

**SVEZIA:
SISTEMA FRANCHISING**

(gennaio 2009)

Sistema franchising in Svezia

Il settore di franchising in Svezia per le sue caratteristiche peculiari, non si presta a servizi e ad indagini standard; questo soprattutto perché il più delle volte risulta difficile identificare le aziende che operano con questo tipo di struttura e definire con precisione le caratteristiche del campione di ricerca.

Il franchising in Svezia ricopre un ruolo importante per l'economia del Paese, raggiungendo un fatturato pari a circa 100 miliardi di SEK; le circa 300 aziende di franchising del Paese hanno una rete complessiva di circa 15.000 punti vendita dando lavoro a 100.000 persone circa. Generalmente la forma societaria del franchising viene associata al settore della vendita al dettaglio ed a quello delle grandi catene di fast food. Tuttavia, vi sono altri e soprattutto nuovi settori in cui il franchising si è sviluppato come struttura vincente, in particolare il settore definito di consulenza. Sotto questa categoria si raggruppano ad esempio grandi agenzie immobiliari, studi di architettura o di pubblicità e ricerche di mercato.

Nel 1972 è stata fondata la Svenska Franchiseföreningen (associazione svedese di categoria relativa al franchising), che, fa parte della Federazione Europea e del World Franchise Council. È senza fine di lucro e ha lo scopo di divulgare al meglio le informazioni relative al franchising, promuoverlo come forma societaria ed informare circa procedure, regolamentazioni e norme vigenti per intraprendere un'attività in franchising.

L'associazione annovera:

- n. 31 soci sostenitori, costituiti da aziende o individui la cui attività, o interesse, è volto allo sviluppo del franchising come sistema aziendale.
- n. 51 soci ordinari, quest'ultimi rappresentano una buona parte dei principali franchisor svedesi che dopo un periodo di osservazione da parte dell'Associazione sono considerati come validi esempi di sistemi di franchising.
- a queste due categorie si aggiungono anche i socie "candidati" ovvero potenziali aziende che aspirano a diventare soci ordinari la cui adesione viene vagliata dall'associazione.

La quota associativa viene calcolata in base al totale delle vendite al netto di ogni azienda; tutti i soci pagano una quota d'ingresso pari a SEK 3.000 (circa € 282) + IVA (moms del 25%).

Va precisato che l'Associazione non ha funzioni legali; si pone come ente terzo al di sopra delle parti cercando di offrire ai propri soci occasioni comuni per scambiarsi informazioni, esperienze ed aggiornamento su tutto ciò che riguarda il mondo franchising. Il sito dell'Associazione comprende anche due sezioni contenenti i principali consigli e suggerimenti, sia di natura pratica-organizzativa che economica-finanziaria, per intraprendere l'attività di Franchisor e quella di Franchisee in Svezia.

Riviste settoriali

In Svezia non esistono, purtroppo, riviste specializzate sul franchising. Gli operatori ritengono più efficace e più rapida l'acquisizione di informazioni o la divulgazione delle stesse tramite la rete Internet. È per questo motivo che tra gli operatori del Franchising è molto più comune l'utilizzo delle

News Letters elettroniche oppure l'utilizzo di portali specializzati ed accuratamente redatti.

Fiere settoriali

Tutti gli enti ed organismi svedesi operanti nel franchising hanno all'interno dei loro portali una serie di link dedicati alle principali fiere di settore. In Svezia non è presente una fiera specializzata sul Franchising, tuttavia questa forma societaria trova una sua collocazione all'interno di una manifestazione fieristica dedicata all'avviamento di attività in proprio:

EGET FÖRETAG

a Stoccolma, 14-16 ottobre 2009

www.egetforetag.com

Il portale specializzato

FranchisNet rappresenta il principale portale informativo sul Franchising in Svezia, fondata nel 1998, di cui l'obiettivo è di approfondire l'argomento in modo chiaro e fornire utili consigli e suggerimenti. Il portale non è solo un prezioso database di informazioni ma rappresenta il modo più rapido e diretto per molte aziende franchisor di apparire e farsi conoscere, come allo stesso modo lo è per chi a sua volta aspira a divenire franchisee. Azienda dopo azienda, i maggiori Franchisor svedesi hanno cominciato a riconoscere nel portale un potente mezzo di comunicazione. Oggi ci sono circa 100 aziende legate al portale.

Con la possibilità di pubblicare annunci o presentare la propria azienda essa rappresenta un mondo vincente di "farsi pubblicità" e di reclutare franchisee.

Il portale, a fronte di una tariffa annuale, offre i seguenti servizi:

- pubblicazione delle informazioni relative al Franchisor e all'eventuale ricerca di franchisee in una newsletter inviata a molti operatori del settore;
- possibilità di inserire uno specifico annuncio finalizzato alla ricerca di franchisee;
- possibilità di inserire un banner pubblicitario all'interno del portale con relativo link al franchisor;
- poter usufruire di una presentazione della propria azienda, contenente la descrizione dei propri obiettivi commerciali, dei suoi punti di forza e dei suoi piani di espansione creando un'apposita finestra sul portale come "Franchisor del mese"

Per il Franchisor interessato esclusivamente alla pubblicazione di un banner pubblicitario esiste la possibilità di inserirlo a pagamento per il periodo di un mese rinnovabile di volta in volta.

FranchiseNet i Skandinavien AB

Hamngatan 4

SE-211 22 Malmö

info@franchisenet.net

www.franchisenet.se

Gli uffici di consulenza

In Svezia operano oggi due principali uffici di consulenza legati al franchising: l'Effectum Franchise Consulting ed il Francheskollegiet.

Entrambi mirano a fornire l'assistenza più specifiche da una parte, alle aziende in procinto di espandersi e sviluppare la loro attività in un sistema di catene di franchising, dall'altra a chi intende come imprenditore diventare franchisee.

Il Franchisekollegiet è costituita da una decina di consulenti specializzati nel franchising; ognuno di loro con maturata e comprovata esperienza o come consigliere o come amministratore di aziende di regime di franchising.

Gli obiettivi primari della società consistono:

- nel valutare le effettive potenzialità per un'azienda di espandersi in regime franchising ad esempio: valutazione dell'idea commerciale, analisi del mercato, potenziali concorrenti, disponibilità e stima del capitale necessario per l'investimento, ecc.
- sviluppare ed uniformare sia il concetto di franchising come pure tutta la contrattualistica che lo riguarda e nello specifico: cosa deve contenere il manuale del franchisee, norme etiche, il contratto che lega Franchisor e Franchisee ed i suoi requisiti indispensabili, ecc.

Allo scopo di perseguire tali obiettivi vi sono tutta una serie di servizi, personalizzati, ai quali si accede a pagamento previo preventivo.

FranchiseKollegiet AB

Dir. Tom Bruno

Pilgatan 3

SE-112 23 Stockholm

Tel: +46-(0)8-6460000, (0)70-133580

Web: www.franchisekollegiet.se

E-mail: tom.bruno@franchisekollegiet.se

L'Effectum Franchise Consulting, fondato nel 1983, svolge anch'esso funzione di supporto per le aziende interessate ad espandersi e svilupparsi all'interno di un sistema di franchising. Tuttavia il loro servizio di consulenza si rivolge anche ad aziende interessate a sviluppare un sistema di filiali o di punti vendita.

L'operato dei consulenti di Effectum non si ferma solamente all'analisi delle premesse indispensabili per avviare l'attività di Franchisor (qualità di prodotto, forza dell'azienda, organizzazione, disponibilità economiche, ecc.) ma cura tutto l'aspetto di sviluppo e perfezionamento del progetto curando anche la stesura della guida per futuri franchisee, il reclutamento degli stessi ed il contratto di affiliazione.

Effectum Franchise Consulting

Box 146

SE-619 23 Trosa

Tel:+46 (0)708-652100

Web: www.effectumsweden.se

E-mail: info@effectumsweden.se