

SVEZIA:
BREVE NOTA SUL SETTORE OCCHIALERIA

(agosto 2009)

Montature per occhiali e occhiali da sole

Produzione

Il principale produttore svedese di montature è la Scandinavian Eyewear AB con il proprio marchio SKAGA. Scandinavian Eyewear è presente anche negli altri Paesi Scandinavi, in USA ed in Canada. L'azienda produce in Asia ed in Italia dove qualche anno fa ha acquistato una propria fabbrica. Oltre il marchio SKAGA produce marchi dai designers svedesi Evfa Attling e Oscar Magnuson. Il 50% della produzione viene esportato.

Produzioni di montature ed occhiali da sole in migliaia di SEK

KN Voce dog.	2006	2007	2008
9003 montature	29431	8951	..
900410 occhiali da sole	2804	3694	..

Fonte: Elaborazione ICE su dati SCB

NB: ".." dati non disponibili

Importazioni

Come risulta dalle statistiche, l'Italia occupa sia nel comparto delle montature sia negli occhiali da sole una posizione di assoluta preminenza, con una quota del 35% circa considerando entrambi i comparti.

Le importazioni svedesi di montature si attestano nel 2008 su quasi 400 milioni di SEK, tuttavia si registra una diminuzione del -7,6% rispetto al 2007 quando avevano toccato i 414,6 milioni di SEK. Il principale Paese fornitore è l'Italia che mantiene il primo posto.

Nel comparto montature l'Italia ha esportato nel 2008 più di 130 milioni SEK ed ha registrato una diminuzione del -12,14% rispetto al 2007 quando le esportazioni ammontavano a quasi 150 milioni di SEK. Al secondo posto si trova Honkong con esportazioni in Svezia di oltre 65 milioni di SEK, un incremento del 8,5 rispetto all'anno precedente. Seguono Gran Bretagna, Francia e Danimarca.

Importazioni di montature in migliaia di SEK (voce dog. 9003)

Paesi di provenienza	2006 000 SEK	Quote 2006	2007 000 SEK	Quote 2007	Vari- 07/06	2008 000 SEK	Quota 2008	Vari- 08/07
Italia	140980	35,65%	149080	35,95%	5,75%	130976	34,17%	-12,14%
Hongkong	47628	12,04%	60453	14,58%	26,93%	65594	17,11%	8,50%
Gran Bretagna	43573	11,02%	59866	14,44%	37,39%	59220	15,45%	-1,08%
Francia	31421	7,94%	30412	7,33%	-3,21%	27533	7,18%	-9,47%
Danimarca	26941	6,81%	21353	5,15%	-20,74%	21429	16,36%	0,36%
Norvegia	16948	4,29%	19160	4,62%	13,05%	17239	4,50%	-10,03%
Paesi Bassi	23663	5,98%	24200	5,84%	2,27%	13036	3,40%	-46,13%
Cina	13940	3,52%	10384	2,50%	-25,51%	11014	2,87%	6,07%
Germania	13679	3,46%	13840	3,34%	1,18%	9992	2,61%	-27,80%
Austria	9717	2,46%	7368	1,78%	-24,17%	6506	1,70%	-11,70%
Altri	26999	6,83%	18520	4,47%	-31,40%	20795	5,42%	12,28%
Totale	395489		414636		4,84%	383334		-7,55%

Fonte: Elaborazione ICE su dati SCB

Nel comparto degli occhiali da sole la dinamica delle importazioni italiane è altresì positiva, nonostante una diminuzione del -10,7 rispetto al 2007.

La presenza della Gran Bretagna e della Danimarca si spiega col fatto che le catene Blic/Specsavers e Synoptik hanno la sede e l'ufficio acquisti rispettivamente in Gran Bretagna ed in Danimarca.

Le importazioni totali svedesi di occhiali da sole hanno registrato un calo del -9,6% nel 2008.

Importazioni di occhiali da sole in migliaia di SEK (voce dog. 900410)

Paesi di provenienza	2006 000 SEK	Quote 2006	2007 000 SEK	Quote 2007	Variatz. 07/06	2008 000 SEK	Quote 2008	Variatz. 08/07
Italien	93822	38,13%	101425	35,85%	8,10%	90564	35,39%	-10,71%
Gran Bretagna	61678	25,06%	77428	27,37%	25,54%	65386	25,55%	-15,55%
Cina	22534	9,16%	24897	8,80%	10,49%	27303	10,67%	9,66%
Hongkong	19051	7,74%	26166	9,25%	37,35%	14926	5,83%	-42,96%
Danimarca	15846	6,44%	14642	5,18%	-7,60%	11921	4,66%	-18,58%
Norvegia	6082	2,47%	5864	2,07%	-3,58%	7772	3,04%	32,54%
USA	2869	1,17%	5612	1,98%	95,61%	7671	3,00%	36,69%
Francia	2487	1,01%	4472	1,58%	79,82%	6914	2,70%	54,61%
Taiwan	8087	3,29%	7355	2,60%	-9,05%	6121	2,39%	-16,78%
Germania	4030	1,64%	5086	1,80%	26,20%	5055	1,98%	-0,61%
Altri	9599	3,90%	9976	3,53%	3,93%	12252	4,79%	22,81%
Totale	246085		282923		14,97%	255885		-9,56%

Fonte: Elaborazione ICE su dati SCB

Regolamentazione doganale e fiscale all'importazione

Non esistono barriere doganali per le merci provenienti dai paesi dell'Unione Europea. In seguito all'adesione nel 1995, la Svezia ha adottato la codificazione doganale in vigore nell'UE e segue la normativa comunitaria per quanto concerne lo sdoganamento ed i documenti d'importazione.

Su tutte le importazioni è previsto il pagamento dell'I.V.A. (M.O.M.S.) del 25% che grava non soltanto sul prezzo della merce ma anche sul costo del trasporto e su ogni altro onere.

Canali distributive

L'occhialeria è un settore il cui profilo distributivo presenta un quadro abbastanza uniforme nelle linee e canalizzazioni. Merito di questa situazione è la struttura commerciale del settore dominata dal commercio al dettaglio tradizionali (ottici) per quanto concerne le montature e dai grandi magazzini e punti di vendita a catena per quanto riguarda gli occhiali da sole.

È da sottolineare che il commercio al dettaglio in Svezia ha una forte capacità di organizzarsi in associazioni compatte operanti attivamente in favore dei soci.

Due figure importanti nel processo distributivo sono il grossista e l'agente. Il primo funge spesso anche da importatore, trattandosi di articoli quasi tutti di provenienza estera.

Gli articoli ottici, lenti e montature in modo particolare, vengono venduti al dettaglio da oltre 1000 negozi di ottica la gran parte dei quali (quasi 700) è organizzata attraverso catene di negozi o associazioni/gruppi di acquisto che dominano il mercato. La più grande è la catena Synsam con 400 punti vendita nei Paesi scandinavi, di cui 155 in Svezia. La Specsavers è diventata in pochi anni uno

dei principali attori nel settore ottico in Svezia attraverso l'acquisto delle catene Blic e Tva Bla. Oggi la Specsavers ha 82 punti vendita in tutto il paese. La seconda catena in ordine di grandezza con 90 punti di vendita è la Synoptik con la sede in Danimarca.

È presente sul mercato anche un'altra società inglese, la Crown Eyeglass Pic attraverso la catena Direkt Optik.

Le grandi catene, di regola, acquistano occhiali da sole attraverso grossisti ed agenti svedesi, mentre si riforniscono spesso direttamente dai produttori per quanto concerne le montature per occhiali da vista.

Gli occhiali da sole sono invece collocati al dettaglio da un numero di operatori molto più elevato. Oltre ai negozi di ottica, che vendono di regola articoli di qualità, vi sono le profumerie, i grandi magazzini, i negozi di abbigliamento e/o accessori (anche di articoli sportivi), stazioni di servizio, ecc.

Oltre il 95% dei negozi ha un ottico autorizzato. Tale titolo viene considerato come garanzia di qualità e spesso è un elemento rilevante nelle azioni di marketing.

Associazione di categoria, fiere e rivista settoriale

Associazione di categoria

Nel 2005 le vari organizzazioni si sono uniti nell'associazione di categoria **OPTIKBRANSCHEN** che comprende SOLF (l'associazione dei fornitori del settore ottico, produttori e grossisti), Optikerförbundet (l'associazione degli ottici) e le catene di negozi.

Optikbranschen

Karlbergsvägen 22
SE-113 27 Stockholm
Tel: +46 (0)8-612 89 60
Fax: +46 (0)8-612 56 90
kansli@optikbranschen.se
www.optikbranschen.se

SOLF

Box 22307
SE-104 22 Stockholm
Tel: 08-508 938 00
Fax: 08-508 938 01
www.solf.nu

SOLF (Sveriges Optikleverantörers Förening, Association of Swedish Suppliers of Optics) con 26 aziende soci tra le quali Luxottica e Safilo, presenti sul mercato svedesi con filiali.

Optikerförbundet

Karlbergsvägen 22
SE- 113 27 Stockholm
tel: +46 (0)8-612 89 60
Fax: +46 (0)8-612 56 90
kansli@optikerforbundet.se
www.optikerforbundet.se

Associazione degli ottici diplomati ed autorizzati e dei dettaglianti del settore ottico.

Fiere

L'unica fiera del settore è la OPTIKMÄSSAN OPTONORDIC/Optik organizzata dall'associazione SOLF in collaborazione con l'ente fiera Stockholm International Fairs (www.stofair.se). A questa fiera

sono presenti tutti i membri della SOLF mentre altre ditte possono esporre solo previa approvazione della SOLF stessa. La fiera si svolge ogni anno solitamente verso la metà del mese di gennaio.

Stampa settoriale

OPTIK

Rivista specializzata edita dall'associazione di categoria Optikbranschen, con 12 numeri all'anno. La tiratura è di n. 3000 copie, ma raggiunge circa 9000 lettori.

Redazione annunci: Åselius Ribbing Media AB
Box 87
SE-191 22 Sollentuna
Tel: +46 (0)8-968235
Fax: +46 (0)8-928388
info@aseliusribbingmedia.se
kansli@optikbranschen.se

Commenti finali

Come risulta dalle statistiche, l'Italia occupa da molti anni nei comparti delle montature per occhiali e degli occhiali da sole una posizione di assoluta preminenza sul mercato svedese. La presenza italiana è altamente apprezzata per qualità e stile.

Nonostante tutto, negli ultimi anni la concorrenza dei Paesi asiatici è sempre più pressante a causa dei prezzi bassi. Soprattutto le grandi catene nel tentativo di rimanere competitive favoriscono l'acquisto di prodotti a basso costo.