



**LA GRANDE DISTRIBUZIONE  
IN GRECIA**

**FEBBRAIO 2011**

**A CURA DELL'UFFICIO ICE DI ATENE**

## INDICE

<b>1. L'IMPRENDITORIA IN GRECIA .....</b>	<b>3</b>
<b>2. EVOLUZIONE DELLA STRUTTURA DISTRIBUTIVA IN GRECIA.....</b>	<b>3</b>
<b>3. LA GRANDE DISTRIBUZIONE NEL SETTORE ALIMENTARE.....</b>	<b>5</b>
SUPERMERCATI.....	5
IPERMERCATI .....	7
DISCOUNT .....	7
CASH & CARRY. ....	7
<b>4. CENTRI COMMERCIALI .....</b>	<b>8</b>
<b>5. GRANDI MAGAZZINI.....</b>	<b>9</b>
<b>6. LA GRANDE DISTRIBUZIONE IN ALTRI SETTORI .....</b>	<b>10</b>
ABBIGLIAMENTO.....	10
ELETTRODOMESTICI.....	11
PRODOTTI PER LA CASA .....	11
COSMETICI .....	12
ARTICOLI "FAI DA TE" .....	12
GIOCATTOLE.....	12

---

## 1. L'IMPRENDITORIA IN GRECIA

Il rapporto annuale della "Fondazione per le ricerche economiche e industriali" (IOBE), sull'imprenditoria in Grecia nel periodo 2009 e 2010, ha evidenziato che l'indice che misura la dimensione dell'attività imprenditoriale nel Paese è sceso dal 9,9% nel 2008 all'8,8% nel 2009 ed è ulteriormente calato al 5,5 % nel 2010.

Nel 2009 circa 180.000 persone hanno dichiarato di aver chiuso le loro imprese a causa dei limitati profitti e, in aggiunta, il capitale necessario per avviare una nuova attività è passato dai 40.000 ai 60.000 euro.

Si calcola che oltre 1 milione e 600 mila persone siano coinvolte in attività di tipo imprenditoriale e commerciale in Grecia e circa 1 milione e 200 mila avrebbero intenzione di intraprenderne una se le condizioni di mercato fossero meno sfavorevoli.

Per quanto concerne la sola attività commerciale, oggetto del nostro studio, del totale degli occupati, stimato intorno agli 850.000, circa il 68% opera nel commercio al dettaglio, il 20,7% nel commercio all'ingrosso e l'11,3% nel commercio e manutenzione dei mezzi di trasporto. Circa il 25% dei proprietari gestiscono in prima persona l'attività dell'impresa.

Il biennio 2009-2010 è considerato il peggiore dell'ultimo ventennio per quanto concerne l'imprenditoria ellenica e soprattutto per il commercio al dettaglio che ha visto ridurre drasticamente i profitti a causa della forte contrazione del PIL che ha determinato una drastica diminuzione dei consumi, sia pubblici che privati, e l'aumento della disoccupazione, soprattutto quella giovanile e femminile.

## 2. EVOLUZIONE DELLA STRUTTURA DISTRIBUTIVA IN GRECIA

I canali di distribuzione al dettaglio e all'ingrosso hanno subito negli ultimi anni significativi cambiamenti soprattutto a causa dell'ingresso, nel mercato locale, di grandi catene straniere. Cio' ha dato inizio alla nascita di un modello di distribuzione diverso dal tradizionale basato su piccoli punti vendita.

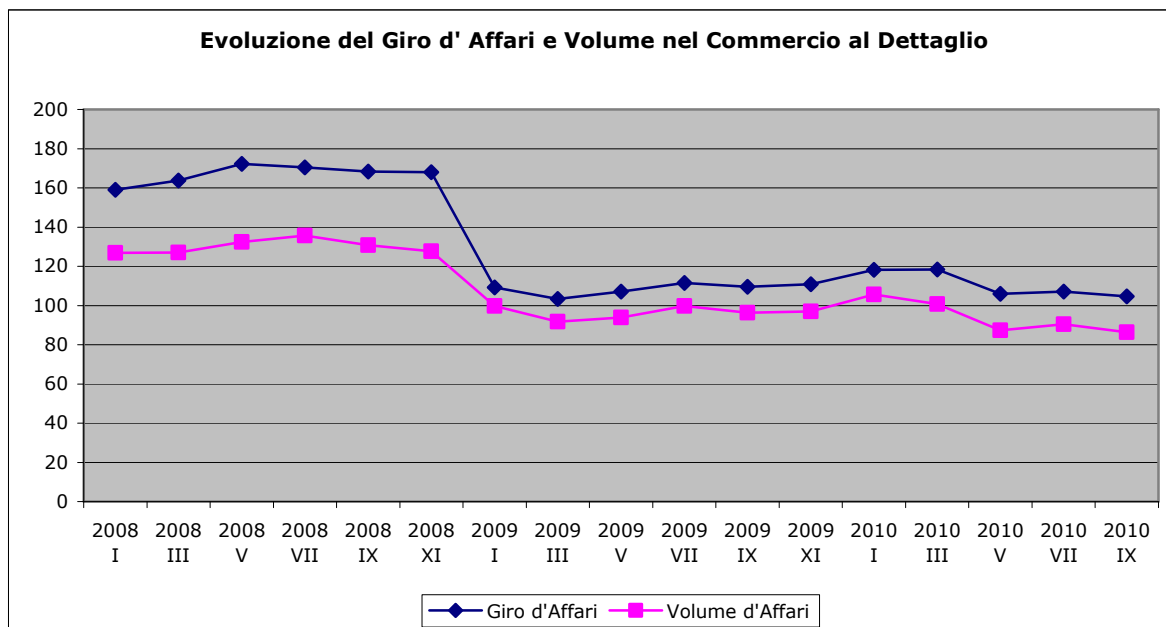
L'evoluzione del mercato e la crescente concorrenza hanno indotto le imprese, soprattutto quelle di piccole dimensioni, a cercare alleanze e collaborazioni al fine di affrontare la concorrenza delle grandi reti internazionali.

La Grande Distribuzione ha acquisito un peso considerevole prima nel settore alimentare e, successivamente, in un numero crescente di settori, quali abbigliamento, elettrodomestici, mobili, articoli casalinghi e cosmetici.

Si è assistito, inoltre, ad un rapido sviluppo del franchising che è stato introdotto in Grecia negli anni '80 e si è affermato soprattutto nel decennio successivo.

Dopo circa un ventennio di costante crescita, la Grande Distribuzione sta vivendo un momento di crisi determinata dalla negativa congiuntura economica che ha ridotto in maniera significativa la capacità di spesa dei consumatori e quindi la consistenza dei loro acquisti. Come logica conseguenza, il giro d'affari ed il volume

delle vendite al dettaglio si sono fortemente ridimensionati, com'è chiaramente visibile nella tabella sotto riportata, elaborata dall'Autorità Ellenica di Statistica.



La diminuzione del potere d'acquisto ha determinato mutamenti dei bisogni e dei comportamenti dei consumatori che nella scelta dei loro acquisti valutano, in ordine di importanza, il prezzo, le offerte, la qualità, la provenienza del prodotto ed il confezionamento.

I fattori che determinano la scelta del punto vendita sono, in ordine d'importanza, il prezzo, la facilità di raggiungimento, la gamma dei prodotti e la qualità dell'offerta.

Un altro elemento da tenere in considerazione, per meglio comprendere la situazione del mercato della distribuzione in Grecia, è l'elevata concentrazione della popolazione nelle aree metropolitane di Atene e Salonicco che ammonta al 60% dell'intera popolazione. Questo fenomeno, induce le catene distributive a collocarsi anche in punti vendita di dimensioni relativamente ridotte.

Va sottolineato, inoltre, che nella zona dell'Attica (Atene) è concentrato circa 1/3 delle imprese di vendita al dettaglio del Paese (65.102 imprese) che rappresentano il 32,7% del totale delle imprese del Paese, con un giro d'affari di circa 18,3 miliardi di euro; tale importo corrisponde al 52,5% del totale giro d'affari al dettaglio del Paese.

Altresì, un'elevata concentrazione di imprese è presente anche nella zona della Macedonia Centrale (Salonicco) con circa 18.326 imprese, anche se, il giro d'affari risulta essere decisamente più modesto (4,3 miliardi di euro).

La forte concentrazione d'abitanti nelle città di Atene e Salonicco ha, comunque, permesso ai piccoli commercianti delle regioni periferiche di continuare a svolgere un ruolo importante nei propri mercati.

### 3. LA GRANDE DISTRIBUZIONE NEL SETTORE ALIMENTARE

Le figure più rilevanti della GDO alimentare sono, in ordine d'importanza: i supermercati, gli ipermercati, i discount e i Cash & Carry. Tali strutture distributive oltre a vendere prodotti alimentari distribuiscono, in misura ridotta (circa il 20%), anche altri prodotti, quali abbigliamento, elettrodomestici, arredamento e giocattoli.

#### SUPERMERCATI

Detengono un ruolo prioritario nel mercato della Grande Distribuzione, caratterizzata dalla presenza di 10 grandi gruppi che gestiscono circa il 77% del giro d'affari. Tali gruppi dispongono di un elevato numero di punti vendita posizionati all'interno dei centri urbani, al fine di permetterne il facile raggiungimento da parte dei consumatori. Le dimensioni dei negozi sono inferiori rispetto a quelle degli ipermercati e in alcuni casi possono essere di soli 100-200 mq.

Anche il numero delle imprese che riforniscono i supermercati risulta piuttosto contenuto; il 60% dei prodotti venduti nei supermarket, infatti, provengono soltanto da 40 imprese fornitrici.

Negli ultimi mesi del 2010 si sono verificati alcuni avvenimenti che hanno modificato in parte gli equilibri dei principali attori della GDO alimentare: la decisione della grande catena tedesca "ALDI" di ritirarsi dal mercato greco; la vendita ad altri gruppi di numerosi punti vendita della catena di supermercati "ATLANTIK"; la incorporazione della catena "DIA Hellas" nel gruppo "CARREFOUR MARINOPOULOS".

Nella tabella, di seguito, sono indicate le principali catene di supermercati attive in Grecia, ordinate per giro d'affari. I dati attualmente disponibili si riferiscono agli anni 2008-2009.

#### LE PRINCIPALI CATENE DI SUPERMERCATI PER VENDITE

(valori espressi in milioni di euro)

GRUPPO/SOCIETA'	2008	2009	Var. %
CARREFOUR MARINOPOULOS SA	1.995	1.935	- 3
A+ B VASSILOPOULOS SA	1.289	1.394	8,1
I & s SKLAVENITIS AEE	1.089	1.153	5,9
AFOI VEROPOULI AEBE	711	730	2,7
ATLANTIK SUPER MARKET AE	605	562	- 7,1
METRO AEBE	651	668	2,6
MASOUTIS AESM	574	602	4,4
MAKRO CASH & CARY	472	420	- 11,0
DIA HELLAS AE	389	374	- 3,9

Fonte: Stat Bank Ltd

CARREFOUR MARINOPOULOS. Il gruppo, attivo in Grecia dal 2000, rappresenta la più grande catena di distribuzione del Paese, con un giro d'affari nel 2009 di 1,94 miliardi di euro.

Impiega circa 12.500 dipendenti (al 31 dicembre 2010) e dispone di 496 punti vendita, 236 dei quali gestiti direttamente dal gruppo (28 ipermercati, 196 supermarket e 12 "5' minuti Marinopoulos") ed i rimanenti 260 concessi in franchising (23 supermarket, 66 "5' minuti Marinopoulos", 80 "OK Any Time Markets" e 91 "Smile").

Nell'immediato futuro, il gruppo intende espandere la propria attività in alcuni paesi balcanici, principalmente in Bulgaria, dove già possiede un ipermercato ed, in via subordinata, in Albania, Montenegro, Bosnia, Croazia, Fyrom e Slovenia.

A+B VASSILOPOULOS. Il gruppo si posiziona al secondo posto nella graduatoria delle principali catene di distribuzione alimentare del paese, con un giro d'affari nel 2009 di 1,39 miliardi di euro ed un numero di dipendenti pari a 9.745 unità. Secondo recenti dichiarazioni rilasciate da funzionari del gruppo, nei primi nove mesi del 2010 le vendite sono aumentate del 6,6%, rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

La catena dispone al momento di 230 punti vendita, numero destinato a crescere sensibilmente nei prossimi mesi quando sarà approvato il programma di investimenti che prevede l'apertura di ulteriori 200 negozi nelle aree periferiche del paese. Parte di questi punti vendita saranno acquistati direttamente dalla catena "ATLANTIK.

E' interessante sottolineare che nel 2010 la catena "A+B VASSILOPOULOS" ha adottato una politica di contenimento e riduzione dei prezzi che le ha permesso di aumentare il giro d'affari e la quota di mercato; inoltre, è aumentato il numero dei prodotti venduti con "private label" (dal 17% nel 2009 a 19% nel 2010) e quelli di nicchia.

I & S SKLAVENTIS AEE. Terza catena in ordine d'importanza, ha fatturato, nel 2009, 1,15 miliardi di euro. La sua operatività è limitata alla zona dell'Attica ed impiega circa 7.200 dipendenti. Attualmente, il gruppo dispone di 72 punti vendita, dei quali 69 supermarket e 3 ipermercati.

VEROPOULI BROSS AEBE. La catena nel 2009 ha fatturato 730 milioni di euro. Impiega circa 7.000 dipendenti e dispone di una rete commerciale di 220 punti vendita: 98 nell'area dell'Attica, 89 nei 40 centri urbani più grandi del paese e 33 a Creta, con la denominazione "CHALKIADAKIS". La catena dispone di ulteriori 3 punti vendita in Serbia, con marchio "SUPER VERO" e 9 a Skopje con marchio "VERO".

METRO AEBE. La catena dispone di 74 punti vendita dei quali 48 supermarket con il marchio "MY MARKET" e 36 Cash & Carry. Nel 2009 il giro d'affari è ammontato a 668 milioni di euro. Impiega circa 3.000 dipendenti.

MASOUTIS SA. La catena è presente nel nord della Grecia con una rete commerciale di 208 punti vendita, dei quali 191 supermarket e 17 Cash & Carry, ed impiega circa 5.300 dipendenti. Il giro d'affari nel 2009 e' ammontato a 602 milioni di euro.

ATLANTIK SUPERMARKET SA. La catena, che fino a qualche mese fa risultava tra i principali attori della grande distribuzione alimentare ellenica, è attualmente in fase

di liquidazione ed i suoi punti vendita vengono acquisiti dai grandi gruppi della GDO, sopra menzionati.

### **IPERMERCATI**

Sono punti vendita al dettaglio "self service" con una superficie minima di 1.000 mq. dove l'offerta è costituita essenzialmente da generi alimentari, prodotti per la casa e per la pulizia. Nella tendenza attuale si vanno sviluppando assortimenti con beni di consumi semidurevoli, quali articoli di elettronica ed elettrodomestici. All'interno degli ipermercati sono presenti anche società di servizi, quali le agenzie di viaggio. Il più importante gruppo presente in Grecia è "CARREFOUR MARINOPOULOS" che dispone di una catena di 28 ipermercati.

### **DISCOUNT**

E' un punto vendita al dettaglio "self service" di prodotti di largo consumo con una superficie inferiore ai 1000 mq. Dispone di un assortimento ristretto, con molti prodotti "private label", e ambientazione spartana (presenza di pochi scaffali ed il posizionamento dei prodotti in scatole). I prezzi sono relativamente bassi.

Questo segmento della GDO alimentare è gestito da pochi grandi gruppi stranieri quali la spagnola "DIA HELLAS SA", recentemente incorporata da CARREFOUR MARINOPOULOS", e le tedesche "LIDL HELLAS" e "PLUS".

### **CASH & CARRY.**

Si tratta di una formula distributiva, nella forma "self service", in cui sono posti in vendita prodotti alimentari e/o prodotti non alimentari a utilizzatori professionali in possesso di partita IVA. Solitamente sono collocati nelle zone periferiche delle grandi città ed hanno dimensioni comprese tra i 1.500 e i 3.000 mq, con la disponibilità di ampi parcheggi.

Rispetto ai grossisti tradizionali, i "cash & carry" offrono una gamma più ampia di prodotti e spesso a prezzi più convenienti ma difficilmente concedono crediti ai propri clienti. Attualmente, i "cash & carry" gestiscono soltanto il 5% del mercato rispetto al 95% gestito dai grossisti tradizionali.

I punti vendita "cash & carry" sono posizionati principalmente nelle seguenti regioni: Attica (17), Macedonia centrale (15), Grecia occidentale (14), isole dell'Egeo del nord (11), Peloponneso e Tessaglia (10), Macedonia orientale e Tracia (9), Salonicco (8), Grecia centrale (5), Epiro (1), isole dello Ionio (1), Creta (1), Macedonia occidentale (1).

Di seguito, sono elencati i principali operatori del settore.

**METRO AEBE.** Dispone di 36 punti vendita dislocati nelle principali città del Paese. Annovera tra i principali clienti i "Mini Market" dai quali ricava la maggior parte del fatturato. Negli ultimi anni il gruppo si è rivolto anche al settore HO.RE.CA., introducendo nella gamma degli articoli offerti anche prodotti freschi come la frutta, la verdura e la carne.

**ATLANTIK.** Come detto in precedenza, il gruppo e' in fase di liquidazione; pertanto, gli attuali 24 punti vendita "cash & carry" saranno alienati a favore di altri gruppi concorrenti.

MASOUTIS AE. Dispone di 15 punti vendita, situati prevalentemente nel nord del Paese.

A+B VASSILOPOULOS. Dispone di 11 punti vendita nelle seguenti città: Atene, Salonico, Chalkida, Volos, Serres, Ioannina, Corfù, Patrasso, Kalamata, Argos e Creta.

#### **4. CENTRI COMMERCIALI**

I centri commerciali sono caratterizzati dall'associazione di differenti operatori, appartenenti a settori merceologici diversi, che possiedono punti vendita situati in un unico edificio e che usufruiscono e offrono al cliente servizi comuni e indipendenti dalla tipologia dei propri prodotti, quali parcheggio, ristorazione, cinema ed altri.

Negli ultimi due anni, questa forma di distribuzione si è sviluppata sensibilmente con l'entrata di nuovi attori. I grandi gruppi bancari locali affermano che, nell'immediato futuro, i Centri Commerciali ed i Grandi Magazzini assorbiranno circa il 70% del totale del giro d'affari.

Nel 2010, si stima che circa 30 milioni di persone hanno visitato i centri commerciali della Grecia; di questi, 12 milioni sono transitati presso "THE MALL", 4 milioni presso "IKEA" e 3 milioni presso "ATTICA".

Secondo gli ultimi dati disponibili, relativi al 2010, l'area totale occupata dai centri commerciali è stimata intorno ai 648.950 mq (330.250 mq. soltanto nell'area dell'Attica).

Di seguito sono elencati i principali centri commerciali operanti in Atene.

THE MALL ATHENS. Situato nella zona di Maroussi, ospita oltre 200 negozi, collocati su una superficie di circa 58.500 mq. Sono distribuiti prodotti, molti dei quali griffati, appartenenti a tutte le categorie merceologiche. Ci sono, inoltre, ristoranti, caffè, sale multifunzionali, ecc.

THE GOLDEN HALL. Situato sulla Via Kifissias, ospita 131 punti vendita del settore moda di fascia alta/lusso, dislocati su tre piani di circa 41.000mq. di superficie. Dispone di ristoranti, caffè e punti di ristoro.

THE CITY LINK. Situato al centro di Atene nelle vicinanze di Piazza Sintagma. Ospita il grande magazzino "Attica" (trattato compiutamente di seguito) ed una serie di negozi di lusso quali "Hermes", "Van Cleef & Arpels", "Salvatore Ferragamo", "Cartier", "Balli Cigars", Vourakis, Folli Follie.

Nelle vicinanze dell'aeroporto internazionale di Atene "Eleftherios Venizelos" si collocano diversi importanti centri commerciali: "IKEA", "MEGA KOTSOVOLOS" (elettronica, elettrodomestici) e "FACTORY OUTLET" del Gruppo "ELMEC SPORT".

Altri centri commerciali di carattere regionale sono presenti nei quartieri di Glyfada, Kifissia, Psichico, Maroussi, Ag. I. Rendis e Faliro.

Un particolare tipo di centro commerciale è l'**OUTLET**, specializzato nella vendita al dettaglio di prodotti di marche famose invenduti o usciti dal catalogo più recente del produttore.

ELMEC SPORT. E' il principale attore del mercato; dispone di due outlets, il primo, operativo dal 1999, nella zona di Neo Faliro ed il secondo, aperto nel 2006, nelle vicinanze dell'aeroporto internazionale di Atene. Quest'ultimo, di dimensioni maggiori del primo, dispone di 88 negozi che trattano articoli per l'abbigliamento e accessori firmati (Nike, Harley Davidson, Levis, Calvin Klein, Polo Ralph Lauren, Miss Sixty, O'Neil, Gap, Nautica, Timberland, Diesel, Puma, etc). "ELMEC SPORT" nel 2010 ha firmato un accordo di collaborazione con il famoso gruppo Ermenegildo Zegna.

ATHENS METRO MALL. Inaugurato nel mese di novembre 2010 e' collocato sulla via Vouliagmenis (a sud di Atene); dispone di 85 negozi di varia merceologia, 18 punti di ristorazione, 5 sale cinema e supermercati, collocati su una superficie 21.500 mq.

Sempre ad Atene operano gli "EMPOLI OUTLETS" di Nea Ionia e Peristeri e gli "EURO OUTLETS" dei comuni di Ilion ed Elliniko.

MEDITERRANEAN COSMOS. Situato nell'area di Salonicco, e' stato acquistato nel mese di dicembre 2010 dal gruppo "Lamda Development", proprietario dei Golden Mall e Athens Mall. Si estende su una superficie di 46.000 mq all'interno della quale sono presenti diverse imprese che operano nei settori dell'abbigliamento, accessori per abbigliamento, articoli per la casa e da regalo, telefonia ed altri.

Nei prossimi mesi aprirà al pubblico il primo "designer outlet" della McArthur che sarà situato nella zona di Gialou a Spata e si estenderà su una superficie di 29.000 mq.

## 5. GRANDI MAGAZZINI

La struttura tradizionale della vendita al dettaglio, caratterizzata dalla presenza di una moltitudine di piccoli esercizi commerciali, va sempre più scomparendo a favore dei grandi magazzini che dispongono di superfici superiori ai 400 mq suddivisi in reparti, ciascuno dei quali destinato alla vendita di articoli appartenenti a settori merceologici diversi e in massima parte di largo consumo.

I grandi magazzini sono strategicamente presenti nelle aree più centrali delle grandi città ed offrono un'ampia gamma di prodotti.

Di seguito sono elencati i principali grandi magazzini in Grecia.

ATTICA. Dispone di 360 "shop in shop" collocati su una superficie di 25.000 mq, nei quali sono offerti 860 "brand names". Occupa circa 1.100 dipendenti. Tratta principalmente articoli di media e alta qualità dei settori: abbigliamento e accessori, cosmetici, articoli da regalo e casalinghi.

FOKAS. Dispone di 7 grandi magazzini e 22 punti vendita situati nelle città di Atene, Salonicco, Volos, Lamia, Rodi, Ioannina e Patrasso. Sono collocati su una superficie totale di 47.000 mq. ed impiegano oltre 1.500 persone. FOKAS vende

principalmente abbigliamento, accessori, cosmetici, biancheria per la casa, arredamento, casalinghi e articoli regalo.

NOTOS COM SYMMETOCHEA AEBE. Opera nei settori dell'abbigliamento, cosmetici, articoli per la cura della persona, biancheria per la casa, casalinghi, articoli per l'arredamento e da regalo. Nel 2010 ha effettuato un investimento di 30 milioni di euro per l'apertura di un nuovo grande magazzino a Salonicco.

## 6. LA GRANDE DISTRIBUZIONE IN ALTRI SETTORI

### ABBIGLIAMENTO.

Rappresenta uno dei principali settori dell'export italiano in Grecia grazie anche all'aumento dei livelli di reddito ed alle mutate preferenze dei consumatori, sempre più orientate all'acquisto di prodotti di alta qualità.

#### LE PRINCIPALI CATENE DEL SETTORE ABBIGLIAMENTO – Giro d'affari

(valori espressi in milioni di euro)

GRUPPO/SOCIETA'	2008	2009	Var. %
NOTOS COM SYMMETOCHEA AEBE	310	301	-2,9
ZARA HELLAS AEE	233	228	-2,1
SPRIDER STORES AEBE	149	155	4,0
ELMEC SPORT ABETE	110	113	2,7
LEMONIS F. & K. ABEE	102	106	3,9
ATTIKA CITY LINK	106	102	-3,8
FOKAS ODYSSEAS S.A.	95	87	-8,4
MARK & SPENCER – MARINOPOULOS HELLAS	104	85	-18,3
ADIDAS HELLAS A.E.	82	87	6,1

Fonte: Stat Bank Ltd

Negli ultimi anni, il mercato ellenico si è sviluppato con grande dinamicità grazie anche all'entrata in gioco di società straniere che hanno rivoluzionato il tradizionale concetto di "negozi".

Fra i più dinamici distributori del settore vanno citate le seguenti catene.

GRUPPO GLOU. Dispone di 47 punti vendita dislocati in tutta la Grecia che trattano articoli di medio-bassa qualità, a prezzi contenuti.

ZARA HELLAS. La catena spagnola, presente con i marchi Zara, Bershka, Stradivarius, Zara Home, Pull & Bear, Oyso e Massimo Dutti, dispone di 158 negozi in tutta la Grecia, situati in zone commerciali ed eleganti. Gli articoli sono piuttosto economici e principalmente rivolti ad una clientela giovane.

PRINCE OLIVER. La catena ellenica dispone di 32 negozi situati nei principali centri della Grecia che offrono un assortimento di capi moderni e classici di abbigliamento da uomo. VARDAS SA. La più vecchia antica greca, dispone di 34 punti vendita in tutta la Grecia ed è caratterizzata da un' assortimento di media qualità.

CAROUZOS. Il gruppo ellenico dispone di 10 punti di vendita, collocati in zone commerciali eleganti, che offrono un assortimento di alta qualità.

MARKS & SPENCER. E' rappresentato in Grecia, sin dal 1978, dal gruppo Marinopoulos con una rete di 24 punti vendita. E' tra i primi posti nelle preferenze dei consumatori locali poiché propone prodotti di alta qualità a prezzi contenuti.

H&M. Dispone di 18 punti vendita in Atene, Salonicco ed altri centri urbani del paese.

INTERSPORT ATHLETIC. Azienda leader nel segmento di mercato greco dedicato all'abbigliamento ed articoli sportivi. Nata nel 2000, dalla collaborazione tra la multinazionale francese "INTERSPORT" ed il gruppo greco "FOURLIS", dispone, attualmente, di 24 punti vendita.

### ELETTRODOMESTICI

L'arrivo di grandi gruppi stranieri come "MEDIA MARKET", "SATURN" e "ILEKTRONIKI", nonché l'incorporazione della "FNAC" nella catena "PUBLIC" (del gruppo "GERMANOS"), avvenuta nel 2010, ha stravolto gli equilibri del settore.

Di seguito, sono elencati i principali operatori del settore.

P. KOTSOVOLOS AEBE. Dispone di 78 punti vendita nei quali sono impiegati 2.200 persone. Si occupa della vendita di prodotti elettronici di alta tecnologia, PC, prodotti per telecomunicazioni, attrezzature per la casa, ed altro. Dal 2004 il pacchetto di maggioranza e' detenuto dalla multinazionale DSGI.

ILEKTRONIKI ATHINON. La catena, leader nel settore degli elettrodomestici e degli Hi-Fi, dispone di una rete distributiva di 45 negozi collocati in tutta la Grecia.

I negozi che vendono elettrodomestici sono generalmente ubicati all'interno degli ipermercati, quali "CARREFOUR MARINOPOULOS", dei centri commerciali e nella zona adiacente all'aeroporto internazionale di Atene.

#### LE PRINCIPALI CATENE DEL SETTORE ELETTRODOMESTICI – Giro d'affari

(valori espressi in milioni di euro)

GRUPPO/SOCIETA'	2008	2009	Var. %
DSGI SOUTH-EAST EUROPE AEBE	488	461	-5,5
ELEKTRONIKI ATHINON A.E.E	189	151	-20,1
EXPERT PROMITHEFTIKI A.E.	162	147	-9,3
ELECTRONET	110	100	9,1
MEDIA MARKT SALONICCO A.E.E.	39	38	-1,0
MEDIA MARKT ATENE	37	37	0,0
RADIO KORASIDIS E.E.A.E	38	36	-5,3

Fonte: Stat Bank Ltd

### PRODOTTI PER LA CASA

Anche questo settore è caratterizzato dall'entrata di nuovi competitori, quali "IKEA", "NOTOS GALLERIES" e "LEROY MERLIN".

Di seguito, sono elencati i principali operatori del settore.

PAROUSIASI-OIKIAKOS EXPOPLISMOS AEBE. Dispone di 62 negozi che offrono articoli casalinghi di qualità medio-alta con prezzi medi, accessibili.

KOSTA BODA. La catena dispone di 49 punti vendita dislocati in tutta la Grecia che propongono articoli di alta qualità.

HOME STORES-E. ANDREADIS. La catena dispone di 21 negozi che offrono articoli a prezzi contenuti.

### **COSMETICI**

Il mercato dei cosmetici sta attraversando una fase di profonda recessione, a causa dell'attuale congiuntura economica negativa, che ha fortemente ridimensionato i guadagni registrati negli anni precedenti.

I principali attori del mercato continuano ad essere "Hondos Center", "Sephora/Beauty Shop" e "Gallerie de Beaute".

HONDOS CENTER. Catena leader del comparto con 83 punti vendita in tutto il Paese. Commercializza prevalentemente cosmetici ed articoli per parrucchieri, abbigliamento, biancheria per la casa ed articoli da regalo. e attua promozioni dei prodotti e saldi tutto l'anno.

SEPHORA-MARINOPOULOS. La catena dispone di 25 punti vendita con marchio "Sephora" e di altri 25 con marchio "Beauty Shops".

GALLERIE DE BEAUTE'. Dispone di 42 negozi dislocati in tutta la Grecia.

Una quota importante di mercato viene detenuta dalle catene "BODY SHOP", "FRESH LINE", "MASTIC SPA" e "CORRES STORES".

### **ARTICOLI "FAI DA TE"**

I principali operatori del settore sono "Praktiker Hellas SA", "Leroy Merlin" e "Ikea".

PRAKTIKER HELLAS SA. La catena tedesca ha inaugurato nei primi anni '90 il suo primo vendita ad Atene. Oggi dispone di 11 negozi che occupano una superficie di 70.874 mq. ed impiegano oltre 1.600 dipendenti. Praktiker offre al cliente articoli elettrici, articoli per l'illuminazione, accessori per il bagno e la cucina, casalinghi e mobili.

LEROY MERLIN. Il gruppo francese ha fatto il suo ingresso nel mercato greco nel 2006 aprendo un punto vendita nelle vicinanze dell'aeroporto internazionale di Atene; oggi dispone di 3 punti vendita, uno a Salonicco e due ad Atene.

IKEA. Il gruppo svedese ha aperto il suo primo punto vendita nel 2005 in prossimità dell'aeroporto internazionale di Atene e successivamente ne ha aperti altri tre nelle città di Atene, Salonicco e Larissa.

### **GIOCATTOLI**

JUMBO SA. E' il leader assoluto in questo comparto. Fondata nel 1986 e quotata presso la Borsa di Atene dal 1997, dispone di una rete di 45 punti vendita dislocati su tutto il territorio della Grecia, a Cipro (2) e in Bulgaria (1). Occupa circa 3.387 dipendenti, dei quali 2.808 stabili e 579 stagionali.

Tra gli altri operatori del settore e' opportuno evidenziare "MUSTAKAS G.N. AEBE" e "ZACHARIAS SA" che dispongono rispettivamente di 4 e 5 punti vendita. Tali gruppi, oltre a vendere giocattoli, trattano anche articoli per la prima infanzia, articoli di cancelleria ed articoli da regalo e per la casa.