

Istituto nazionale  
per il Commercio Estero

**SVEZIA**

**I VINI ITALIANI RICHIESTI  
DAL MONOPOLIO DI  
STATO "SYSTEMBOLAGET"**

**Integrata da una sintetica scheda sul  
modo di operare di Systembolaget**

**Luglio 2011**

## I VINI ITALIANI RICHIESTI “PER L’ASSORTIMENTO DI BASE 2012”

DAL MONOPOLIO DI STATO SVEDESE SYSTEMBOLAGET (\*)

### Inizio vendite al pubblico : 2 aprile 2012


 *Elenco Vini Italiani che saranno immessi nella rete di vendita (\*\*)*

1. Vino rosso, prezzo 60 - 69 SEK, Sangiovese, Marche IGT
2. Vino rosso, prezzo 80-89 SEK, Dolcetto
3. Vino rosso, prezzo 120-149 SEK, Rosso Conero Riserva
4. Vino rosso, prezzo 120-149 SEK, Vino Nobile di Montepulciano
5. Vino rosso Box, prezzo massimo 210 SEK, Toscana

### Inizio vendite al pubblico : 1 ottobre 2012\*\*)


1. Vino rosso, prezzo 60-69 SEK, Rosso Conero
2. Vino rosso, prezzo 80-89 SEK, Bardolino Classico Superiore
3. Vino rosso prezzo 100-119 SEK, Castel del Monte DOC, Uva di Troia
4. Vino rosso prezzo 150-199 SEK, Barolo
5. Vino rosso, Box 3 litri, prezzo 0-66,6 SEK/litro, Umbria
6. Vino frizzante rosé, prezzo massimo 59 SEK, carattere "champagnoise"

#### Legenda:

 (\*) Sul monopolio di stato svedese Systembolaget ed, in particolare sulle sue modalità di approvvigionamento: vedasi nota allegata

 (\*\*)

1. Dati pubblicizzati da Systembolaget in giugno 2011
2. L’asta d’acquisto viene chiusa da Systembolaget 6-8 mesi prima del lancio delle vendite.
3. Tutte le informazioni relative alle caratteristiche organolettiche dei vini richiesti, così come tutte le altre specifiche cui devono soddisfare i vini per essere ammessi a gara sono rese disponibili da Systembolaget **solo** ai fornitori locali accreditati )

 Cambio medio 1 Euro = 9,3 SEK

0o0

ICE Stoccolma é a disposizione dei produttori ed esportatori italiani interessati a promuovere i loro prodotti nel mercato svedese fornendo loro i servizi descritti nel sito [www.ice.it/servizi](http://www.ice.it/servizi)

## I VINI ITALIANI RICHIESTI PER GLI “ASSORTIMENTI TEMPORANEI 2012”

### DAL MONOPOLIO DI STATO SVEDESE SYSTEMBOLAGET (\*)

#### Parte prima

##### Inizio vendite al pubblico “Lancio di Primavera”: 1 marzo 2012

1. Vino rosso, Lambrusco, BAS, prezzo 60-69 sek, massimo 9,5%
2. Vino rosso, Sud Italia, T1, prezzo 60-69 sek
3. Vino rosso, Biologico, Marche o Abruzzi, BAS, prezzo 70-79 sek
4. Vino rosso, Langhe Nebbiolo, T1, prezzo 150-199 sek
5. Vino rosso, Amarone, T3, prezzo 200- sek, verrà lanciato 4 volte durante l'anno
6. Vino bianco, Aldo Adige, pinot bianco/weissburgunder, T3, prezzo 90-99 sek
7. Grappa/Marc, T3

##### Inizio vendite al pubblico “Lancio d’Estate”: 1 giugno 2012

8. Vino rosso, Amarone, T3, prezzo 200- sek (lanciato 4 volte durante l'anno)
9. Vino rosé, Veneto, T1, prezzo 70- sek
10. Vino aromatizzato, Visciole, T2, 375ml o 500 ml, prezzo massimo 99 sek




##### Inizio vendite al pubblico “Lancio d’Autunno”: 1 settembre 2012

11. Vino rosso, Umbria, BAS, prezzo 70-79 sek
12. Vino rosso, Barbaresco, BAS, prezzo 150-199 sek
13. Vino rosso, Amarone, T3, prezzo 200- sek (lanciato 4 volte durante l'anno)

##### Inizio vendite al pubblico “Lancio d’Inverno”: 15 novembre 2012

11. Vino rosso, Cannonau di Sardegna, T1, prezzo 70-79 sek
12. Vino rosso, Monferrato Rosso DOC, T3, prezzo 100-119 sek
14. Vino rosso, Veronese IGT, T2, prezzo 120-149 sek
15. Vino rosso, Amarone, T3, prezzo 200- sek (lanciato 4 volte durante l'anno)

#### Legenda:

-  (\*) Sul monopolio di stato svedese Systembolaget ed, in particolare sulle sue modalità di approvvigionamento: vedasi nota allegata
-  (\*\*)
  1. Dati pubblicizzati da Systembolaget in giugno 2011
  2. L'asta d'acquisto viene chiusa da Systembolaget 6-8 mesi prima del lancio delle vendite.
  3. Tutte le informazioni relative alle caratteristiche organolettiche dei vini richiesti, così come tutte le altre specifiche cui devono soddisfare i vini per essere ammessi a gara sono rese disponibili da Systembolaget **solo** ai fornitori locali accreditati )
-  Cambio medio 1 Euro = 9,3 SEK

0o0

ICE Stoccolma é a disposizione dei produttori ed esportatori italiani interessati a promuovere i loro prodotti nel mercato svedese fornendo loro i servizi descritti nel sito [www.ice.it/servizi](http://www.ice.it/servizi)

**SYSTEMBOLAGET**

## LA MISSIONE

Lo stato svedese ha assegnato a Systembolaget la missione di gestire la rivendita al dettaglio delle bevande alcoliche secondo modalità rispettose della salute pubblica. Systembolaget deve, pertanto, contribuire a creare una buona cultura del bere senza che ciò arrecchi danno a se stessi o ad altri. Systembolaget deve altresì informare il pubblico sui rischi dell'alcol e non può fare promozione per incrementare le vendite.

## LA RETE DI VENDITA

Systembolaget ha una rete di vendita di 417 negozi propri distribuiti su tutto il territorio nazionale e una rete di più di 500 venditori delegati in aree che non motivano economicamente l'apertura di propri negozi. Dei 417 negozi, alla fine del 2010, 382 operavano con il sistema di self service e coprivano il 95% delle vendite. I venditori delegati non hanno depositi propri ma intermediano le loro vendite rifornendosi in uno dei due magazzini centralizzati dove Systembolaget tiene l'assortimento completo di tutti i prodotti.

Il format dei punti di vendita di Systembolaget varia da **piccolo negozio**, con un fatturato massimo di circa 2 milioni di Euro e circa 490 articoli, a **negozio medio**, con un fatturato massimo di circa 4,5 milioni di Euro e 1250 – 1800 articoli, a **negozio grande** con un fatturato superiore a 4,5 milioni di Euro e più di 1800 articoli. Al centro di ognuna delle prime tre città della Svezia (Stoccolma, Göteborg e Malmö) Systembolaget ha anche **una cantina** con tutto l'assortimento inclusi i vini ed i distillati "a catalogo".

Il normale orario di apertura dei negozi Systembolaget va dalle 10 alle 18, nei giorni feriali, e dalle 10 alle 14, il Sabato. Alcuni negozi più grandi, in particolare quelli situati in importanti centri commerciali, sono spesso aperti fino alle 19 o alle 20 dei giorni feriali e fino alle 15 del sabato.

## L'ASSORTIMENTO

### Tipo di assortimento :

L'assortimento di Systembolaget è costituito prevalentemente da due categorie di prodotti:

- ✚ **l'assortimento permanente o ordinario** soddisfa la domanda dei prodotti maggiormente richiesti,
- ✚ **l'assortimento temporaneo** risponde ad esigenze ed aspettative di novità e di variazioni stagionali

*Inoltre è disponibile il cosiddetto "assortimento su ordine o a catalogo" che offre al cliente la possibilità di acquistare i prodotti presenti nei depositi dei fornitori, scegliendoli in uno specifico capitolo del catalogo di Systembolaget, redatto sulla base delle informazioni rilasciate dai fornitori stessi.*

**Ampiezza dell'assortimento prodotti nei negozi.** Tutti i negozi, dal più piccolo e periferico al più grande hanno il cosiddetto assortimento base "bas". Con la crescita della dimensione e della importanza della dislocazione, l'assortimento cresce con aggiunte di prodotti sempre più cari, più esclusivi e con quantità di vendite decrescenti - delle fasce T1, T2, T3, T4 e T5 fino ad arrivare all'assortimento "bas" + T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7 delle tre **cantine** di Stoccolma, Göteborg e Malmö. *(Soprattutto per i prodotti dell'assortimento permanente, Systembolaget monitora regolarmente le vendite per decidere se un dato prodotto può rimanere nella sua categoria di negozi oppure inserirlo nella categoria di negozi con maggiori o minor punti di vendita, quando non farlo uscire dal catalogo).*

**I prodotti che non sono disponibili** nel negozio visitato dal cliente vengono ordinati, su richiesta del cliente stesso, ai depositi di Systembolaget e consegnati nel giro di un paio di giorni senza costi od oneri aggiuntivi.

### Permanenza dei prodotti nell'assortimento:

- ✚ quelli dell'assortimento permanente rimangono in vendita per almeno un anno ed il prosieguo dell'offerta dipende unicamente dall'andamento della domanda dei clienti;
- ✚ quelli dell'assortimento temporaneo vengono invece venduti fino all'esaurimento.

## L'APPROVVIGIONAMENTO

**Ogni mese Systembolaget pubblica richieste di offerte su pagine riservate del proprio sito alle quali possono accedere solo i loro circa 650 fornitori approvati ed accreditati.**

Le richieste di offerte da parte di Systembolaget vengono fatte nel contesto di suoi piani di lancio delle bevande nei punti vendita; piani che vengono definiti due volte all'anno nell'ambito di una strategia e programmazione annuale a sua volta comunicata ai fornitori durante il mese di giugno.

**Solo le offerte correttamente formulate vengono prese in considerazione ed esaminate dagli uffici acquisti di Systembolaget.** Ai fornitori che hanno presentato offerte in linea con le "specifiche tecniche della richiesta" e con i prezzi più competitivi vengono chiesti dei campioni di prodotto sui quali poi tre "assaggiatori" del Systembolaget effettuano un test cieco. La scelta ricadrà sul prodotto che riscuote il punteggio medio più elevato.

I lanci dei prodotti destinati all'assortimento

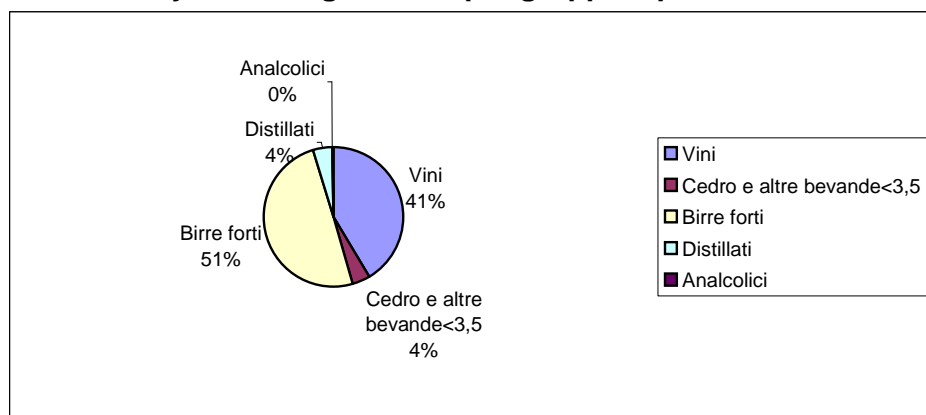
- 🚩 permanente vengono fatti ogni anno durante il mese di Aprile e di Ottobre
- 🚩 temporaneo nel 2012 saranno fatti : primavera (1 marzo), pasqua (15 marzo, solo birra) estate (1 giugno), autunno (1 settembre) ed inverno (15 novembre).

## LE VENDITE

Nel 2010 sono aumentate, in litri, del 1,2%. In particolare:

- **Vino.** Nel 2010 Systembolaget
  1. ha venduto complessivamente 187,9 milioni di litri di vino (+3,6% rispetto al 2009) **il 52,6% dei quali in confezioni bag-in-box**
  2. ha offerto un assortimento di circa 2300 vini provenienti da 24 Paesi ( *a cui si devono aggiungere i 8500 vini disponibili nell'assortimento "su ordine", presso i depositi degli importatori*).
  3. I principali Paesi fornitori sono stati Sudafrica, Italia e Australia.
- **Distillati.** Nel 2010 Systembolaget ha venduto quasi 20 milioni di litri di distillati (-0,7% rispetto al 2009); principalmente acqueviti non speziati ed i whisky scozzesi blended.
- **Prodotti ecologici.** Pur rappresentando solo il 4,7% di tutte le vendite di Systembolaget nel 2010, l'incremento delle vendite delle bevande alcoliche ecologiche conferma il crescente interesse che riscuotono i prodotti ecologici presso i consumatori svedesi. Le vendite hanno registrato un incremento pari al 39,7% rispetto al 2009.

## Vendite di Systembolaget in litri per gruppi di prodotto – 2010



Fonte: Systembolaget

## LA COMPOSIZIONE DEI PREZZI DEI PRODOTTI VENDUTI DA SYSTEMBOLAGET

I prezzi di Systembolaget vengono definiti partendo dal prezzo del fornitore al quale viene aggiunto un margine fisso a seconda del gruppo di appartenenza del prodotto – 0,85 SEK per le birre, 3,50 SEK per i vini, 2,70 SEK per i distillati ed altre tipologie di bevande - un

marginale variabile pari al 19% del prezzo di acquisto dal fornitore, l'accise relative al gruppo di appartenenza del prodotto ed infine l'I.V.A. che, come si è visto, grava sulle bevande alcoliche con un'aliquota del 25%.

### Modelli di struttura dei prezzi di Systembolaget – incidenza delle tasse

<b>Prodotto</b>	Vino Rosso 75 cl 13,5 vol%	Vino Bianco 75 cl 12,5 vol%	Vino Rosso bag-in-box 3 lt, 13 vol%	Grappa 70 cl, 40 vol%	Grappa 70 cl 42 vol%	Vino Rosso 37,5 cl 13 vol%	Birra 33 cl 5,2 vol%
<b>Prezzo fornitore</b>	<b>23,07</b>	<b>35,37</b>	<b>75,25</b>	<b>41,61</b>	<b>125,68</b>	<b>13,91</b>	<b>3,63</b>
Margine fisso	3,50	3,50	3,50	2,70	2,70	3,50	0,85
Margine variabile	4,38	6,72	14,30	7,91	23,88	2,64	0,69
Correzione margine fisso	-	-	0,75	-	-	-1,75	-
Accisa	16,19	16,19	64,74	140,39	147,41	8,09	2,85
I.V.A.	11,79	15,45	39,64	48,15	74,92	6,60	2,00
<b>Prezzo di vendita</b>	<b>59</b>	<b>77</b>	<b>198</b>	<b>240</b>	<b>375</b>	<b>33</b>	<b>10</b>
<b>Tasse</b>	<b>27,98</b>	<b>31,64</b>	<b>104,38</b>	<b>188,54</b>	<b>222,33</b>	<b>14,69</b>	<b>4,85</b>
<b>Incidenza tasse</b>	<b>47,42%</b>	<b>41,09%</b>	<b>65,39%</b>	<b>78,56%</b>	<b>59,29%</b>	<b>44,52%</b>	<b>48,50%</b>

*Elaborazione ICE*