

Istituto nazionale  
per il Commercio Estero

Repubblica Ceca  
Nota



**Grande distribuzione**

**Gennaio 2011**

Zámecké schody 1  
118 00, Praha 1  
T +420 257 532 590  
F +420 257 532 597  
[praga@ice.it](mailto:praga@ice.it)  
[www.ice.it](http://www.ice.it)

## INDICE

1. Quadro congiunturale .....	3
2. Dati macroeconomici.....	4
3. Grande distribuzione.....	5
4. Centri commerciali.....	6
5. Franchising.....	7
6. Tabella delle maggiori reti distributive nel 2009.....	7
7. Altre reti alimentari e non alimentari.....	8
8. Indirizzi utili.....	10

## 1. QUADRO CONGIUNTURALE

Per tutto il 2009 la Repubblica Ceca ha risentito degli effetti della crisi internazionale, essendo la sua economia fortemente orientata all'esportazione: il PIL ha subito un calo del 4,1% e l'economia è scesa sotto il livello dell'anno 2007. Nel 2010, tuttavia, la maggior parte degli indicatori economici segnalano che il Paese si è ormai lasciato alle spalle il momento peggiore della crisi. Già nell'ultimo trimestre del 2009 l'economia ceca ha mostrato i primi segni di ripresa. Nel terzo trimestre del 2010 ha registrato un incremento su base annua del 2,8% del PIL (lo 0,2% in meno rispetto a quanto era scaturito dalla prima stima preliminare resa pubblica lo scorso novembre).

Per l'intero 2010 le stime della Banca Nazionale Ceca prevedono una crescita dell'economia del 2,3%. Secondo il FMI l'economia ceca ha dimostrato di saper fronteggiare la crisi economica, grazie ad un sistema bancario in salute, perché non ha contratto grossi prestiti in valuta estera. E' da sottolineare che già dal 2008 il Fondo ha inserito la Repubblica Ceca nel gruppo delle economie sviluppate e non più tra i paesi in via di sviluppo.

La produzione industriale nel terzo trimestre del 2010 è aumentata, su base annua, del 10,2%. Questo valore conferma il trend positivo iniziato nel dicembre 2009 quando, dopo il periodo della flessione, la produzione ha cominciato a svilupparsi con cifre positive. Tale crescita è stata determinata soprattutto dai settori automobilistico (+11,5%), carpenteria metallica (+23,4%) e produzione di macchinari ed attrezzature (+23,9%). Un segno negativo lo troviamo invece nella produzione di bevande (-7,5%), di prodotti alimentari (-2,9%) e di mobili (-6,9%).

Lo stipendio medio lordo mensile registrato nel terzo trimestre 2010 è stato pari a 23.665 CZK (circa 936 €), con un incremento del 2,0% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. In termini reali la crescita infra-annuale è stata pari allo 0,1%. Il tasso di disoccupazione nel terzo trimestre del 2010 era del 7,2%, invariato rispetto al periodo precedente.

La crisi globale ha influenzato negativamente gli investimenti diretti esteri in Repubblica Ceca nel 2009, quando questi si sono fermati ad un valore di 1 964 milioni di euro, circa il 50% in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Già nei primi tre trimestri del 2010 essi registrano un andamento positivo con 4.610,3 milioni di euro di nuovi investimenti.

Dopo un periodo di oscillazione e relativo indebolimento avutosi dall'autunno del 2008 fino ai primi mesi del 2009, la valuta locale continua ad essere forte nei confronti dell'euro e del dollaro americano. Nell'anno 2009, il tasso di cambio medio è stato di 26,445 CZK per un euro e di 19,057 CZK per un dollaro americano, nel 2010 il cambio risulta essere di 25,29 CZK per un euro e di 19,11 CZK per il dollaro USA.

## 2. DATI MACROECONOMICI

Indicatore	Unità di misura	2006	2007	2008	2009	Genn/sett 2010
PIL	mld CZK	3222,4	3535,5	3689,0	3625,9	2745,1
PIL pro capite	CZK/pro capite	313868	342494	353701	345601	-
Esportazioni di merci e servizi	%, a/a, termini reali	15,8	15,0	6,0	-10,8	16,2
Importazioni di merci e servizi	%, a/a, termini reali	14,3	14,3	4,7	-10,6	18,7
Reddito disponibile lordo	mld CZK	3044,2	3267,9	3490,9	3380,2	-
Risparmio nazionale lordo	mld CZK	795,4	863,4	903,5	744,3	-
Crescita risparmio nazionale lordo	%	26,1	26,4	25,9	22,0	-
Industria – ricavi	%, a/a, termini reali	8,5	14,1	-0,3	-15,9	-
Servizi - ricavi		4,6	8,8	0,3	-9,8	-
Tasso medio di disoccupazione	%, a/a, media	7,1	5,3	4,4	6,7	7,2
Salario medio nominale lordo	%, a/a	6,6	7,2	7,8	4,0	2,0
Inflazione	%, a/a, media	2,5	2,8	6,3	1,0	1,1
Salari medi reali	%, a/a	4,0	4,3	1,4	3,0	0,1
Indice dei prezzi - prodotti industriali	%, a/a, media	1,5	4,1	4,5	-3,1	2,2
Indice dei prezzi - lavori edili	%, a/a, media	2,9	4,1	4,5	1,2	-0,4
Indice dei prezzi - servizi commerciali	%, a/a, media	3,4	1,6	3,8	1,5	-0,2
Indice dei prezzi - prodotti agricoli	%, a/a, media	1,1	16,5	8,8	-24,8	7,9
Indice dei prezzi - esportazioni	%, a/a, media	-1,2	1,3	-4,6	0,2	2,2
Indice dei prezzi - importazioni	%, a/a, media	0,3	-1,0	-3,3	-3,5	5,8
CZK/EUR	media	28,343	27,762	24,942	26,445	25,290
CZK/USD	media	22,609	20,308	17,035	19,057	19,111
Saldo del bilancio dello stato	mld CZK	-84,9	-23,9	-100,3	-210,3	-
Saldo del bilancio dello stato / PIL	%	-2,6	-0,7	-2,7	-5,8	-
Debito governativo / PIL	%	29,4	29,0	30,0	35,3	-

Fonte: Istituto di Statistica della R.C. („Makroekonomické údaje, Ekonomina“)  
Banca Nazionale Ceca („Tassi di cambio“)

### 3. GRANDE DISTRIBUZIONE

Nel passato le ditte, grandi o piccole, erano di proprietà statale. Dopo la rivoluzione nel 1989 si è gradualmente passati al sistema commerciale di mercato di tipo occidentale, con la privatizzazione e l'entrata sul mercato delle società straniere. Il primo supermercato nella Repubblica Ceca, MANA, della società olandese Ahold è stato aperto il 6 giugno 1991 a Jihlava e solo una settimana dopo ne è stato aperto un altro a Praga. Nel corso degli anni seguenti sono entrate sul mercato ceco le reti Delvita della società belga Delhaize, attualmente Billa, la rete tedesca Edeka, attualmente Tesco ipermercato, l'austriaca Julius Meinl, attualmente Albert, la francese Carrefour, attualmente Tesco, la tedesca Plus discount, attualmente Penny Market e Billa. In loco hanno operato e si sono successivamente ritirate la società Droxi, attualmente Schlecker, Sezam, attualmente Albert e K-Mart, attualmente Tesco.

Nella graduatoria delle reti distributive attive, i primi posti sono occupati dai gruppi Schwarz (Kaufland e Lidl), Rewe Group (Penny Market, Billa), Tesco (Tesco ipermercato, supermercato, Tesco Express, Tesco grande magazzino), Ahold (Albert ipermercato e supermercato) e Metro/Makro (Makro), ognuna di queste con ricavi annuali superiori ai 35 miliardi di corone ceche.

La grande distribuzione gioca un ruolo sempre più importante nel paese. Grazie alle dimensioni delle società, all'unico centro di acquisti, allo stesso sistema di vendita, i prezzi praticati possono essere più bassi rispetto a quelli dei dettaglianti di piccole dimensioni. Le grandi società realizzano anche dei risparmi sulla pubblicità.

Il 2009 è stato un anno difficile per i commercianti, dato che i cechi a causa della crisi hanno limitato gli acquisti. I ricavi nel commercio al dettaglio sono calati del 4,3% e non hanno raggiunto il livello dell'anno precedente in nessun mese. Molti commercianti hanno lamentato il fatto che gli investitori hanno sospeso alcuni progetti di centri commerciali, il che ha ridotto lo spazio per un'ulteriore espansione.

Alla fine del 2009 operavano in Repubblica Ceca 476 supermercati, 612 negozi discount e 258 ipermercati. Sulla base di un'indagine condotta dalla società Incoma GfK, ad avere il maggior numero di clienti fedeli sono le catene degli ipermercati (il 40%), seguite dai negozi discount (24%) e dai supermercati (17%). Le catene commerciali in Repubblica Ceca, nonostante la crisi economica, tendono ad espandersi. La società Tesco Stores ČR, per esempio, ha aperto nel 2010 una trentina di punti vendita tra nuovi supermercati, ipermercati e punti self-service "Tesco Express". Il ritmo di espansione ha superato quello del 2009, quando Tesco ha messo in funzione nel Paese 21 punti vendita. Ne ha aperto di nuovi a Praga, Sušice, Studenka oppure Chodov u Karlových Varů. Le catene commerciali in Repubblica Ceca si sono insediate generalmente nelle grandi città, la tendenza attuale è quella di orientarsi verso i centri minori, da cinquemila fino a trentamila abitanti.

Parallelamente agli sviluppi nella distribuzione dei prodotti alimentari si è potenziata anche la rete distributiva degli altri prodotti. Nonostante questo trend gli incassi totali delle 50 maggiori reti spettano per il 77% alla merce di smercio veloce. Seguono l'elettronica di consumo e i prodotti per la casa, il bricolage, l'edilizia e il giardino (6% per ogni settore), i mobili (4%), i prodotti della pulizia personale e della casa (3%), l'abbigliamento, le calzature e gli articoli sportivi (3%).

#### 4. CENTRI COMMERCIALI

Negli ultimi anni in Repubblica Ceca si è registrata una forte espansione dei centri commerciali. Il forte incremento di queste aree è da attribuirsi agli investimenti effettuati dalle multinazionali. A differenza del passato, quando i centri venivano costruiti nelle periferie delle città, attualmente si costruiscono nelle aree urbane.

Il 2010 è stato un anno di vera crisi per le nuove aperture. Sono stati completati solo 154 mila mq di nuovi spazi, con una diminuzione del 21% rispetto al 2009. Attualmente i centri commerciali dispongono di quasi 2,5 milioni di m2 di superficie di vendita con caratteristiche che variano da struttura a struttura. Questo dato corrisponde ad un'offerta media di 198 mq per mille abitanti. La maggioranza degli affittuari è rappresentata dai venditori di abbigliamento e moda, seguiti dagli esercenti di ristoranti e fast food e di negozi di calzature e di pelletteria. Il costo medio degli affitti mensili nei centri commerciali oscilla da 30 a 80 euro al metro quadro al mese, a seconda della località. Il costo dell'affitto nella zona centrale di Praga può salire fino a 150 € al metro quadro al mese. Fra i centri più conosciuti e frequentati nominiamo:

##### **A Praga:**

Palladium

[www.palladiumpraha.cz](http://www.palladiumpraha.cz)

Nový Smíchov

[www.novysmichov.eu](http://www.novysmichov.eu)

B.H. Centrum a.s. – Millennium Plaza

[www.mplaza.cz](http://www.mplaza.cz)

Novodvorská Plaza

[www.plazanovodvorska.cz](http://www.plazanovodvorska.cz)

Arkády Pankrác

[www.arkady-pankrac.cz](http://www.arkady-pankrac.cz)

Galerie Fénix

[www.galeriefenix.eu](http://www.galeriefenix.eu)

Palác Flóra

[www.palacflora.cz](http://www.palacflora.cz)

##### **A Brno:**

Galerie Vaňkovka

[www.galerie-vankovka.cz](http://www.galerie-vankovka.cz)

Generali Velký Špalíček s.r.o.

[www.velkyspalicek.cz](http://www.velkyspalicek.cz)

## A Ostrava:

Avion Shopping Park  
www.ostrava.avionshoppingpark.cz

## 5. FRANCHISING

L'avvio risale al 1991, anno in cui sono entrate sul mercato ceco le prime società di affiliazione commerciale estere. Il lento sviluppo del sistema è stato causato dalla mancanza di esperienze e di know-how, dalla carenza legislativa e dai sistemi di finanziamento poco sviluppati.

Attualmente il settore di maggior sviluppo del franchising è quello del commercio, dei servizi e della gastronomia.

Nel 2010 si rilevano circa 150 reti di franchising con 2029 affiliati e 3470 punti di vendita. Nel 2003 le reti erano solo 90. La categoria più diffusa è quella della ristorazione, seguita dal settore alberghiero, caffetterie e sale da tè, inclusi i fast food. L'altra grande categoria è attiva nel settore dei casalinghi e del fai da te. Sono presenti anche strutture della cooperazione al dettaglio, tipo COOP, che offrono prodotti alimentari e non alimentari.

La metà delle aziende è attiva sul mercato locale da più di 5 anni, un terzo di esse sono le società presenti sul mercato da più di 10 anni, per esempio McDonald's, Yves Rocher, OBI (fai da te).

La durata media del contratto d'affiliazione commerciale va da 2 a 20 anni. Più diffusi sono i contratti della durata di 5 anni. I contratti a lungo termine della durata tra 10 e 20 anni sono stipulati dalle società che chiedono investimenti iniziali superiori a 3 milioni di CZK, con un periodo d'ammortamento superiore a 4 anni. L'affiliato paga all'affiliante le royalties che sono di solito tra l'1% ed il 7% del fatturato.

## 6. TABELLA DELLE MAGGIORI RETI DISTRIBUTIVE NEL 2009

### Settore prevalentemente alimentare

	Azienda	Ricavi in miliardi di corone ceche	Punti vendita
1.	Tesco Stores ČR, a.s.	46,5*	Tesco hypermarket (64), TESCO OD (6), Tesco supermarket (40), Tesco Expres (22)
2.	Ahold Czech Republic, a.s.	43,0*	ALBERT hypermarket (55), ALBERT supermarket (224)
3.	Macro Cash&Carry ČR, s.r.o.	36,6*	Makro (13)
4.	Kaufland, v.o.s.	36,5*	Kaufland (93)
5.	Penny Market, s.r.o.	29,5*	Penny Market (324)
6.	Globus ČR, k.s.	26,3*	Globus (14)
7.	Lidl, v.o.s.	22,5*	Lidl (213)
8.	Billa, s.r.o.	21,8	Billa (196)
9.	GECO TABAC, a.s.	17,2	Tabák-Tisk (226)
10.	Spar Česká obchodní, s.r.o.	12,9	Interspar (32, Spar (4)
11.	Peal a.S.	9,5	Don Pealo (36)
12.	OBI Česká republika	9,2	OBI (29)

13.	Ikea ČR, s.r.o.	8,7	Ikea (4)
14.	Hruška, s.r.o.	8,3	Hruška (321)
15.	PH TRONIC Zlín, s.r.o.	7,4	Elektro Proton (39)
16.	Fast ČR, a.s.	6,5	Planeo (34), Planeo Quick Time (22)
17.	Lekkerland Česká republika, s.r.o.	6,5	
18.	Hornbach – Baumarkt CS, s.r.o.	6,4*	Hornbach (6)
19.	bauMax ČR	6,1	bauMax (24)
20.	VONET CR, s.r.o.	5,7	
21.	Dm – drogerie markt s.r.o.	4,9	Dm – drogerie markt (179)
22.	P.K. Solvent s.r.o.	4,5*	Family (180)
23.	Datart International, a.s.	4,3*	Datart (29)
24.	Electro World, s.r.o.	3,8*	Electroworld (17)
25.	JAS ČR, a.s.	3,8	
26.	Mountfield, a.s.	3,4*	Mountfielf (54)
27.	K + B Expert, s.r.o.	3,4	K + B Elektro Expert (23)
28.	Okay, s.r.o.	3,3*	Okay (85)
29.	Baťa, a.s.	3,3*	Baťa (95)
30.	C&A Moda, s.r.o.	3,2*	C&A, Clockhouse(38)
		708,4	

Fonte: INCOMA/Moderní obchod, \* ricavi stimati

## 7. ALTRE RETI ALIMENTARI:

31.	Flosman a.s.	3,1*	Flop (33)
40.	Qanto CZ s.r.o.	2,0	
43.	Jednota, SD České Budějovice	2,0	Coop Terno (3), Coop Tip (23), Tuty (7)
44.	Norma, k.s.	1,8*	46
46.	Zedníček a.s.	1,7	Eso-Land (60)
48.	Konzum OD v Ústí nad Orlicí	1,5	Konzum Market, Coop Diskont (103)
50.	Západočeské Sušice KD	1,5	Coop Tuty, Coop Diskont (98)

## 8. SETTORE NON ALIMENTARE

### PULIZIA PERSONALE E DELLA CASA (“DRUGSTORE”)

I leader del settore sono quattro. Tre sono società di capitale straniero (le reti DM Drogerie Markt, Rossmann, Schlecker) che in totale dispongono di 471 negozi al dettaglio. La quarta società, la P.K. Solvent s.r.o., è locale e rifornisce le reti di negozi denominati Teta e Family Drogerie. Inoltre sul mercato sono presenti le catene di negozi specializzati nella profumeria (Marionnaud profumerie, Fann profumerie, Sephora, ecc.).

	Società	Fatturato 2009 (in mld di CZK)	Punti vendita
1.	Drogerie Markt (DM ) s.r.o.	4,9	179
2.	P.K. Solvent s.r.o.	4,5*	Family (180)
3.	Rossmann s.r.o.	2,6	109
4.	Schlecker a.s.	2,3*	183

Fonte: INCOMA research

## FAI DA TE

Il settore dei prodotti “fai da te”, tradizionalmente presente nella Repubblica Ceca, ha registrato un ulteriore sviluppo delle società già operative in loco. Le strutture di maggior importanza sono rappresentate soprattutto dal gruppo tedesco Obi con i suoi grandi “hobby markets”, dall’austriaca Baumax che gestisce grandi negozi specializzati e da alcune altre società austriache e tedesche: Bauhaus e Hornbach-Baumarkt e Mountfield.

	Società	Fatturato 2009 (in mld di CZK)	Punti vendita
1.	OBI ČR s.r.o.	9,2	29
2.	Hornbach Baumarkt CS s.r.o.	6,4*	6
3.	Baumax ČR s.r.o.	6,1	24
5.	Mountfield a.s.	3,4*	54
6.	Bauhaus k.s.	2,5*	6

Fonte: INCOMA research

## PRODOTTI PER TABACCHERIE E GIORNALI

Anche nei settori dei prodotti per tabaccherie e giornali si è verificato il rafforzamento delle posizioni delle strutture commerciali già esistenti, come Peal a.s. e Tabák Plus s.r.o. L'altra, in ordine di fatturato, è:

	Società	Fatturato 2009 (in mld di CZK)	Punti vendita
1.	Geco tabák a.s. (Tabák-Tisk)	17,2	226

Fonte: INCOMA research

## MOBILI

	Società	Fatturato 2009 (in mld di CZK)	Punti vendita
1.	Ikea ČR s.r.o.	8,7*	4
2.	Kika nábytek s.r.o.	2,5	5
3.	Asco nábytek s.r.o.	2,2*	10
4.	JYSK s.r.o.	2,0	53
5.	Sconto nabytek k.s.	2,0	5

Fonte: INCOMA research

**ELETTRODOMESTICI**

	Società	Fatturato 2009 (in mld di CZK)	Punti vendita
1.	HP Tronic s.r.o. Zlín s.r.o. (Elektro Proton)	7,4	Elektro Proton (39)
2.	Fast ČR, a.s.	6,5	Planeo (34), Planeo Quick Time (22)
3.	Datard Int. a.s.	4,3*	29
4.	Electro World s.r.o.	3,8*	17
5.	K + B Expert s.r.o.	3,4	23
6.	Okay s.r.o.	3,3*	85

Fonte: INCOMA research

**ABBIGLIAMENTO, CALZATURE**

	Società	Fatturato 2009 (in mld di CZK)	Punti vendita
1.	Baťa, a.s.	3,3*	95
2.	C & A Moda s.r.o.	3,2*	C&A, Clockhouse (38)
3.	Sportissimo s.r.o.	2,1	55
4.	New Yorker s.r.o.	2,0	41
5.	H&M Hennes & Mauritz CZ, s.r.o.	1,8*	17
6.	Hervis sport a móda s.r.o.	1,6	24
7.	Intersport ČR s.r.o.	1,5	33

Fonte: INCOMA research

**ARTICOLI SPORTIVI**

	Società	Fatturato 2009 (in mld di CZK)	Punti vendita
1.	Sportissimo s.r.o.	2,1	55
2.	Hervis Sport a Móda s.r.o.	1,6	24
3.	A3Sport s.r.o.		46
4.	Intersport ČR s.r.o.	1,5	33
5.	Gigasport (Kastner & Ohler)		45

Fonte: INCOMA research

\* comprensivo dei negozi in Repubblica Slovacca

## 9. INDIRIZZI UTILI (settore prevalentemente alimentare)

<b>MAKRO Cash &amp; Carry ČR, s.r.o.</b> Jeremiášova 1249 155 80 Praha 5 <a href="mailto:info@macro.cz">info@macro.cz</a> <a href="http://www.makro.cz">www.makro.cz</a>	<b>AHOLD CZECH REPUBLIC, s.r.o.</b> Radlická 117 158 00 Praha 5 <a href="mailto:info@ahold.cz">info@ahold.cz</a> <a href="http://www.ahold.cz">www.ahold.cz</a>
<b>BILLA s.r.o.</b> Modletice 67 251 01 Říčany <a href="mailto:info@billa.cz">info@billa.cz</a> <a href="http://www.billa.cz">www.billa.cz</a>	<b>KAUFLAND Česká republika v.o.s.</b> Pod Višňovkou 25 140 00 Praha 4 <a href="mailto:marketing.zakaznicky@kaufland-online.cz">marketing.zakaznicky@kaufland-online.cz</a> <a href="http://www.kaufland-online.cz">www.kaufland-online.cz</a>
<b>TESCO STORES CZ, a.s.</b> Vršovická 68B 100 00 Praha 10 <a href="mailto:info@cz.tesco-europe.com">info@cz.tesco-europe.com</a> <a href="http://www.itesco.cz">www.itesco.cz</a>	<b>GLOBUS ČR, k.s.</b> Kostelecká 77 196 00 Praha 9 <a href="mailto:info@globus.cz">info@globus.cz</a> <a href="http://www.globus.cz">www.globus.cz</a>
<b>SPAR ČOS s.r.o.</b> Nákupní 389/1 102 00 Praha -Štěrboholy <a href="mailto:info@spar-cr.cz">info@spar-cr.cz</a> <a href="http://www.interspar.cz">www.interspar.cz</a>	<b>Penny Market s.r.o.</b> Počernická 257 250 73 Radonice <a href="mailto:info@penny.cz">info@penny.cz</a> <a href="http://www.penny.cz">www.penny.cz</a>
<b>LIDL Česká republika v.o.s.</b> Nárožní 1359/11 158 00 Praha 13 <a href="mailto:hotline@lidl.cz">hotline@lidl.cz</a> <a href="http://www.lidl.cz">www.lidl.cz</a>	<b>Hruška s.r.o.</b> Na Hrázi 3228 723 00 Ostrava – Martinov <a href="mailto:hruska@hruska.info">hruska@hruska.info</a> <a href="http://www.hruska.info">www.hruska.info</a>

## ALTRI INDIRIZZI UTILI

<b>GECO TABAK, a.s.</b> Pod Čimickým hájem 190 / 11 181 00 Praha 8 <a href="mailto:Mail.box@geco.cz">Mail.box@geco.cz</a> <a href="http://www.geco.cz">www.geco.cz</a>	<b>PEAL a.s.</b> U Plynárny 101 101 00 Praha <a href="mailto:info@peal.cz">info@peal.cz</a> <a href="http://www.peal.cz">www.peal.cz</a>
<b>OBI Česká republika s.r.o.</b> Hanusova 18 140 00 Praha 4 <a href="mailto:marketing@obi.cz">marketing@obi.cz</a> <a href="http://www.obi.cz">www.obi.cz</a>	<b>IKEA Česká republika, s.r.o.</b> Skandinávská 144/15A 155 00 Praha – Třebonice <a href="mailto:ikea.praha@memo.ikea.com">ikea.praha@memo.ikea.com</a> <a href="http://www.ikea.cz">www.ikea.cz</a>
<b>HP TRONIC Zlín, s.r.o.</b> Prštné Kútiky 637 760 01 Zlín <a href="mailto:info@hptronic.cz">info@hptronic.cz</a> <a href="http://www.hptronic.cz">www.hptronic.cz</a>	<b>FAST ČR, a.s.</b> Černokostelecká 1621 251 01 Říčany u Prahy <a href="mailto:info@fastcr.cz">info@fastcr.cz</a> <a href="http://www.fastcr.cz">www.fastcr.cz</a>
<b>Hornbach – Baumarkt CS, s.r.o.</b> Chlumecká 2398 193 00 Praha 9 <a href="mailto:info@hornbach.com">info@hornbach.com</a> <a href="http://www.hornbach.com">www.hornbach.com</a>	<b>Baumax ČR s.r.o.</b> Turkova 1272/7 149 00 Praha 4 <a href="mailto:info@baumax.com">info@baumax.com</a> <a href="http://www.baumax.com">www.baumax.com</a>
	<b>DM drogerie markt s.r.o.</b>

<b>VONET ČR, s.r.o.</b> Francouzská 55 708 00 Ostrava-Poruba <a href="mailto:vonet@vonet.cz">vonet@vonet.cz</a> <a href="http://www.vonet.cz">www.vonet.cz</a>	Jeronýmova19 370 01 České Budějovice <a href="mailto:dm@dm-drogeriemarkt.cz">dm@dm-drogeriemarkt.cz</a> <a href="http://www.dm-drogeriemarkt.cz">www.dm-drogeriemarkt.cz</a>
<b>P.K. Solvent s.r.o.</b> Poděbranská 1162 250 92 Šestajovice <a href="mailto:info@pksolvent.cz">info@pksolvent.cz</a> <a href="http://www.pksolvent.cz">www.pksolvent.cz</a>	<b>Datart International a.s.</b> Pernerova 149/35 186 00 Praha 8 <a href="mailto:info@datart.cz">info@datart.cz</a> <a href="http://www.datart.cz">www.datart.cz</a>
<b>Electro World, s.r.o.</b> Chlumecká 1531 198 19 Praha 9 <a href="mailto:info@cc.electroworld.cz">info@cc.electroworld.cz</a> <a href="http://www.electroworld.cz">www.electroworld.cz</a>	<b>JAS ČR, a.s.</b> Jana Masaryka 22 586 01 Jihlava <a href="mailto:jas@jas-cr.cz">jas@jas-cr.cz</a> <a href="http://www.jas-cr.cz">www.jas-cr.cz</a>
<b>Mountfield, a.s.</b> Mirošovická 697 619 00 Brno <a href="mailto:mountfield@mountfield.cz">mountfield@mountfield.cz</a> <a href="http://www.mountfield.cz">www.mountfield.cz</a>	<b>K + B Expert, a.s.o.</b> U Expertu 91 250 69 Klíčany u Prahy <a href="mailto:office@kbexpert.cz">office@kbexpert.cz</a> <a href="http://www.kbexpert.cz">www.kbexpert.cz</a>
Okay, s.r.o. Kšírova 259 619 00 Brno <a href="mailto:info@okaycz.eu">info@okaycz.eu</a> <a href="http://www.okaycz.eu">www.okaycz.eu</a>	<b>Bat'a, a.s.</b> Dlouhá 130 762 22 Zlín <a href="mailto:bata@bata.cz">bata@bata.cz</a> <a href="http://www.bata.cz">www.bata.cz</a>
<b>C&amp;A Moda, s.r.o.</b> Řevnická 1 155 00 Praha 5 <a href="mailto:ac-internet@retail-sc.com">ac-internet@retail-sc.com</a> <a href="http://www.c-a-a.cz">www.c-a-a.cz</a>	