

IL SETTORE DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLE COMUNICAZIONI (ICT) IN BULGARIA

luglio 2009

Nel 2008 le Tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni in Bulgaria hanno contribuito alla formazione del PIL nella misura del 7,45%. Il mercato del settore, valutato in base ai risultati delle prime 100 società bulgare, è stato pari a 2,6 mlrd di Euro, registrando una crescita dell'8,37% rispetto al 2007.

Telecomunicazioni

Questo settore è cresciuto nel 2008 del 6,2%, raggiungendo un valore totale di 1,74 mlrd di euro, così articolato:

- **telefonia** - 1,5 mlrd euro di entrate dai servizi di telecomunicazione, di cui l'89,2% per entrate da servizi di trasmissione voce;
- **servizi Internet** - 202 mln di euro; sono aumentati del 37,8% l'accesso Internet, i collegamenti in rete e la trasmissione dati;
- **servizi TV** - le entrate degli operatori TV via cavo e via satellite si sono raddoppiate nel 2008, raggiungendo 71 mln euro.

Operano in questo segmento l'operatore di telefonia fissa BTK - in sostanziale monopolio, con il 97% del mercato - e tre di telefonia mobile. Gli operatori alternativi di telefonia fissa sono venti, che si dividono il restante 3% del mercato, a sua volta ripartito per il 90% fra le tre società Nexcom, Orbitel e Spectrum Net.

Lo standard di telefonia mobile in Bulgaria è il GSM, con copertura dell'intero territorio nazionale. Globul e Mtel offrono servizi basati sugli standard UMTS e GPRS. Dall'inizio del 2008, è operativa la portabilità del numero su reti mobili.

Tecnologie dell'informazione

Questo segmento - che comprende l'hardware, il software e i servizi - misurato sul risultato economico delle prime 100 società, ha registrato nel 2008 un aumento complessivo del 17%, pur in presenza degli effetti della crisi internazionale. Vi è stato un calo della quota del hardware, delle reti e delle SCS, nonché delle vendite di software; per contro, i sotto-settori dello sviluppo software, della *system integration* e delle attrezzature per la trasmissione voce e dati hanno fatto registrare un andamento positivo.

Istituto nazionale
per il Commercio Estero
Sezione per la Promozione degli Scambi
dell'Ambasciata d'Italia

Ufficio di Sofia

Nel 2008 il più forte dei sottosettori è stato quello dei servizi di **system integration**, cresciuto del 35,2% rispetto al 2007, grazie ai progetti realizzati in ambito sia pubblico sia privato.

Anche il segmento della **distribuzione** - di hardware, software e prodotti per la comunicazione - resta tra i più forti, con una crescita del 30% rispetto al 2007, a dispetto della crisi. Solo i prodotti **hardware** - PC, server, periferiche, sistemi per la conservazione di dati - pur in crescita, hanno mostrato segni di cedimento: l'aumento nel 2008 è stato del 6,9%, rispetto al 25% del 2007. Il mercato dei PC portatili è aumentato del 117% nel terzo trimestre del 2008, rispetto allo stesso periodo del 2007, mentre l'aumento delle vendite dei PC da tavolo e dei server nello stesso periodo è stato, rispettivamente del 36% e del 15,8%. Il livello di diffusione dei PC e dei sistemi informatici nella pubblica amministrazione è elevato: il 100% delle amministrazioni centrali e regionali ne sono dotate. Circa il 23% delle famiglie risultano disporre di un computer, mentre il 43% della popolazione dichiara di usarlo.

Le principali società operanti nel segmento del **software** hanno registrato un aumento delle entrate del 21% nel 2008, per circa la metà derivanti dallo sviluppo di prodotti software.

Nonostante gli elevati livelli di computerizzazione, la diffusione del *business software* (ERP, sistemi di gestione della contabilità, delle risorse umane, del magazzino, ecc.) è tuttora relativamente modesta. Secondo gli esperti, l'attenzione delle aziende è ancora focalizzata prevalentemente sul hardware e sulle infrastrutture, mentre il software resta una priorità da riservare a momenti successivi.

Progetti di e-government

I progetti IT nel settore pubblico annoverano, tra i principali, quelli per la informatizzazione della pubblica sanità: sistema integrato informativo della Cassa nazionale di Previdenza Sociale; progetto pilota della tessera sanitaria elettronica; Centro Nazionale Medico. Sono già attivi i sistemi del Registro Commerciale, del numero unico 112 per le chiamate di emergenza, dei pagamenti elettronici ePay.bg. Quest'ultimo ha registrato un incremento del 33% delle transazioni, conseguendo un valore complessivo di oltre 600 mln di euro nel primo semestre 2009.

Continua il processo di attuazione dei progetti di e-government a livello di Governo nazionale e regionale. Lo "Sportello Unico" dei servizi al cittadino e alle imprese è stato attivato presso il 77% delle strutture dell'amministrazione statale, il 94% dell'amministrazione specializzata, il 95% delle Regioni e l'82% dei Comuni.

Accesso a Internet

La diffusione dell'accesso a Internet è mediamente dell'85% presso le aziende (il 97,9% delle grandi imprese) e tra il 20 e il 25 % della popolazione nel suo complesso.

**Istituto nazionale
per il Commercio Estero**
Sezione per la Promozione degli Scambi
dell'Ambasciata d'Italia

Ufficio di Sofia

Banda larga: per quanto riguarda la penetrazione della banda larga, la Bulgaria è all'ultimo posto tra gli Stati membri dell'UE (il 9,5%). Tuttavia, il Paese è anche tra i primi per l'utilizzo delle porte da 10 Mbps: ciò è dovuto allo specifico sviluppo del mercato, dominato per oltre il 60% dagli operatori LAN. Nel marzo 2008 è stata elaborata una "*Strategia nazionale per lo sviluppo dell'accesso broadband*", in attesa di approvazione da parte del Governo. Il Programma Operativo "Sviluppo Regionale", alla misura 2.2 "*Reti di informazione e di comunicazione*", prevede finanziamenti per circa 20 mln di euro, di cui 17 mln provenienti dai fondi europei destinati soprattutto ai collegamenti a banda larga nei piccoli insediamenti urbani.

FIERE

- BAIT EXPO, Sofia, periodicità annuale, 13^{ma} edizione nel 2008. Organizzatori: Associazione BAIT e l'Agenzia Bulgarreklama www.bulgarreklama.com
- FIERA INTERNAZIONALE DI PLOVDIV, Saloni specializzati, tra cui INFOTECH – settore ICT ecologia www.fair.bg, periodicità annuale, 65^{ma} edizione nel 2008

Per maggiori informazioni e approfondimenti: sofia@ice.it.

Fonti:

- *Computerworld*, giugno 2009 www.computerworld.bg
- *ICT cluster in Bulgaria* www.ictalent.org
- *Istituto Nazionale per le statistiche* www.nsi.bg
- *Kapital* www.kapital.bg
- *PO Sviluppo Regionale* www.bgregio.eu