio 2012.
Salone professionale dell'arredamento, dell'ornamento e della biancheria di casa

INTERNATIONAAL MEUBELFESTIVAAL VAN MECHELEN

26 febbraio 2012 – 29 febbraio 2012 (Mechelen) Nekkerhal

Questa fiera è riservata ai professionisti. Sono già state organizzate 70 edizioni e si tratta della fiera più importante della prima parte dell'anno che si svolge subito dopo il periodo dei saldi di gennaio. Ciò corrisponde ad un ottimo periodo per organizzare tale evento. Sono presenti principalmente degli espositori belgi, ma anche agenti di referenze italiane.

SALON INTERNATIONAL DU MEUBLE DE BRUXELLES – Heyzel
06 novembre 2011 – 09 novembre 2011

Circa 300 espositori sono presenti presso questa fiera, tra cui il 10% provengono dall'Italia. Da notare che questo salone è riservato esclusivamente ai professionisti. Analogamente agli anni precedenti saranno presenti gli espositori italiani seguenti: Calia, Max Divani, Nicoletti, Calligaris, Polo Divani, Satis, Delta Salotti, GSG, Novecento Natuzzi.

INTERIEUR 20-28 ottobre 2012 - Kortrijk

La biennale Interieur, la prima edizione della quale si è svolta nel 1968, è il più grande incontro in materia di design organizzato in Belgio. La fiera è aperta al gran pubblico appassionato d'arredamento design (mobili, illuminazione, articoli di decorazione). Solo il primo giorno è riservato agli operatori del settore (dettaglianti, architetti...).

COCOON Bruxelles Heyzel 19-27 novembre 2011

È una fiera importante per il grande pubblico appassionato di arredamento design. Da notare che la fiera accoglie un flusso medio di 100.000 visitatori.

Realizzato da Jan De Beenhouwer, Trade Analyst beni di consumo