



Istituto nazionale per il Commercio Estero  
Ufficio di Praga

**Nota sul settore vitivinicolo  
REPUBBLICA CECA**

Novembre 2008

Per ulteriori informazioni: ICE Praga, tel. +420 257 532 590, e-mail: [praga@praga.ice.it](mailto:praga@praga.ice.it)

## Introduzione

Durante il regime comunista la cultura del vino nella Repubblica Ceca era ad un livello molto basso. Si consumavano soprattutto vini di produzione locale di mediocre qualità. I vini di qualità superiore si potevano trovare solo negli hotel e nei ristoranti orientati ad una clientela turistica. Con la caduta del regime hanno fatto la loro comparsa sul mercato vini provenienti da ogni parte del mondo e l'offerta è oggi molto ricca. L'ingresso della Repubblica Ceca nell'UE ha portato all'abbattimento delle barriere doganali per l'importazione dei vini dai paesi dell'Unione e, grazie a ciò, i vini di qualità stanno diventando più accessibili. I produttori locali, gli importatori di vino e anche i media hanno compiuto negli ultimi 15 anni sforzi enormi per migliorare il livello della cultura enologica. Si organizzano degustazioni guidate, seminari e si investe nell'istruzione in campo enogastronomico. L'aumento del consumo di vino è strettamente correlato al miglioramento della qualità della vita della popolazione locale.

## Produzione locale

L'età media dei vigneti cechi raggiunge circa i 18 anni e la loro superficie totale è pari a 19.274,02 ettari, di cui i vitigni bianchi rappresentano il 67% e i rossi il 32%. Nella viticoltura biologica operano 4 imprese con a disposizione 20 ettari. Le principali aree di coltivazione di vitigni sono divise tra la regione Boema (2 aree) e quella Morava (4 aree).

1. Boemia (751,6161 ettari)
  - Area Mělnická (424,7557 ettari)
  - Area Litoměřická (297,8831 ettari)
  - Altro (12,2428 ettari)
  
2. Moravia (18 522,4039 ettari)
  - Area Velkopavlovická (5 103,5752 ettari)
  - Area Mikulovská (4 800,2357 ettari)
  - Area Slovácká (4 733,9884 ettari)
  - Area Znojemská (3 434,9279 ettari)
  - Altro (30,7375 ettari)

### ***Dati statistici***

Secondo le ultime rilevazioni dell'Associazione dei viticoltori della Repubblica Ceca la viticoltura locale è in crisi. Tale crisi è dovuta alle crescenti importazioni di vini a basso costo. Il produttore ceco si trova in una difficile posizione di concorrenza con i prodotti importati, anche perché le sovvenzioni dello stato ceco sono minori di quelli di altri paesi dell'UE (per esempio la somma della sovvenzione dello stato ceco per un produttore locale corrisponde a circa 150 €/ettaro, mentre un produttore austriaco riceve dallo stato una sovvenzione di circa 1000 €/ettaro). *Fonte: Associazione dei viticoltori*

Nel 2006 sono stati prodotti in Repubblica Ceca circa 438 000 ettolitri di vino, di cui circa 290 000 ettolitri di vino bianco e 148 000 ettolitri di vino rosso. La produzione locale di

vino si concentra in varietà più leggere e con accentuata acidità, ciò anche a causa della localizzazione a settentrione dei vigneti.

### Produzione totale di vino in Repubblica Ceca e in Italia

(l'anno vinicolo inizia ogni anno dal 1° agosto e finisce il 31 luglio dell'anno successivo)

Anno vinicolo	Repubblica Ceca [milioni di hl]	Italia [milioni di hl]
1995/1996	335,16	-
1996/1997	507,36	-
1997/1998	268,80	-
1998/1999	421,44	-
1999/2000	697,00	-
2000/2001	520,00	54.088,00
2001/2002	545,00	52.293,00
2002/2003	495,00	46.200,00
2003/2004	560,00	46.650,00
2004/2005	545,00	55.000,00
2005/2006	438,00	52.600,00

Fonte: Ministero di Agricoltura – Nota del settore vitivinicolo 2007

### Tipologia di vitigni in Repubblica Ceca:

Vitigni rossi	%	Vitigni bianchi	%
"Svatovavřinecké"	27%	"Muller Thurgau"	25%
"Frankovka"	27%	"Veltlínské zelené"	25%
"Zweigeltrebe"	13%	"Ryzlink vlašský"	9%
"Modrý Portugal"	11%	"Ryzlink rýnský"	9%
"Rulandské modré"	8%	"Chardonnay"	6%
"André"	6%	"Sauvignon"	5%
"Cabernet Moravia"	3%	"Rulandské bílé"	5%
"Cabernet Sauvignon"	3%	"Rulandské šedé"	4%
"Merlot"	1%	"Muškát moravský"	3%
"Dornfelder"	1%	"Tramín červený"	3%
		"Veltlínské červené rané"	2%
		"Neuburské"	2%
		"Sylvánské zelené"	1%
		"Veltlínské červené rané"	1%

La produzione locale di vini nella Repubblica Ceca copre il fabbisogno nazionale per circa il 40%, per il restante 60% si ricorre alle importazioni.

Le principali aziende del settore sono *Bohemia Sekt, Českomoravská vinařská, Moravské vinařské závody* e *Vinium*.

Nel 1991 il consumo medio di vino in Repubblica Ceca era di 5 litri a persona, nel 2006 è salito a ben 17 litri, risultato eccezionale, anche se non comparabile al consumo medio annuo degli italiani, dei lussemburghesi e dei francesi (circa 50 litri a persona).

In Repubblica Ceca il consumo di vino continua a crescere e si sta orientando sempre più verso prodotti di qualità. L'offerta sul mercato è molto ricca e la cultura del consumo di vino cresce velocemente. Il vino di qualità sta diventando un fenomeno assai rilevante e di moda nella società ceca ed il consumo cresce parallelamente al miglioramento del tenore di vita. I produttori e gli importatori sono tuttavia consci che, per raggiungere i livelli di consumo di vino dei paesi dell'Europa più sviluppata, c'è ancora bisogno di molto lavoro e di molto tempo.

Consumi annui di **vini** in litri/persona nella Repubblica Ceca:

Prodotto	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Vino	16,0	16,1	16,1	16,2	16,2	16,3	16,5	16,8	17,0

Fonte: Ministero di Agricoltura – Nota del settore vitivinicolo 2007

### Classificazione dei vini cechi

- a) “*stolní víno*” (vino da tavola)
- b) “*jakostní víno*” (vino pregiato)
- c) “*víno s přívlastkem*” (vino con attributi)
- d) “*šumivé víno*” (vino spumante)
- e) “*perlivé víno*” (vino frizzante)
- f) “*aromatizované víno*” (vino aromatizzato)
- g) “*likerové víno*” (vino liquoroso)

### Commercio con l'estero

Come abbiamo già menzionato, la produzione interna copre solo il 40% del fabbisogno nazionale, mentre la restante parte deve essere importata. Del totale di vini importati circa il 60% sono rossi e il 40% bianchi.

*Dati statistici import di VINO di uva fresca, vermut, spumanti, frizzanti e mosti (nomenclatura SITC 4 - 1121) dai principali paesi*

Paese	2003		2004		2005		2006		2007	
	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%
Italia	12.694	23,1	14.765	19,3	22.656	24,9	28.532	27,8	35.412	29,2
Francia	6.632	12,1	10.628	13,9	12.012	13,2	14.693	14,3	19.896	16,4

<b>Spagna</b>	5.556	10,1	11.415	14,9	11.242	12,3	11.743	11,5	12.291	10,1
<b>Ungheria</b>	5.053	9,2	6.084	7,9	8.683	9,5	9.778	9,5	9.823	8,1
<b>Slovacchia</b>	7.305	13,3	5.164	6,7	4.097	4,5	6.136	6	8.596	7,1
<b>Altri</b>	17.594	32,2	28.572	37,3	32.451	35,6	31.605	30,9	35.108	29
<b>Totale</b>	<b>54.834</b>	<b>100</b>	<b>76.628</b>	<b>100</b>	<b>91.141</b>	<b>100</b>	<b>102.487</b>	<b>100</b>	<b>121.126</b>	<b>100</b>

Fonte: Ufficio ceco di statistica.

**Dati statistici export di VINO di uva fresca, vermut, spumanti, frizzanti e mosti**  
(nomenclatura SITC 4 - 1121) dai principali paesi

Paese	2003		2004		2005		2006		2007	
	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%
<b>Slovacchia</b>	2.384	50,2	3.039	64,2	4.479	86,1	5.403	75,4	9.134	83,5
<b>Polonia</b>	39	0,8	29	0,6	28	0,5	389	5,4	482	4,4
<b>Ungheria</b>	57	1,2	7	0,1	21	0,4	190	2,7	334	3,1
<b>Belgio</b>	58	12,2	174	3,7	146	2,8	161	2,2	233	2,1
<b>Germania</b>	1.406	29,6	807	17,1	33	0,6	31	0,4	162	1,5
<b>Altri</b>	802	17	674	14,3	497	9,6	989	13,9	589	5,4
<b>Totale</b>	<b>4.746</b>	<b>100</b>	<b>4.730</b>	<b>100</b>	<b>5.204</b>	<b>100</b>	<b>7.163</b>	<b>100</b>	<b>10.934</b>	<b>100</b>

Fonte: Ufficio ceco di statistica.

**Dati statistici import di VERMUT** (nomenclatura SITC 5 - 11213) dai principali paesi

Paese	2003		2004		2005		2006		2007	
	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%
<b>Italia</b>	2.325	76,2	1.606	51,3	1.906	35,4	3.469	48,5	4.354	57,4
<b>Germania</b>	332	10,9	654	20,9	2.481	46,1	2.465	34,5	1.963	25,9
<b>Spagna</b>	42	1,4	240	7,7	425	7,9	563	7,9	564	7,4
<b>Francia</b>	51	1,6	126	4	116	2,2	310	4,3	375	4,9
<b>Paesi Bassi</b>	-	-	-	-	11	0,2	40	0,6	173	2,3
<b>Altri</b>	302	9,9	507	16,1	442	8,2	301	4,2	156	2,1
<b>Totale</b>	<b>3.052</b>	<b>100</b>	<b>3.133</b>	<b>100</b>	<b>5.381</b>	<b>100</b>	<b>7.148</b>	<b>100</b>	<b>7.585</b>	<b>100</b>

Fonte: Ufficio ceco di statistica.

*Dati statistici export di VERMUT (nomenclatura SITC 5 - 11213) dai principali paesi*

Paese	2003		2004		2005		2006		2007	
	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%
Slovacchia	217	16,7	77	9	471	77	133	41,6	139	43,8
Paesi Bassi	-	-	30	3,5	127	20,8	152	47,5	120	37,8
Germania	1.080	82,8	747	87,3	7	1,1	1	0,3	56	17,6
Ungheria	-	-	-	-	-	-	3	0,9	1	0,4
Polonia	-	-	0	0	0	0	0	0	1	0,4
Altri	7	0,5	2	0,2	7	1,1	31	9,7	0	0
<b>Totale</b>	<b>1.305</b>	<b>100</b>	<b>856</b>	<b>100</b>	<b>611</b>	<b>100</b>	<b>320</b>	<b>100</b>	<b>318</b>	<b>100</b>

Fonte: Ufficio ceco di statistica.

*Dati statistici import di VINI frizzanti e spumanti (nomenclatura SITC 5 - 11215) dai principali paesi*

Paese	2003		2004		2005		2006		2007	
	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%
Francia	753	38,5	2.310	55	2.411	60,5	3.718	72,2	4.835	66,9
Italia	106	5,5	209	5	205	5,1	365	7,1	1.083	15
Spagna	147	7,5	388	9,2	335	8,4	290	5,6	481	6,6
Germania	168	8,6	520	12,4	424	10,7	351	6,8	417	5,8
Slovacchia	666	34	246	5,9	213	5,4	51	1	133	1,8
Altri	116	5,9	524	12,5	393	9,9	373	7,3	279	3,9
<b>Totale</b>	<b>1.956</b>	<b>100</b>	<b>4.197</b>	<b>100</b>	<b>3.981</b>	<b>100</b>	<b>5.148</b>	<b>100</b>	<b>7.228</b>	<b>100</b>

Fonte: Ufficio ceco di statistica.

*Dati statistici export di VINI frizzanti e spumanti (nomenclatura SITC 5 - 11215) dai principali paesi*

Paese	2003		2004		2005		2006		2007	
	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%
Slovacchia	78	8,9	243	33,6	251	42,5	481	34,1	996	64,8
Belgio	49	5,6	166	23	136	23,1	159	11,3	228	14,8
Polonia	8	0,9	14	1,9	2	0,3	155	11	92	6
Danimarca	0	0	3	0,4	12	2	71	5,5	63	4,1
Ungheria	0	0	-	-	1	0,2	78	5	40	2,6
Altri	743	84,6	297	41,1	188	31,9	468	33,1	119	7,7

<b>Totale</b>	<b>878</b>	<b>100</b>	<b>723</b>	<b>100</b>	<b>590</b>	<b>100</b>	<b>1.412</b>	<b>100</b>	<b>1.538</b>	<b>100</b>
---------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	--------------	------------	--------------	------------

Fonte: Ufficio ceco di statistica.

**Dati statistici import di vini di uva fresca (non frizzanti), mosto di vino (nomenclatura SITC 5 - 11217) dai principali paesi**

Paese	2003		2004		2005		2006		2007	
	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%
<b>Italia</b>	10.263	20,6	12.909	18,7	20.481	25,1	24.613	27,3	29.711	28
<b>Francia</b>	5.827	11,7	8.192	11,8	9.485	11,6	10.662	11,8	14.686	13,9
<b>Spagna</b>	5.366	10,8	10.787	15,6	10.467	12,8	10.890	12,1	11.246	10,6
<b>Ungheria</b>	5.052	10,1	5.712	8,2	8.337	10,2	9.457	10,5	9.803	9,2
<b>Slovacchia</b>	6.639	13,3	4.918	7,1	3.882	4,8	6.084	6,8	8.461	8
<b>Altri</b>	16.678	33,5	26.720	38,6	29.030	35,5	28.370	31,5	32.139	30,3
<b>Totale</b>	<b>49.825</b>	<b>100</b>	<b>69.238</b>	<b>100</b>	<b>81.682</b>	<b>100</b>	<b>90.076</b>	<b>100</b>	<b>106.046</b>	<b>100</b>

Fonte: Ufficio ceco di statistica.

**Dati statistici export di vini di uva fresca (non frizzanti), mosto di vino (nomenclatura SITC 5 - 11217) dai principali paesi**

Paese	2003		2004		2005		2006		2007	
	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%	EUR (000)	%
<b>Slovacchia</b>	2.088	81,5	2.720	86,3	3.758	93,9	4.788	88,2	7.999	88,1
<b>Polonia</b>	30	1,1	16	0,5	25	0,6	234	4,3	388	4,3
<b>Ungheria</b>	56	2,2	7	0,2	20	0,5	109	2	294	3,2
<b>Germania</b>	33	1,3	7	0,2	23	0,6	22	0,4	102	1,1
<b>Russia</b>	1	0,1	1	0,1	19	0,5	20	0,4	67	0,8
<b>Altri</b>	354	13,8	400	12,7	158	3,9	254	4,7	228	2,5
<b>Totale</b>	<b>2.562</b>	<b>100</b>	<b>3.151</b>	<b>100</b>	<b>4.003</b>	<b>100</b>	<b>5.427</b>	<b>100</b>	<b>9.078</b>	<b>100</b>

Fonte: Ufficio ceco di statistica.

Secondo gli ultimi dati disponibili relativi alle quantità, nell'anno vinicolo 2005/2006, sono stati importati in Repubblica Ceca 1 320 ettolitri di vino, con una crescita del 2,7 % rispetto al 2004/2005 (anno vinicolo), che corrisponde circa a 2 380 milioni di CZK (98 milioni di €). È necessario sottolineare che nel biennio 2006-2008, sono stati importati 775 000 ettolitri di vino di qualità standard in grandi contenitori (confezioni superiori ai 2 litri), mentre sono stati importati 523 migliaia di ettolitri di vino in confezioni non superiori ai 2 litri. L'importazione di vini in piccole confezioni (fino a 2 litri) e medie (più di 2 litri) è cresciuta rispetto all'anno precedente. E' diminuito il volume dei vini spumanti di circa 20,7 % ed e' cresciuto quello dei vini frizzanti di circa 35 %. E' anche da notare la crescita di oltre il 46,% del Vermut. L'importazione dall'UE rappresenta il 60% del volume

complessivo. Nella graduatoria dei principali paesi fornitori, troviamo l'Italia al primo posto, seguita dalla Francia, Spagna e Ungheria.

## Legislazione di riferimento

### Regolamenti applicabili all'importazione dei vini

L'importazione di vini è disciplinata dalla legge n. 353/2003 G.U. sulle **imposte sui consumi**, nella sua versione vigente.

L'imposta sui vini e i prodotti intermedi é regolata dai § 92 – 100 della suddetta legge.

Per il vino importato dall'Italia e dall'UE non è necessario procedere allo sdoganamento ai fini della sua immissione in circolazione nella Repubblica Ceca, trattandosi di merce prodotta (o acquistata) in un altro stato membro dell'UE. Il trasporto del vino é accompagnato sempre dal documento di vettura specifico per questo tipo di prodotti (oli, minerali, vino, birra, prodotti di tabacco, ecc.).

Rimangono in essere le imposte sui consumi (legge n. 353/2003 G.U.) per i seguenti vini:

- |                                 |              |
|---------------------------------|--------------|
| □ vini frizzanti                | 2.340 CZK/hl |
| □ vini aromatizzati e liquorosi | 2.340 CZK/hl |

Il cambio attuale per 1 € è pari a circa 24,23 CZK

Su tutte le tipologie di vino grava l'imposta sul valore aggiunto pari al 19%.

In base alla legge n. 353/2003 G.U. sulle imposte sui consumi, ai sensi delle prescrizioni successive al 1° gennaio 2004, gli importatori di vino devono richiedere la licenza per gestire il **magazzino fiscale** (i requisiti necessari per la domanda sono contenuti nel relativo § 20), oppure richiedere la licenza di **destinatario autorizzato** in base al § 22 della stessa legge. La domanda può essere presentata alla Direzione delle Dogane oppure tramite l'Ufficio doganale del luogo di residenza del soggetto fiscale. In entrambi i casi la Direzione delle Dogane emette una delibera nella quale compare il numero SEED assegnato ai soggetti fiscali nell'UE. Il gestore di un magazzino fiscale può produrre, immagazzinare, ricevere oppure spedire i prodotti selezionati in regime di esenzione condizionata dalle imposte.

In base alla licenza, il Destinatario autorizzato può ricevere da un altro stato membro, una tantum o ripetutamente, i prodotti in regime di esenzione condizionata dalle imposte, ma non può immagazzinarli o spedirli; ciò significa che una volta terminato il trasporto si presenta una dichiarazione alle dogane e si paga la relativa imposta sui consumi, dopodiché si può immagazzinare o spedire la merce.

Soltanto per la ricezione una tantum di tali prodotti è possibile richiedere all'ufficio doganale competente per territorio il relativo Permesso, in base al § 23 della legge sulle imposte sui consumi.

## Distribuzione

La maggior parte del vino, circa il 70/80%, è venduto presso i punti di vendita della grande distribuzione organizzata.

Il settore alimentare è caratterizzato dalla continua crescita del fatturato. I primi 10 operatori del settore sono società multinazionali. Tra le società locali figurano le cooperative, con un fatturato totale di 226,4 mld. di corone nel 2005, che rappresenta un aumento del 20% rispetto all'anno precedente. La quota dei piccoli dettaglianti va sempre più diminuendo a causa della concorrenza dei grandi centri commerciali.

### Le più importanti società di distribuzione del settore alimentare nella Repubblica Ceca (GDO)

No.	Operatore	Nome e numero dei punti vendita	Fatturato 2006 (mld. di CZK)
1.	<b>Ahold Czech Republic</b>	Hypernova (56), Albert (244)	38,5
2.	<b>Makro Cash &amp; Carry</b>	Makro (12)	38,3
3.	<b>TESCO Stores</b>	Tesco (35)	36,0
4.	<b>Kaufland ČR, v.o.s.</b>	Kaufland (75)	31,0
5.	<b>GLOBUS ČR</b>	Globus (11), Baumarkt Globus (2)	20,49
6.	<b>Penny Market</b>	Penny Market (164)	17,3
7.	<b>LIDL ČR, v.o.s.</b>	Lidl (152)	14,0
8.	<b>SPAR ČR</b>	Interspar (25)	11,0
1. – 8.			206,59

Fonte: Incoma research/rivista Moderní obchod, dati approssimativi 2007

L'approvvigionamento della rete della grande distribuzione nella Repubblica Ceca avviene nella maggior parte dei casi attraverso i produttori, gli importatori, i distributori e i grossisti locali. Si può quindi affermare che la struttura organizzativa della distribuzione in Repubblica Ceca è sempre più simile a quella europea.

Il mercato interno non solo si è concentrato ed internazionalizzato, ma si è verificata anche una maggiore differenziazione nelle strutture di vendita. La domanda del mercato locale nel futuro sarà ovviamente influenzata dallo sviluppo dei redditi reali e dai cambiamenti nella struttura dei consumi della popolazione.

Il 20-30% delle vendite di vino riguarda il canale distributivo HO.RE.CA e le enoteche specializzate (circa 200). Riguardo alla produzione locale, circa il 15–30% del vino viene venduto come vino da tavola sfuso.

## **Cosa è cambiato per la viticoltura e l'enologia nella RC con l'entrata nell'UE**

L'entrata della Repubblica Ceca nell'Unione Europea ha comportato una serie di cambiamenti anche nella viticoltura e nell'enologia:

- entrata in vigore delle norme della Comunità Europea
- le aree vitivinicole preesistenti sono state raggruppate in due aree principali, la Moravia e la Boemia
- vigendo il divieto di piantare nuovi vigneti, è possibile rinnovare la piantagione nello stesso luogo oppure crearne una nuova in base ai diritti nazionali concessi per la piantagione di vigneti alla Repubblica Ceca
- è stata fissata la resa massima per ettaro, al superamento della quale, è possibile immettere in consumo l'uva soltanto come uva da tavola
- è possibile elevare il tasso zuccherino del mosto soltanto di 4,3 gradi NM nella zona vinicola B (Moravia) e di 5,9 gradi NM nella zona vinicola C (Boemia)
- sono state introdotte nuove categorie di vini
  - o Il „vino da tavola“ con denominazione geografica, che è uno stadio intermedio qualitativo fra quello da tavola e quello di qualità
  - o „il vino di produzione originale“ (VOP) – introduzione del metodo romanico di denominazione dei vini, corrispondente per esempio alla denominazione francese AOC e al DAC austriaco di recente costituzione, dove i suoi parametri sono definiti dall'associazione dei produttori, che è garante anche della sua qualità
  - o nella categoria del vino con attributo si aggiungerà il nuovo tipo „vino di uvetta“, cioè una definizione più precisa del vino ora denominato „botrytický sběr“
- sono entrate in vigore regole per la produzione di vini senza alcool o a basso contenuto calorico e di bevande prodotte da vini
- viene controllato lo smaltimento dei prodotti secondari della produzione di vino (vinacce e limi),
- il Fondo Vitivinicolo si orienta solo al sostegno del marketing e alla diffusione delle informazioni del settore, mentre non concede più sovvenzioni per la piantagione di nuovi vigneti
- non sono applicati dazi, contingenti o dotazioni alle importazioni ed esportazioni di vini nell'ambito dell'UE

- per le importazioni di vino da paesi terzi (cioè i paesi al di fuori dell'UE) è valido il tariffario doganale comunitario dell'UE
- sono stati introdotti nuovi tipi di sovvenzioni, per esempio per la ristrutturazione dei vigneti, per l'esportazione di alcuni vini nei paesi terzi, ecc.
- è in vigore l'obbligo di registrare precisamente la quantità di uva vendemmiata e di vino prodotto

## **Conclusioni**

Con l'ingresso nell'UE e la crisi di mercati esteri importanti per il consumo di vino, si è avuta una forte pressione sul mercato della RC da parte dei produttori dell'UE, che ne hanno spesso sopravvalutato la potenzialità. C'è un'enorme quantità di importatori di vini, con il risultato che il consumatore, posto di fronte ad un'ampia offerta, ha una sensazione di smarrimento. Con il passare del tempo la situazione si snellerà e sul mercato rimarranno solamente gli importatori specializzati, che avranno scelto il modo giusto per presentare i propri vini e avranno assicurato ai clienti un servizio di qualità per quanto concerne la distribuzione.

In RC il consumo di vino continua a crescere e si sta passando sempre più a vini di qualità. Gli esperti stimano che nei prossimi anni il consumo di vino in Repubblica Ceca, visti i benefici del mercato unico, aumenterà fino a raggiungere i livelli medi europei (pur rimanendo la Repubblica Ceca il maggior consumatore mondiale di birra). Questo risultato sarà essenzialmente indotto dalla diminuzione del costo del vino, non più gravato da dazi doganali e certificazioni e dallo sviluppo di una classe media sempre più allineata ed omologabile ai gusti, alle tendenze ed ai consumi europei.

In virtù di ciò i produttori di vino italiani dovranno saper cogliere le opportunità di crescita del settore non limitandosi a proporre vini di elevata qualità, bensì tendendo a conquistare la classe media offrendo vini di livello medio con un buon rapporto qualità/prezzo.

## **Fiere del settore agroalimentare e del vino - Repubblica Ceca**

### **„HORECA“ - 9th Fair for Hotel Management and Gastronomy VIII. Fiera Internazionale per il settore alberghiero e gastronomico**

Data: **4 – 6 novembre 2008**  
Luogo: PRAGA – Veletržní Palác – Praga 7  
Ente Organizzatore: AC EXPO s.r.o.  
Dukelských hrdinů 47  
170 00 PRAHA 7  
Responsabile del progetto: Miroslava Helmichová  
Mobil: (+420) 777 201 323  
Tel.: (+420) 224 301 538  
Fax: (+420) 224 301 539  
E-mail: [helmichova@acexpo.cz](mailto:helmichova@acexpo.cz)  
<http://www.acexpo.cz>  
e-mail.: [veletrhy@acexpo.cz](mailto:veletrhy@acexpo.cz)

### **„GASTROFEST“ - Salone internazionale della gastronomia**

Data: **13. - 15. Novembre 2008**  
Luogo: České Budějovice/ Výstaviště České Budějovice  
Organizzatore: Husova 523  
370 21 České Budějovice  
  
tel: +420 387 714 911  
fax.: +420 387 714 263  
e-mail: [info@vcb.cz](mailto:info@vcb.cz)

### **„GASTRO FESTIVAL OSTRAVA“ – 6<sup>a</sup> mostra delle aziende alimentari**

Data: **20. - 22. Novembre 2008**  
Luogo: Ostrava – Černá louka  
Ente Organizzatore: Ostravské výstavy  
Výstaviště Černá louka  
Ostrava  
728 26  
Tel.: +420 596 167 124  
Fax: +420 596 167 125  
Contact person: Dita Liliková  
E-mail: [lilikova@cerna-louka.cz](mailto:lilikova@cerna-louka.cz)

**“VÍNO & DESTILÁTY” 2009 (Wine & Spirits) 12a Fiera Internazionale della gastronomia**

Data: **28.-30. Aprile 2009**  
Luogo: PRAGA - Výstaviště Praga 7 Holešovice  
Ente Organizzatore: VEGO PRAG s.r.o.  
Jeseniova, 77  
130 00 PRAHA 3  
Tel.: 271 770 953  
Tel./Fax.: 222 584 589  
e-mail.: [vegoprag@vegoprag.cz](mailto:vegoprag@vegoprag.cz); [expoprague@volny.cz](mailto:expoprague@volny.cz)  
<http://www.vegoprag.cz>

Persona da contattare: František VESELÝ, direttore Dagmar SALABOVÁ, GSM.: 736-610 320,603 445 026

**„SALIMA“ - VINEX 2010 - Fiera internazionale del settore alimentare (bienale)**

Data: **2.-5. Marzo 2010**  
Luogo: BRNO  
Ente Organizzatore: VELETRHY BRNO  
Brno Trade Fairs and Exhibitions  
Výstaviště, 1  
Veletrhy Brno, a.s.  
647 00 Brno  
Tel.: +420 541 152 985  
Fax: +420 541 153 067  
E-mail: [salima@bvv.cz](mailto:salima@bvv.cz)  
[www.bvv.cz](http://www.bvv.cz)

**Associazioni di categoria**

**Asociace sommeliérů České republiky - Associazione dei sommelier**

Staroměstské nám. 12  
(Restaurant Palác Kinských)  
110 00 Praha 1  
tel: +420 721873722  
e-mail: [info@sommeliers.cz](mailto:info@sommeliers.cz)  
[www.sommeliers.cz](http://www.sommeliers.cz)

**Svaz vinařů České republiky Velké Bílovice - Associazione dei viticoltori**

Žižkovská 1275, P.O.Box 34  
691 02 Velké Bílovice  
Tel: +420 519 346 495  
Fax: +420 519 348 980

E-mail: [svcr@svcr.cz](mailto:svcr@svcr.cz)

[www.svcr.cz](http://www.svcr.cz)

**Vinařský fond – Fondo enologico**

Žerotínovo náměstí 3/5

601 82 Brno

tel:+420 541 652 471 – 3

telefon / fax: 541 652 479

e-mail: [info@vinarskyfond.cz](mailto:info@vinarskyfond.cz)

<http://www.vinarskyfond.cz/>