

ITALIA



Istituto nazionale
per il Commercio Estero

La grande distribuzione in Romania

Gennaio 2008

Biroul de la Bucuresti

Str. A.D.Xenopol, nr.15, sector 1 - 010472 Bucuresti
T +40 21 2114240 F +40 21 2100613
bucarest@ice.it www.italtrade.com/romania

1. Introduzione – Dati politici ed economici

La Romania ha un'estensione di 238.391 mq. (più di 2/3 dell'Italia) ed e' come superficie territoriale il 12° Paese europeo. La popolazione registrata nell'ultimo censimento del 2002 e' di 21,7 milioni di abitanti, dei quali più della metà (52,7%) concentrati nei centri urbani.

Capitale: *Bucarest*, con circa 2 milioni di abitanti.

Città più importanti: *Iasi* (346.000 abitanti), *Costanza* (337.000 abitanti), *Timișoara* (330.000 abitanti), *Cluj Napoca* (330.000 abitanti), *Galati* (327.000 abitanti), *Craiova* (312.000 abitanti), *Brașov* (310.000 abitanti).

Andamento economico

L'economia romena e' in netta crescita negli ultimi anni, come testimoniamo i dati sui principali indicatori macroeconomici:

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
PIL a prezzi correnti (in miliardi di Euro)	40,2	44,9	48,4	50,3	58,9	79,3	97,1
PIL pro capite ¹ (a prezzi correnti in Euro)	1.800	2000	2.200	2.330	2.710	3.682	4.500
PIL crescita reale % (a prezzi correnti in Lei)	1,6	5,3	4,9	4,9	8,3	4,1	7,7

Bilancia dei pagamenti:

% partite correnti/PIL	- 3,7	- 5,9	- 5,4	- 5,8	-3,5	-2,8	-6,5
Investimenti diretti esteri (milioni di Euro)	1.114	1.294	1.212	1.946	5.183	5.213	9.000
Tasso d'inflazione %	45,7	34,5	17,8	14,1	9,3	8,6	4,87
Cambio medio Dollaro (Lei)	21.692	29.061	33.055	33.200	32.637	2,9137	2,8090
Cambio medio Euro (Lei)	19.955	26.026	31.255	37.555	40.532	3,6234	3,5245
Tasso disoccupazione %	10,5	8,6	9,2	7,2	6,2	5,9	5,2

Commercio estero:

Saldo bilancia commerciale (milioni di Euro)	-2.962	-4.661	- 4.206	- 5.587	-7.346	-10.314	-14.895
Exportazioni FOB (milioni di Euro)	11.273	12.722	14.675	15.614	18.935	22.255	25.851
Importazioni CIF (milioni di Euro)	14.235	17.383	18.881	21.201	26.281	32.569	40.746

Elaborazione ICE Bucarest su dati INSSE e della Banca Nazionale Romena

Da 5 anni il PIL romeno registra livelli di crescita tra i più elevati dell'Europa Centro Orientale. Nel 2006 l'incremento è stato del 7,7%, con un valore complessivo del PIL pari a circa 97,1 miliardi di Euro, consolidando una tendenza in atto da diversi anni : + 4,1% nel 2005, + 8,3% nel 2004, + 4,9% nel 2003, + 4,9% nel 2002 e + 5,3% nel 2001.

Prosegue pertanto a ritmi sostenuti la crescita dell'economia romena, spinta da un incremento significativo nel settore dei servizi e in quello delle costruzioni, che contribuiscono alla composizione del PIL con una quota pari al 58,2%.

Nel settore dei servizi si è registrato un aumento del 6,3% nel volume di attività rispetto al primo semestre 2006; nell'industria delle costruzioni tale incremento è stato del 31,6%, mentre nell'industria in generale del 5,9%. L'agricoltura rimane il settore meno produttivo, con una diminuzione del volume di affari del 6,1% rispetto al primo semestre del 2006.

La crescita produttiva è stata stimolata da un incremento della domanda (+ 12,8%) legato prevalentemente alle attività immobiliari e da un aumento dei consumi finali interni pari all'11%.

Investimenti esteri e commercio estero

Il volume degli *investimenti diretti esteri* attratti dalla Romania nel primo semestre del 2007 ha raggiunto la cifra di 3 miliardi di euro. Per fine 2007 sono attesi investimenti intorno ai 6 miliardi di Euro, quindi inferiori rispetto ai 9 miliardi registrati del 2006, di cui però oltre il 40% era costituito da investimenti di portafoglio nel settore bancario.

Secondo i dati dell'Istituto Nazionale di Statistica, nel periodo dal 1.1.2007 al 30.06.2007 sono state registrate 7.989 società con capitale estero, di cui 1.525 con capitale italiano. L'Italia continua ad essere, da oltre 10 anni, il principale paese investitore per numero di aziende registrate, mentre detiene il quinto posto tra i primi investitori per capitale investito, con valore di oltre 850 milioni di euro. Le prospettive per le aziende italiane interessate al mercato romeno sono sicuramente positive, sia per la posizione geografica che per i vantaggi comparativi che ancora offre nella delocalizzazione produttiva.

Il grado di apertura al commercio internazionale dell'economia romena è molto elevato, favorito da un'economia aperta e dal recente ingresso nell'Unione Europea.

Le importazioni sono aumentate di oltre due volte rispetto al ritmo di crescita delle esportazioni, portando il deficit della bilancia commerciale ad un valore di 9,7 miliardi di euro, con un incremento di 4 miliardi rispetto al valore registrato nel primo semestre 2006. Ad un import totale di 23,8 miliardi di euro, corrisponde un export di 14,1 miliardi di euro.

L'Italia è il primo Paese importatore della Romania, con una quota di circa il 25% del totale ed un valore importato pari a 2,5 miliardi di euro; per quanto riguarda le esportazioni verso la Romania, l'Italia occupa il secondo posto dopo la Germania, con una quota del 19,1% ed esportazioni pari a 3,2 miliardi di euro.

2. La struttura distributiva in Romania

A partire dagli anni novanta, con l'affermarsi dell'economia di mercato sono sorte numerosissime aziende commerciali private per la vendita di prodotti al dettaglio.

Alla fine del 2006 erano registrate 521.298 società commerciali operative nel settore del commercio, di cui 319.722 nella vendita al dettaglio e 201.568 nella vendita all'ingrosso.

Nonostante la crescita economica registrata negli ultimi tre anni, la tendenza all'acquisto dei consumatori non è cresciuta in maniera proporzionale, in quanto il potere d'acquisto è rimasto a livelli inferiori rispetto alla media dei Paesi europei; la tendenza è comunque verso un miglioramento, considerato anche un certo apprezzamento della moneta locale nei confronti dell'euro, con un cambio attualmente intorno a 3.5 leu per euro.

I redditi complessivi della popolazione sono rappresentati per circa il 60% da redditi da lavoro dipendente, con uno *stipendio medio*, al netto di tasse e contributi, intorno ai 350 Euro mensili.

La spesa per beni di consumo della popolazione, stimolata anche dalle rimesse in valuta dei romeni all'estero (che hanno raggiunto nel 2006 un valore di 4,5 miliardi di euro), è indirizzata prevalentemente verso l'acquisto di *prodotti alimentari* (circa il 53%), e per la restante parte verso *prodotti no-food* (25%) e *servizi* (22%).

Un aspetto importante da sottolineare è la forte crescita della Grande Distribuzione. Il numero di supermercati, ipermercati, discount, centri commerciali e mall è cresciuto negli ultimi anni in misura esponenziale. Se nel 2001 la quota di mercato della grande distribuzione nel commercio era intorno al 5%, nel 2004 è arrivata a coprire il 18,8%, nel 2005 il 27% e nel 2006 il 29%; per il 2010 è previsto il raggiungimento di una quota pari al 50% .

Da segnalare l'affermarsi in loco di alcuni colossi esteri (i cash&carry *Metro* e *Selgros*, gli ipermercati *Carrefour*, *Real* e il *Cora*) che stanno rivoluzionando il panorama del commercio al dettaglio e le abitudini dei consumatori. Fra gli esercizi che commercializzano prodotti alimentari, si sta assistendo ad una crescita delle catene degli hard discount e degli ipermercati a danno dei piccoli supermercati (il gruppo tedesco Rewe gestisce le catene Billa e XXL Mega Discount, il gruppo belga Delhaize "The Lion" la catena Mega Image, ecc.).

Dal 2001 sono attivi anche grossi nomi dei *retailers* del settore "fai da te" come Bricostore e Praktiker.

Il 2006 ha rappresentato l'entrata sul mercato del retail, già dominato dai tedeschi e dai francesi, di altri tre gruppi internazionali: Auchan, Real e Spar. Il segmento che ha conosciuto la più rapida espansione è quello dei discounter (Kaufland, Penny Market, Plus, Mini Max) che hanno raggiunto una presenza di

100 punti vendita. La competizione comincia ad essere sempre piu' forte, ma esistono ancora delle possibilita' di ingresso nel mercato di nuovi gruppi.

A fine 2006, il fatturato registrato dai principali protagonisti del retail ha raggiunto il valore di 4,2 miliardi di Euro, con una crescita del 38% rispetto all'anno precedente.

Nel 2007 la GDO si e' sviluppata anche nei piccoli e medi centri abitati, come conseguenza di uno sviluppo generale, della crescita dei redditi individuali, di una modifica delle abitudini di acquisto e dell'intensificarsi degli scambi intracomunitari di beni.

Tra i progetti piu' importanti di espansione della rete distributiva, da segnalare: Carrefour, che ha l'intenzione di aprire tre negozi l'anno in tutte le citta' di oltre 150.000 di abitanti a cominciare dal 2007; Auchan, che intende aprire almeno due negozi all'anno nelle citta' piu' importanti del Paese; il nuovo arrivato Real, che punta per la fine del 2008 ad una rete di 21 ipermercati (attualmente se ne contano 8); Profi, presente prevalentemente nel Centro e nell'Ovest, che vuole espandersi anche nell'Est e nel Sud della Romania; Plus (gruppo Tengermann) che ha l'intenzione di aprire 175 negozi entro il 2010; Kaufland che continuera' l'espansione nelle citta' con oltre 40.000 abitanti (attualmente possiede 18 punti vendita).

In generale tutti i protagonisti del mercato della grande distribuzione hanno pianificato importanti progetti di allargamento o di ammodernamento della propria rete.

Un ruolo sempre piu' importante nella distribuzione al dettaglio e' rivestito dai grossi centri commerciali tipo "Mall". I conglomerati di negozi di media e alta qualita' sono ormai una realta' importante in quasi tutte le citta' piu' grandi del paese. I centri commerciali vengono costruiti prevalentemente a Bucarest ma raggiungeranno presto anche i capoluoghi di provincia. Entro il 2008 a Bucarest saranno presenti 14 centri commerciali (circa 400 mila mq spazi commerciali) ed altri 9 saranno costruiti in 7 citta' romene (Brasov, Costanta, Bacau, Pitesti, Galati, Cluj-Napoca e Targu-Mures). Si prevede una media di almeno due mall in tutte le citta' con oltre 100.000 abitanti.

Per quanto riguarda, invece, il Grande Magazzino (*department store* o, in lingua romena, *magazin universal*), era la struttura piu' utilizzata per la grande distribuzione in Romania fino ad alcuni anni fa; sebbene disponga ancora di grandi spazi espositivi e di vendita (piu' di 4.000 mq) e sia presente in tutte le citta' capoluogo dei 40 distretti, va segnalata la tendenza da parte di alcuni proprietari, non piu' in grado di gestire la propria attivita' (anche per problemi finanziari), a cedere in affitto a terzi (generalmente piccole ditte private, anche con capitale straniero), parti delle superfici, nude o gia' attrezzate.

I GG.MM vendono generalmente prodotti *no-food*, anche se alcuni dei piu' grandi hanno allestito reparti per la vendita di prodotti *food*.

Per il sistema di approvvigionamento, le strutture più importanti della GD e dei GG.MM hanno propri uffici acquisti, avvalendosi anche di ditte importatrici; alcune volte i GG.MM, per mancanza di liquidità, concludono accordi di fornitura in conto deposito.

a) Ipermercati

L'ipermercato sarà il protagonista del sistema distributivo romeno dei prossimi anni e coprirà entro il 2010 tutte le città con oltre 200mila abitanti, con una presenza stimata di 35-40 ipermercati.

Il primo ipermercato giunto in Romania è *Carrefour* che ha aperto le sue porte ai consumatori a Bucarest nel mese di giugno 2001. Su una superficie di vendita di circa 9.000 mq. vengono venduti oltre 50 mila prodotti. Sono stati successivamente aperti altri 6 ipermercati (tre a Bucarest, 1 a Brasov, 1 a Ploiesti e 1 a Costanza).

L'obiettivo di Carrefour è quello di raggiungere un numero di 20-25 ipermercati, con investimenti pari a 500 milioni di euro, con l'apertura di altri nove ipermercati nei prossimi sei anni, con priorità nelle città di Timisoara, Cluj-Napoca e Galati.

L'apertura di Carrefour ha stimolato l'interesse per la Romania anche da parte di altri nomi internazionali del settore come *Cora* ed *Intermarchè*. *Cora*, del gruppo Louis Delhaize, ha aperto nell'ottobre 2003 il suo primo ipermercato, con una superficie di vendita di 16.000 mq., per la vendita di 100 mila articoli. Cora ha annunciato l'apertura di 15 nuovi ipermercati nei prossimi anni.

La catena di ipermercati *Kaufland* della Lidl & Schwartz è entrata sul mercato allestendo superfici di vendita per oltre 4000 mq.

b) Cash & Carry

La multinazionale tedesca *Metro*, la prima arrivata (anno 1996) tra le multinazionali della GD, è presente oggi con 23 *Cash & carry*, ubicati nelle grandi città del Paese. La Metro dispone di 7.000 mq. di punti vendita in cui vengono venduti oltre 15 mila prodotti food e non-food.

Il principale concorrente della Metro è la *Selgros*, del gruppo Rewe, che dispone attualmente di 13 punti vendita.

c) Catene di supermercati e hard discount

Sono sorti nel 1990 alcuni supermercati, con capitale estero, che trattano prevalentemente generi alimentari ed articoli per l'igiene della persona e della casa. Questi supermercati dispongono di una rete di punti vendita, ubicati nella capitale e nelle grandi città. I più importanti sono: *Mega Image*, *Vox Maris*, *La Fourmie*, *Billa* e *Kaufland*.

Per quanto riguarda gli hard discount, è presente il gruppo Louis Delhaize che opera in Romania con il marchio *Profi*, attraverso una catena di 26 negozi ubicati prevalentemente nella zona Ovest del Paese.

Un'altra figura importante nel settore della vendita al dettaglio hard discount è il marchio XXL Mega Discount del gruppo tedesco Rewe, che ha attualmente 30 punti vendita (Penny Market), ma ha intenzione di espandersi aprendo nuove sedi nelle città con oltre 100 mila abitanti.

Il gruppo Tengelmann investirà nei prossimi anni 200 milioni di Euro per l'apertura di 120 supermercati di tipo discounter con il marchio *Plus* (attualmente sono attivi 34 p.v.) in tutte le città con oltre 40mila abitanti. I negozi *Plus* che avranno una superficie di 1500 mq, di cui 1200 mq per la vendita, sono indirizzati in particolare ai consumatori con redditi medio/bassi.

Inoltre, si sono sviluppate due catene di supermercati gestite da aziende romene, *Artima Retail* (che opera nel Nord e nell'Ovest, con 19 punti vendita) e *Univers'All*, entrata in procedura di liquidazione a fine 2006.

La catena *Artima Retail* gestisce punti vendita con una superficie netta tra 600 e 1500 mq ed è orientata prevalentemente verso città con popolazioni tra 35mila e 150mila abitanti.

Le catene dei distributori di carburanti, infine, hanno organizzato una propria rete di negozi complementari per la vendita di alcuni FMCG e sono ben rappresentate a livello nazionale dalle compagnie MOL, Rompetrol, Lukoil, Petrom, Agip e OMV.

d) Mall

I centri commerciali *mall* sono molto popolari tra i romeni. Il primo aperto a Bucarest, il *Bucharest Mall*, è visitato annualmente da 10-15 milioni di visitatori con vendite stimate per circa 150 milioni di dollari l'anno. Tutti gli spazi di vendita sono stati affittati a grossi nomi del settore della moda, cosmetica, articoli per la casa, elettrodomestici, IT. L'ultimo livello è dedicato, invece, alla ristorazione e al divertimento (sale cinema multiplex e piste per bowling). È stato inaugurato il Plaza Romania, centro commerciale con una superficie di oltre 100mila mq, con più di 150 negozi, 25 ristoranti, caffetterie e bar, sale cinema multiplex e un supermercato Gima. Entro il 2010, il gruppo Anchor Group proprietario dei suddetti mall, gestirà 5-6 centri commerciali di tipo mall.

La moda del *mall* si è diffusa rapidamente nelle grandi città (a Iasi, Timisoara, Constanta, Cluj, Oradea).

Nel 2006 sono stati aperti altri centri commerciali a Bucarest: Baneasa Mall, ubicato nella zona Nord della città (con una superficie di 105 mila mq e 150 punti-vendita, 3mila mq dedicati alla ristorazione e una zona di 4mila mq dedicata al divertimento) e Sun Plaza, nel Sud della capitale, con una superficie di 100mila mq (centro commerciale che include un ipermercato, una galleria commerciale, ma anche una zona dedicata alle attività di divertimento).

Alcuni grandi ex-magazzini di Stato sono stati comprati dalla Winmarkt. La società gestisce attualmente 18 grandi magazzini, ristrutturati e trasformati in mini-malls, con esercizi commerciali che vendono prodotti no-food (cosmetici e prodotti di bellezza, articoli farmaceutici, articoli di gioielleria, piante e fiori, articoli da regalo, articoli di cartoleria e cancelleria, per l'informatica, ecc.).

e) Franchising

Nonostante il quadro legislativo sul *franchising*¹ sia in vigore già da alcuni anni (la norma vigente è l'Ordinanza n.52/1997, approvata con L. n.79/1998) il settore ha avuto uno sviluppo piuttosto lento in Romania, dovuto prevalentemente al valore dell'investimento iniziale necessario, alla scarsa conoscenza del concetto di franchising tra gli imprenditori romeni, alla difficoltà di reperimento di franchisees locali.

Il sistema del franchising romeno (con 320 franchise registrate) ha generato nel 2006 un fatturato intorno a 1 miliardo di euro (realizzato da 285 franchisee), e si prevede per il 2007 il raggiungimento di 1,5 miliardi. Relativamente alla tipologia, esistono due principali categorie di aziende che hanno sviluppato il sistema del franchising: aziende operanti a livello internazionale e aziende operanti a livello locale. I settori in cui il franchising è attualmente più diffuso, e lo sarà anche nel breve-medio termine, sono la *ristorazione* (Mc Donald's, Pizza Hut, KFC, Everest, Dunkin Donut, Fornetti), il settore *alberghiero* (Best Western, Howard Johnson, Holiday Inn), la *moda* (Benetton, Lacoste, Marks&spencer, Max Mara), l'*abbigliamento sportivo* (Adidas, Nike), i *cosmetici* (Body Shop, Beauty Shop) e le *stazioni di rifornimento* (Agip, Shell, Rompetrol, Petrom, MOL).

La città di Bucarest è la prima opzione per tutte le aziende operanti con il sistema del franchising e nel 2006 ha attratto il 65% dei contratti, ma tale formula è utilizzata anche nelle altre grandi città superiori ai 250 mila abitanti.

f) Vendita "door to door"

Il sistema di vendita a domicilio è utilizzato solo dalle reti di prodotti cosmetici *Oriflame* ed *Avon Cosmetics*, dai prodotti per la casa e cosmetici *Zepter* e dal *network marketing* della ditta statunitense *Amway*, basato su un sistema di acquisizione di agenti di vendita anche fra i consumatori per la propaganda di nuovi prodotti.

¹ La norma definisce il *franchising* come un sistema di commercializzazione fondato sulla collaborazione tra persone fisiche o giuridiche, indipendenti dal punto di vista finanziario, attraverso il quale il *franchisor* concede al *beneficiario/franchisee* il diritto di sfruttare o di sviluppare un marchio, un prodotto o un servizio (l'intero testo della Legge n. 79/1998 riguardante il regime giuridico del franchising in Romania è disponibile presso l'Ufficio ICE di Bucarest).

PRINCIPALI OPERATORI DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE IN ROMANIA

IPERMERCATI

CARREFOUR (Carrefour Romania S.A.)

Bd. Timisoara, nr. 26Z, cladirea Corp Plaza, et.8, sector 6, 061331, Bucuresti
tel: 0040 21 206 74 00 / 031.805 49 41

fax: 0040 21 206 74 51/52

E-mail: office@carrefour.ro

Sito Internet: www.carrefour.ro

Dir. Jacobo Caller Celestino

4 ipermercati a Bucarest, 1 a Brasov 1, a Ploiesti, 1 Constanta

Piano di investimenti entro 2010 : 20-25 ipermercati. Nei prossimi anni si prevede l'apertura di altri nove ipermercati nelle citta' con oltre 300 mila abitanti

CORA (Gruppo Cora Louis Delhaize)

Romania Hypermarche SA

Str. Lipskani nr.102, etaj 4, Sector 3, Bucuresti

tel: 0040 21 300 07 70

fax: 0040 21 305 58 30

E-mail: info@cora.ro

Sito Internet: www.cora.ro

Sig. Philippe Lejeune, Dir.Gen.

Attualmente sono stati aperti 2 ipermercati a Bucarest e 1 a Cluj-Napoca; piano di investimenti 14 altri ipermercati entro 2010

AUCHAN (MGV Distri Hiper S.A. Auchan)

Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 33 A, sector 3, 032455, Bucuresti

Tel. 0040 21 4080201

Fax. 0040 21 4080209

E-mail: contact@auchan.ro

Sito Internet: www.auchan.ro

Dir. Gen. Regis Mougel

CASH & CARRY

METRO (Metro Rom Invest s.r.l.)

Sos. București-Ploiești 289, CP. 0-13, 075100 Otopeni

tel: 0040 21 208 11 50

fax: 0040 21 236 14 03

Sito Internet: www.metro.ro

Sig. Francois Oliver, Dir.Gen.

23 punti vendita (4 Bucarest, 2 Timisoara, 2 Brasov, 2 Constanta, 1 Arad, 1 Cluj Napoca, 1 Bacau, 1 Iasi, 1 Craiova, 1 Baia-Mare, 1 Galati, 1 Ploiești, 1 Oradea, 1 Sibiu, 1 Suceava, 1 Pitesti, 1 Tg.Mures)

SELGROS (Gruppo Rewe Germania/Selgros Cash&Cary S.R.L.)

Calea București n.231, 500299 Brașov
tel: 0040 268 307 343 – 307 300
fax: 0040 268 307 230 – 307 210
E-mail: contact@selgros.ro
Sito Internet: www.selgros.ro
Sig. Alexandru Vlad, Presidente (0040 268 307 314)
16 punti-vendita in Romania

CATENE DI SUPERMERCATI

MEGA IMAGE (Gruppo Delhaize “The Lion”-Belgio)

Str. Siret nr.95, sector 1, Bucuresti
tel : 0040 21 224 66 77
fax : 0040 21 224 60 11
E-mail: contact@mega-image.ro
Sig. John Kyritsis – Dir.Gen.
20 punti vendita a Bucarest, Ilfov, Ploiesti e Constanta.

BILLA ROMANIA (Gruppo REWE Germania)

Str.Barbu Vacarescu nr.154-158, sector 2, Bucuresti
tel: 0040 21 2055600
fax : 0040 21 - 2055662
E-mail: info@ro.billa.co.at
Sito Internet: www.billa.ro
Sig. Marcel Haraszti, Dir. Gen.
25 punti vendita (Bucarest, Timisoara, Ploiesti, Constanta, Arad, Craiova, Galati, Iasi, Cluj-Napoca, Deva, Braila, Sf.Gheorghe, Satu Mare, Bacau, Ramnicu Valcea, Baia Mare)
Piano investimenti per i prossimi anni : apertura di 40 nuovi punti- vendita

LA FOURMI (Family Store Exim s.r.l.)

Bd. Basarabia nr.250, sector 2, Bucuresti
tel : 0040 21 255 11 54
fax: 0040 21 255 11 46
E-mail: office@lafourmi.com.ro
Sito Internet: www.lafourmi.com.ro
Patrick Knight, CEO
15 punti-vendita a Bucarest

ARTIMA

Str. Plautius Andronescu nr.10, 300224- Timisoara
tel: 0040 256 407 630
fax: 0040 256 498 192
E-mail: secretariat@artima.ro
Sito Internet: www.artima.ro
Sig. Florentin Banu, Dir.Gen.
19 punti-vendita

DISCOUNTER

KAUFLAND ROMANIA SCS (gruppo Kaufland-Lidl Schwarz)

Sos. Colentina nr.6, sector 2021173 Bucuresti
Tel/Fax: 021/3057070
E-mail: office@kaufland.ro
Sito Internet: www.kaufland.ro
Sig.Gunter Grieb – Dir.Gen
18 punti vendita

PROFI DISCOUNT (Gruppo Cora Louis Delhaize)

Str. Mirerei, Nr.1A Timisoara, jud. Timis
tel 0040 256 244100
fax: 0040 256 244108
E-mail: ccaramidaru@profi.ro; office@profi.ro
Sito Internet: www.profi.ro
Sig.Caius Crisan – Dir.Gen.
26 punti vendita (Timisoara, Arad, Sf.Gheorghe, Brasov, Cluj Napoca, Oradea, Baia-Mare, Bistrita, Alba-Iulia, Lugoj, Tg.Mures, Miercurea Ciuc, Ploiesti)

XXL Mega Discount (Gruppo REWE Germania)

Sos. Fundeni nr.38-40, sector 2, 022325 Bucuresti (negozio)
tel: 0040 21 2554081
fax: 0040 21 2554086
Sito Internet: www.xlme gadiscount.ro

PENNY Market (catena hard discount del gruppo REWE Germania)

E-mail: office@ro.rewe-xxl.at
I primi negozi sono stati aperti a Constanza, Medgidia e Ploiesti. Oggi 30 punti di vendita.

PLUS Discount (Gruppo Tengermann)

Dn 72, Nedelea, 107027 Aricestii-Rahtivani, jud.Prahova
tel: 0244/408100
fax: 0244/408109
E-mail: office@plus-discount.ro
Sito Internet: www.plus-discount.de
Sig. Uwe Kolstermann – Dir.Gen.
44 negozi aperti in tutta la Romania. Piani d investimenti: 170 negozi nei prossimi anni, il totale degli investimenti raggiungera', alla fine del 2008, circa 300 milioni di Euro.

MINIMAX Discount Srl

Autostrada Bucuresti Pitesti Km. 22, Com. Bolintin Deal, Jud. Giurgiu
tel: 0040 21 529 66 71; 529 66 72; cell.: 0040 725 137 004
fax: 0040 21 529 66 70;
E-mail: office@minimaxdiscount.ro
Sig. Rainer Exel – Dir.Gen.

I primi negozi MiniMAx sono stati aperti a Urziceni, Slatina e Tragoviste. Piani di investimento: circa 100 negozi nei prossimi 2 anni, nelle città con oltre 20.000 abitanti

CENTRI COMMERCIALI / MALL

PLAZA ROMANIA (Anchor Group Turchia)

Bd. Timisoara nr.26, Office Building - cladirea corp Plaza, et. 12, sector 6, 061328 Bucuresti

tel: 0040 21 3195050; 51; 52; 53

fax: 0040 21 3195051

E-mail: office@plazaromania.ro

Sito Internet: www.plazaromania.ro

Sig. Ibrahim Paksoy – Dir.Gen.

Headoffice per i mall Plaza Romania e Bucarest Mall

IULIUS MALL

Bd. Tudor Vladimirescu, 700291 Iasi, jud. Iasi

tel: 0040 232 208500

fax: 0040 232 208500

E-mail: client@iuliusmall.com

Sito Internet: www.iuliusmall.com

Sig.: Iulian Dascalu - Presidente

Ha aperto un altro mall a Timisoara ed un altro a Cluj-Napoca

UNIREA SHOPPING CENTER

Piata Unirii nr.1-3, sector 3, 030119 Bucuresti

tel: 0040 21 303.03.07

fax: 0040 21 303.02.36

E-mail: office@unireahop.ro

Sito Internet: www.unireahop.ro

Sig.ra Carmen Adamescu – Dir.Gen.

Ubicato nel centro di Bucarest, ha una superficie di 77.000 mq. Parte della superficie di vendita e' stata ceduta ad altre aziende. Intenzione di sviluppare le attivita' e di trasformarlo in un mall.

CITY MALL

Sos. Oltenitei, nr. 2, sector 4, 041312, Bucuresti

Tel. 0040 21 3193522; 3114260

Fax. 0040 21 3193521

E-mail: office@city-mall.ro

Dir. Gen: Valentin Preda

NEGOZI “FAI DA TE”

BRICOSTORE (del francese Bresson)

Calea Giulesti nr. 1-3, Sector 6, Bucuresti

tel: 0040 21 404.41.11

fax: 0040 21 404.41.10

E-mail: centrala@bricostore.ro

Sig.ra Isabelle Pleska – Dir. Gen

3 p.v. a Bucarest (ubicati nelle vicinanze degli ipermercati Cora e Carrefour) e altri 4 nelle citta' piu' importanti intorno a Bucarest.

PRAKTIKER

Str.Scolii nr.7, 077190 Com.Voluntari, jud.Ilfov

tel: 0040 21 204.71 00

fax: 0040 21 204.73.99

E-mail: office@praktiker.de

Sito Internet: www.praktiker.ro

Sig. Guenter Vosskaemper – Dir. Gen.

16 p.v ubicati nelle citta' piu' importanti della Romania.

CATENE DI NEGOZI SPECIALIZZATI

ALTEX (Altex Impex Srl)

Ufficio di Bucarest

Bd. Poligrafiei nr.1, Sector 1, Bucuresti (Cladirea ANA HOLDING)

tel: 0040 21 206 20 00

fax: 0040 21 319 99 39

E-mail: relatiiclienti@altex.ro

Sito Internet: www.altex.ro

Sig.Dan Ostahie, Dir.Gen.

Rete di 134 negozi presenti in 70 localita'. Importa e distribuisce elettrodomestici e prodotti elettronici. La catena detiene anche una serie di 14 negozi di grande superficie (circa 5000 mq) Media Galaxy.

DOMO (Domo Retail SA)

Str.Abatorului nr.17, 525400 Tg.Secuiesc, jud.Covasna

tel: 0040 267 363012

fax: 0040 267 364669

E-mail: informatii@domo.ro

Sito Internet: www.domo.ro

Sig. Lorand Szarvadi, Dir.Gen.

Rete di 110 negozi sparsi sull'intero territorio del Paese (in 74 citta'), dove vengono venduti apparecchiature elettroniche, Hi-Fi, elettrodomestici. Oltre i 110 negozi presenti in Romania, il Gruppo ha aperto anche 7 negozi sul territorio bulgaro.

FLANCO (Flanco International Srl)

Sos. Bucuresti-Ploiesti 44-48, Otopeni

tel: 0040 21 203 8100

fax: 0040 21 350 1605

E-mail: office@flanco.ro

Sito Internet: www.flanco.ro

Sig. Cornel Marian, Dir.Gen.

Rete di 97 negozi, dove vengono venduti prodotti elettronici, elettrodomestici, IT e multimedia, comunicazioni

MOBEXPERT

Str.Fabrica de Glucoza nr.21, sector 2, Bucuresti

tel: 0040 21 2421040 – 45

fax: 0040 21 2421074

E-mail: office@mobexpert.ro

Sito Internet: www.mobexpert.ro

Sig.Dan Sucu, Dir.Gen.

Ha una rete di 32 negozi ubicati sull'intero territorio del Paese, tra i quali anche 5 ipernegozi con una superficie tra 10.000 e i 15.000 mq. Entro la fine del 2007, la societa' intende aprire altri 3 ipernegozi, due a livello nazionale e uno a Sofia, in Bulgaria.

GERMANOS (Germanos Telecom Romania SA)

Sos. Pipera Tunari 1/II, Ilfov

tel: 0040 21 407 73 35/6

fax: 0040 21 407 73 47

E-mail: office@germanos.ro

Sito Internet: www.germanos.ro

Sig. Dimitris Blatsios – Dir. Gen.

Rete di 150 negozi ubicati in tutto il paese, specializzati nella vendita di prodotti elettronici e telecomunicazioni. Entro la fine del 2007 e prevista l'apertura di altri 50 negozi.

N.B. L'elenco include solo i principali operatori del settore in Romania e non e' quindi esaustivo.

Istituto Nazionale per il Commercio Estero (I.C.E.)

Ambasada Italiei - Sectia Promovare Schimburi

Str. A.D. Xenopol 15, Sector 1, 70181 București

tel : 0040 21 211.42.40

fax : 0040 21 210.06.13

E-mail : bucarest@ice.it

Sito Internet : <http://www.ice.it/paesi/europe/romania>