

Istituto nazionale
per il Commercio Estero

SVEZIA:

**I VINI ITALIANI RICHIESTI DAL
MONOPOLIO DI STATO
“SYSTEMBOLAGET”**

**Ingegrata da una sintetica scheda sul
modo di operare di Systembolaget**

Maggio 2010

I VINI ITALIANI RICHIESTI “PER L’ASSORTIMENTO DI BASE 2011”
DAL MONOPOLIO DI STATO SVEDESE SYSTEMBOLAGET (*)

Inizio vendite al pubblico: 1 aprile 2011

Elenco Vini Italiani che saranno immessi nella rete di vendita ()**

1. **Vino rosè, negroamaro segmento prezzo 0 - 69 SEK**
2. **Vino rosso, prezzo: 70-79 SEK, Toscana IGT ([offerta richiesta insieme a vino nr. 3](#))**
3. **Vino bianco, prezzo 70-79, Toscana IGT ([offerta richiesta insieme a vino nr. 2](#))**
4. **Vino bianco, prezzo 100-119 SEK, Bolgheri, vermentino**
5. **Vino rosso BOX da 3 litri, prezzo 249-269 SEK , Maremma**
6. **Vino rosso, non box e non bottiglia >500 ml, Primitivo insieme a nr. 7**
7. **Vino rosso, non box e non bottiglia <=500 SEK, Primitivo ([offerta richiesta insieme a vino nr. 6](#))**
8. **Vino dolce, Moscato d'Asti, prezzo massimo 89 SEK**

Inizio vendite al pubblico : 1 ottobre 2011()**

1. **Vino rosso, Marche PET, prezzo 60-69 SEK**
2. **Vino rosso, prezzo 80-89 SEK, Salice Salentino**
3. **Vino rosso prezzo 100-119 SEK, Langhe rosso ([offerta richiesta insieme a bottiglia piccola](#))**
4. **Vino rosso prezzo 150-199 SEK, Taurasi**
5. **Vino bianco box 3 litri, Soave DOC**
6. **Vino frizzante, prezzo 100-... SEK, carattere "champagnoise"**

Legenda:

(*) Sul monopolio di stato svedese Systembolaget ed, in particolare sulle sue modalità di approvvigionamento: vedasi nota allegata

()**

1. Dati pubblicizzati da Systembolaget in data 28 aprile 2010
2. L’asta d’acquisto viene chiusa da Systembolaget 6-8 mesi prima del lancio delle vendite.
3. Tutte le informazioni relative alle caratteristiche organolettiche dei vini richiesti, così come tutte le altre specifiche cui devono soddisfare i vini per essere ammessi a gara sono rese disponibili da Systembolaget **solo** ai fornitori locali accreditati)

Cambio medio 1 Euro = 9,6 - 10,0 SEK

0o0

ICE Stoccolma é a disposizione dei produttori ed esportatori italiani interessati a promuovere i loro prodotti nel mercato svedese fornendo loro i servizi descritti nel sito www.ice.it/servizi

I VINI ITALIANI RICHIESTI PER GLI “ASSORTIMENTI TEMPORANEI 2011”

DAL MONOPOLIO DI STATO SVEDESE SYSTEMBOLAGET (*)

Parte prima

Inizio vendite al pubblico “Lancio di Primavera”: 14 febbraio 2011

1. Vino rosso, Lambrusco, BAS, prezzo 70-79 sek
2. Vino rosso, Valpolicella Biologico, T3, prezzo 90-99 sek
3. Vino bianco, Gavi, T3, prezzo 90-99 sek
4. Vino bianco, Alto Adige/Friuli, Sauvignon Blanc, T3, prezzo 120-149 sek
5. Vino dolce, Brachetto d'Acqui, T3




Inizio vendite al pubblico “Lancio di Pasqua”: 1 aprile 2011:

7. Vino bianco, Liguria, T1, prezzo 90-99 sek
8. Vino rosso, Rosso di Montefalco, T1, prezzo 120-149 sek
9. Vino rosso, Vino Nobile di Montepulciano, T3, prezzo 150-199 sek
10. Vino rosso, Barolo, T3, prezzo 150-199 sek
11. Vino bianco, Greco di Tufo, T3, prezzo 100-119

Inizio vendite al pubblico “Lancio d’Estate”: 16 maggio 2011

12. Vino rosso, Aglianico, T1, prezzo 60-69 sek
13. Vino bianco, Marche, BAS, prezzo 60-69 sek
14. Vino rosso, BAS, Primitivo Puglia, appassimento, prezzo 70-79 sek
15. Vino rosso, Chianti Biologico, T2, prezzo 70-79 sek
16. Vino bianco, Puglia, T2, prezzo 70-79 sek
17. Vino rosè, Toscana, T1, 70-.... sek
18. Vino rosè, Piemonte, T3, prezzo 70-.... sek
19. Vino rosso, Etna Rosso, T2, prezzo 100-119 sek
20. vino rosso, Nero di Troja, T2, prezzo 100-119 sek
21. Vino spumante, Italia, T1, prezzo 50-59 sek

Legenda:

-  (*) Sul monopolio di stato svedese Systembolaget ed, in particolare sulle sue modalità di approvvigionamento: vedasi nota allegata
-  (**)
 1. Dati pubblicizzati da Systembolaget in data 28 aprile 2010
 2. L'asta d'acquisto viene chiusa da Systembolaget 6-8 mesi prima del lancio delle vendite.
 3. Tutte le informazioni relative alle caratteristiche organolettiche dei vini richiesti, così come tutte le altre specifiche cui devono soddisfare i vini per essere ammessi a gara sono rese disponibili da Systembolaget **solo** ai fornitori locali accreditati)
-  Cambio medio 1 Euro = 9,6 - 10,0 SEK

0o0

ICE Stoccolma é a disposizione dei produttori ed esportatori italiani interessati a promuovere i loro prodotti nel mercato svedese fornendo loro i servizi descritti nel sito www.ice.it/servizi

I VINI ITALIANI RICHIESTI PER GLI “ASSORTIMENTI TEMPORANEI 2011”

DAL MONOPOLIO DI STATO SVEDESE SYSTEMBOLAGET (*)

Parte seconda

Inizio vendite al pubblico “Lancio d’Autunno”: 29 agosto 2011

- 22. Vino bianco, Salento, BAS, prezzo 60-69 sek
- 23. Vino rosso, Syrah, T3, prezzo 90-99 sek
- 24. Vino bianco, Roero Arneis, T2, prezzo 90-99 sek
- 25. Vino rosso, Rosso di Montepulciano, T2, prezzo 100-119 sek
- 26. Vino rosso, Morellino di Scansano, T2, prezzo 120-149 sek
- 27. Vino bianco, DOC Veneto, vitigni autoctoni, prezzo 100-119 sek

Inizio vendite al pubblico “Lancio d’ Inverno”: 14 novembre 2011 :

- 28. Vino bianco , uve aromatiche, T1, prezzo 60-69 sek
- 29. Vino rosso, Lacrima Morro d’Alba, T1, prezzo 80-89 sek
- 30. Vino rosso, Aglianico del Vulture, BAS, prezzo 100-119 sek
- 31. Vino rosso, Rosso conero, T3, prezzo 120-149 sek
- 32. Vino rosso, Amarone, T3, prezzo 150-199 sek

Legenda:

- ✚ (*) Sul monopolio di stato svedese Systembolaget ed, in particolare sulle sue modalità di approvvigionamento : vedasi nota allegata
- ✚ (**)
 - 1. Dati pubblicizzati da Systembolaget in data 28 aprile 2010
 - 2. L’asta d’acquisto viene chiusa da Systembolaget 6-8 mesi prima del lancio delle vendite.
 - 3. Tutte le informazioni relative alle caratteristiche organolettiche dei vini richiesti, così come tutte le altre specifiche cui devono soddisfare i vini per essere ammessi a gara sono rese disponibili da Systembolaget **solo** ai fornitori locali accreditati)
- ✚ Cambio medio 1 Euro = 9,6 - 10,0 SEK

0o0

ICE Stoccolma é a disposizione dei produttori ed esportatori italiani interessati a promuovere i loro prodotti nel mercato svedese fornendo loro i servizi descritti nel sito www.ice.it/servizi

SYSTEMBOLAGET

Nota predisposta da ICE Stoccolma, aggiornata maggio 2010

LA MISSIONE

Lo stato svedese ha assegnato a Systembolaget la missione di gestire la rivendita al dettaglio delle bevande alcoliche secondo modalità rispettose della salute pubblica. Systembolaget deve, pertanto, contribuire a creare una buona cultura del bere senza che ciò arrecchi danno a se stessi o ad altri. Systembolaget deve altresì informare il pubblico sui rischi dell'alcol e non può fare promozione per incrementare le vendite.

LA RETE DI VENDITA

Systembolaget ha una rete di vendita di 412 negozi propri distribuiti su tutto il territorio nazionale e una rete di più di 500 venditori delegati in aree che non motivano economicamente l'apertura di propri negozi. Dei 412 negozi, alla fine del 2009, 357 operavano con il sistema di self service e coprivano il 95% delle vendite. I venditori delegati non hanno depositi propri ma intermediano le loro vendite rifornendosi in uno dei due magazzini centralizzati dove Systembolaget tiene l'assortimento completo di tutti i prodotti.

Il format dei punti di vendita di Systembolaget varia da **piccolo negozio**, con un fatturato massimo di circa 2 milioni di Euro e circa 490 articoli, a **negozio medio**, con un fatturato massimo di circa 4,5 milioni di Euro e 1250 – 1800 articoli, a **negozio grande** con un fatturato superiore a 4,5 milioni di Euro e più di 1800 articoli. Al centro di ognuna delle prime tre città della Svezia (Stoccolma, Göteborg e Malmö) Systembolaget ha anche **una cantina** con tutto l'assortimento inclusi i vini ed i distillati "a catalogo".

Il normale orario di apertura dei negozi Systembolaget va dalle 10 alle 18, nei giorni feriali, e dalle 10 alle 14, il Sabato. Alcuni negozi più grandi, in particolare quelli situati in importanti centri commerciali, sono spesso aperti fino alle 19 o alle 20 dei giorni feriali e fino alle 15 del sabato.

L'ASSORTIMENTO

Tipo di assortimento :

L'assortimento di Systembolaget è costituito prevalentemente da due categorie di prodotti:

- ✚ **l'assortimento permanente o ordinario** soddisfa la domanda dei prodotti maggiormente richiesti,
- ✚ **l'assortimento temporaneo** risponde ad esigenze ed aspettative di novità e di variazioni stagionali

Inoltre è disponibile il cosiddetto "assortimento su ordine o a catalogo" che offre al cliente la possibilità di acquistare i prodotti presenti nei depositi dei fornitori, scegliendoli in uno specifico capitolo del catalogo di Systembolaget, redatto sulla base delle informazioni rilasciate dai fornitori stessi.

Ampiezza dell'assortimento prodotti nei negozi. Tutti i negozi, dal più piccolo e periferico al più grande hanno il cosiddetto assortimento base "bas". Con la crescita della dimensione e della importanza della dislocazione, l'assortimento cresce con aggiunte di prodotti sempre più cari, più esclusivi e con quantità di vendite decrescenti - delle fasce T1, T2, T3, T4 e T5 fino ad arrivare all'assortimento "bas" + T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7 delle tre **cantine** di Stoccolma, Göteborg e Malmö. *(Soprattutto per i prodotti dell'assortimento permanente, Systembolaget monitora regolarmente le vendite per decidere se un dato prodotto può rimanere nella sua categoria di negozi oppure inserirlo nella categoria di negozi con maggiori o minor punti di vendita, quando non farlo uscire dal catalogo).*

I prodotti che non sono disponibili nel negozio visitato dal cliente vengono ordinati, su richiesta del cliente stesso, ai depositi di Systembolaget e consegnati nel giro di un paio di giorni senza costi od oneri aggiuntivi.

Permanenza dei prodotti nell'assortimento:

- ✚ quelli dell'assortimento permanente rimangono in vendita per almeno un anno ed il prosieguo dell'offerta dipende unicamente dall'andamento della domanda dei clienti;
- ✚ quelli dell'assortimento temporaneo vengono invece venduti fino all'esaurimento.

L'APPROVVIGIONAMENTO

Ogni mese Systembolaget pubblica richieste di offerte su pagine riservate del proprio sito alle quali possono accedere solo i loro circa 650 fornitori approvati ed accreditati. Le richieste di offerte da parte di Systembolaget vengono fatte nel contesto di suoi piani di lancio delle bevande nei punti vendita; piani che vengono definiti due volte all'anno nell'ambito di una strategia e programmazione annuale a sua volta comunicata ai fornitori durante il mese di giugno. **Solo le offerte correttamente formulate vengono prese in considerazione ed esaminate dagli uffici acquisti di Systembolaget.** Ai fornitori che hanno presentato offerte in linea con le "specifiche tecniche della richiesta" e con i prezzi più competitivi vengono chiesti dei campioni di prodotto sui quali poi tre "assaggiatori" del Systembolaget effettuano un test cieco. La scelta ricadrà sul prodotto che riscuote il punteggio medio più elevato.

I lanci dei prodotti destinati all'assortimento

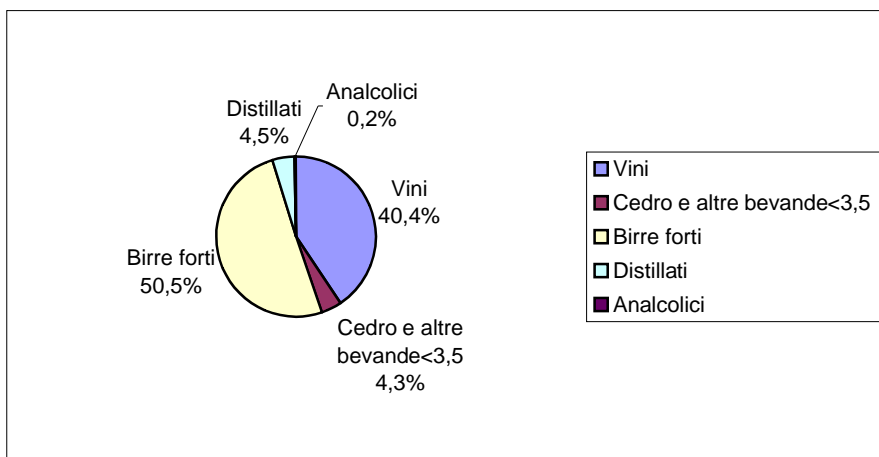
- ✚ permanente vengono fatti ogni anno durante il mese di Aprile e di Ottobre
- ✚ temporaneo nel 2011 saranno fatti : primavera (14 febbraio), pasqua (1 aprile), estate (16 maggio), autunno (29 agosto) e inverno (14 novembre).

LE VENDITE

Nel 2009 sono aumentate , in litri, del 7,6% .In particolare:

- **Vino.** Nel 2009 Systembolaget
 1. ha venduto complessivamente 181,4 milioni di litri di vino (+9% rispetto al 2008) **il 55% dei quali in confezioni bag-in-box**
 2. ha offerto un assortimento di circa 2000 vini provenienti da 24 Paesi (*a cui si devono aggiungere i 6000 vini disponibili nell'assortimento "su ordine", presso i depositi degli importatori*).
 3. I principali Paesi fornitori sono stati Sudafrica, Italia e Australia.
- **Distillati.** Nel 2009 Systembolaget ha venduto 20,1 milioni di litri di distillati (+ 5,4% sul 2008); principalmente acqueviti non speziati ed i whisky scozzesi blended.
- **Prodotti ecologici.** Pur rappresentando solo l'1,9% di tutte le vendite di Systembolaget nel 2009, l'incremento delle vendite delle bevande alcoliche ecologiche (84 nel 2009) conferma il crescente interesse che riscuotono i prodotti ecologici riscuotono presso i consumatori svedesi.

Vendite di Systembolaget in litri per gruppi di prodotto - 2009



Fonte: Systembolaget

LA COMPOSIZIONE DEI PREZZI DEI PRODOTTI VENDUTI DA SYSTEMBOLAGET

I prezzi di Systembolaget vengono definiti partendo dal prezzo del fornitore al quale viene aggiunto un margine fisso a seconda del gruppo di appartenenza del prodotto – 0,85 SEK per le birre, 3,50 SEK per i vini, 2,70 SEK per i distillati ed altre tipologie di bevande - un margine variabile pari al 19% del prezzo di acquisto dal fornitore, l'accise relativa al gruppo di appartenenza del prodotto ed infine l'I.V.A. che, come si è visto, grava sulle bevande alcoliche con un'aliquota del 25%.

Modelli di struttura dei prezzi di Systembolaget – incidenza delle tasse

Prodotto	Vino Rosso 75 cl 13,5 vol%	Vino Bianco 75 cl 12,5 vol%	Vino Rosso bag-in-box 3 lt, 13 vol%	Grappa 70 cl, 40 vol%	Grappa 70 cl 42 vol%	Vino Rosso 37,5 cl 13 vol%	Birra 33 cl 5,2 vol%
Prezzo fornitore	23,07	35,37	75,25	41,61	125,68	13,91	3,63
Margine fisso	3,50	3,50	3,50	2,70	2,70	3,50	0,85
Margine variabile	4,38	6,72	14,30	7,91	23,88	2,64	0,69
Correzione margine fisso	-	-	0,75	-	-	-1,75	-
Accisa	16,19	16,19	64,74	140,39	147,41	8,09	2,85
I.V.A.	11,79	15,45	39,64	48,15	74,92	6,60	2,00
Prezzo di vendita	59	77	198	240	375	33	10
Tasse	27,98	31,64	104,38	188,54	222,33	14,69	4,85
Incidenza tasse	47,42%	41,09%	65,39%	78,56%	59,29%	44,52%	48,50%

Elaborazione ICE