

1 marzo 2010

LA GRANDE DISTRIBUZIONE ALIMENTARE IN BULGARIA

In Bulgaria la rete distributiva è in una fase di dinamico sviluppo, con l'apertura di ipermercati, supermercati e grandi magazzini che guadagnano costantemente quote di mercato, a discapito dei tradizionali mercati ortofrutticoli e dei negozi al dettaglio, anche se questi sono ancora numerosi ed hanno un ruolo considerevole nella distribuzione dei prodotti ortofrutticoli.

La struttura commerciale classica importatore/grossista/distributore/dettagliante non sempre si riscontra, in quanto più funzioni, se non addirittura tutte, possono trovarsi riunite in un unico operatore.

La comparsa della GDO in Bulgaria coincide con l'arrivo delle grandi catene distributive straniere, con importanti investimenti dal 1999 in poi.

In realtà le prime strutture di vendita di tipo occidentale risalgono già al 1990, con il gruppo cipriota Stambouli (catena Bonjour), proprietario di 13 minimarket. Il gruppo è tuttora attivo, sotto il nome "**National Distributors**".

Nel 1991 è la volta del gruppo bulgaro Van Holding, con l'insegna "**FANTASTICO**", presente quasi interamente a Sofia. Attualmente la catena conta 31 supermercati - 30 a Sofia e 1 a Kjustendil - e opera con 1600 addetti e oltre 20.000 referenze, non solo alimentari.

Nel 1999 il gruppo tedesco "**METRO**" apre a Sofia il primo ipermercato Cash & Carry, investendo 170 milioni di marchi. Oggi il gruppo conta 11 ipermercati nelle maggiori città del Paese con 2000 addetti, circa 2200 fornitori locali e stranieri, più di 16.000 articoli venduti e oltre 3 milioni di clienti registrati. METRO detiene una quota del mercato pari al 15%.

La società "**BILLA**", proprietà del gruppo tedesco REWE, progetta di costruire 8 nuovi punti vendita in Bulgaria entro la fine di marzo. Al termine di questa pacifica invasione, il mercato della vendita al dettaglio bulgaro conterà la presenza di 73 supermercati Billa operanti nel Paese, permettendo all'azienda austriaca di festeggiare i suoi primi tre anni in Bulgaria. Secondo i vertici di Billa, l'obiettivo principale è di radicarsi, attraverso punti vendita medio-piccoli, nel centro di Sofia. Una strategia che gli utenti della nuova metropolitana di Sofia hanno già potuto sperimentare: è infatti attivo da poche settimane un supermercato Billa all'interno della stazione di Sveti Kliment Ohridski (Università di Sofia), inaugurata ad inizio settembre 2009. La quota di mercato è del 18,5%.

Istituto Nazionale
per il Commercio Estero
Sezione per la Promozione degli Scambi
dell'Ambasciata d'Italia

Ufficio di Sofia

La società tedesca "**KAUFLAND**" ha aperto il primo negozio in Bulgaria nel 2006. Oggi Kaufland è presente nel mercato bulgaro con 27 negozi nei più importanti capoluoghi di provincia. È prevista l'apertura di altri 3 negozi entro la fine di marzo.

"**HIT**", altro gruppo tedesco presente in Bulgaria, ha due ipermercati a Sofia, nei quali propone circa 40.000 articoli.

La catena lituana "**VP market**" ha inaugurato il primo supermercato nel giugno 2005 sotto il marchio "T-Market". Oggi il gruppo – che ha cambiato nome in "Maxima Bulgaria" – ha 30 negozi in Bulgaria, di cui 16 a Sofia.

La compagnia francese "**CARREFOUR**" ha aperto nel marzo 2009 il primo ipermercato a Burgas, sul Mar Nero, che si estende su una superficie di 8.300 mq. e propone una vasta gamma di prodotti (50.000 referenze) "food" e "non food". Sono 3.500 gli articoli commercializzati con il marchio di questa catena distributiva. Carrefour Bulgaria lavora con oltre 700 fornitori e impiega nell'ipermercato 220 addetti.

La catena di supermercati **PICCADILLY**, di proprietà della holding serba **DELTA MAXI**, con 24 negozi in 10 città, comincerà a lavorare anche in franchising da quest'anno. La società è presente, inoltre, con piccoli negozi di quartiere sotto l'insegna **PICCADILLY EXPRESS**: attualmente 3 a Sofia e 1 a Varna. Si attende anche l'ingresso in Bulgaria della catena **TEMPO**, sempre di proprietà della holding serba, che comincerà la sua attività con un supermercato a Sofia.

Anche le catene **BILLA** e **CBA** entreranno nel franchising in Bulgaria. **CBA** ha già collaudato il modello di vendita e consentirà l'uso del suo marchio entro 6 mesi, mentre **BILLA** comincerà a cercare partner commerciali entro 2 anni.

CBA è la catena di supermercati numericamente più diffusa sul mercato bulgaro, con 156 esercizi commerciali diffusi in tutto il territorio nazionale.

A livello locale, concentrate soprattutto a Sofia, vi sono alcune catene di minimarket, di livello medio-alto, con diversi prodotti d'importazione: **Elemag** (4 punti vendita), **Evropa**(23), **345** (12), **Verde** (8), **Pro Market** (19), **ENA Market** (12)].

Nuovi investitori e progetti in corso

CARREFOUR BULGARIA Il 21 aprile sarà inaugurato il nuovo Mall (ancora sprovvisto di nome) sul blvd. "Tsarigradsko shose". Questa apertura seguirà di circa un mese quella del Serdika Mall sul blvd. "Sitniakovo" (prevista per il 16 marzo).

Istituto Nazionale
per il Commercio Estero
Sezione per la Promozione degli Scambi
dell'Ambasciata d'Italia

Ufficio di Sofia

All'interno dei due centri commerciali vi saranno molte novità per i clienti di Sofia, tra le quali l'apertura del primo supermercato della catena **CARREFOUR**, ubicato nel centro commerciale su "Tsarigradsko shose". **CARREFOUR**, presente in Bulgaria dal 2009 con un supermercato a Burgas, aprirà altri punti vendita entro la fine del 2010 nelle città di Plovdiv e Varna. A Plovdiv **CARREFOUR** sarà situato nel Mall Galleria Plovdiv con uno spazio di 10.700 mq, pari a circa il 22% dello spazio totale di 49.000 mq. Il progetto prevede di inaugurare dai 3 ai 5 negozi all'anno, per un totale di 12-15 entro la fine del 2012.

Il gruppo **HIT** ha annunciato un progetto d'espansione in Bulgaria, con un investimento di 150 milioni di euro e l'apertura di 15 ipermercati in Bulgaria.

MERKATOR, importante catena slovena, ha aperto il primo punto vendita a Stara Zagora, su una superficie di 3000 mq. La catena progetta l'apertura di almeno altri 6 ipermercati entro la fine del 2010, per un investimento totale di circa 80 milioni di leva (41 milioni di euro).

La catena tedesca di discount **PLUS** ha ceduto tutti i suoi 24 negozi alla concorrente **LIDL**. Dopo questa acquisizione, **LIDL** avrà in tutto 34 negozi più un centro logistico nella provincia di Sofia, in via di ultimazione. La catena è di proprietà del gruppo tedesco Schwarz.

PENNY MARKET – BULGARIA, nota catena austriaca di discount alimentari, ha aperto il suo primo centro logistico a Stolnik (Sofia). Il magazzino si estende su 28.000 metri quadrati; l'investimento è pari a 30 Mln di leva (circa 15.4 Mln di euro). Il prossimo passo sarà l'apertura di negozi nelle città con più di 10.000 abitanti: attualmente i negozi della catena sono 26. Entro 5 anni il numero di negozi della catena è previsto raggiunga le 150 unità nonché un altro magazzino a Shumen, con investimenti per 250 Mln di euro e 2500-3000 nuovi posti di lavoro. Penny Market fa parte del gruppo REWE, a cui appartiene anche BILLA Bulgaria.

La società belga di distribuzione di prodotti alimentari freschi e congelati **UNIVEG** ha cominciato la costruzione di un nuovo centro logistico di distribuzione a Sofia, di 8 mila mq. Al momento, la **UNIVEG** possiede due magazzini di 600 mq e 3800 mq, sempre a Sofia.

Abitudini di consumo

Il fattore prezzo continua ad essere determinante nelle scelte del consumatore bulgaro, che ha il più basso potere d'acquisto della UE. Quasi la metà del reddito è destinato ai beni alimentari. I consumatori bulgari visitano in media 2 o 3 volte a settimana i centri commerciali e prediligono i prodotti bulgari, in particolare per quanto riguarda i generi alimentari. Per tali prodotti, il marchio non è un fattore determinante. I fattori che stimolano le vendite sono le pubblicità televisive ed il "passa parola".