



Istituto nazionale
per il Commercio Estero



Estonia
Nota breve su
oreficeria e gioielleria
2009

SETTORE ORAFO E GIOIELLERIA IN ESTONIA

Negli ultimi 10-15 anni il mercato ESTONE di gioielleria e di oreficeria è stato in continua crescita. I principali paesi fornitori del mercato estone sono la Turchia, la Thailandia, la Russia e l'Italia.

Ma nello stesso tempo dai paesi occidentali e dal Giappone si importano gioielli e orologi di marca tra i quali possiamo nominare: CHRISTIAN DIOR, EMPORIO ARMANI, GIVENCHY, GUCCI, MAJORICA, MISAKI ecc. Fra metalli di valore rimangono più importanti l'argento e l'oro. La clientela in Estonia non si può considerare omogenea come in Europa Centrale, perché non è abituale comprare gioielli come un oggetto ornamentale per uso quotidiano; così gli articoli di gioielleria vengono acquistati solo per gli eventi speciali. I prodotti d'argenteria o esclusivi o di lusso sono poco richiesti.

Durante il boom economico il consumo era cresciuto notevolmente ma nel 2009 la situazione del mercato è ritornata a livelli del 2006, non necessariamente per la mancanza di mezzi, ma piuttosto per un cambiamento di mentalità. Non si fanno più regali troppo costosi, le persone sono diventate più pratiche. Il maggior cambiamento si è registrato fra il 2008 e 2009.

IMPORT , 2008 --- Codice, Stato	
	Totale
71131100(gioielli in argento)	
Totale	24 142 367
Italia	5 340 434
Lettonia	646 929
Thailandia	3 240 991
Turchia	3 906 575
Federazione Russa	81 211
71131900(gioielli in oro)	
Totale	149 044 541
Italia	20 358 376
Lettonia	30 597 927
Thailandia	6 572 668
Turchia	47 777 507
Federazione Russa	9 966 771
Nota: Unità: EEK. La fonte: Istituto Centrale della Statistica dell'Estonia	

È importante sottolineare che la recessione economica mondiale del 2009 ha lasciato la sua impronta molto forte anche in Estonia. L'import è diminuito del 36% , l'export del 25 % , la disoccupazione è cresciuta del 16 % ecc.

IMPORT, 1. semestre 2009 --- Codice, Stato	
	Totale
71131100(gioielli in argento)	
Italia	1 555 072
Lettonia	394 518
Thailandia	955 512
Turchia	1 770 714
Federazione Russa	104 483

71131900(gioielli in oro)	
Italia	4 909 508
Lettonia	3 900 083
Thailandia	339 835
Turchia	15 353 424
Federazione Russa	2 667 503

NOTA:
 Unita': EEK
 Fonte: Istituto Centrale della Statistica dell'estonia

La preferenza del consumatore estone per gli oggetti semplici e stilizzati si riflette anche nella scelta dei gioielli. Nel mercato estone al momento i gioielli più venduti sono catenine d'oro e d'argento, ciondoli e anelli. La donna estone predilige, infatti, gioielli in oro dalle superfici lisce o poco elaborate, di piccole dimensioni e non troppo appariscenti. Uno dei fattori determinanti nella scelta dei prodotti di oreficeria e gioielleria è il rapporto qualità / prezzo, che conferma l'attenzione del consumatore estone al fattore economico. Generalmente la provenienza del prodotto non è rilevante, salvo per gli articoli di alta qualità e di prezzo elevato.

I prodotti maggiormente richiesti dalla clientela femminile sono anelli, fedi, catenane, girocolli, orecchini e spille, ricercate soprattutto dalle consumatrici più giovani. Le gemme più richieste sono invece i diamanti di piccole dimensioni, le perle e le pietre dai colori chiari. L'uomo acquista soprattutto fermacravatte, catenane e gemelli (spesso in argento).

In generale, i gioielli venduti in Estonia sono per lo più articoli in oro prodotti industrialmente, con vendita a peso.

La clientela russa mostra maggior interesse per gli orologi con pietre preziose. Se 15-20 anni fa si preferivano pietre preziose come lo smeraldo e il rubino, oggi invece si preferisce il diamante, ma le nuove tendenze indicano l'orientamento della richiesta anche verso l'ambra, insieme all'oro e all'argento, e le perle. La clientela russa è propensa ad acquistare di più e la sua spesa è spesso più costosa rispetto a quella di un cliente estone.

SISTEMA DISTRIBUTIVO

Nel sistema distributivo del mercato dei gioielli l'importatore estone visita le fiere internazionali del settore creando dei contatti diretti con i rispettivi distributori e produttori esteri. L'altra possibilità ad accedere al mercato sarebbe tramite degli agenti che promuovono i propri gioielli e gli oggetti d'oro in Estonia. La scelta dei gioielli rimane sempre al distributore estone, o comunque alla persona del paese che decide sempre in base alla richiesta della sua clientela. Generalmente il distributore estone acquista l'articolo direttamente dal produttore italiano oppure si stipula un contratto dove si fissano le modalità di pagamento.

Tra gli importatori possiamo individuare alcune compagnie le quali, nello stesso tempo, commercializzano i gioielli importati all'ingrosso oppure li vendono nei propri negozi.

KARAT OU è uno dei leader del settore nella vendita dei gioielli italiani. Alla società appartiene un negozio a Tallinn. Oltre al commercio al dettaglio la società si occupa dell'importazione. I prodotti vengono acquistati direttamente dal produttore o distributore italiano.

AURUM AS è un'azienda particolarmente nota del settore. Ha 4 negozi, importa dall'Italia, dagli Stati Uniti, dalla Giappone, dalla Finlandia, dall'Austria ecc. L'impresa produce anche gli articoli originali ed esclusivi in serie limitata.

JUVEEL OU è l'unico produttore dell'argenteria nei paesi Baltici e il più grande produttore di gioielli in oro e in argento in Estonia. 80 % della loro produzione viene esportata all'estero e il 20 % viene venduto tramite distributori nel mercato estone.

SISTEMA COMMERCIALE

Dopo la vendita di un articolo viene rilasciato al cliente lo scontrino indicante il nome e l'indirizzo del negozio e il certificato che specifica: il prodotto, il nome della pietra preziosa, il peso e il titolo del metallo. In Estonia si trovano in vendita l'oro con il titolo del 585° e 750° e del 925° per i gioielli d'argento e 830° per l'argenteria.

Il sistema della logistica (movimentazione, trasporto, distribuzione delle merci) diviene sempre più importante per il successo del commercio. Ogni venditore che si ponga i costanti interrogativi della sua attività (quali prodotti vendere, come vendere, dove vendere ecc.) sa che le sue domande devono trovare una risposta nella vendita in Internet che in Estonia si sta sviluppando velocemente. Anche se tramite Internet si acquista ancora poco.

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

EESTI KULLA- JA KELLALIIT

Associazione dell'oro e orologi

www.kullaliit.ee