



**Istituto nazionale per il Commercio Estero (ICE)
Ufficio di Stoccolma**

Svezia - Nota breve sul mercato dell'Oreficeria e Gioielleria 2011



Istituto Nazionale per il Commercio Estero - ICE Stoccolma
Sezione per la promozione degli Scambi dell'Ambasciata d'Italia
Sveavägen 28-30
SE-111 34 Stockholm
☎ 0046-8-248960
☎ 0046-8-4114947
✉ stoccolma.stoccolma@ice.it
🌐 <http://www.ice.gov.it>

Agosto 2011

Produzione

La produzione svedese di oggetti di oreficeria e gioielleria si posiziona, prevalentemente, nelle fasce *media* e *medio-alta*, corrispondente, quest'ultima, al livello medio italiano. L'assenza di una produzione di alto livello è giustificata, oltre che dalla presenza di pochi produttori locali, anche dal fatto che manca in Svezia un vero interesse per oggetti "branded".

Il commercio estero ed il posizionamento del prodotto italiano

Dopo il calo del 2008 e 2009, quando le importazioni di prodotti di oreficeria e gioielleria svedesi avevano toccato 986,6 e 982,3 milioni di SEK, si attestano nel 2010 su 1141,0 milioni di SEK, registrando un aumento del 16,15% rispetto al anno precedente, e tornando ai livelli precedenti alla crisi globale.

L'Italia ha esportato nel 2010 in Svezia più che 150 milioni SEK ed ha registrato un aumento del 21,15% rispetto al 2009, quando le esportazioni ammontavano a quasi 125 milioni di SEK. Al primo posto si trova la Cina con esportazioni in Svezia di oltre 210 milioni di SEK, un aumento del 47,87% rispetto all'anno precedente. Dopo Italia seguono India, Thailandia e Hongkong. La maggior parte dei principali paesi fornitori hanno registrato degli incrementi, soltanto Gran Bretagna e Spagna dimostrano delle diminuzioni, rispettivamente del 25,99% e del 59,01%.

L'Italia, che detenne per tanti anni una quota corrispondente ad un terzo del mercato svedese, perse per la prima volta la sua posizione nel 2004 superata dalla Danimarca. Nel 2005 l'Italia riconquistò il primo posto, posizione che mantenne per tre anni, superata però nel 2009 dalla Cina. La quota italiana nel 2010 è stata del 13,19%.

Tra i prodotti importati dall'Italia predominano gioielli di alta qualità, in argento e in altri metalli preziosi. L'originalità del design rappresenta il punto di forza del prodotto italiano, mentre il prezzo elevato e la scarsa puntualità delle consegne sono i punti deboli.

| Paese | 2008 | | Quota di mercato | 2009 | | Variaz. % | Quota di mercato | 2010 | | Variaz. % | Quota di mercato |
|---------------|-------------|---------------|------------------|-------------|---------------|---------------|------------------|-------------|----------------|---------------|------------------|
| | Ton | 000 SEK | | Ton | 000 SEK | | | Ton | 000 SEK | | |
| Cina | 427 | 114152 | 11,57% | 456 | 142687 | 25,00% | 14,53% | 653 | 210995 | 47,87% | 18,49% |
| Italia | 21 | 155660 | 15,78% | 19 | 124202 | -20,21% | 12,64% | 27 | 150467 | 21,15% | 13,19% |
| India | 55 | 120674 | 12,23% | 55 | 110288 | -8,61% | 11,23% | 44 | 136381 | 23,66% | 11,43% |
| Tailandia | 233 | 107737 | 10,92% | 22 | 93355 | -13,35% | 9,50% | 25 | 116211 | 24,48% | 10,19% |
| Hongkong | 251 | 116810 | 11,84% | 241 | 97902 | -16,19% | 9,97% | 253 | 103875 | 6,10% | 9,10% |
| Danimarca | 67 | 70983 | 7,19% | 37 | 57202 | -19,41% | 5,82% | 55 | 75496 | 21,61% | 6,62% |
| Gran Bretagna | 47 | 43612 | 4,42% | 41 | 91762 | 110,41% | 9,34% | 80 | 67916 | -25,99% | 5,95% |
| Germania | 22 | 51676 | 5,24% | 13 | 31364 | -39,31% | 3,19% | 17 | 43960 | 40,16% | 3,85% |
| Norvegia | 11 | 29081 | 2,95% | 11 | 37128 | 27,67% | 3,78% | 22 | 41363 | 11,41% | 3,63% |
| Spagna | 3 | 22438 | 2,27% | 5 | 31709 | 41,32% | 3,23% | 2 | 12979 | -59,01% | 1,14% |
| Altri | 133 | 156076 | 15,82% | 210 | 167090 | 7,08% | 17,01% | | 187270 | 12,08% | 16,41% |
| TOT | 1059 | 986596 | | 1108 | 982306 | -0,43% | | 1382 | 1140980 | 16,15% | |

Fonte: Elaborazione ICE su dati SCB

Tab. 3 Import dall'Italia di prodotti di oreficeria e gioielleria (in migliaia di SEK)

| Cod. | Descrizione | 2008 Tonn. | 2008 000 SEK | 2009 Tonn. | 2009 000 SEK | 2010 Tonn. | 2010 000 SEK |
|---------|--|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|
| 7113.11 | Gioielli in argento | 11 | 40238 | 10 | 33611 | 16 | 43994 |
| 7113.19 | Gioielli di altri metalli preziosi | 1 | 104883 | 1 | 87685 | 1 | 99051 |
| 7113.20 | Gioielli di metalli comuni | 0 | 10 | 0 | 26 | 0 | 35 |
| 7114.11 | Oggetti di oreficeria in argento | 0 | 1339 | 0 | 109 | 0 | 295 |
| 7114.19 | Oggetti di oreficeria in altri metalli preziosi | 0 | 3415 | 0 | 53 | 0 | 643 |
| 7114.20 | Oggetti di oreficeria di metalli comuni | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 7115.90 | Lavori di metalli preziosi | 0 | 48 | 0 | 8 | 0 | 2 |
| 7116.10 | Lavori di perle fini o coltivate | 0 | 0 | 0 | 81 | 0 | 0 |
| 7116.20 | Lavori di pietre preziose e semi, sint., ricostruite | 0 | 365 | 0 | 358 | 0 | 251 |
| 7117.11 | Minuterie di fantasia: gemelli e bottoni | 0 | 377 | 0 | 35 | 0 | 124 |
| 7117.19 | Altre minuterie in vetro, dorate, argentate | 6 | 3313 | 6 | 1069 | 8 | 5551 |
| 7117.90 | Altre minuterie di fantasia | 3 | 1572 | 2 | 1103 | 2 | 521 |
| | TOT | 21 | 155660 | 19 | 124202 | 27 | 150467 |

Fonte: Elaborazione ICE su dati SCB

Il consumatore

La preferenza del consumatore svedese per gli oggetti semplici e stilizzati si riflette anche nella scelta dei gioielli. La donna svedese predilige, infatti, monili in oro giallo dalle superfici lisce o poco elaborate, di piccole dimensioni e non troppo appariscenti.

Uno dei fattori determinanti nella scelta dei prodotti di oreficeria e gioielleria è il rapporto qualità / prezzo che conferma l'attenzione del consumatore svedese al fattore economico. Generalmente la provenienza del prodotto non è rilevante, salvo per gli articoli di alta qualità e di prezzo elevato.

I prodotti maggiormente richiesti dalla clientela femminile sono anelli, fedi, catename, girocolli, orecchini e spille, ricercate soprattutto dalle consumatrici più giovani. Le gemme più richieste sono invece i diamanti di piccole dimensioni, le perle e le pietre dai colori chiari. L'uomo acquista soprattutto fermacravatte, catename e gemelli (spesso in argento).

In generale, i gioielli venduti in Svezia sono per lo più articoli in oro prodotti industrialmente con vendita a peso.

Il sistema distributivo

La distribuzione è caratterizzata dall'esistenza di circa mille punti vendita al dettaglio e una rete di circa 60 grossisti, importatori ed agenti.

a - Distribuzione al dettaglio

La distribuzione al dettaglio si articola in due canali principali:

- Gruppi e centrali d'acquisto, comprendenti catene di negozi di oreficeria e di dettaglianti associati che detengono il 50% delle quote di mercato, con circa 330 punti vendita. Questi sono soliti acquistare gioielli all'estero per poi rivenderli in Svezia con marchio commerciale diverso dal marchio di produzione.



- Dettaglianti indipendenti, che acquistano gioielli prevalentemente tramite agenti e grossisti ed in misura minore direttamente dai produttori.

b - Grossisti e agenti

I grossisti e gli agenti che si occupano di oreficeria italiana operano soprattutto nella fascia di qualità medio-alta. Le grandi catene di negozi si rivolgono infatti agli agenti per acquistare prodotti più ricercati e di marche famose, mentre per articoli di qualità medio-bassa fanno riferimento direttamente ai produttori.

I sistemi di pagamento

La Svezia ha un sistema bancario libero: lettera di credito, pagamenti anticipati, pagamenti contro documenti, pagamenti a ricevimento merce con fattura (a 30, 60, 90, 120 giorni) sono generalmente accettati. In pratica i clienti non gradiscono la L/C, il pagamento anticipato e quello contro documenti. Per quanto riguarda gli oggetti di oreficeria di alta qualità è spesso richiesto il pagamento "cash on delivery" mentre per gli articoli di livello più basso è solitamente utilizzato il pagamento merce con fattura. Si consiglia comunque di richiedere una qualche forma di garanzia bancaria agli inizi, prima di concedere il pagamento a mezzo fattura.

La Svezia fa parte dell'Unione Europea dal 1 gennaio 1995: non vi sono pertanto regolamentazioni delle importazioni dall'Italia e non si richiedono particolari documenti per l'importazione. La Svezia, però, non partecipa alla Moneta Unica Europea (l'Euro).

Standards

Secondo la legislazione svedese (1999:779) erano considerati in metallo prezioso solo quegli articoli che avevano un contenuto medio di fino pari a:

- 375 millesimi per i lavori in oro;
- 800 millesimi per i lavori in argento;
- 850 millesimi per i lavori di platino.

I prodotti di oro e platino con questi contenuti minimi devono essere provvisti con il timbro di controllo. Nel caso in cui l'importatore richieda il controllo della punzonatura, i costi sono a suo carico.

La punzonatura ufficiale viene decisa da SWEDAC (l'ente Swedes del controllo dei metalli preziosi).

Nichelio

La Svezia segue le direttive dell'Unione europea per quanto riguarda l'uso di nichelio nei lavori di bigiotteria, argenteria e oreficeria. Secondo le direttive gli oggetti di questo genere che si portano a contatto con la pelle, non possono rilasciare più che 0,05 microgrammi per cm² a settimana. Quando si tratta di "gioielli sanitari" usati dopo il *piercing* il limite è 0,02 microgrammi per cm² a settimana.

Prezzi e mark up

Il mark up sui prodotti in metalli preziosi è piuttosto alto. Il prezzo, di solito, è composto in parte dal peso del metallo prezioso, il cui valore varia a seconda della sua quotazione sul mercato mondiale, ed in parte dalla lavorazione che varia al grammo. Il dettaglio locale applica una maggiorazione che va dal 200 al 400% a seconda di vari fattori come ubicazione, livello del prodotto, clientela, ecc.

Le pietre preziose più importanti nella gioielleria non hanno molto mercato in Svezia. Le pietre preziose e semipreziose più piccole (tipo beriglio, quarzo, ecc.) vengono invece commercializzate al prezzo dell'oro (esclusi i diamanti per anelli).



In sintesi la formazione del prezzo della merce importata è orientativamente la seguente:

- prezzo all'importazione + 25% IVA (moms);
- 50% - 100%, rincaro dell'importatore (esclusa IVA);
- fino al 400% in più, rincaro del dettagliante (compresa IVA).

Fiere del settore

L'unica fiera del settore è la "JEWELLERY TRADE FAIR" (Inkopsmassan Smycken & Klockor/Precious) presso l'albergo Scandic Infra City, Upplands Vasby/ Stoccolma. Periodicità: 2 volte all'anno (gennaio/febbraio ed agosto/settembre). Prossime edizioni: 16-18 settembre 2011, sito web: www.smyckenklockor.se

I prodotti esposti sono principalmente: oreficeria, argenteria, perle, gioielleria, argenteria da tavola, bigiotteria in argento, *silverplate*, orologi. Il livello dei prodotti presenti in fiera è prevalentemente economico e medio.

L'organizzazione della fiera è curata dall'Associazione dei Fornitori di Oreficeria in collaborazione con l'azienda Svensk Masskonsult AB (tel: +46-224-86300, fax: +46-224-86390, e-mail: info@smyckenklockor.se) Le grandi catene di distribuzione non sono sempre presenti in fiera. La partecipazione dei fornitori stranieri viene in genere organizzata tramite un distributore svedese (produttori scandinavi espongono di solito in prima persona). La manifestazione è visitata principalmente da dettaglianti.

Rivista specializzata

TID & SMYCKEN

Fjällskärs Gård
SE-611 97 Stigtomta
Capo Redattore Mr. Lars Magnus Jansson
Tel. +46 (0) 155-59090
larsmagnus@tidochsmymcken.se
www.tidochsmymcken.se

Le riviste vengono vendute soltanto per abbonamento e si rivolgono principalmente ai dettaglianti anche se riceve l'interesse da parte di tutto il settore (produttori, grossisti, catene di negozi etc).

Le riviste presentano le tendenze del settore, eventuali nuove normative/direttive, rapporti sulle fiere nazionali ed estere, pubblicità (da parte dei produttori locali e dei grossisti) ecc.

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

GULDSMEDSBRANSCHENS LEVERANTOERFOERENING - GLF

Associazione di fornitori di oreficeria e argenteria
Box 19121
SE-104 32 Stockholm
Tel.+46 (0)8-21 78 70
info@glf.nu
www.glf.nu

SMYCKEN & KLOCKOR BRANSCHORGANISATION

Associazione di commercianti di oreficeria, argenteria, orologeria
Klosterg. 19



SE-753 21 UPPSALA

Tel: +46 (0)18-132300

Fax: +46 (0)18-132324

info@smycknochklockor.se

www.smycknochklockor.se