



LETONIA

NOTA SETTORIALE

**PRODOTTI D' ARREDAMENTO
ED ILLUMINOTECNICA**

**Elaborazione: NOVEMBRE 2010
A CURA DELL'UFFICIO ICE DI RIGA
Redatto da: Trade Analyst Ieva Rava**



INDICE

	Pag.
<u>PARTE PRIMA: PROFILO PAESE</u>	
1.1 LETTONIA: MAPPA	3
1.2 LETTONIA: NOTA CONGIUNTURALE	3
1.3 SCHEDA PAESE	4
1.4 L'ECONOMIA IN SINTESI.....	5
1.5 GRADO DI APERTURA AL MERCATO INTERNAZIONALE.....	7
1.6 INTERSCAMBIO CON L'ITALIA.....	7
<u>PARTE SECONDA: IL COMPARTO ARREDAMENTO ED ILLUMINOTECNICA</u>	
2.1 SULL'EVOLUZIONE DEL COMPARTO PRODOTTI DI ARREDAMENTO	8
ED ILLUMINOTECNICA.....	8
2.2 SULLA LAVORAZIONE LEGNO E PRODUZIONE DI MOBILI IN LETTONIA	9
2.3 DOMANDA INTERNA DI PRODOTTI D'ARREDAMENTO ED ILLUMINOTECNICA.....	14
2.4 PRODOTTI PER ARREDAMENTO ED ILLUMINOTECNICA:INTERSCAMBIO LETTONIA	15
2.4.1 Interscambio con tutti i paesi.....	15
2.4.2 Principali paesi fornitori.....	17
2.5 PRODOTTI PER ARREDAMENTO ED ILLUMINOTECNICA: INTERSCAMBIO ITALIA - LETTONIA.....	18
2.5.1 Interscambio Lettonia – Italia	18
2.5.2 Analisi delle importazioni Lettoni dall'Italia di prodotti d'arredamento ed illuminotecnica	19
2.5.3 Dettaglio importazioni lettoni dall'Italia di prodotti d'arredamento: mobili e loro parti ..	20
2.5.4 Dettaglio importazioni lettoni dall'Italia di prodotti d'illuminotecnica.....	29
2.6 SULLE TENDENZE DEL MERCATO	31
2.7 DISTRIBUZIONE DI PRODOTTI D'ARREDAMENTO ED ILLUMINAZIONE	32
2.8 COME FARSI CONOSCERE SUL MERCATO LETTONE	33
ALLEGATO	34

1.1 LETTONIA: MAPPA



1.2 LETTONIA: NOTA CONGIUNTURALE (Novembre 2010)

L'andamento dell'economia lettone sta mostrando alcuni segni incoraggianti di ripresa che inducono a pensare che la Lettonia sia ormai uscita dalla fase più acuta della recessione giunta sulla scia della crisi che ha colpito l'economia globale. Il PIL, a prezzi costanti, è ancora negativo (- 3,9% - ma la sua caduta è molto più contenuta di quella del 2009 (-18%) – a causa soprattutto dalla debolezza della domanda interna e della contrazione degli investimenti di capitale fisso lordo.

Inflazione Il tasso d'inflazione medio che nel primo semestre del 2009 risultava essere al 6,9% si è ridimensionato ed ora, anzi, si registra una deflazione pari al -2,9%.

Produzione La produzione industriale ha ripreso a crescere sostenuta soprattutto dalle esportazioni, che sono cresciute del 23% rispetto al 2009.

Disoccupazione

La disoccupazione ha ripreso a crescere e a giugno 2010 si attestava al 19,4%, rispetto al 16,7% di giugno 2009, ponendo la Lettonia ai primi posti nell'Unione Europea per il più alto tasso di disoccupazione. La disoccupazione che era prima principalmente di natura strutturale, dovuta al fatto che molte persone, tra quelle più adulte, avevano una formazione professionale acquisita durante il periodo sovietico, non compatibile con le richieste di un'economia moderna di mercato, oggi va a colpire anche le nuove generazioni più consone all'economia di mercato. La maggior parte dei disoccupati in Lettonia si trova in tale condizione da meno di un anno e la disoccupazione è distribuita in maniera non omogenea sul territorio.

Potere di acquisto.

Il potere di acquisto della popolazione residente è ulteriormente diminuito sulla scia dell'ormai ristretto accesso al credito, dei tagli degli stipendi sia pubblici che privati e della bassa fiducia nei mercati internazionali. Il Governo aspirerebbe a portare il salario medio al 50% del livello medio dei Paesi UE, possibilmente nell'arco dei prossimi anni, attraverso una serie di riforme strutturali riguardanti soprattutto gli oneri fiscali delle imprese. Il salario mensile lordo si è ridotto rispetto a quello dello stesso periodo del 2009, esso è infatti alla fine del primo semestre del 2010 pari ad euro 623,2 contro i 671,6 euro dell'anno precedente, con una diminuzione percentuale del 7,2%.



1.3 SCHEDA PAESE

Superficie	64 589 kmq (prevalentemente pianeggiante coperto per il 40% foreste e 1,5% laghi)- (Italia: 301.336 kmq)
Clima	temperato freddo (moderatamente influenzato dal Mar Baltico).
Popolazione	2.261.300 (marzo 2010) etnicamente disomogenea per via delle minoranze russe, ucraine, lituane ed altre; in diminuzione a seguito dell' emigrazione e decessi.
Densità abitativa	35 abitanti/kmq
Lingua	lettone (ufficiale); russo (molto diffuso causa forte minoranza)
Religione	atea per il 60% e cristiana per il 35%
Feste nazionali	Capodanno, Epifania, Venerdì Santo, Sabato Santo, Pasqua, Lunedì dell'Angelo, 1° maggio, Ascensione, 6 giugno, Festa di Mezz'estate, 1° Novembre (Tutti Santi); 25 e 26 Dicembre
Fuso orario	+2 gmt (+ 1 ora su orario vigente in Italia)
Forma istituzionale	repubblica parlamentare
Potere legislativo	Parlamento unicamerale (Saeima) composto da 100 membri eletti per 4 anni con sistema proporzionale.
Ripartizione ammin. va	5 Regioni e 26 comuni
Capitale e Sede di governo	Riga
Membership internaz.li	Dal 2004 Paese membro dell'Unione Europea 2007 Paese Schengen (non fa ancora parte dell'Unione Monetaria, a cui aspira di aderire nel 2013)
Moneta	Lats lettone (LVL)
Cambio*	1,00 LVL = 1,423 EUR (parità fissa)
Anno fiscale	1° gennaio - 31 dicembre
I.V.A. (M.O.M.S.)	21% (ordinaria), 10% (agevolata), 0%
Disoccupazione	16,9% (marzo 2010)
Inflazione	3,9% (marzo 2010)
Principali risorse naturali	foreste di conifere, energia idroelettrica, torba
Principali porti intern.li	Riga, Ventspils, Līepāja

*Fonte: Ufficio statistico lettone, data base
Eurostat data, comext data base
Bank of Latvia, data base



1.4 L'ECONOMIA IN SINTESI

Come mostra la ripartizione del PIL, l'economia lettone é fortemente "terziarizzata". Nel comparto servizi di natura "privatistica" particolare rilievo assumono quelli del settore del turismo e del commercio di transito.

RIPARTIZIONE DEL PIL (PREZZI COSTANTI, IN MIGLIAIA DI EURO)

Settore attività (NACE rev.1)	PIL 2008	Rip. %	pil 2009	RIP. %	Var. % 09/08
Totale	11 804 271,2	100	9 677 618,5	100	-18,0
Servizi	7 930 538,2	67,2	6 744 314,2	69,7	-15,0
Attività relative ai beni immobili, affitti, intermediazioni e consulenze	1 760 169,3	14,9	1 757 545,5	18,2	-0,1
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli, motocicli e di beni personali e per la casa	2 262 844,3	19,2	1 613 034,4	16,7	-28,7
Trasporti, magazzinaggio e comunicazioni	1 499 877,6	12,7	1 278 373,5	13,2	-14,8
Pubblica Amministrazione, difesa, sicurezza sociale obbligatoria	656 698,0	5,6	597 078,3	6,2	-9,1
Attività finanziarie	525 421,0	4,5	459 347,1	4,7	-12,6
Istruzione	401 449,1	3,4	370 306,7	3,8	-7,8
Altre attività sociali, personali e di comunità	431 104,5	3,7	347 024,2	3,6	-19,5
Sanità e servizi sociali	239 426,6	2,0	220 179,5	2,3	-8,0
Hotel, ristoranti e bar	153 547,8	1,3	101 425,1	1,0	-33,9
Produzione /fabbr.	1 191 447,4	10,1	962 237,0	9,9	-19,2
Costruzioni	892 060,9	7,6	592 616,1	6,1	-33,6
Agricoltura, allevamento bestiame, caccia e silvicoltura	336 623,0	2,9	348 660,5	3,6	3,6
Approvvigionamento di elettricità, gas ed acqua	278 646,7	2,4	258 863,1	2,7	-7,1
Estrazione di minerali	42 165,4	0,4	41 325,9	0,4	-2,0
Pesca e allevam. pesci	11 927,9	0,1	12 231,0	0,1	2,5

Fonte: ufficio statistico lettone, data base



Industria

Il settore industriale è caratterizzato:

- ✚ dalla presenza di pochi soggetti che occupano posizioni fortemente dominanti rispetto alla concorrenza;
- ✚ da una spiccata focalizzazione su attività "labour based", nelle quali la componente umana occupa ancora ruolo predominante rispetto alla tecnologia;
- ✚ da una scarsa diversificazione settoriale con una forte concentrazione nei comparti della prima lavorazione del legname, dei prodotti alimentari e prodotti tessili.

Negli ultimi anni il governo ha cercato di creare condizioni favorevoli per la formazione di nuove compagnie, aiutando contemporaneamente quelle già esistenti, in particolare piccole e medie imprese.

L'entrata nell'Unione Europea e la necessità di competere sul mercato internazionale ha evidenziato il problema della obsolescenza tecnologica dei macchinari e degli equipaggiamenti già esistenti.

- **Ricerca e sviluppo**

Escluso qualche sporadico settore industriale, come quello delle biotecnologie medicali, la situazione generale della ricerca e sviluppo in Lettonia è molto critica, dovendo fare i conti per di più con un finanziamento pubblico decisamente inferiore rispetto alla media dei paesi europei. Gli obiettivi principali preposti dal governo convergono verso lo sviluppo delle risorse umane in campo scientifico e verso la creazione/potenziamento di istituzioni-programmi scientifici ed università.

- **Edilizia**

In seguito al declino registrato nei primi anni '90, dal 1998 al giugno 2007 l'edilizia è stato uno dei settori più dinamici nell'economia lettone (con una crescita media annua del 14%).

Il rinnovamento e lo sviluppo del patrimonio edilizio ed immobiliare ha comunque coinvolto quasi esclusivamente la capitale e poche altre grandi città del paese.

A partire dall'estate del 2007 si è però assistito ad una progressiva contrazione del mercato immobiliare il quale risulta oggi totalmente stazionario, sia per quanto concerne le nuove costruzioni che per gli affitti, toccando i livelli minimi registrati negli ultimi dieci anni.

- **Turismo**

A partire dagli ultimi anni '90 le risorse del Paese sono state focalizzate in modo considerevole verso il settore del turismo, favorendo conseguentemente l'affermazione delle seguenti realtà:

1. della compagnia aerea Air Baltic;
2. dell'aeroporto di Riga come hub aeroportuale sempre più rilevante dell'area scandinavo-baltica;
3. la ristrutturazione e costruzione di numerose strutture alberghiere e congressuali.

Nei piani del governo:

1. è previsto un aumento delle strutture alberghiere e dei servizi collegati al settore, in particolare nell'area circostante alla capitale, dove prevalgono ancora strutture scarsamente adeguate; (dati dimostrano come solo un terzo dei visitatori stranieri visiti località al di fuori di Riga);
2. la Lettonia dovrebbe inoltre alimentare il turismo *cd medico*, il quale implica che sempre più cittadini stranieri ricorrano al sistema sanitario lettone per sottoporsi a particolari cure, considerando i prezzi notevolmente inferiori a quelli dei paesi di provenienza.



1.5 GRADO DI APERTURA AL MERCATO INTERNAZIONALE

Bilancia commerciale della Lettonia in migliaia di Euro

	2008	2009	VAR. 09/08 %
IMPORTAZIONI LETTONI	10 975 390	6 896 767	-37,2
ESPORTAZIONI LETTONI	6 897 080	5 464 556	-20,8
SALDO COMMERCIALE	-4 078 310	-1 432 211	- 64,8
INTERSCAMBIO	17 872 470	12 361 323	-30,8

Fonte: Eurostat data, Comext data base, extraction 18/03/2009

I principali partner commerciali della Lettonia sono: Estonia, Svezia, Danimarca, Germania, Finlandia, Olanda, Russia, Lituania ed Italia.

Ben il 70% di tutte le esportazioni lettoni del 2010 sono state indirizzate verso i paesi dell'Unione Europea (il 67,3% nel 2009).

I principali prodotti esportati sono: legno e prodotti da esso derivati (*la maggior parte delle aziende lettoni del settore, grazie ad un basso costo della manodopera, è impegnata in particolare nella lavorazione del legno per conto di aziende di altri Paesi*); lavorati del metallo, caldaie, apparecchi e congegni meccanici ed apparecchiature elettriche.

Il 75% di tutte le importazioni della Lettonia (il 74,9% al 2008) provengono dai paesi dell'Unione Europea.

I principali prodotti importati sono: combustibili e oli minerali (16,1%), apparecchi e congegni meccanici (8,5%), macchine, apparecchiature e materiale elettrico (8,1%) e prodotti farmaceutici (5,8%).

1.6 INTERSCAMBIO CON L'ITALIA

Nel 2009 l'Italia è stata l'ottavo paese fornitore della Lettonia (nono nel 2008) con un valore complessivo pari a Euro 257,8 milioni.

Bilancia commerciale Italia – Lettonia (valori In migliaia di euro)

	2008	2009	VAR. % 09/08
IMPORTAZIONI DALL'ITALIA	390 699	257 891	-34,0
ESPORTAZIONI VERSO L'ITALIA	112 161	82 760	-26,2
SALDO COMMERCIALE	-278 538	-175 131	37,1
INTERSCAMBIO	502 860	340 651	-32,3

Fonte: Eurostat data, Comext data base, extraction 18/03/2010

Le esportazioni italiane verso la lettonia riguardano principalmente i seguenti beni:

- 1) caldaie, apparecchi e congegni meccanici (sa 84);
- 2) mobili, apparecchi per illuminazione (SA 94);
- 3) indumenti ed accessori per l'abbigliamento(SA 61);
- 4) macchine, apparecchi meccanici, materiale elettrico e componenti (SA 85);
- 5) bevande analcoliche ed alcoliche, aceti (SA 22)



2. IL COMPARTO DI ARREDAMENTO E ILLUMINOTECNICA IN LETTONIA

INTRODUZIONE

2.1 SULL'EVOLUZIONE DEL COMPARTO PRODOTTI DI ARREDAMENTO ED ILLUMINOTECNICA

L'uscita dal sistema economico dell'ex Unione Sovietica ed il riorientamento dell'economia in termini occidentali avviato con l'indipendenza del 1991 sono stati essenziali per il comparto arredamento ed illuminotecnica.

Settori notoriamente ad alta intensità di lavoro e storicamente di rilevante valenza economica per la Lettonia in virtù degli investimenti che l'ex Unione Sovietica vi ha effettuato negli anni '50 e '60 per promuovere e favorire l'emigrazione russa in Lettonia.

Recente evoluzione del comparto arredamento

In questi ultimi due decenni la capacità produttiva del comparto arredamento ha subito una drastica contrazione. Secondo gli ultimi dati disponibili sono oggi attive in Lettonia circa 600 imprese il cui fatturato annuo è stimato in circa 100 milioni di Euro. I principali mercati di sbocco sono sia i paesi dell'Europa Orientale che di quella Occidentale

Recente evoluzione del comparto illuminotecnica

La direttiva 2005/32/CE che impone a) precise specifiche tecniche di "ecocompatibilità" per le lampade non direzionali o ad uso domestico e b) il divieto di vendita delle lampade a incandescenza nell'area di Unione Europea è stato determinante per la sorte delle aziende lettoni produttrici di lampade a incandescenza (p.es. l'azienda SIA "Vermek" che ha cessato l'attività nel 2008).

Oggi in questo comparto sono attive solo piccole imprese di montaggio e laboratori artigianali.

Domanda interna

La domanda interna di mobili e prodotti di illuminotecnica ha registrato una forte crescita fino al 2008 in sintonia con gli investimenti immobiliari che hanno indotto la bolla speculativa scoppiata nella seconda metà del 2007. Domanda che veniva soddisfatta dalla produzione locale per circa il 25%.

La pesante crisi immobiliare del 2009 - che ha innescato la più forte crisi economica registrata nel paese - ha bruscamente ridotto la domanda interna di mobili e prodotti di illuminotecnica, domanda che rimane comunque superiore a quella del 2005.

Importazioni

Il 75% della domanda interna viene soddisfatta dalle importazioni.

I principali prodotti importati sono arredi in legno per salotti e mobili imbottiti.

L'Italia è il primo paese fornitore di mobili ed il quarto di prodotti di illuminotecnica grazie all'immagine che il *Made in Italy* ha presso consumatori lettoni.



2.2 SULLA LAVORAZIONE LEGNO E PRODUZIONE DI MOBILI IN LETTONIA

2.2.a) Sulle risorse forestali

Grazie all'ampia disponibilità di materia prima disponibile, la Lettonia ha un forte vantaggio competitivo nella lavorazione legno in quanto è uno dei paesi più ricchi di foreste dell'UE: più del 50% della superficie lettone è coperta infatti da foreste (*circa 1,6 volte superiore alla media mondiale*).

Nel corso degli ultimi 70 anni l'area coperta da foreste è quasi raddoppiata ed oggi le foreste rappresentano una delle più importanti risorse naturali del paese.

Il governo lettone è proprietario di circa il 50% del patrimonio forestale del paese che gestisce attraverso la spa statale VAS "Latvijas Valsts meži".

2.2.b) Sulla lavorazione del legno

L'8% circa delle imprese registrate in Lettonia sono legate al settore forestale ed alla lavorazione del legno.

La maggior parte di esse sono microimprese e piccole aziende impegnate nelle prime fasi della lavorazione del legno. Il loro maggior fattore competitivo è la loro capacità di rispondere con grande flessibilità ai cambiamenti della domanda del mercato.

Le imprese più grandi sono: VAS "Latvijas Valsts meži" (società per azioni statale); AS "Latvijas Finieris", SIA "Bolderaja Ltd", SIA "Vika Wood"; insieme detengono circa il 50% del mercato.

Il comparto "produzione del legno e suoi lavorati" concorre con un 5% alla formazione del PIL lettone ed occupa circa il 5% della manodopera del paese.

Il 70% del legno prodotto e dei suoi lavorati vengono esportati soprattutto in Polonia (16%), nella Federazione Russa (13%), in Lituania (12%) e in Finlandia (8%).

Il legno ed i suoi derivati rappresentano la principale voce di esportazioni della Lettonia ed il loro volume è più che raddoppiato negli ultimi 10 anni.

Nota: Sulla catena del valore aggiunto

La maggior parte delle imprese è attiva nelle prime lavorazioni a basso valore aggiunto.

Solo le imprese più grandi sono attive nella produzione di prodotti a maggiore valore aggiunto (prodotti di carpenteria, prodotti impregnati, materiali per costruzione, ecc.).

Sono comunque sempre più numerose le PMI impegnate a produrre prodotti di nicchia (prodotti per giardino, finiture, imballaggio, prodotti di falegnameria, ecc.).

Ciò spiega il forte incremento registrato negli ultimi cinque anni di prodotti a maggior valore aggiunto: mobili e componenti per mobili, prodotti di falegnameria e carpenteria, costruzioni in legno prefabbricati, mobili da giardino, giocattoli da legno, e altri prodotti richiesti mercato.



2.2.c) Sulla produzione di mobili e componenti d'arredo

Grafico 1 : Lavorazione legno: ripartizione % fatturato per tipo di attività

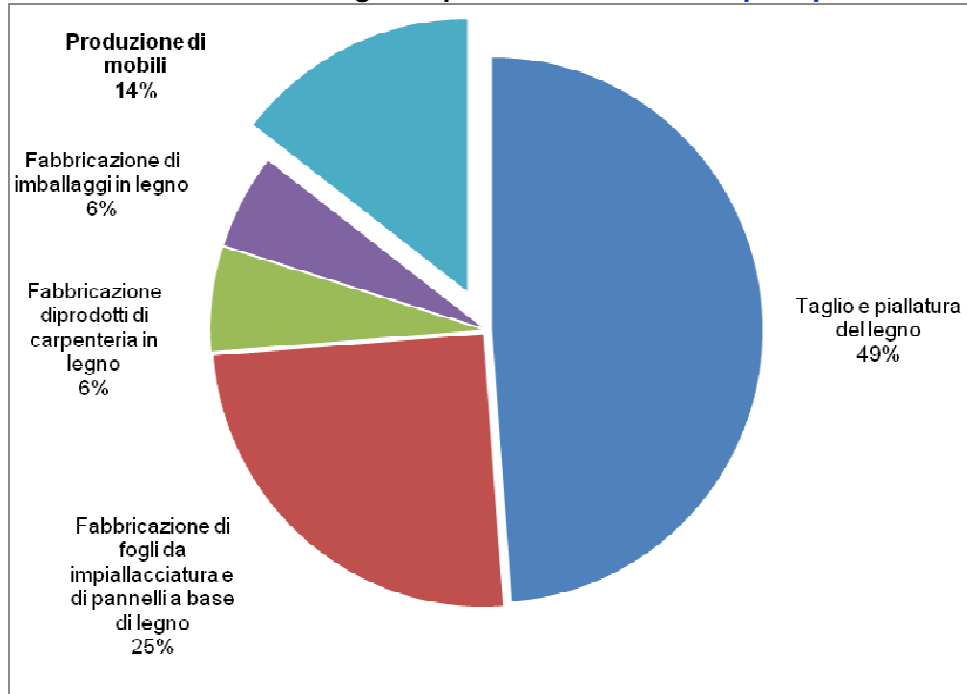
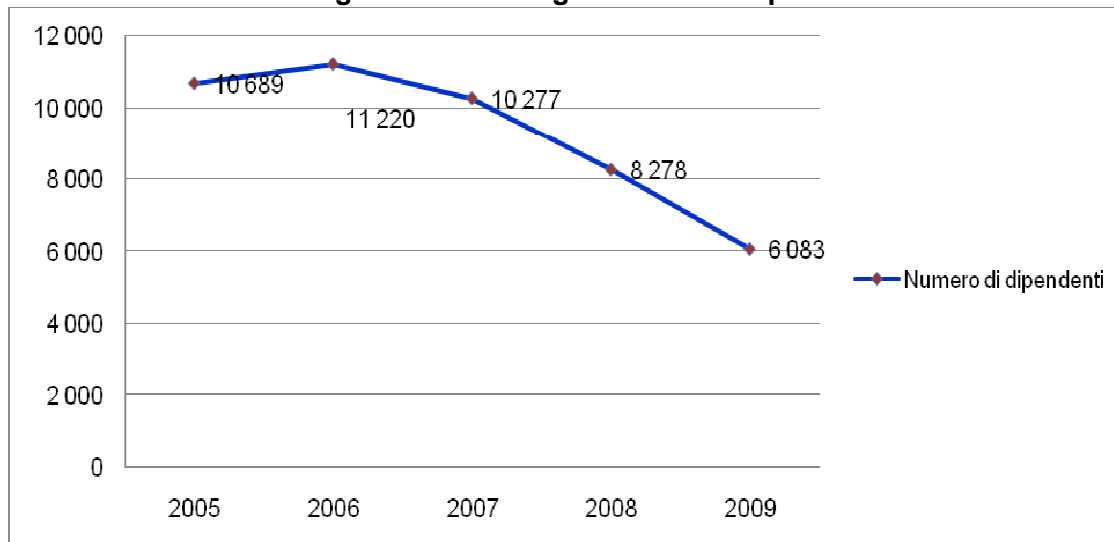


Grafico 2: Produzione legno e lavorati legno: trend occupazione / ultimi 5 anni



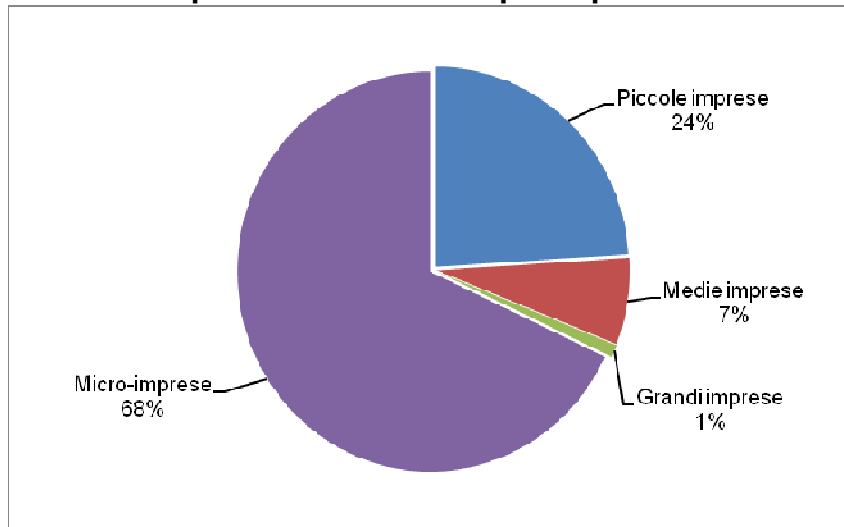
Nel settore lavorazione legno lettone sono attive circa 600 imprese che impiegano circa 6000 addetti. Salvo poche eccezioni, la maggior parte di esse sono microimprese e PMI attive nella prima lavorazione del legno.



2.2.d) Sulla produzione di mobili e componenti d' arredo

Nel comparto produzione di mobili e componenti d'arredo sono attive circa 80-90 aziende così ripartite :

Grafico 3: Ripartizione % delle imprese produttrici di mobili per dimensioni



Le principali imprese lettoni attive nel comparto produzione mobili e componenti di arredo sono: SIA "Avoti SWF", SIA "Dailrade Koks", SIA "Attels R", SIA "Pinus GB", AS "Eliza-K", che insieme concorrono a produrre il 40% dell'output totale del comparto.

Produzione mobili: ripartizione % destinazione finale (mercato interno – export)

	Produzione, 1000/Euro	mercato domestico (%)	Export (%)
2008	133 421	41.1	58.9
1° sem. 2008	71 196	41.8	58.2
2° sem 2008	62 224	40.4	59.7
2009	102 793	28.2	71.8
1° sem 2009	51 792	29.7	70.3
2° sem 2009	51 001	26.8	73.3

Fonte: Central statistical Bureau of Latvia databases

Circa il 70% della produzione viene esportata. I principali paesi di destinazione sono la Russia (13,8%), la Germania (12%), l'Estonia (10,1%) e la Lituania (9,6%), mentre l'Italia è solo il 18° paese di destinazione con una quota dell'1% dell'export del settore.

Nota: Quasi tutte le aziende lettoni del comparto sono molto attive come subfornitrici. Per esempio l'azienda SIA "Avoti SWF" (quota del mercato di ca. 15%) produce mobili e loro parti destinati alla rete distributiva IKEA.



Ripartizione del fatturato della produzione mobili e per tipologia di prodotti, (a. rif. 2009)

PRODOTTO (Codifica NACE)	PROD. 2007	PROD. 2008	PROD. 2009	Quota(%) settore 07	Quota(%) settore 08	Quota(%) settore 09	Var.% prod. 08/07	Var.% prod. 09/08
Mobili di legno, n.n.a. /31091300/	42 165	39 467	35 716	24.09	27.14	36.87	-6.4	-9.5
Componenti di mobili in legno /31002050/	41 857	24 022	16 479	23.91	16.52	17.01	-42.6	-31.4
Camere da letto in legno /31091230/	25 646	16 921	13 853	14.65	11.64	14.3	-34,0	-18.1
Mobili di legno per salotti /31091250/	17 619	13 091	9 564	10.06	9,00	9.87	-25.7	-26.9
Mobili in legno per uffici /31011200/	19 554	17 813	6 857	11.17	12.25	7.08	-8.9	-61.5
Mobili per cucina /31021000/	6 792	12 366	5 200	3.88	8.50	5.37	82.1	-57.9
Divani letti /31001210/	6 970	7 747	3 135	3.98	5.33	3.24	11.1	-59.5
Mobili di legno per magazzini /31011300/	4 558	3 105	2 698	2.60	2.14	2.79	-31.9	-13.1
Materassi con molle metalliche /31031270/		1 890	2 173	0	1.30	2.24		15
Divani imbottiti, con intelaiatura di legno /31001250/	2 711	2 097	965	1.55	1.44	1	-22.6	-54
Altri mobili per sedersi /31001300/	0	1 114	243	0	0.77	0.25	0	-78.2
ALTRI MOBILI	7 193	5 786	0	4.11	3.98	0	-19.6	-100

Fonte: Eurostat data, Comext data base, valori in migliaia di Euro

Garfico 4: Trend produzione per tipologia di prodotti, valori in 1.000 € (Codice NACE 31)

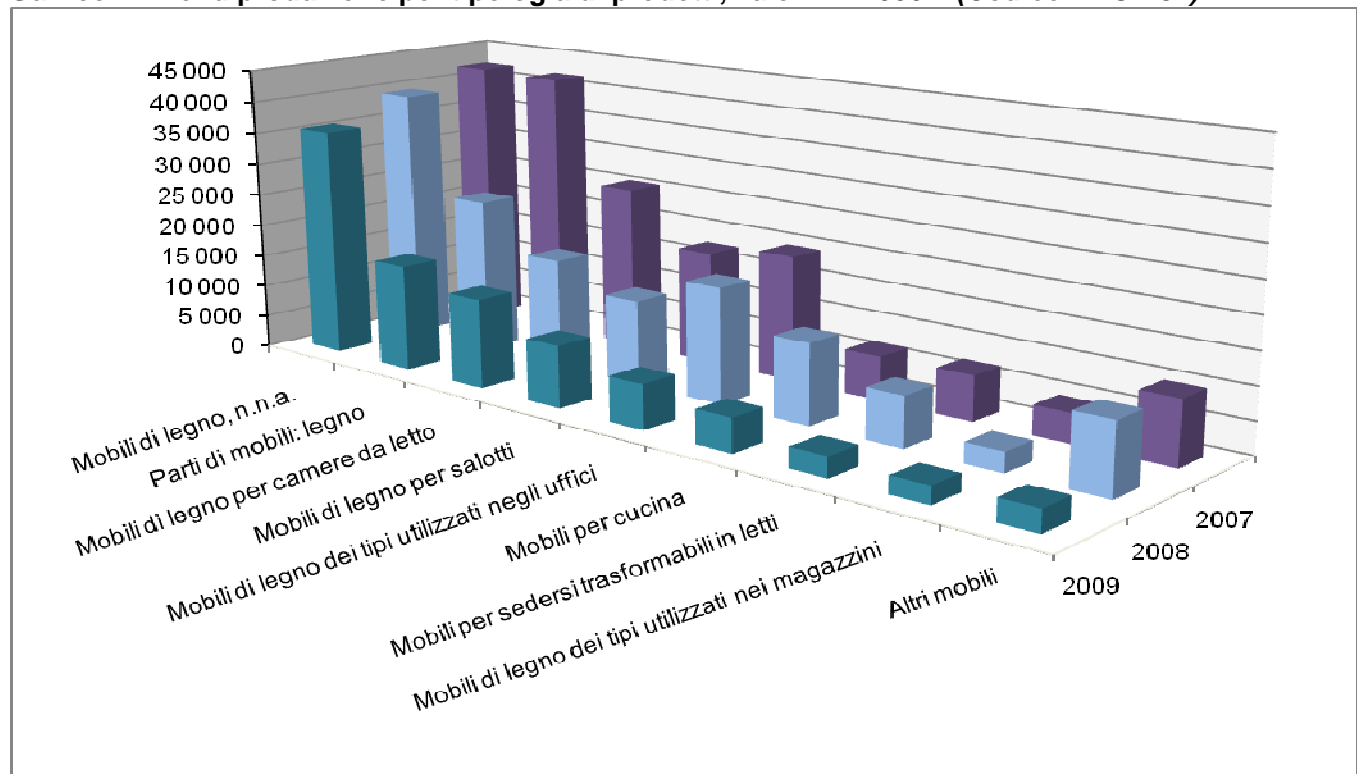
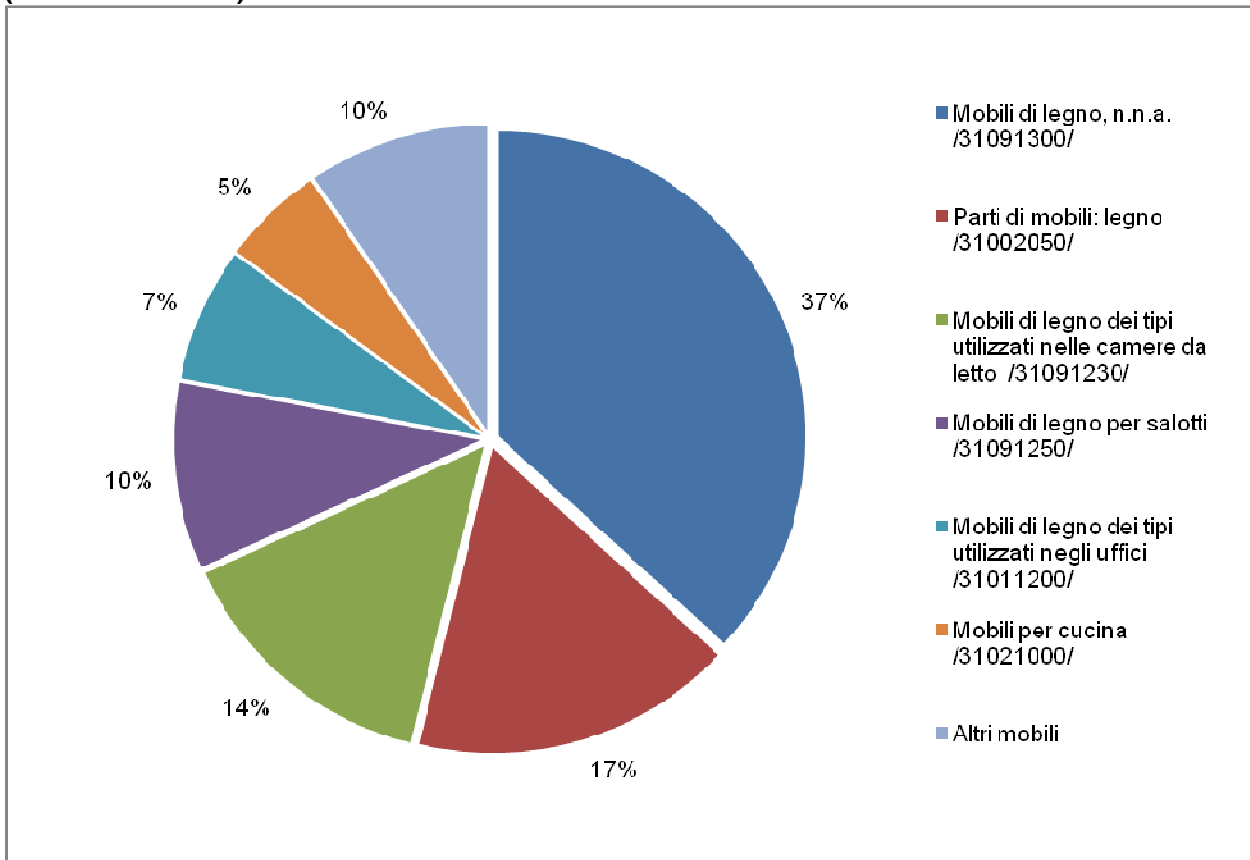


Grafico 5: Ripartizione % del valore totale 2009 della produzione di mobili e per tipologia (Codice NACE 31)



Nota

Da due anni sono attive in Lettonia 5 aziende specializzate in produzione di materassi (p.es. SIA "Relat K", SIA "Vetana Pluss")



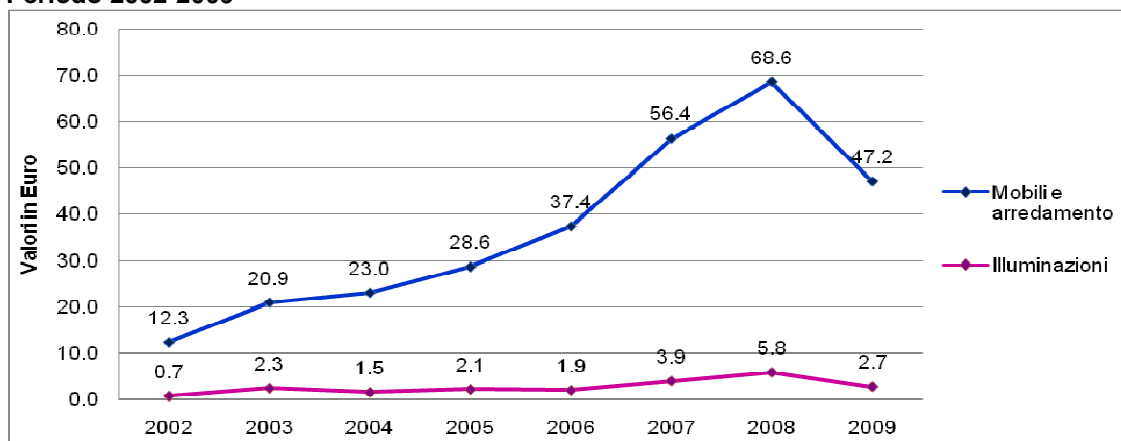
2.3 DOMANDA INTERNA DI PRODOTTI D'ARREDAMENTO ED ILLUMINOTECNICA

Ripartizione % della spesa **media familiare annua** per tipologia di consumi, a. di rif. 2009

Prodotti	2007	2008	2009	Variaz. 08/07 (%)	Variaz. 09/08 (%)
Prodotti alimentari, bevande	25.5	25.6	26.7	0.39	4.30
Spese per la casa	10.2	11.9	15.5	16.67	30.25
Trasporti	15.5	14.6	13.1	-5.81	-10.27
Cultura, tempo libero	8.2	8.3	8.0	1.22	-3.61
Altri prodotti e servizi	5.6	6.1	6.1	8.93	0.00
Abbigliamento	8.6	7.8	5.3	-9.30	-32.05
Salute	4.9	4.8	5.3	-2.04	10.42
Oggetti per la casa	6.2	6.2	5.2	0.00	-16.13
Telecomunicazioni	5.2	4.6	5.1	-11.54	10.87
Ristoranti	5.8	5.5	4.3	-5.17	-21.82
Bevande alcoliche, tabacco	3.0	3.2	3.6	6.67	12.50
Istruzione	1.2	1.4	1.8	16.67	28.57

Fonte: Central statistical Bureau of Latvia databases, valori in %

Grafico 6: Spesa media annua pro capite per prodotti d'arredamento ed illuminazione
Periodo 2002-2009



Fonte: Central statistical Bureau of Latvia databases, valori in unita' di Euro

La pesante crisi iniziata nel 2008 ha bruscamente interrotto ed invertito il lungo trend crescente di spesa media pro capite per i prodotti d'arredamento (*ed, in misura minore, di illuminotecnica*) registrata a partire dalla ripresa del 2002.

Sebbene diminuita del 16,3% rispetto all'anno precedente, nel 2009 la spesa media pro capite per i prodotti d'arredamento e di illuminotecnica continuava ad essere significativa e dello stesso ordine di grandezza di quella per l'abbigliamento, la salute e le telecomunicazioni.

Dal grafico 6 si evince che:

- il trend della spesa media pro capite per prodotti
 - d'arredamento ha seguito a grandi linee lo sviluppo (poi bolla) del comparto edilizia/immobiliare
 - di illuminotecnica è rimasto pressoché invariato
- nonostante la crisi, la spesa attuale per prodotti d'arredamento è comunque 5 volte quella del 2002.



2.4 PRODOTTI PER ARREDAMENTO ED ILLUMINOTECNICA: INTERSCAMBIO LETTONIA

2.4.1 Gruppo merceologico SA 4 : INTERSCAMBIO CON TUTTI I PAESI

	2007	2008	2009	Var. % 08/07	Var. % 09/08
Export	189 634	182 155	136 512	-3,9	-25,1
Import	235339	186634	97712	-20,7	-47,6
Saldo	-45 705	-4 479	38 800		

Fonte: Eurostat data, Comext data base, valori in migliaia di Euro

Gruppo merceologico SA 4: TREND **ESPORTAZIONI**, anno di rif. 2009

	2007	2008	2009	Quota 09 (%)	Variaz. 08/07 (%)	Variaz. 09/08 (%)
Totale	189 634	182 155	136 512	100.0	-3.9	-25.1
Mobili e loro parti, n.n.a. /9403/	126 274	103 802	88 128	66.6	-17.8	-15.1
Costruzioni prefabbricate, anche non ancora montate /9406/	30 982	36 169	17 410	16.3	16.7	-51.9
Sedie, poltrone, divani letto e loro parti /9401/	17 397	25 406	15 613	9.2	46.0	-38.5
Apparecchi per l'illuminazione /9405/	11 037	9 856	8 157	5.8	-10.7	-17.2
Sommier;(p.es. materassi, copripiedi, piumini, cuscini e simili) /9404/	3 033	5 609	4 800	1.6	84.9	-14.4
Mobili per la medicina, la chirurgia, l'odontoiatria o la veterinaria /9402/	912	1 314	2 403	0.5	44.1	82.9

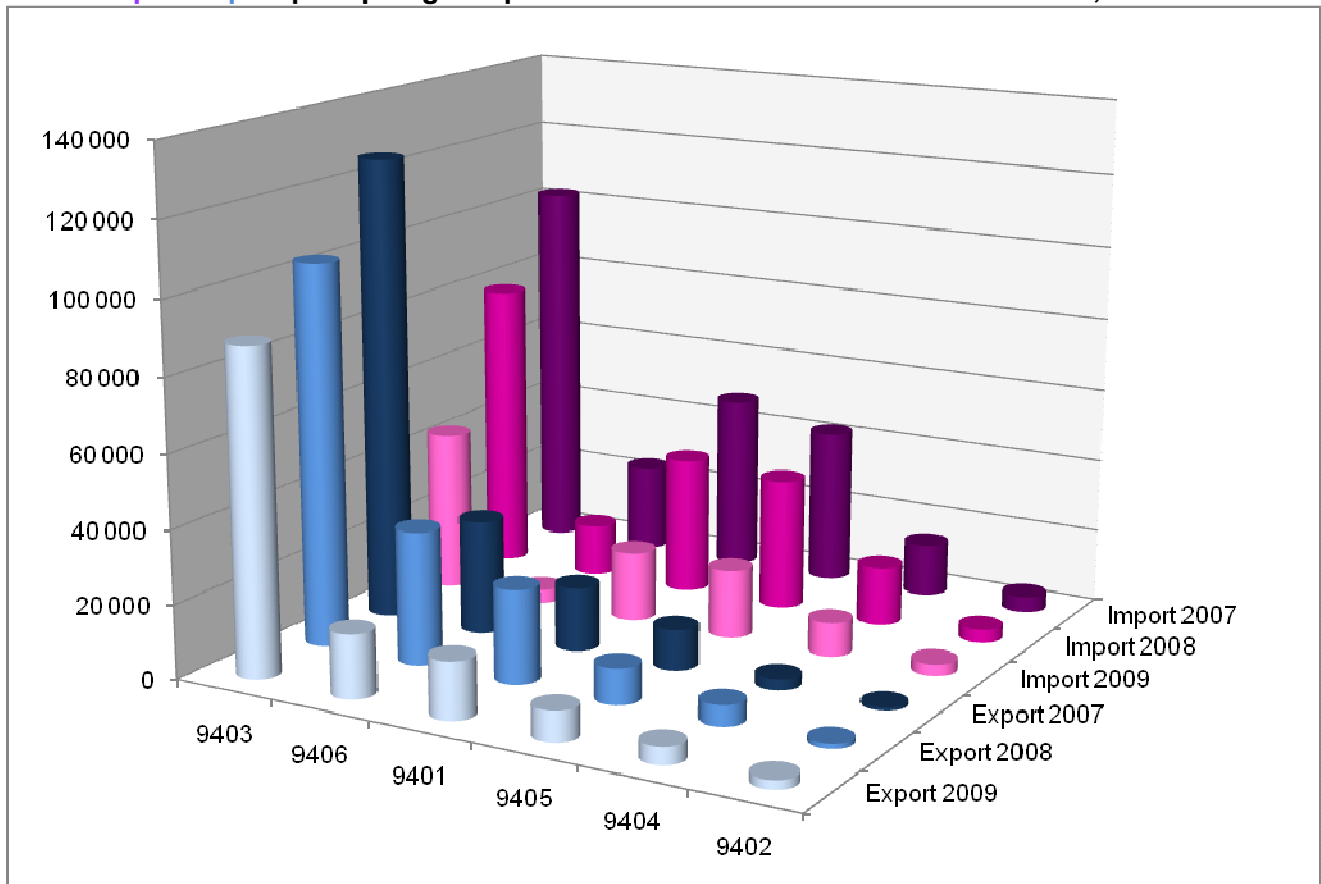
Fonte: Eurostat data, Comext data base, valori in migliaia di Euro

Gruppo merceologico SA 4: TREND **IMPORTAZIONI**, anno di rif. 2009

	2007	2008	2009	Quota 09 (%)	Variaz. 08/07 (%)	Variaz. 09/08 (%)
Totale	235 339	186 634	97 712	100.0	-20.7	-47.6
Mobili e loro parti, n.n.a. /9403/	102 449	79 094	43 976	45.0	-22.8	-44.4
Sedie poltrone e divani letto e loro parti /9401/	47 775	37 635	18 992	19.4	-21.2	-49.5
Apparecchi per l'illuminazione /9405/	42 466	36 136	18 705	19.1	-14.9	-48.2
Sommier;(p.es. materassi, copripiedi, piumini, cuscini e simili) /9404/	14 488	15 998	9 272	9.5	10.4	-42.0
Costruzioni prefabbricate, anche ancora non montate /9406/	23 894	14 105	3 631	3.7	-41.0	-74.3
Mobili per la medicina, la chirurgia, l'odontoiatria o la veterinaria /9402/	4 267	3 666	3 136	3.2	-14.1	-14.5

Fonte: Eurostat data, Comext data base, valori in migliaia di Euro

Grafico 7: gruppo merceologico SA4 :
Trend import/export per tipologie di prodotti d'arredamento ed illuminotecnica,



(valori in migliaia di Euro)

La principale voce sia di import che di export è il gruppo 9403 del Sistema Armonizzato (*mobili e loro parti*); nel 2009 questa voce ha rappresentato il 66,6% dell' export ed il 45,0% dell'import lettone.

L'istogramma evidenzia l'impatto che la pesante crisi del 2008 ha avuto sia nell' import che nell' export lettone di prodotti d'arredamento e di illuminotecnica: a fronte di una caduta del 18% del PIL 2009 sul 2008, le importazioni sono calate del 47,6% mentre le esportazioni sono diminuite del 25,1%.

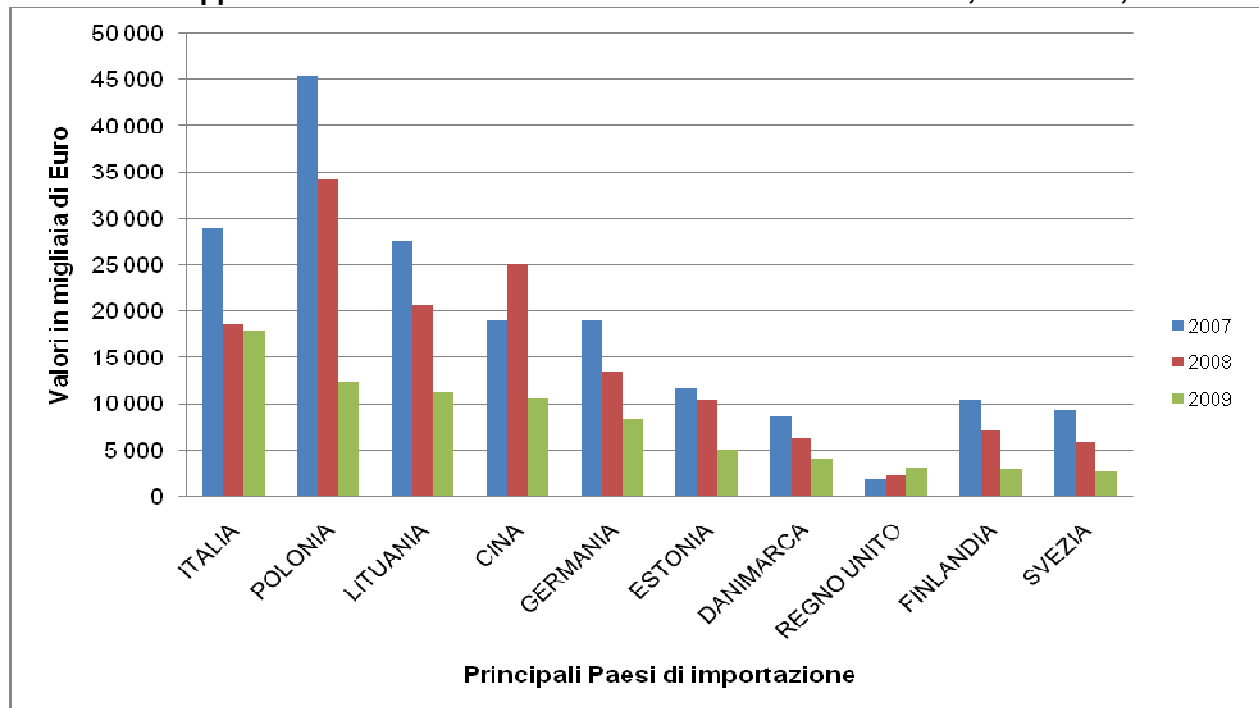


2.4.2 Gruppo merceologico SA4 : PRINCIPALI PAESI FORNITORI, anno di rif. 2009

		2007	2008	2009	Quota 07 (%)	Quota 08 (%)	Quota 09 (%)	Variaz. 08/07 (%)	Variaz. 09/08 (%)
1	ITALIA	28 957	18 653	18 026	12.30	9.99	18.45	-35.6	-3.4
2	POLONIA	45 377	34 222	12 486	19.28	18.34	12.78	-24.6	-63.5
3	LITUANIA	27 666	20 773	11 415	11.76	11.13	11.68	-24.9	-45.0
4	CINA	19 033	25 153	10 642	8.09	13.48	10.89	32.2	-57.7
5	GERMANIA	18 992	13 629	8 427	8.07	7.30	8.62	-28.2	-38.2
6	ESTONIA	11 707	10 439	5 153	4.97	5.59	5.27	-10.8	-50.6
7	DANIMARCA	8 778	6 433	4 218	3.73	3.45	4.32	-26.7	-34.4
8	REGNO UNITO	2 021	2 388	3 237	0.86	1.28	3.31	18.2	35.6
9	FINLANDIA	10 516	7 168	3 033	4.47	3.84	3.10	-31.8	-57.7
10	SVEZIA	9 413	5 942	2 834	4.00	3.18	2.90	-36.9	-52.3
11	FRANCIA	3 268	3 220	2 420	1.39	1.73	2.48	-1.5	-24.8
12	SPAGNA	5 287	4 011	2 324	2.25	2.15	2.38	-24.1	-42.1
13	SLOVENIA	977	1 088	1 365	0.42	0.58	1.40	11.4	25.5
14	IUCRAINA	2 621	2 119	1 224	1.11	1.14	1.25	-19.1	-42.3
15	PAESI BASSI	1 928	3 126	1 186	0.82	1.68	1.21	62.1	-62.1
	TUTTI PAESI	235 339	186 634	97 712	100.00	100.00	-100.00	-20.7	-47.6

Fonte: Eurostat data, Comext data base, valori in migliaia di Euro

Grafico 8: Gruppo merc. SA 4 : TREND PRINCIPALI PAESI FORNITORI, 2007-2009,



(valori in migliaia di Euro)

Nonostante il 2009 rappresenti l'anno peggiore della crisi internazionale che ha pesantemente colpito la Lettonia, l'Italia è riuscita sia ad affermarsi come primo fornitore mantenendo pressoché stabili sue esportazioni (-3,4%) che a raddoppiare la sua quota di mercato.

Gli altri due principali paesi fornitori, Polonia e Lituania, non rappresentano al momento dei seri concorrenti in quanto concentrati su prodotti di livello medio-basso.



2.5 PRODOTTI PER ARREDAMENTO ED ILLUMINOTECNICA: INTERSCAMBIO ITALIA - LETTONIA

2.5.1 Gruppo merceologico SA 4: INTERSCAMBIO LETTONIA – ITALIA

	2007	2008	2009	Var.% 08/07	Var. % 09/08
Export	2 313	731	1 402	-68,4	91,8
Import	28 957	18 653	18 026	-35,6	-3,4
Saldo	-26 644	-17 923	-16 623		

Fonte: Eurostat data, Comext data base, valori in migliaia di Euro

Tradizionalmente

- **l'interscambio é decisamente favorevole all'Italia**, infatti il valore delle esportazioni italiane in Lettonia é dell' ordine di 13-14 volte quello delle importazioni italiane dalla Lettonia,
- **l'Italia importa legno e componenti per mobili ed esporta mobili e prodotti di illuminotecnica.**

Principali prodotti esportati dall'Italia in Lettonia, nell'ordine: mobili (*soprattutto cucine*) e loro parti (vd 9403); poltrone e salotti (vd 9401); prodotti per illuminotecnica (vd 9405), mobili funzionali per odontoiatria, medicina etc. (vd 9402); componenti d'arredo (*materassi, cuscini etc*) (vd 9404).

Principali prodotti lettoni importati dall'Italia, nell'ordine: costruzioni prefabbricate (vd 9406); componenti per mobili (vd 9403).



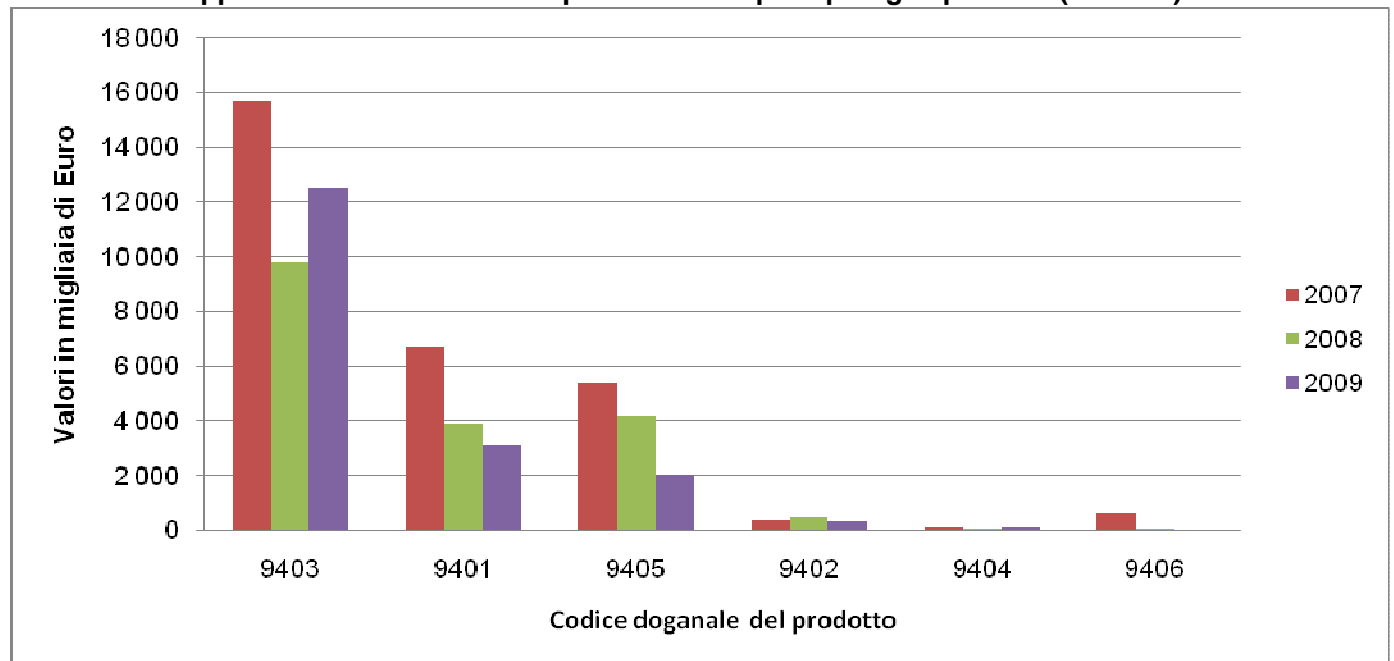
2.5.2 ANALISI DELLE IMPORTAZIONI LETTONI DALL'ITALIA DI PRODOTTI D'ARREDAMENTO ED ILLUMINOTECNICA

Gruppo merceologico SA 4: Ripartizione import dall'Italia per tipologia prodotti (a. r.2009)

	2007			2008			2009		
	ITALIA	TOTALE	% IT	ITALIA	TOTALE	% IT	ITALIA	TOTALE	% IT
T. 94	28 957	235 339	12,3	18 653	186 634	10,0	18 026	97 712	18,4
T. Mobili e loro parti, n.n.a. /9403/	15 683	102 449	15,3	9 834	79 094	12,4	12 490	43 976	28,4
T. Mobili per sedersi, anche trasformabili in letti, e loro parti /9401/	6 712	47 775	14,0	3 948	37 635	10,5	3 097	18 992	16,3
T. Apparecchi per l'illuminazione /9405/	5 401	42 466	12,7	4 214	36 136	11,7	2 006	18 705	10,7
T. Mobili per la medicina, la chirurgia, l'odontoiatria o la veterinaria /9402/	401	4 267	9,4	458	3 666	12,5	292	3 136	9,3
T. Sommier; oggetti lettereschi ed oggetti simili, p.es. materassi, copripiedi, piumini, cuscini, e simili /9404/	160	14 488	1,1	84	15 998	0,5	128	9 272	1,4
T. Costruzioni prefabbricate, anche incomplete o non ancora montate /9406/	601	23 894	2,5	115	14 105	0,8	12	3 631	0,3

Fonte: Eurostat data Comext database, valori in migliaia di Euro

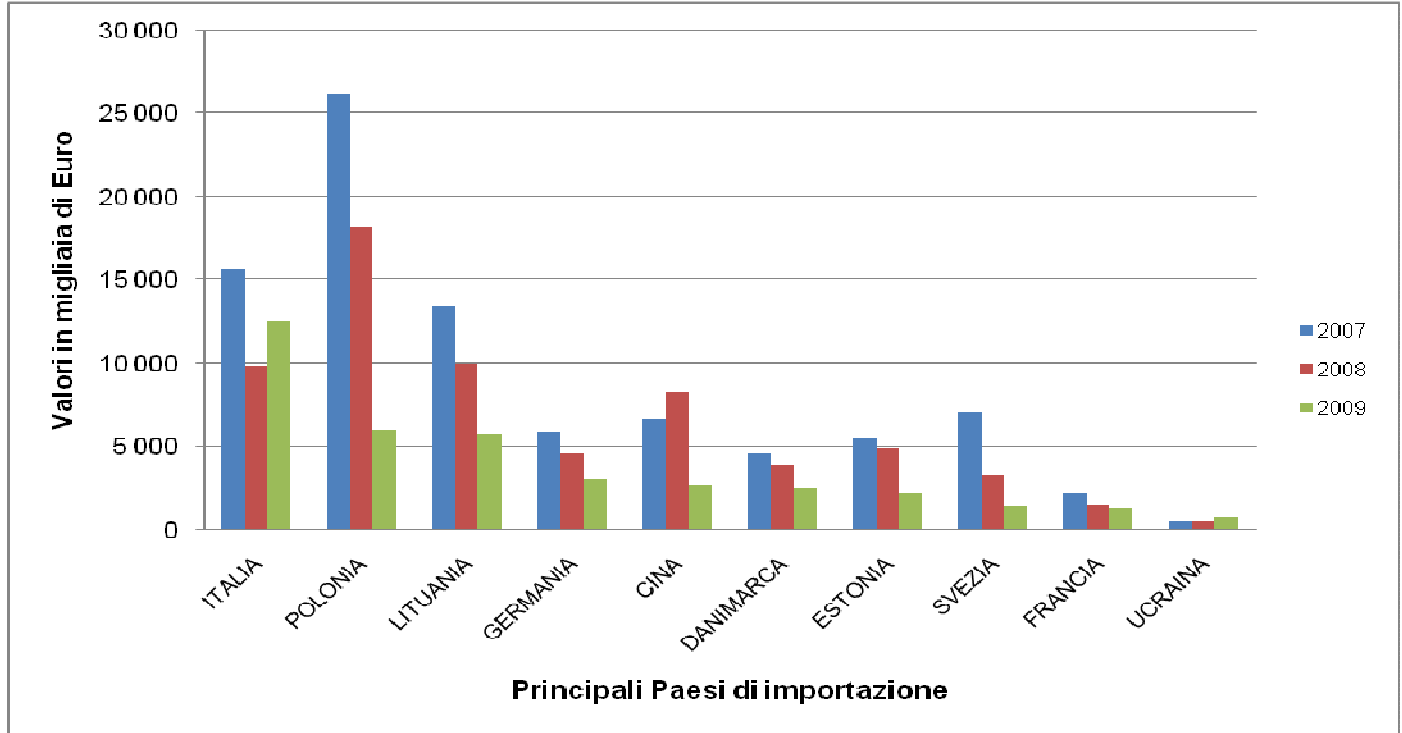
Grafico 9: Gruppo merce. SA 4: Trend import dall'Italia per tipologia prodotti (2007-09)





2.5.3 DETTAGLIO IMPORTAZIONI LETTONI DALL' ITALIA DI PRODOTTI D'ARREDAMENTO: MOBILI E LORO PARTI, N.N.A. (VD 9403)

Grafico 10: Mobili e loro parti n.n.n. (VD 9403): Principali paesi fornitori



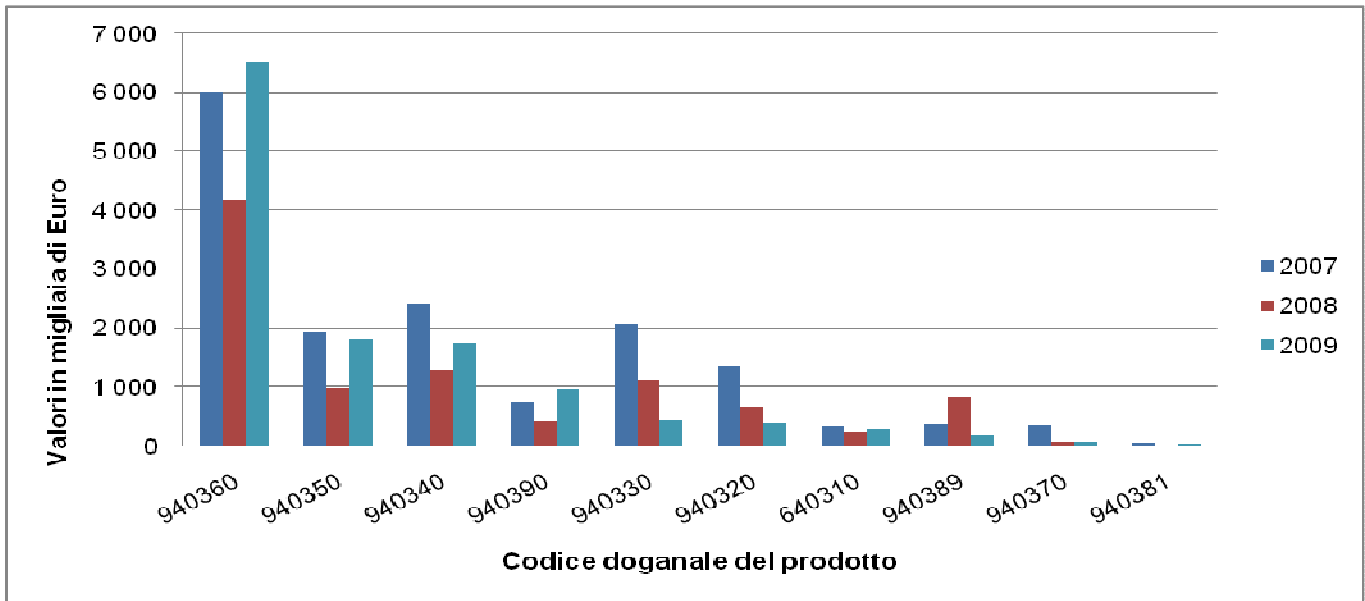
Mobili e loro parti n.n.n. (VD 9403): Ripartizione import dall'Italia per tipologia di prodotto
Periodo 2007- 2009 / anno rif. 2009

	2007			2008			2009		
	ITALIA	Tot.Lett	% IT	ITALIA	Tot.Lett	% IT	ITALIA	Tot.Lett	% IT
T. Mobili e loro parti, n.n.a. /9403/	15 683	102 449	15.3	9 834	79 094	12.4	12 490	43 976	28.4
Mobili di legno /940360/	6 013	40 883	14.7	4 174	32 131	13.0	6 518	19 442	33.5
Camere da letto in legno /940350/	1 951	12 225	16.0	989	8 523	11.6	1 816	5 332	34.1
Mobili di legno per cucine /940340/	2 404	9 151	26.3	1 291	6 037	21.4	1 752	3 458	50.7
Componenti per sedie e poltrone, divani /940390/	736	11 989	6.1	418	6 858	6.1	966	4 689	20.6
Mobili legno per uffici /940330/	2 074	9 803	21.2	1 128	8 366	13.5	444	1 809	24.5
Mobili di metallo /940320/	1 348	9 196	14.7	670	8 556	7.8	406	4 792	8.5
Mobili metallo per gli uffici /940310/	350	3 766	9.3	249	3 175	7.8	284	1 361	20.8
Mobili di bambù o di canna d'India /940389/	387	3 713	10.4	829	3 728	22.2	176	1 656	10.6
Mobili di materie plastiche /940370/	364	1 034	35.2	87	1 173	7.4	85	1 237	6.9
Mobili di altri materiali /940381/	54	687	7.9	0	548	0.0	43	199	21.6

Fonte: Eurostat data Comext database, valori in migliaia di Euro

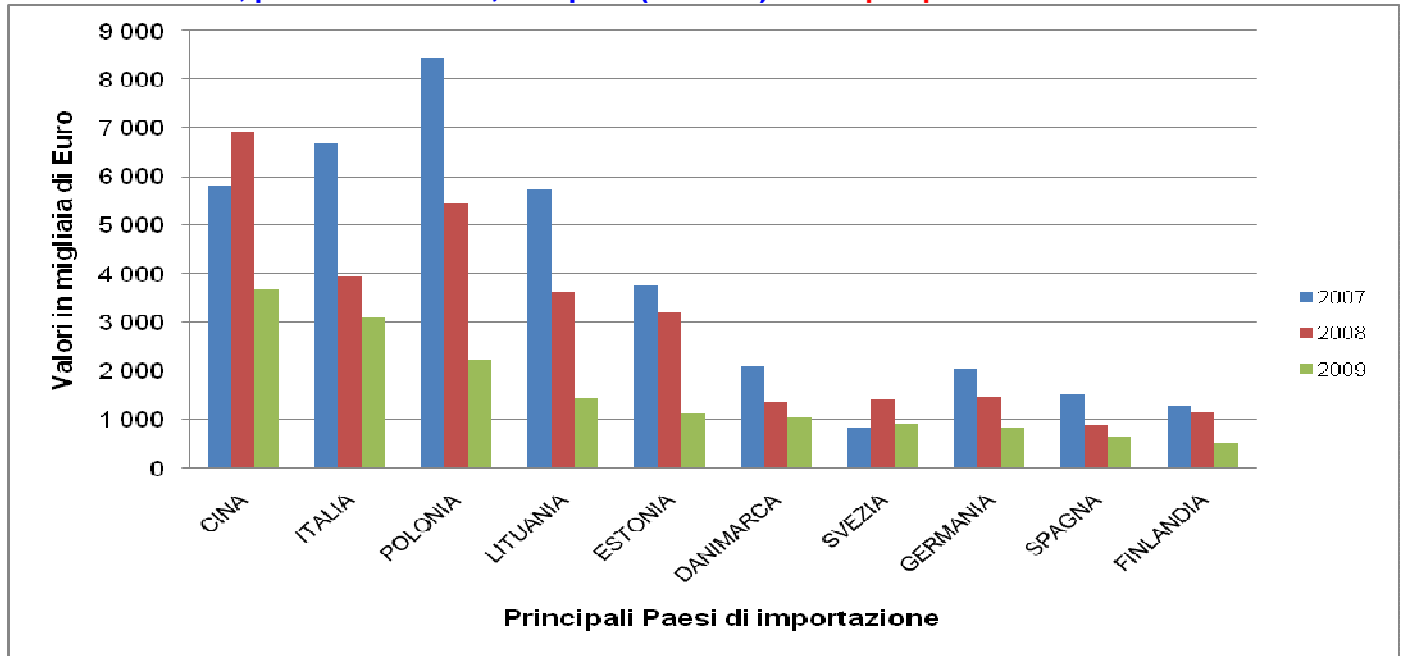


Grafico 11: Mobili e loro parti n.n.n. (VD 9403): Trend import dall'Italia per tipologia di prodotto
Periodo 2007- 2009



2.5.3 DETTAGLIO IMPORTAZIONI LETTONI DALL' ITALIA DI PRODOTTI D'ARREDAMENTO: **SEDIE, POLTRONE E DIVANI (VD 9401)**

Grafico 12: Sedie, poltrone e divani , loro parti (VD 9401): Principali paesi fornitori

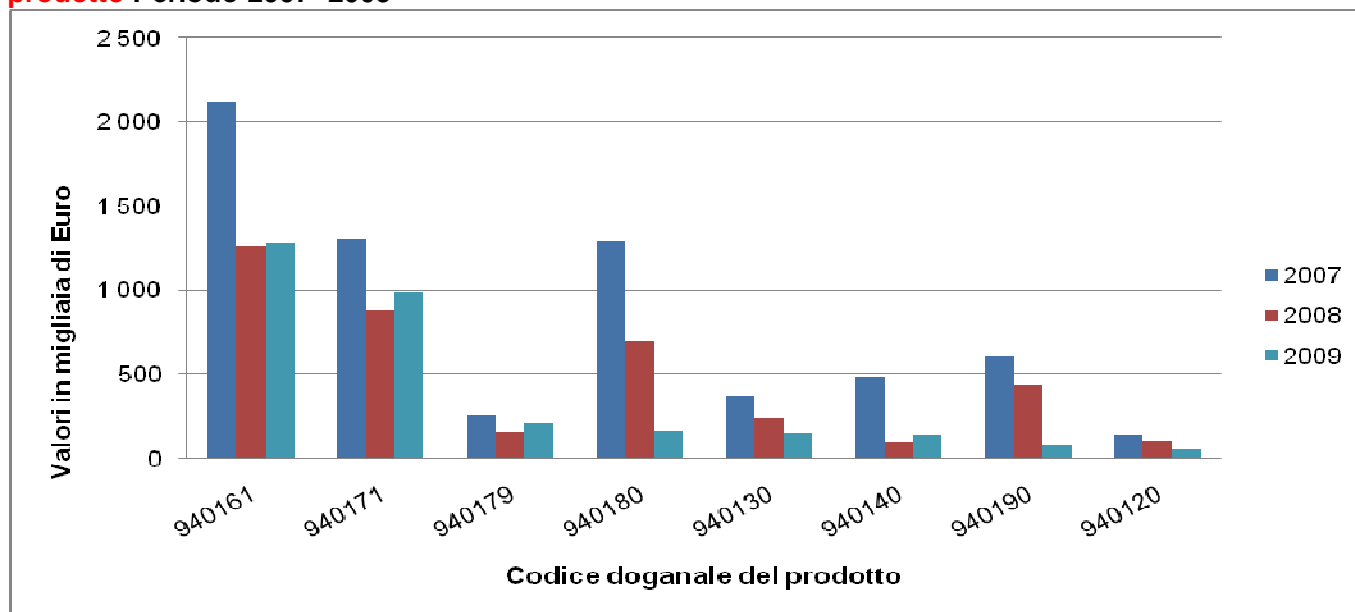


Sedie, poltrone, divani e parti (VD 9401): Ripartizione import dall'Italia per tipologia di prodotto
Periodo 2007- 2009 / anno rif. 2009

	2007			2008			2009		
	ITALIA	Tot.Lett	% IT	ITALIA	Tot.Lett	% IT	ITALIA	Tot.Lett	% IT
Sedie , poltrone, divani e divani letto /9401/	6 712	47 775	14.0	3 948	37 635	10.5	3 097	18 992	16.3
Sedie poltrone e divani con intelaiatura di legno,/940161/	2 119	16 871	12.6	1 262	11 801	10.7	1 283	5 140	25.0
Sedie poltrone e divani con intelaiatura di metallo, /940171/	1 309	5 387	24.3	881	4 525	19.5	991	2 844	34.8
Sedie poltrone e divani con intelaiatura di metallo (non imbottiti) /940179/	260	2 000	13.0	157	3 211	4.9	205	2 297	8.9
Mobili per sedersi, n.n.a. /940180/	1 294	2 665	48.6	694	1 832	37.9	165	909	18.2
Sedie e poltrone girevoli, regolabili in altezza /940130/	373	5 627	6.6	241	4 398	5.5	147	1 509	9.8
Divani letto /940140/	489	10 311	4.7	101	5 882	1.7	142	2 872	4.9
Componenti per sedie, poltrone e divani sedersi, n.n.a. /940190/	613	2 070	29.6	440	2 628	16.7	82	1 705	4.8
Sedili per autoveicoli /940120/	146	505	28.9	111	519	21.4	57	469	12.3

Fonte: Eurostat data Comext database, valori In migliaia di Euro

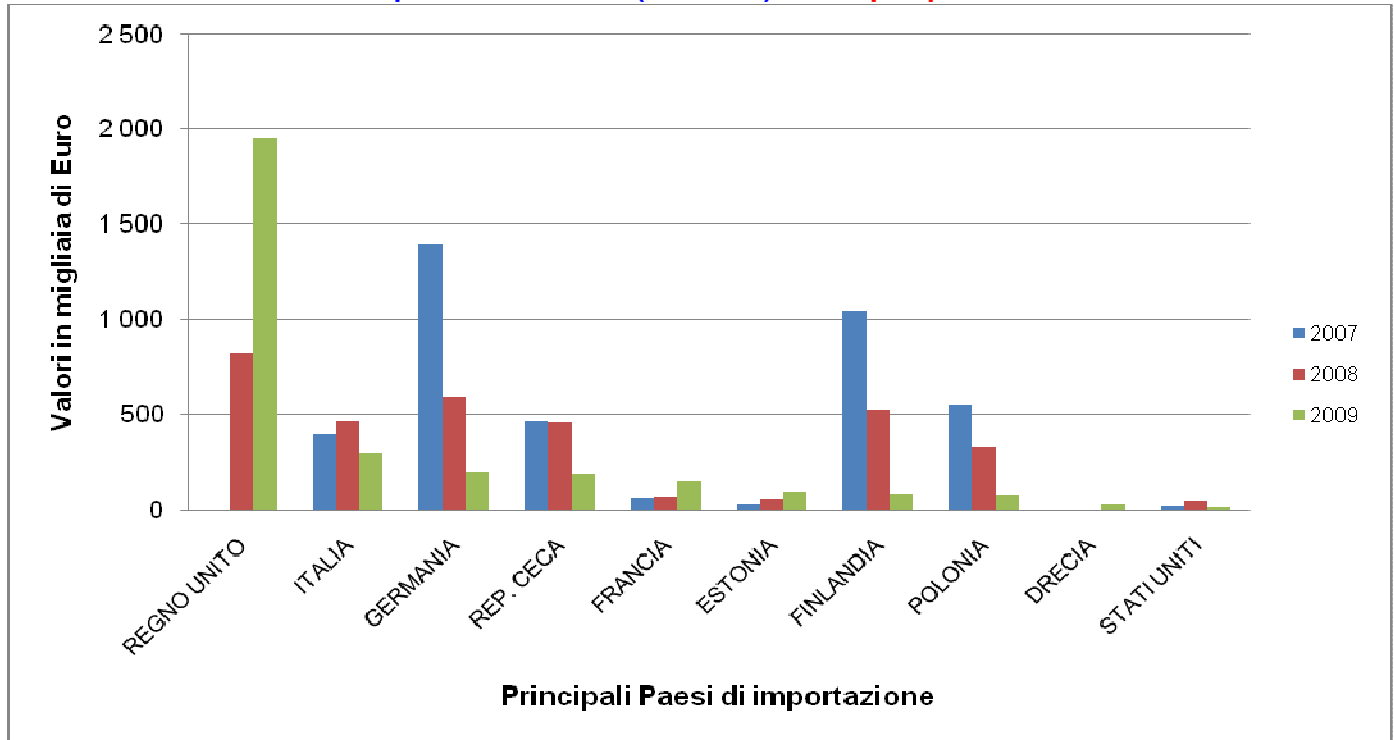
Grafico 13: Sedie, poltrone, divani e loro parti (VD 9401): Trend import dall'Italia per tipologia di prodotto Periodo 2007- 2009





2.5.3 DETTAGLIA IMPORTAZIONI LETTONI DALL' ITALIA DI PRODOTTI DI ARREDAMENTO: MOBILI FUNZIONALI PER MEDICINA, CHIRURGIA, ETC (VD 9402)

Grafico 14: Mobili funzionali per medicina etc. (VD 9402) : Principali paesi fornitori



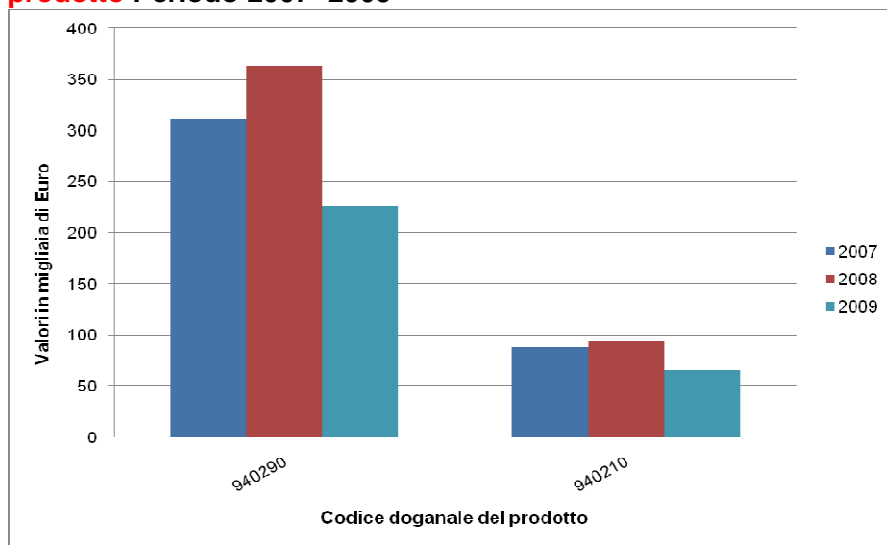
Mobili funzionali x medicina etc.(VD 9402): Ripartizione import dall'Italia per tipologia di prodotto Periodo 2007- 2009 / anno rif. 2009

	2007			2008			2009		
	ITALIA	TOTALE	% IT	ITALIA	TOTALE	% IT	ITALIA	TOTALE	% IT
Mobili funzionali per medicina, chirurgia, odontoiatria etc. /9402/	401	4 267	9.4	458	3 666	12.5	292	3 136	9.3
Tavoli operatori, per esami e altri mobili funzionali medicina, la chirurgia, etc /940290/	312	3 980	7.8	364	3 379	10.8	227	2 931	7.7
Poltrone funzionali per dentisti; parrucchieri etc /940210/	89	287	30.9	94	287	32.9	66	204	32.1

Fonte: Eurostat data Comext database, valori In migliaia di Euro



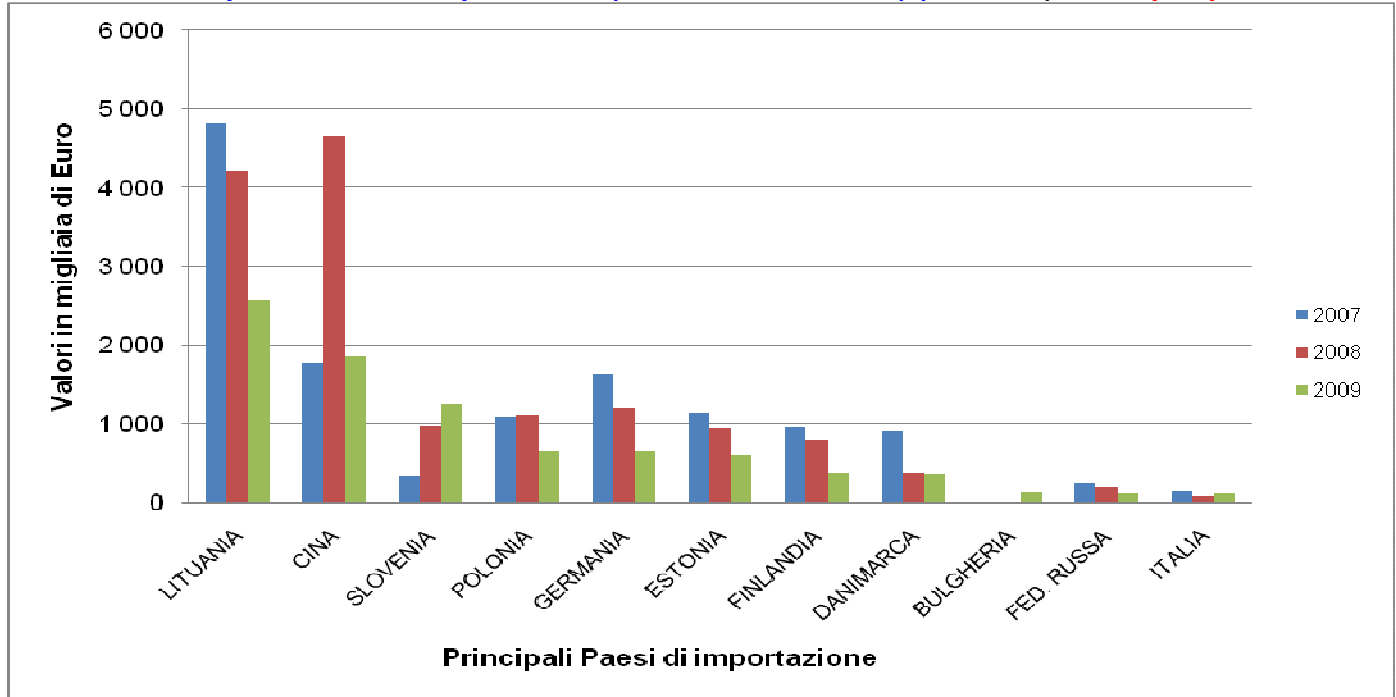
Grafico 15: Mobili funzionali x medicina etc. (VD 9402): trend import dall'Italia per tipologia di prodotto Periodo 2007- 2009





2.5.3 DETTAGLIO IMPORTAZIONI LETTONI DALL' ITALIA DI I PRODOTTI D'ARREDAMENTO: COMPONENTI D'ARREDO PER INTERNI (materassi, cuscini, etc) (VD 9404)

Grafico 16: Componenti d'arredo per interni (materassi, cuscini, etc) (VD 9404): Principali paesi fornitori



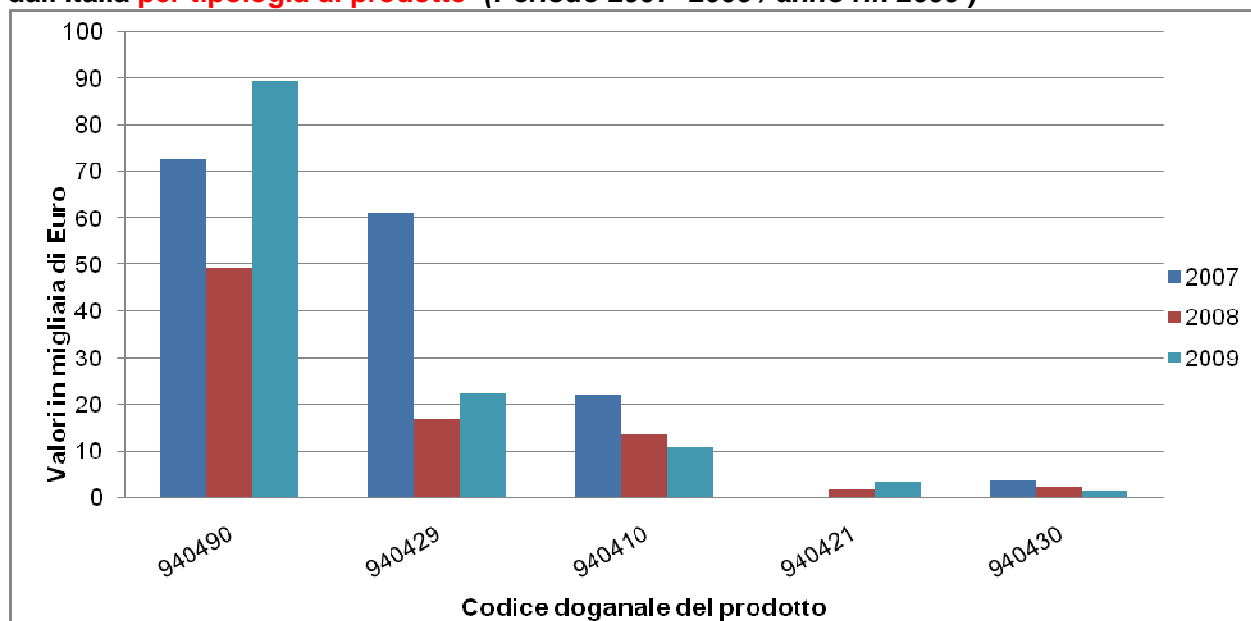
Componenti d'arredo per interni (materassi, cuscini etc.) (VD 9404): Ripartizione import dall'Italia per tipologia di prodotto (Periodo 2007- 2009 / anno rif. 2009)

	2007			2008			2009		
	ITALIA	TOTALE	% IT	ITALIA	TOTALE	% IT	ITALIA	TOTALE	% IT
Componenti d'arredo (materassi, piumini, cuscini, etc) /9404/	160	14 488	1.1	84	15 998	0.5	128	9 272	1.4
Componenti d'arredo per camere da letto- diversi/940490/	73	8 941	0.8	49	10 681	0.5	89	6 311	1.4
Materassi diversi da quelli di gomma /940429/	61	2 689	2.3	17	2 790	0.6	23	1 482	1.5
Sommier per lettieri /940410/	22	225	9.8	14	140	9.7	11	127	8.7
Materassi di gomma /940421/		1 995	0.0	2	1 559	0.1	4	962	0.4
Sacchi a pelo, anche con riscaldamento elettrico /940430/	4	638	0.6	2	828	0.3	2	391	0.4

Fonte: Eurostat data Comext database, valori in migliaia di Euro



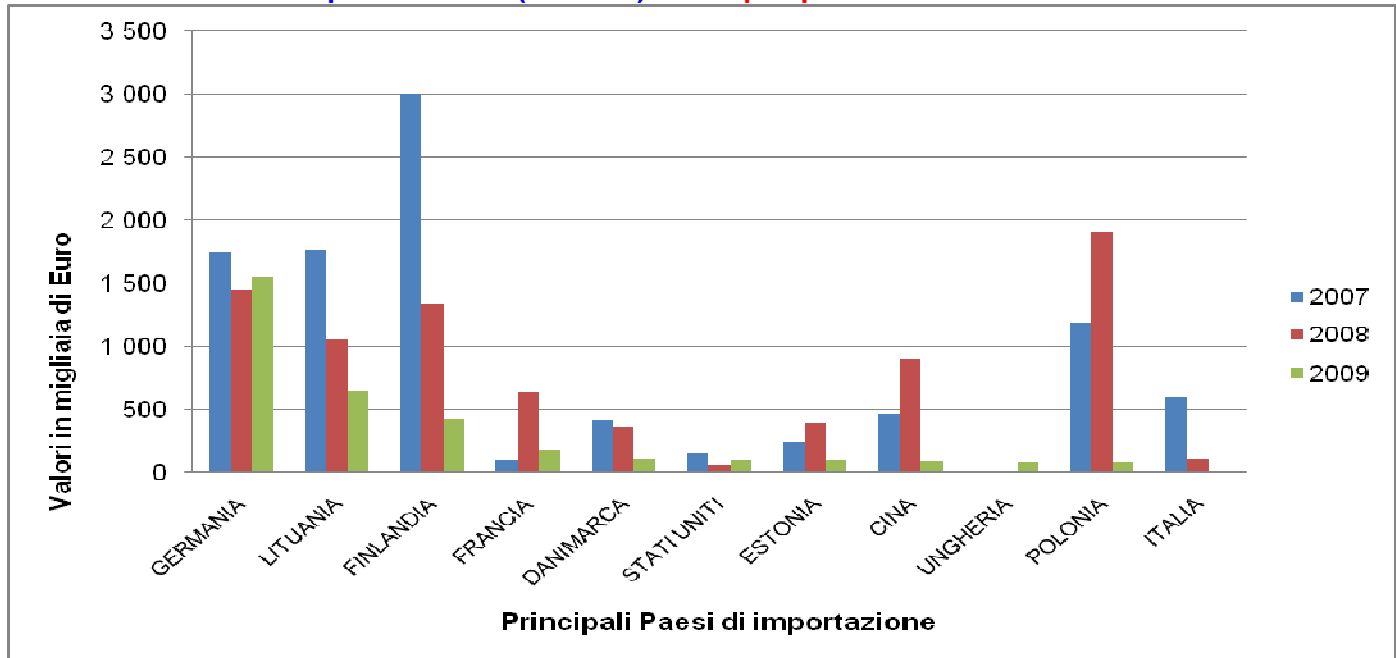
Grafico 17: Componenti d'arredo per interni (materassi, cuscini etc) (VD 9404): trend import dall'Italia per tipologia di prodotto (Periodo 2007- 2009 / anno rif. 2009)





2.5.3 DETTAGLIO IMPORTAZIONI LETTONI DALL' ITALIA DI PRODOTTI D'ARREDAMENTO: COSTRUZIONI PREFABBRICATE (VD 9406)

Grafico 18: Costruzioni prefabbricate (VD 9406): Principali paesi fornitori

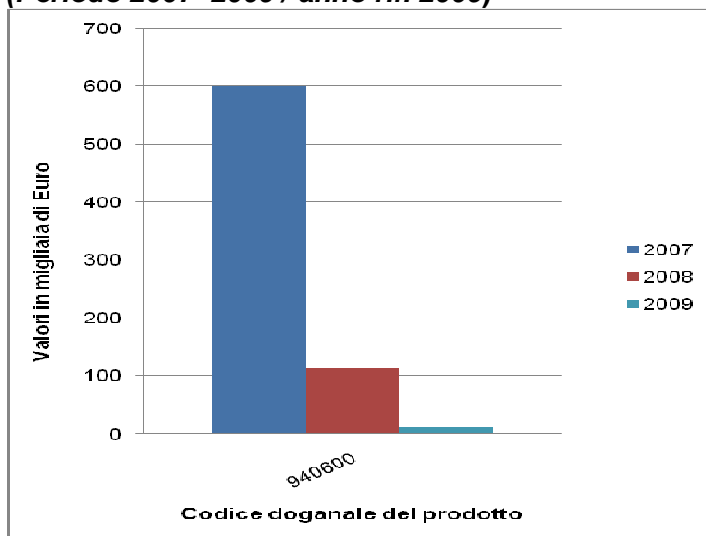


Costruzioni prefabbricate (VD 9406): Ripartizione import dall'Italia per tipologia di prodotto (Periodo 2007- 2009 / anno rif. 2009)

	2007			2008			2009		
	ITALIA	TOTALE	% IT	ITALIA	TOTALE	% IT	ITALIA	TOTALE	% IT
T. Costruzioni prefabbricate, anche incomplete o non ancora montate /9406/	601	23 894	2.5	115	14 105	0.8	12	3 631	0.3
Costruzioni prefabbricate /940600/	601	23 894	2.5	115	14 105	0.8	12	3 631	0.3

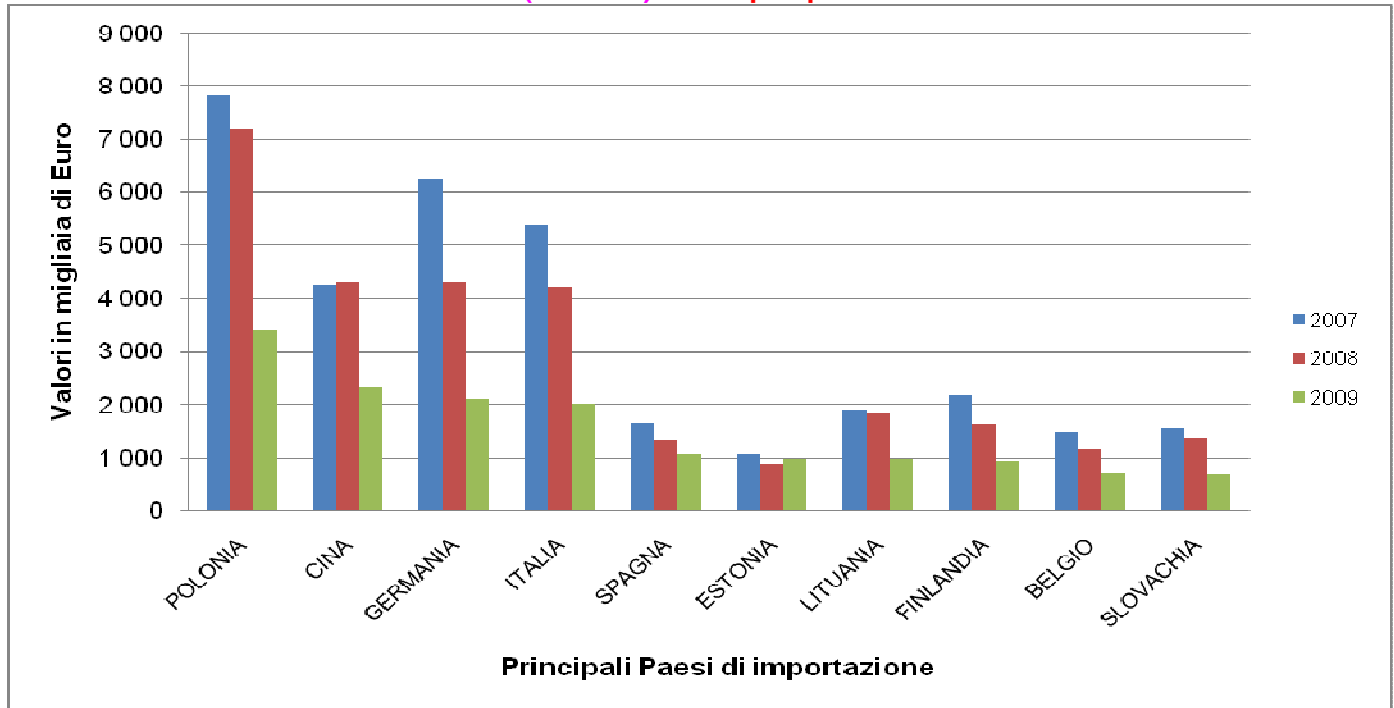
Fonte: Eurostat data Comext database, valori in migliaia di Euro

Grafico 19: Costruzioni prefabbricate (vd 9406): trend import dall'Italia per tipologia di prodotto (Periodo 2007- 2009 / anno rif. 2009)



2.5.4. DETTAGLIO IMPORTAZIONI LETTONI DALL' ITALIA DI PRODOTTI D'ILLUMINOTECNICA

Grafico 20: Prodotti d'illuminotecnica (VD 9405): Principali paesi fornitori



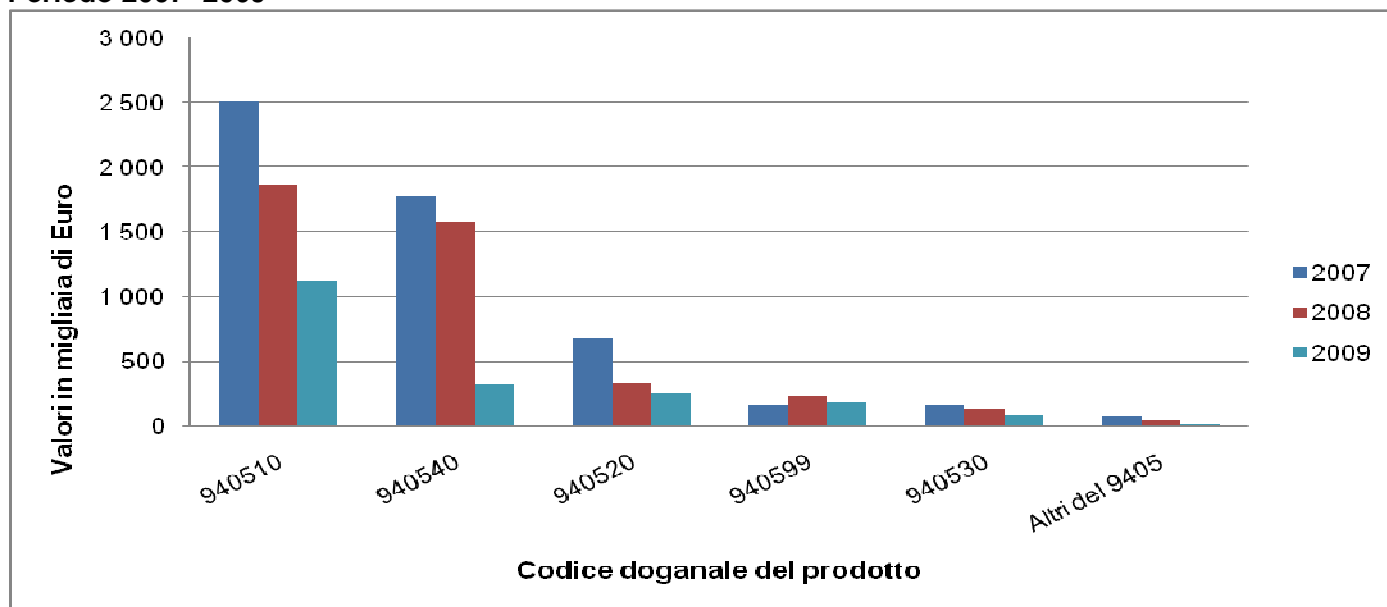
Prodotti d'illuminotecnica (VD 9405): Ripartizione import dall'Italia per tipologia di prodotto
Periodo 2007- 2009 / anno rif. 2009

	2007			2008			2009		
	ITALIA	TOTALE	% IT	ITALIA	TOTALE	% IT	ITALIA	TOTALE	% IT
T. Apparecchi per l'illuminazione /9405/	5 401	42 466	12.7	4 214	36 136	11.7	2 006	18 705	10.7
Lampadari ed altri apparecchi per l'illuminazione, etc. /940510/	2 515	18 197	13.8	1 864	15 494	12.0	1 126	8 241	13.7
Apparecchi elettrici per illuminazione, n.n.a. /940540/	1 786	15 783	11.3	1 574	11 971	13.2	319	5 742	5.6
Lampade da comodino, da scrittoio etc. /940520/	680	3 752	18.1	339	3 212	10.6	259	1 778	14.6
Apparecchi per illuminazione, insegne pubblicitarie, insegne luminose, etc. /940599/	164	1 409	11.6	243	1 521	16.0	191	655	29.2
Ghirlande elettriche dei tipi utilizzati per gli alberi di Natale /940530/	169	1 222	13.8	135	1 427	9.5	96	1 100	8.7
Altri voci del 9405	87	2 103	4.1	57	2 512	2.3	15	1 189	1.3

Fonte: Eurostat data Comext database, valori in migliaia di Euro



Grafico 21: Prodotti d'illuminotecnica (VD 9405): Trend import dall'Italia per tipologia di prodotto
Periodo 2007- 2009





2.6 SULLE TENDENZE DEL MERCATO

I consumatori lettoni sono:

- molto sensibili al rapporto qualità/prezzo;
- attenti al brand e/o paese di origine dei mobili;

e soprattutto, ponderano attentamente le opzioni d'acquisto (in particolare negli ultimi anni sono diminuiti gli acquisti spontanei e prima dell'acquisto vengono considerati tutti i fattori).

Come mostrano chiaramente i dati statistici sopra riportati, il *Made in Italy* in Lettonia è un ottimo biglietto da visita per le aziende italiane ed esercita un forte fascino presso i consumatori.

L'abbassamento del potere medio pro capite d'acquisto registrato a seguito della pesante crisi economica 2008-2009 ha significativamente influito sugli acquisti di mobili e di prodotti d'illuminazione.

Tuttavia, il consumatore lettone con capacità di spesa media e, soprattutto, medio/alta ed alta, continua a mantenere un forte interesse per prodotti d'arredamento di qualità che acquista sempre più spesso in quei negozi dove il rapporto qualità/prezzo è percepito come più conveniente.

Dati sul commercio del settore arredamento e illuminotecnica

	Fatturato, 1000 Euro			Quota del totale (%)			Variazione (%)	
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	08/07	09/08
Totale del commercio al dettaglio (meno carburante)	5 593 679	5 717 567	4 243 391	100	100	100	2.2	-25.8
Commercio al dettaglio di mobili e illuminotecnica	232 604	212 491	101 024	4.2	3.7	2.4	-8.6	-52.5

Fonte: Central statistical Bureau of Latvia databases

I dati relativi al commercio al dettaglio evidenzia che, a causa della crisi, nel 2009 la spesa per mobili e prodotti d'illuminazione ha sofferto il doppio rispetto al commercio al dettaglio totale.



2.7 DISTRIBUZIONE DI PRODOTTI D'ARREDAMENTO ED ILLUMINAZIONE

Importazioni:

In Lettonia la distribuzione di mobili e prodotti d'illuminotecnica avviene normalmente tramite distributori/grossisti.

La figura più importante del comparto è l'importatore/catena distributiva che di solito fornisce i suoi negozi e/o catene di negozi, meno frequentemente, gli ipermercati.

Considerata anche la dimensione del mercato, la figura dell'importatore/grossista non è molto rilevante in Lettonia.

Distribuzione:

- **prodotti d'arredamento ed illuminotecnica di media/alta qualità:**

1. show room, interior design shops, progettisti;
2. negozi al dettaglio di piccola media/dimensione normalmente situati in centro città e/o quartieri prestigiosi;

accanto a queste forme "tradizionali" si vanno sempre più affermando:

3. @shops: il commercio on-line sta diventando molto diffuso in Lettonia tra la popolazione urbana più istruita. Favoriti sono gli @shops stranieri

- **prodotti d'arredamento ed illuminotecnica di media e medio/bassa qualità:**

1. catene di negozi;
2. negozi in franchising;
3. ipermercati (soprattutto specializzati sul settore arredamento).

Le principali catene di distribuzione e negozi di vendita specializzati sono: ELKOR, MC² e MEBELU NAMS che hanno almeno un grande negozio nel centro di Riga. Offrono mobili e prodotti di illuminotecnica di brand diversi provenienti da vari paesi.

Recentemente a Riga è stato inaugurato il centro commerciale SPICE HOME interamente specializzato nella vendita di beni d'arredamento e illuminotecnica; con i suoi 38 negozi è uno dei centri commerciali più grandi e importanti dell'intera area baltica. **In 15 negozi vengono venduti mobili ed articoli di design italiani. 1 negozio vende solo i mobili italiani (vari brand).**

Nota:

Struttura della distribuzione lettone di prodotti d'arredamento ed illuminotecnica

Secondo l'Ufficio Statistico lettone, nel 2008 in Lettonia erano registrate ("**Registrate**" non significa necessariamente "**attive**" e tutto fa supporre che la crisi del 2009 ne abbia anche ridotto significativamente il numero):

- 94 imprese di distribuzione mobili e prodotti d'illuminazione per uso domestico;
- 17 imprese di distribuzione mobili per uffici;
- 401 punti di vendita specializzati di mobili e illuminazione.



2.8 COME FARSI CONOSCERE SUL MERCATO LETTONE

La sola manifestazione fieristica dedicata al settore arredamento che si svolge ogni anno in Lettonia è **Baltic Furniture** che viene organizzata normalmente ad ottobre dal:

Centro Fieristico Internazionale BT1.

Kipsalas 8,

Riga, LV-1048, Latvia

Tel: +371 67065000; Fax: +371 67065001

info@bt1.lv; www.bt1.lv

BALTIC FURNITURE: Fiera internazionale dei prodotti d'arredo e di illuminotecnica

- **Prossima edizione: 6-9 ottobre 2011**
- **Maggiori informazioni sul sito www.bt1.lv/bt1/balticfurniture**

Baltic Furniture: alcuni dati sulle ultime edizioni

EDIZIONE	VISITATORI	ESPOSITORI	ESP. ESTERI	AREA
Baltic Furniture2008	28 763	157	47	13.146 mq
Baltic Furniture 2009	21.993	107	32	9.300 mq
BalticFurniture 2010	19.609	102	31	6.496 mq

0o0

Sull' aggiornamento e gli acquisti degli operatori locali

Gli operatori lettoni del settore sono

- usi a visitare regolarmente le fiere internazionali tra cui, in Italia, *Salone Internazionale del Mobile, M.I.A., SAIE* ed altre,
- approvvigionarsi all' estero.

Nota: secondo l'esperienza di ICE Riga, un modo molto efficace per promuovere l'inserimento dei propri prodotti nel mercato locale e' rappresentato da eventi come workshop, visite aziendali, incontro b2b tra aziende italiane e lettoni sia in Italia che a Riga. Grazie a tali eventi, già organizzati precedentemente con successo, gli operatori lettoni sono riusciti ad instaurare stabili rapporti commerciali soprattutto con i produttori italiani di media/piccola dimensione di varie regioni italiane.

Sulla pubblicità

In Lettonia sono attive 2 riviste specializzate d'arredamento in lingua lettone.

Queste si aggiungono a quelle internazionali che sono facilmente reperibili nella capitale e nei principali centri urbani del paese

Nell'**ALLEGATO 1** sono riportati le coordinate e le principali specifiche delle riviste del settore in Lettonia.



ALLEGATO 1

Riviste del settore arredamento pubblicate in Lettonia in lingua lettone

Rivista	Descrizione
<p>DEKO Casa editrice: "ZURNALS SANTA" Indirizzo: Stabu 34, Riga, LV-1880, Latvia Tel. +371 670061000 Fax +371 67006111 E-mail: deko@santa.lv; http://www.santa.lv/lv/zurnali/deko/par.html?santa.subscribe_id=13 Lingua: lettone Frequenza di pubblicazione: mensile Tiratura : 7600 copie circa</p>	<p>E' la rivista di <i>interior design</i>, arredamento, architettura, costruzioni e giardinaggio più diffusa e popolare.</p> <p>Target: sia professionisti del settore, che appassionati/interessati alle novità del settore.</p>
<p>MUSMAJAS (<i>in traduzione – Le case nostre</i>) Casa editrice: "DIENAS ZURNALI IZDEVNIECIBA SIA" Indirizzo: Muksalas 15, Riga, LV-1004 Tel. +371 67299104 E-mail: musmajas@musmajas.lv; http://musmajas.lv/ Lingua: lettone Frequenza di pubblicazione: mensile</p>	<p>Rivista di cucina, arredamento, di vari temi riguardanti le comodità di casa.</p> <p>Target : casalinghe.</p>