

Istituto nazionale
per il Commercio Estero

LETTONIA

**SETTORE OREFICERIA/
GIOIELLERIA**

NOTA

Elaborazione maggio 2010

- MAPPA DELLA LETTONIA



DATI GENERALI SULLA LETTONIA

SISTEMA POLITICO	REPUBBLICA PARLAMENTARE
PARTECIPAZIONE ALLE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI	DAL 2004 MEMBRO DELLA NATO E DELL'UE
CAPITALE	RIGA
ALTRE GRANDI CITTÀ	VENTSPILS, LIEPAJA, DAUGAVIPILS, JELGAVA, JURMALA
POPOLAZIONE	2 261,3
SUPERFICE	64 589 KM²
DENSITA'	35 AB./KM²
LINGUE PARLATE	LETTONE (UFFICIALE), RUSSO
FUSO ORARIO	+ 2 GMT
VALUTA	LATS LETTONE
CAMBIO	1,00 LVL = 1,423 EUR = 2,084 USD
PIL A PREZZI CORRENTI (2009)	18 844,9 Mln EUR
PIL PRO CAPITE	4291,4 EUR
TASSO INFLAZIONE MEDIO AN. 2009	3,5%
TASSO DI DISOCCUPAZIONE 2009	16,9%
IVA (P.V.N.)	21% ORDINARIA 10% E 0%
PRINCIPALI PARTNER COMMERCIALI	ESTONIA , SVEZIA, DANIMARCA, GERMANIA, FINLANDIA, OLANDA, RUSSIA, LITUANIA

1. DIMENSIONE E STRUTTURA DEL MERCATO

Nel 2009 il fatturato delle vendite dettaglio di prodotti di gioielleria/oreficeria è stato di 100,2 milioni € (- 27% rispetto al 2008) Contrazione indotta della pesante crisi economica che ha significativamente ridotto il potere d'acquisto della maggioranza della popolazione locale.

Secondo „Assay Office of Latvia” l'ente lettone preposto alla sorveglianza del commercio di metalli e pietre preziosi e loro oggetti (www.prove.lv) nel 2009 in Lettonia

a) la distribuzione vedeva attivi :

- 297 negozi, di cui 178 a Riga;
- 39 grossisti, di cui 26 a Riga;
- 46 punti di vendita ambulanti

b) la produzione, specializzata soprattutto nella lavorazione dell'ambra, vedeva attivi

- 17 piccole e medie aziende produttrici
- 96 artigiani

PRODUZIONE LETTONE

	2006			2007			2008		
	Numero di aziende	Fatturato (000/EUR)	Valore di produzione (000/EUR)	Numero di aziende	Fatturato (000/EUR)	Valore di produzione (000/EUR)	Numero di aziende	Fatturato (000/EUR)	Valore di produzione (000/EUR)
C321 - Produzione di articoli di gioielleria, bigiotteria, altri prodotti simili	134	1 982	2 194	123	2 462	2 595	114	2 057	879

Ufficio statistico lettone

**Da notare: il numero di aziende soprariportate e' giustificato dal fatto che il gruppo racchiude attivita' di produzione artigianale di gioielli, produzione di monete, souvenirs e vari articoli in lega di metallo inclusa inoltre l'attivita' di riparazione di oggetti di gioielleria.*

ESPORTAZIONI LETTONI

Valore esportazioni nel 2009: c.a. 3,7 milioni di Euro, registrando un calo dell'8,8% rispetto al 2008.

Principali paesi di destinazione delle esportazioni nel 2009 : Lituania ed Estonia che insieme hanno assorbito il 55,7 % delle esportazioni totali del settore. L'Italia si e' collocata al nono posto.

Principali prodotti esportati nel 2009 : minuterie ed oggetti di gioielleria e loro parti (codice 711319), di metalli preziosi e lavori di metalli preziosi (codice doganale 711590).

2. IMPORTAZIONI

PRINCIPALI PAESI FORNITORI DELLA LETTONIA NEL SETTORE GIOIELLERIA/OREFECIRIA (EUR)

	2007		2008			2009		
	Totale	Quota del mercato	Totale	Var. 08/07,%	Quota del mercato	Totale	Quota del mercato	Var. 09/08,%
Totale	40 312 994	100%	35 407 552	-12,2	100%	14 490 553	100%	-59,07497
Russia	6 172 147	15,3	8 994 391	45,7	25,4	4 455 064	30,7	-50,5
Turchia	13 441 730	33,3	9 442 230	-29,8	26,7	2 805 638	19,4	-70,3
Italia	5 727 597	14,2	4 300 402	-24,9	12,1	1 590 469	11,0	-63,0
Germania	2 139 503	5,3	1 815 438	-15,1	5,1	991 187	6,8	-45,4
Lituania	1 431 818	3,6	815 340	-43,1	2,3	882 104	6,1	8,2
Estonia	563 473	1,4	943 358	67,4	2,7	745 484	5,1	-21,0
Polonia	2 712 436	6,7	1 998 601	-26,3	5,6	613 459	4,2	-69,3
Francia	1 123 374	2,8	1 174 614	4,6	3,3	436 581	3,0	-62,8
Hong Kong	1 710 627	4,2	1 389 688	-18,8	3,9	374 778	2,6	-73,0
Cina	828 749	2,1	762 143	-8,0	2,2	359 613	2,5	-52,8
Regno Unito	436 439	1,1	678 391	55,4	1,9	220 493	1,5	-67,5
Austria	938 496	2,3	709 739	-24,4	2,0	210 764	1,5	-70,3
Spagna	149 838	0,4	225 955	50,8	0,6	164 824	1,1	-27,1
Tailandia	521 606	1,3	409 679	-21,5	1,2	152 230	1,1	-62,8
.....								

Fonte: Eurostat

Nota

Nonostante la caduta delle importazioni, nel 2009 l'Italia si è collocata al terzo posto nella graduatoria dei paesi fornitori superata dalla Russia e dalla Turchia.

PRINCIPALI PRODOTTI IMPORTATI	2007			2008				2009			
	Totale Lettonia	TOTALE ITALIA	Quota % italiana	Totale LETTONIA	Totale ITALIA	Quota % italiana	Var. % dell'Italia 08/07	Totale	ITALIA	Quota % italiana	Var. % dell'Italia 08/0709/08
711319 Minuterie ed oggetti di gioielleria e loro parti, di metalli preziosi diversi dall'argento,	24 977 842	3 998 557	16,0	19 126 681	3 387 512	17,7	-15,3	6 165 303	1 203 160	19,5	-64,5
711590 Lavori di metalli preziosi o di metalli placcati o ricoperti di metalli preziosi n.n.a.	3 951 130	802 208	20,3	2 728 074	452 072	16,6	-43,6	1 236 872	212 702	17,2	-52,9
711311 Minuterie ed oggetti di gioielleria e loro parti, di argento,	1 502 564	123 045	8,2	1 212 585	105 484	8,7	-14,3	655 068	114 855	17,5	8,9
711719 Minuterie di fantasia, di metalli comuni, anche argentati, dorati o platinati	2 204 886	86 538	3,9	2 041 555	167 274	8,2	93,3	1 159 040	41 572	3,6	-75,1
711790 Minuterie di fantasia	310 535	17 885	5,8	130 922	3 929	3,0	-78,0	353 813	14 002	4,0	256,4
711620 Lavori di pietre preziose "gemme", di pietre semipreziose "fini" e di pietre sintetiche o ricostituite, n.n.a.	621 767	415 748	66,9	388 217	52 231	13,5	-87,4	31 029	1 716	5,5	-96,7
711610 Lavori di perle fini o coltivate, n.n.a.	6 141 615	138 074	2,2	8 850 467	78 405	0,9	-43,2	4 422 380	1 210	0,0	-98,5
711320 Minuterie ed oggetti di gioielleria e loro parti, di metalli comuni placcati o ricoperti di metalli preziosi	236 617	16 838	7,1	186 462	1 095	0,6	-93,5	167 882	656	0,4	-40,1
711411 Oggetti di oreficeria e loro parti, di argento, anche rivestiti, placcati	23 568	10 431	44,3	4 700	X		X	3 583	520	14,5	
711419 Oggetti di oreficeria e loro parti, di metalli preziosi diversi dall'argento,	50 046	X	X	53 553	5 815	10,9	X	14 789	76	0,5	-98,7
11711 Gemelli e bottoni simili, di metalli comuni, anche argentati, dorati o platinati	131 190	54 861	41,8	541 963	0		-100,0	225 281	0	0,0	
711420 Oggetti di oreficeria e loro parti, di metalli comuni placcati o ricoperti di metalli preziosi	161 234	63 412	39,3	142 373	46 585	32,7	-26,5	55 513	0	0,0	-100,0
Totale	40 312 994	5 727 597	14,2	35 407 552	4 300 402	12,1	-24,9	14 490 553	1 590 469	11,0	-63,0

Fonte: Eurostat

Nota:

Valore importazioni nel 2009: c.a. 14. Milioni di Euro, registrando un calo del 59,1 rispetto al 2008.

Principali paesi fornitori delle esportazioni nel 2009: Russia, Turchia che insieme hanno assorbito il 50,1 delle importazioni totali del settore.

Principali prodotti importati me; 2009: minuterie ed oggetti di gioielleria e loro parti (codice 711319) e lavori di metalli preziosi (codice 711590).

3. INTERSCAMBIO NEL SETTORE GIOIELLERIA/OREFICERIA CON L'ITALIA (EUR)

	2007	2008	Var.% 08/07	2009	Var.% 09/08
Importazioni	5 727 597	4 300 402	-24,9	1 590 469	-63,0
Esportazioni	1 489	224	-85,0	41 954	18 629,5
Saldo	-5 726 108	-4 300 178	-24,9	-1 548 515	-64,0

Fonte: Eurostat

Nel 2009 la Lettonia

- ha importato dall'Italia articoli di gioielleria/oreficeria per un valore di circa 1,6 milioni di Euro, registrando una diminuzione del 63 % c.a. rispetto al 2008;
- ha esportato verso l'Italia per un valore di 41 954 di Euro.

Saldo bilancia commerciale: 1,5 mln a favore dell'Italia.

Quota di mercato delle importazioni dell'Italia: 11% nel 2009 in calo (12,1% nel 2008 / 14,1% nel 2007)

Principali prodotti importati dall'Italia nel 2009: minuterie ed oggetti di gioielleria e loro parti, metalli preziosi diversi dall'argento (codice doganale 11319), minuterie ed oggetti di gioielleria e loro parti, di argento (codice doganale 711311) e minuterie di fantasia (codice doganale 711790).

Principali prodotti esportati in Italia dalla Lettonia nel 2009: sono minuterie ed oggetti di gioielleria e loro parti, metalli preziosi diversi dall'argento (codice doganale 711319) e minuterie, oggetti di gioielleria e loro parti, di argento (codice doganale 711311).

4. SULLE TENDENZE DEL MERCATO

Tendenza: attualmente il mercato lettone mostra particolare interesse per i gioielli in argento ed oro/oro bianco (*fermo restando l'attenzione al rapporto qualità/prezzo che la crisi ha acuito*).

Prodotti: i prodotti più richiesti sono anelli, orecchini, ciondoli, fedi, catename. I gioielli di elevata qualità e/o con pietre preziose quali diamanti, rubini, smeraldi hanno come mercato prevalentemente la clientela di ceto medio-alto di nazionalità sia russa che lettone.

5. SUI CANALI DI IMPORTAZIONE E DISTRIBUZIONE

Importazioni :

- assente la figura dell'agente, il "grossista" svolge un ruolo molto importante in quanto compra ed importa gli articoli di gioielleria/oreficeria che poi rivende sia ai commercianti di piccole/medie dimensioni che alle catene di negozi. Secondo i dati dell'Assay Office of Latvia il numero di commercianti operanti nel commercio all'ingrosso ammonta a 39 operatori

Distribuzione :

- **Commercio al dettaglio:** catene di negozi (*), negozi indipendenti piccoli/medi.

I negozi al dettaglio di piccole/medie dimensioni solitamente si approvvigionano presso grossisti e solo in casi particolari acquistano direttamente da un produttore.

L'affermazione crescente della grande distribuzione organizzata ha indotto molti tradizionali negozi di gioielleria/oreficeria a trasferirsi nei centri commerciali e supermercati.

- **Commercio all'ingrosso:** vedasi quanto sopra riportato alla voce importazioni.
- **Vendite via internet:**
- **Il commercio on-line:** e' anche molto diffuso per la vendita di oggetti relativamente semplici dai punti di visto materiali, lavorazione e prezzo.

6. COME FARSI CONOSCERE SUL MERCATO LETTONE

Il “Made in Italy” esercita un forte fascino sul mercato lettone.

Poiché le dimensioni del mercato non giustificano fiere locali (*), gli operatori lettoni del settore, soprattutto i grossisti, sono usi a visitare le principali fiere internazionali, tra cui, in Italia, le diverse edizioni di VALENZAORO, OROAREZZO e VICENZAORO

Secondo l’esperienza di ICE Riga, un altro modo efficace per promuovere il settore gioielleria/oreficeria italiano nel mercato locale é rappresentato da eventi come workshop ed incontri B2B tra le aziende lettoni e italiane sia in Italia che in Riga.

() L’unica fiera del settore che si svolge nei Paesi baltici e’ “INTERNATIONAL BALTIC JEWELLERY EXHIBITION “AMBER TRIP”, che si tiene a Vilnius, Lituania. Nell’edizione del 2010 alla fiera erano presente imprese provenienti da Polonia, Estonia, Germania, Repubblica Ceca.*

Allegato 1

- **Principali importatori che distribuiscono esclusivamente per la propria catena di negozi al dettaglio:**

DIAMEND SIA

GOLDEN SAGA SIA

GRENARDI SIA

FALLA SIA

PASHION & FASHION SIA

SCALA DI VALORI SIA

STREICA SIA

YAHONTS SIA

- **Principali importatori che distribuiscono anche ad altri negozi:**

BALTIC JEWELLERY STORE SIA

BORGIA BALTIC SIA

DIKTA SIA

GOLDEN SHARK SIA

HR DIAMONDS SIA

MARTIN ELVAR SIA

RB SIA

RIGAS JUVILIERU FABRIKA SIA

URIS SIA

Allegato 2

7. LEGISLAZIONE

L'ente VSIA "Assay Office of Latvia" e' un organo il cui compito e' sorvegliare il commercio di metalli preziosi in Lettonia.

In particolare, l'Ufficio :

- esegue l'ispezione della punzonatura dei metalli preziosi;
- esegue il controllo di *punzonatura*² ed attivita' connesse;
- rilascia le relative certificazioni del titolo legale e il marchio di identificazione;
- registra i punti vendita in cui si svolge il commercio di metalli preziosi;
- svolge altre attivita' in conformita' al regolamento del commercio di metalli preziosi.

Le normative che regolano il commercio dei metalli preziosi in Lettonia sono:

- Legge "Sulla sorveglianza di titoli legali";
- normative del Gabinetto dei Ministri "Regolamento dell'Ispezione per la sorveglianza di titoli legali";
- modalita' per la concessione del marchio d'identificazione per metalli preziosi;
- modalita' per l'iscrizione al R.I. delle aziende operanti nella produzione e nel commercio di metalli e pietre preziosi;
- modalita' di custodia di metalli e pietre preziosi.

Titoli legali

Gli oggetti ottenuti dalla lavorazione di metalli preziosi che sono posti in commercio sul territorio lettone devono obbligatoriamente essere in possesso di titoli legali. In Lettonia i titoli legali sono seguenti:

- Platino: 850; 900, 950, 999
- Palladio: 500; 950
- Oro: 375; 585; 750; 916; 999
- Argento: 800; 830; 925; 999

² *Punzonatura - il punzone (o marchio) viene applicato negli oggetti di gioielleria per garantirne il contenuto minimo di metallo prezioso.*