

NOTA DI SETTORE

Il settore degli articoli sportivi in Norvegia

A cura di ICE Oslo

Novembre 2010



Quadro Macroeconomico e aspetti congiunturali del Paese

Dati socio-economici

Popolazione	4,8 milioni
Superficie	385.155 km ²
Capitale	Oslo
Citta' principali	Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger
Forma di governo	Monarchia Costituzionale
Divisa	1 Corona Norvegese (NOK) = 100 oere 1 Euro = ca. 8,73 NOK (media 2009)
Settori di punta	petrolio, gas naturale, industria metallurgica, cantieristica navale, acquacoltura, energia idroelettrica, servizi (trasporti, finanziari, ICT)
Totale importazioni	427,9 miliardi di NOK (ca. € 49 miliardi)
Totale esportazioni	755,4 miliardi di NOK (ca. € 86,5 miliardi)

Indicatori Macro-economici:

PIL 2009	2.408 miliardi di NOK (ca. € 275,8 miliardi)
Crescita PIL 2009	-1,5% (2009)
PIL pro-capite 2009	498.750 NOK (ca. € 57.130)
Tasso di disoccupazione	3,3%
Tasso di inflazione	3,8%

Premessa

La Norvegia, al secondo posto al mondo per reddito pro-capite (dopo il Lussemburgo), rappresenta una delle economie di maggior successo nel campo del benessere sociale (al primo posto negli ultimi anni secondo l'Indice di Sviluppo Umano predisposto dall'UNDP), caratterizzata da un alto livello di qualità della vita e da un ampio sistema di protezione sociale e ambientale.

La Norvegia, anche attraverso la sua adesione all'OMC ed allo Spazio Economico Europeo (SEE), partecipa attivamente all'attuale processo di liberalizzazione dei rapporti economico-commerciali internazionali.

L'economia norvegese è fortemente orientata verso la fornitura di materie prime e prodotti semilavorati (idrocarburi, pesce fresco e lavorato, legname, minerali).

Pur essendo un mercato di esigue dimensioni, la Norvegia è comunque caratterizzata da un alto reddito annuale pro-capite e una consistente propensione al consumo. Per questo motivo può essere considerata un ottimo mercato di nicchia per prodotti italiani di media e alta qualità.

Nell'arco di appena poche decine di anni si è trasformata da economia legata alle risorse naturali in una società della conoscenza. Le aziende norvegesi lavorano per sviluppare soluzioni economicamente vantaggiose ma attente all'ambiente. Servendosi di tecnologie molto avanzate, l'imprenditoria norvegese si muove nell'ottica di aumentare la produttività industriale e migliorare l'efficienza. Tra le peculiarità del sistema economico norvegese, spiccano l'attiva presenza dello Stato in economia (azionista di maggioranza delle principali aziende nazionali nel settore energetico, bancario, manifatturiero di base e dell'allevamento ittico), l'internazionalizzazione del settore finanziario, la presenza di un fitto tessuto di piccole e medie imprese attive nei servizi e nei comparti manifatturiero e tecnologico.

Di particolare attenzione sta godendo in questi anni il Made in Italy, con i suoi principali settori: dalla **moda-persona-tempo libero** (tessile e abbigliamento, calzature, pelletteria e conceria, oreficeria e gioielleria, cosmetica, occhialeria) alla **casa arredo** (con particolare attenzione all'edilizia), all'**agro-alimentare**, all'**automazione meccanica** e alla **nautica**.

Riguardo articoli sportivi, anche se sul mercato norvegese si vede una crescita nella vendita del settore, le importazioni sono diminuite nel 2009 rispetto al 2008. Attualmente sta diminuendo la presenza di negozi indipendenti ed è quindi importante per i prodotti sportivi Made in Italy riuscire a inserirsi nei meccanismi della GDO norvegese, che detiene il predominio sul fatturato delle vendite.

Il settore degli articoli sportivi in Norvegia

Negli ultimi anni il mercato degli articoli sportivi in Norvegia ha registrato un notevole ritmo di crescita. Tenuto conto anche della crescita del 13% dal 2006 al 2007, il settore continua lo sviluppo positivo e ha visto un aumento di un'ulteriore 7% dal 2007 al 2008. Nel 2008, infatti, il settore degli articoli sportivi è stato, insieme al settore alimentare, quello che è aumentato di più. Anche se si vede una diminuzione nel consumo norvegese, dovuta all'instabilità del mercato finanziario, il settore degli articoli sportivi continua ad aumentare. Nel 2009 la crescita è stata dell'11% rispetto all'anno precedente. La Norvegia, infatti, vende più articoli sportivi pro capite rispetto agli altri Paesi nel mondo. Nel 2010 è prevista una crescita nel settore del 6%. (*fonte: Sportsbransjen*)

Il settore degli articoli sportivi vede un'aumento non solo nella vendita di sci, biciclette e attrezzature adatte a questi sport, ma anche nell'abbigliamento tecnico e specializzato e quello sportivo/chic da tempo libero. Anche la vendita di calzature sportive ha visto una forte crescita negli ultimi anni. Infatti, secondo Sporting Goods Intelligence (SGI) la Norvegia ha il più alto tasso di vendita pro capite per quanto riguarda gli articoli sportivi. Vende più di tre volte sopra la media in tutta Europa (dati del 2008). Recentemente è anche stato pubblicato da parte dell'Associazione del settore degli articoli sportivi in Norvegia (Sportsbransjen), una vendita storica nel primo quadrimestre del 2010. Una crescita del 15% rispetto all'anno scorso.

SCI

Gli sci - oltre ad altri articoli e attrezzature per lo sport invernale - sono prodotti particolarmente forti in Norvegia. Più specificamente sono stati venduti ca. 330.000 paia di sci di fondo e ca. 110.000 paia di sci alpino. Solo la Russia - con una popolazione 30 volte maggiore - vende più sci di fondo della Norvegia.

BICICLETTE

La vendita di biciclette sta sempre aumentando. Secondo l'Istituto Nazionale di Statistica Norvegese (SSB) e la ditta Kvarud Analyse, l'importazione di biciclette ha visto una crescita del 21% nella prima parte del 2008, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nel 2009 sono state vendute ca. 400000 biciclette in Norvegia. Questa cifra è stata abbastanza stabile negli ultimi anni. La maggior parte delle biciclette vendute sono della fascia bassa/media per uso trasporto/divertimento, ma una buona parte sono delle biciclette relativamente care per uso esclusivamente sportivo.

ABBIGLIAMENTO

Si vede ancora una crescita nel segmento abbigliamento sportivo/tecnico. L'abbigliamento costituisce ca. il 40% della vendita nei negozi di sport. Ci sono forti indicazioni che il settore sportivo prende delle quote dai mercati tessile e calzaturiero. E' trendy essere sportivi in Norvegia.

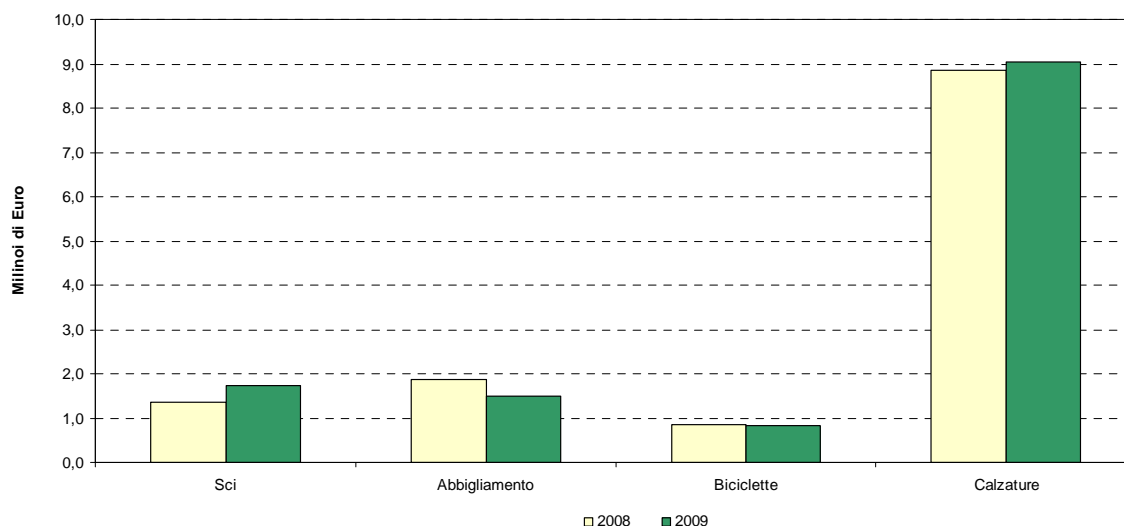
CALZATURE

La calzatura sportiva costituisce una parte significativa della vendita nei negozi di sport. La vendita di scarpe sportive sta aumentando. Secondo gli ultimi dati (2008) sono stati importati 1.775 milioni di scarpe sportive in Norvegia, rispetto a 1606 milioni di paia nel 2007, un aumento di 10,5%.

Importazioni dall'Italia di articoli di punta nel settore sport in Norvegia 2008 e 2009

Articoli (Milioni di Euro)	2008	2009	% sviluppo
Sci	1,4	1,7	27 %
Abbigliamento	1,9	1,5	-20 %
Biciclette	0,8	0,8	-2 %
Calzature	8,9	9,0	2 %
Totale gruppi scelti	12,9	13,1	1,2 %
Totale import dall'Italia	22,6	20,5	-9 %
Gruppi percentuale del totale	57 %	64 %	

Nel 2008 le importazioni totali di articoli sportivi dall'Italia in Norvegia erano di circa 22,6 milioni di euro. Nel 2009 le importazioni sono diminuite del 9%, pari a circa 20,5 milioni di euro. Guardando vari gruppi di articoli, e più precisamente sci, abbigliamento, calzature e biciclette, si vede che essi rappresentano il 64% delle importazioni totali di articoli sportivi dall'Italia nel 2009 (un aumento del 7% rispetto al 2008). Dentro questo gruppo il maggiore aumento è stato nelle importazioni di sci, dove si è visto un rafforzamento del 27% dal 2008 al 2009, pari a circa 1,7 milioni di euro. Il maggiore calo si è verificato nel gruppo abbigliamento, dove i valori delle importazioni sono scesi di 20%, pari a circa 1,5 milioni di euro nel 2009. Il gruppo maggiore quello calzaturiero dove il valore delle importazioni ammonta a 9 milioni di euro nel 2009, una cifra relativamente pari a quello dell'anno precedente.



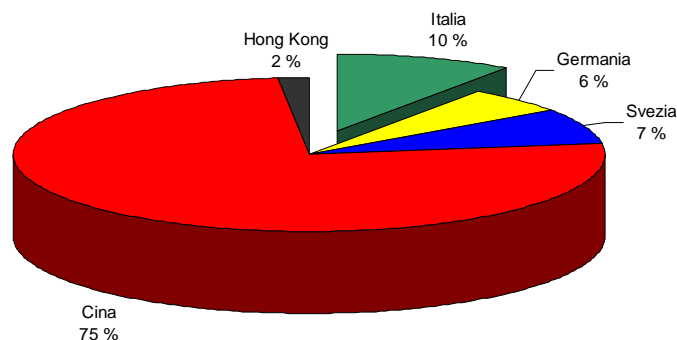
Importazioni totali in Norvegia del settore sport 2008 e 2009 con quote dei principali paesi

Importazioni totali articoli sportivi (Milioni di Euro)	2008	2009	% sviluppo
Italia	22,6	20,5	-9 %
Germania	13,2	12,1	-8 %
Svezia	22,7	15,7	-31 %
Cina	150,9	160,2	6 %
Hong Kong	5,6	3,7	-34 %

I principali partner commerciali della Norvegia in generale rimangono la Germania e la Svezia. Per il settore sport, invece, la Cina prende il primo posto. Dal 2008 al 2009 si vede anche un calo nell'importazione. L'unico paese che aumenta l'import verso la Norvegia in questo periodo è la Cina.

La Cina è il maggiore esportatore di articoli sportivi in Norvegia, e nel 2009 le importazioni ammontavano a un totale di circa 20,5 milioni di euro, una crescita del 6% rispetto al 2008. L'Italia, la Germania, la Svezia e Hong Kong hanno tutti visto una diminuzione nell'export di articoli sportivi in Norvegia. Le importazioni dalla Svezia sono diminuite del 31%, pari a 7 milioni di euro. La maggiore diminuzione percentuale fra i paesi presenti nella tabella, è stata per Hong Kong che è anche il paese, tra quelli considerati, con meno esportazione di articoli sportivi in Norvegia.

Come si vede dalla figura l'Italia sorpassa sia la Svezia che la Germania per quanto riguarda l'export in Norvegia di articoli sportivi. La Cina è chiaramente il maggiore esportatore del settore, 7,5 volte più grande dell'Italia.





Informazioni utili

Sistemi di pagamento

In Norvegia le merci importate vengono pagate in genere con il sistema “a certo tempo dalla data della fattura”. È poco usata la L/C irrevocabile e confermata.

Prima di accettare un tipo di pagamento diverso dalla L/C, si suggerisce di chiedere all'ufficio ICE di Oslo informazioni commerciali e finanziarie sul futuro cliente.

Dazi doganali

L'accordo SEE comporta che le normative UE per il mercato unico valgano anche in Norvegia. Esso crea quindi condizioni uguali di concorrenza per le aziende nei paesi dell'UE ed in Norvegia e consente il libero movimento di merci, servizi, capitali e persone. Comunque, il certificato d'origine e le routine doganali sono ancora necessarie per lo scambio di merci tra la Norvegia e l'UE, ma le regole vengono semplificate in continuazione. Nel comparto dello sport, la merce, prodotta in Italia, può essere importata liberamente. Grava unicamente l'IVA locale del 25%.

Dogana Norvegia:

Toll- og avgiftsdirektoratet

Schweigaards gate 15
Postboks 8122 Dep.
0032 OSLO
Telefonnr.: 22 86 03 00E-post: tad@toll.no



Media ed eventi

Media

Titolo testata	SPORT
Settore	Sport, articoli sportivi, tempo libero
Periodicità	8 edizioni l'anno
Pers di rif.:	Sig. Morten Dahl – morten.dahl@sportsbransjen.no
Sito internet	www.sportsbransjen.no

Fiera di categoria in Norvegia:

Norspo: fiera per articoli sportivi tessile/hardware. La fiera ha 2 edizioni annuali a gennaio e agosto. E' la fiera principale per tutto il settore sport in Norvegia. La prossima edizione sara' organizzata nel periodo 16-18 gennaio 2011.

Vintersportmessen: fiera concentrata sulle sport invernali. Sono rappresentati sia articoli sportivi (tessile/hardware), sia associazioni ed eventi di sport invernali, nonché vari resorts e destinazioni, appunto, per vari sport invernali. La prima edizione è stata organizzata dal 4 al 7 novembre 2010 alla fiera di Lillestrom.

Villmarksmessen: fiera dedicata alla caccia, la pesca e la vita all'aperta. Villmarksmessen esiste dal 1981 e ha 1 edizione l'anno. La fiera tratta ogni tipo di attrezzatura e abbigliamento che rientra nella fascia caccia, pesca e la vita all'aperta. Da canne da pesca a tende, armi sportivi, ottica, GPS, attrezzature e cibo per cani ecc. La prossima edizione è prevista per il periodo 7-10 aprile 2011.



Associazione di categoria

Sportsbransjen AS

Responsabile: Sig. Trond E. Hansen

Sjølyst plass 3

N-0278 Oslo

Tel: +47 23 00 15 30

E-mail: trond.hansen@sportsbransjen.no

Internet: www.sportsbransjen.no

L'associazione è anche responsabile per la rivista SPORT.