

SVEZIA:

**NOTA BREVE SUL MERCATO DELL'OREFICERIA E
GIOIELLERIA**

(marzo 2010)

Produzione

La produzione svedese di oggetti di oreficeria e gioielleria si posiziona, prevalentemente, nelle fasce *media* e *medio-alta*, corrispondente, quest'ultima, al livello medio italiano. L'assenza di una produzione di alto livello è giustificata, oltre che dalla presenza di pochi produttori locali, anche dal fatto che manca in Svezia un vero interesse per oggetti "branded".

Codice	Descrizione	2005 in 000 SEK	2006 in 000 SEK	2007 in 000 SEK	2008* in 000 SEK
7113,11	Gioielli in argento	0	0	980	..
7113,19	Gioielli di altri metalli preziosi
7113,20	Gioielli di metalli comuni	0	0	0	0
7114,11	Oggetti di oreficeria in argento	..	50206
7114,19	Ogg.di oref.di altri metalli preziosi	17205	9969	0	0
7114,20	Ogg.di oref.di metalli comuni	0	0	0	0
7115,90	Lavori di metalli preziosi	0	0	0	0
7116,10	Lavori di perle fini o coltivate	0	0	0	0
7117	Minuterie di fantasia	0
	TOT	17205	60175	0	0

Fonte: Elaborazione ICE su dati SCB

.. dati non disponibili

*ultimi dati disponibili

La produzione conferma la predominanza della fascia media per prodotti in argento o in altri metalli preziosi ed un'assenza di produzione per lavori di metalli, metalli preziosi e perle.

Il commercio estero ed il posizionamento del prodotto italiano

Le importazioni svedesi di prodotti di oreficeria e gioielleria si attestano nel 2009 su quasi 1 miliardo di SEK, 982,3 milioni, registrando una diminuzione del 0,43%, un calo iniziato già nel 2008, quando avevano toccato 986,6 milioni di SEK, una diminuzione del -11% rispetto al 2007. La negativa congiuntura globale ha anche influenzato il settore di oreficeria e gioielleria. L'Italia è stata superata dalla Cina come principale Paese fornitore.

L'Italia ha esportato nel 2009 in Svezia quasi 125 milioni SEK ed ha registrato una diminuzione del -20,25% rispetto al 2008, quando le esportazioni ammontavano ad oltre 155 milioni di SEK. Al primo posto si trova la Cina con esportazioni in Svezia di oltre 142 milioni di SEK, un aumento del 25% rispetto all'anno precedente. Dopo Italia seguono India, Hongkong e Thailandia. La maggior parte dei principali paesi fornitori hanno registrato delle diminuzioni, soltanto Gran Bretagna, Norvegia e Spagna dimostrano degli incrementi rispettivamente del 110,5%, del 27,7% e del 41,3%.

L'Italia, che detene per tanti anni una quota corrispondente ad un terzo del mercato svedese, perse per la prima volta la sua posizione nel 2004 superata dalla Danimarca. Nel 2005 l'Italia riconquistò il primo posto, posizione che mantenne per tre anni, superata però nel 2009 dalla Cina. La quota italiana nel 2009 è stata del 12,6%.

Tra i prodotti importati dall'Italia predominano gioielli di alta qualità, in argento e in altri metalli preziosi. L'originalità del design rappresenta il punto di forza del prodotto italiano, mentre il prezzo elevato e la scarsa puntualità delle consegne sono i punti deboli.

Tab. 2 Principali fornitori della Svezia di Oreficeria e Gioielleria (in migliaia di SEK)											
Paese	2007		Quota di mercato	2008		Variaz.%	Quota di mercato	2009		Variaz. %	Quota di mercato
	Ton	000 SEK		Ton	000 SEK			Ton	000 SEK		
Cina	446	114724	10,36%	427	114152	-0,50%	11,57%	456	142687	25,00%	14,53%
Italia	21	185058	16,71%	21	155660	-15,89%	15,78%	19	124138	-20,25%	12,64%
India	84	127644	11,52%	55	120674	-5,46%	12,23%	55	110288	-8,61%	11,23%
Hongkong	299	101731	9,18%	251	116810	14,82%	11,84%	241	97902	-16,19%	9,97%
Tailandia	43	89520	8,08%	233	107737	20,35%	10,92%	22	93355	-13,35%	9,50%
Gran Bretagna	57	36082	3,26%	47	43612	20,87%	4,42%	41	91762	110,41%	9,34%
Danimarca	56	75321	6,80%	67	70983	-5,76%	7,19%	37	57202	-19,41%	5,82%
Norvegia	41	90145	8,14%	11	29081	-67,74%	2,95%	11	37128	27,67%	3,78%
Spagna	0	26527	2,39%	3	22438	-15,41%	2,27	5	31709	41,32%	3,23%
Germania	39	55453	5,01%	22	51676	-6,81%	5,24%	13	31364	-39,31%	3,19%
Altri	285	209299	18,89	133	156076	-25,43%	15,82%	210	16713	7,08%	17,01%
TOT	1270	1107718		1059	986596	-10,93%		1108	982306	-0,43%	

Fonte: Elaborazione ICE su dati SCB

Tab. 3 Import dall'Italia di prodotti di oreficeria e gioielleria (in migliaia di SEK)							
Cod.	Descrizione	2007 Tonn.	2007 000 SEK	2008 Tonn.	2008 000 SEK	2009 Tonn.	2009 000 SEK
7113.11	Gioielli in argento	6	33510	11	40238	10	33611
7113.19	Gioielli di altri metalli preziosi	1	140382	1	104883	1	87685
7113.20	Gioielli di metalli comuni	0	83	0	10	0	26
7114.11	Oggetti di oreficeria in argento	0	1765	0	1339	0	109
7114.19	Oggetti di oreficeria in altri metalli preziosi	0	3891	0	3415	0	53
7114.20	Oggetti di oreficeria di metalli comuni	0	356	0	100	0	0
7115.90	Lavori di metalli preziosi	0	16	0	48	0	8
7116.10	Lavori di perle fini o coltivate	0	0	0	0	0	81
7116.20	Lavori di pietre preziose e semi, sint., ricostruite	0	151	0	365	0	358
7117.11	Minuterie di fantasia: gemelli e bottoni	1	412	0	377	0	35
7117.19	Altre minuterie in vetro, dorate, argentate	4	1810	6	3313	6	1069
7117.90	Altre minuterie di fantasia	9	2682	3	1572	2	1103
	TOT	21	185058	21	155660	19	124138

Fonte: Elaborazione ICE su dati SCB

Il consumatore

La preferenza del consumatore svedese per gli oggetti semplici e stilizzati si riflette anche nella scelta dei gioielli. La donna svedese predilige, infatti, monili in oro giallo dalle superfici lisce o poco elaborate, di piccole dimensioni e non troppo appariscenti.

Uno dei fattori determinanti nella scelta dei prodotti di oreficeria e gioielleria è il rapporto qualità / prezzo che conferma l'attenzione del consumatore svedese al fattore economico. Generalmente la provenienza del prodotto non è rilevante, salvo per gli articoli di alta qualità e di prezzo elevato.

I prodotti maggiormente richiesti dalla clientela femminile sono anelli, fedi, catename, girocolli, orecchini e spille, ricercate soprattutto dalle consumatrici più giovani. Le gemme più richieste sono invece i diamanti di piccole dimensioni, le perle e le pietre dai colori chiari. L'uomo acquista soprattutto fermacravatte, catename e gemelli (spesso in argento).

In generale, i gioielli venduti in Svezia sono per lo più articoli in oro prodotti industrialmente con vendita a peso.

Il sistema distributivo

La distribuzione è caratterizzata dall'esistenza di circa mille punti vendita al dettaglio e una rete di circa 60 grossisti, importatori ed agenti.

a - Distribuzione al dettaglio

La distribuzione al dettaglio si articola in due canali principali:

- Gruppi e centrali d'acquisto, comprendenti catene di negozi di oreficeria e di dettaglianti associati che detengono il 50% delle quote di mercato, con circa 330 punti vendita. Questi sono soliti acquistare gioielli all'estero per poi rivenderli in Svezia con marchio commerciale diverso dal marchio di produzione.
- Detaglianti indipendenti, che acquistano gioielli prevalentemente tramite agenti e grossisti ed in misura minore direttamente dai produttori.

b - Grossisti e agenti

I grossisti e gli agenti che si occupano di oreficeria italiana operano soprattutto nella fascia di qualità medio-alta. Le grandi catene di negozi si rivolgono infatti agli agenti per acquistare prodotti più ricercati e di marche famose, mentre per articoli di qualità medio-bassa fanno riferimento direttamente ai produttori.

I sistemi di pagamento

La Svezia ha un sistema bancario libero: lettera di credito, pagamenti anticipati, pagamenti contro documenti, pagamenti a ricevimento merce con fattura (a 30, 60, 90, 120 giorni) sono generalmente accettati. In pratica i clienti non gradiscono la L/C, il pagamento anticipato e quello contro documenti. Per quanto riguarda gli oggetti di oreficeria di alta qualità è spesso richiesto il pagamento "cash on delivery" mentre per gli articoli di livello più basso è solitamente utilizzato il pagamento merce con fattura. Si consiglia comunque di richiedere una qualche forma di garanzia bancaria agli inizi, prima di concedere il pagamento a mezzo fattura.

La Svezia fa parte dell'Unione Europea dal 1 gennaio 1995: non vi sono pertanto regolamentazioni delle importazioni dall'Italia e non si richiedono particolari documenti per l'importazione. La Svezia, però, non partecipa alla Moneta Unica Europea (l'Euro).

Standards

Secondo la legislazione svedese antecedente il 1° luglio 1988 erano considerati in metallo prezioso solo quegli articoli che avevano un contenuto medio di fino pari a:

- 750 millesimi per i lavori in oro;
- 925 millesimi per i lavori in argento e 830 millesimi per i lavori d'argenteria da tavola;
- 950 millesimi per i lavori di platino.

Dal 1° luglio 1988 sono stati ammessi anche i lavori d'oro contenenti 585 millesimi d'oro (14 carati).

Solo i prodotti aventi questi contenuti minimi possono essere provvisti del timbro di controllo. La punzonatura da parte dell'ente addetto al controllo dei metalli preziosi non è invece obbligatoria, né per i prodotti importati né per la produzione locale. Nel caso in cui l'importatore richieda il controllo della punzonatura, i costi sono a suo carico.

La punzonatura ufficiale è in ogni modo richiesta dalla maggior parte degli operatori, soprattutto per scopi promozionali e di garanzia per il cliente.

Marchio per il nichelio

Con direttive emesse dal Ministero della Sanità nel gennaio 1990 sono state stabilite le quantità di nichel ammesse per poter dare la denominazione "basso tasso di nichel" a lavori di bigiotteria/argenteria e orificeria. I limiti massimi di nichel sono di 0,05% per le leghe e per placature inferiori a 0,01 micrometri. Il simbolo consiste in una N con una corona a destra (anche questo controllo è facoltativo).

Prezzi e mark up

Il mark up sui prodotti in metalli preziosi è piuttosto alto. Il prezzo, di solito, è composto in parte dal peso del metallo prezioso, il cui valore varia a seconda della sua quotazione sul mercato mondiale, ed in parte dalla lavorazione che varia al grammo. Il dettaglio locale applica una maggiorazione che va dal 200 al 400% a seconda di vari fattori come ubicazione, livello del prodotto, clientela, ecc.

Le pietre preziose più importanti nella gioielleria non hanno molto mercato in Svezia. Le pietre preziose e semipreziose più piccole (tipo beriglio, quarzo, ecc.) vengono invece commercializzate al prezzo dell'oro (esclusi i diamanti per anelli).

In sintesi la formazione del prezzo della merce importata è orientativamente la seguente:

- prezzo all'importazione + 25% IVA (moms);
- 50% - 100%, rincaro dell'importatore (esclusa IVA);
- fino al 400% in più, rincaro del dettagliante (compresa IVA).

Fiere del settore

L'unica fiera del settore è la "JEWELLERY TRADE FAIR" (Precious-Inkopsmassan Smycken & Klockor) presso l'albergo Scandic Infra City, Upplands Vasby/ Stoccolma. Periodicità: 2 volte all'anno (gennaio/febbraio ed agosto/settembre). Prossime edizioni: 24-26 settembre 2010, sito web: www.smyckenklockor.se

I prodotti esposti sono principalmente: orificeria, argenteria, perle, gioielleria, argenteria da tavola, bigiotteria in argento, silverplate, orologi. Il livello dei prodotti presenti in fiera è prevalentemente economico e medio.

L'organizzazione della fiera è curata dall'Associazione dei Fornitori di Orificeria in collaborazione con l'azienda Svensk Masskonsult AB (tel: +46-8-51734489, fax: +46-224-86390, e-mail: info@smyckenklockor.se) Le grandi catene di distribuzione non sono sempre presenti in fiera. La partecipazione dei fornitori stranieri viene in genere organizzata tramite un distributore svedese (produttori scandinavi spongono di solito in prima persona). La manifestazione è visitata principalmente da dettaglianti.

Rivista specializzata

TID & SMYCKEN

Fjallskars Gard
SE-611 97 Stigtomta
Capo Redattore Mr. Lars Magnus Jansson
Tel. +46 (0) 155-59090
larsmagnus@tidochsmacken.se
www.tidochsmacken.se

Le riviste vengono vendute soltanto per abbonamento e si rivolgono principalmente ai dettaglianti anche se riceve l'interesse da parte di tutto il settore (produttori, grossisti, catene di negozi etc).

Le riviste presentano le tendenze del settore, eventuali nuove normative/direttive, rapporti sulle fiere nazionali ed estere, pubblicità (da parte dei produttori locali e dei grossisti) ecc.

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

GULDSMEDSBRANSCHENS LEVERANTOERFOERENING - GLF

Associazione di fornitori di oreficeria e argenteria

Box 19121

SE-104 32 Stockholm

Tel.+46 (0)8-411 43 78

Fax: +46 (0)8-210137

www.glf.nu

SMYCKEN & KLOCKOR BRANSCHORGANISATION

Associazione di commercianti di oreficeria, argenteria, orologeria

Klosterg. 19

SE-753 21 UPPSALA

Tel: +46 (0)18-132300

Fax: +46 (0)18-132324

info@smyckenochklockor.se

www.smyckenochklockor.se