



I SERVIZI DELL'ICE PER LA TUA AZIENDA NEL MERCATO GLOBALE

Questo mese ti proponiamo il servizio personalizzato che ha visto crescere più del 10% le richieste da parte delle aziende esportatrici nel 2008.

EVENTI DI PROMOZIONE E DI COMUNICAZIONE INDIVIDUALI

PERCHE' ATTIVARE UN EVENTO PROMOZIONALE DIRETTO

La tua azienda può decidere di presentarsi sul mercato estero attraverso l'esposizione diretta dei suoi prodotti. Il motivo di questa scelta è la tua esigenza di una presenza individuale e non collettiva sul paese che hai selezionato.

IN COSA PUO' CONSISTERE

- ❑ Organizzazione di una autonoma mostra dei tuoi prodotti o di una show-room permanente sul mercato
- ❑ Organizzazione di seminari, convegni, simposi tecnologici, sfilate di moda, degustazioni di vini e di prodotti alimentari
- ❑ Organizzazione di presentazioni aziendali e conferenze stampa
- ❑ Azioni promozionali presso punti vendita (grandi magazzini, catene al dettaglio, etc.)

PERCHE' UTILIZZARE UN PIANO DI COMUNICAZIONE INDIVIDUALE

Se sei già presente sul mercato o sei appena entrato è fondamentale l'investimento in comunicazione sia per far conoscere il tuo prodotto sia per annunciare l'evento promozionale. Per questo l'ICE ti offre varie tipologie di servizi che ti aiutano nel tuo piano di presenza sui media locali.

IN COSA PUO' CONSISTERE

- ❑ ***PIANI PUBBLICITARI PERSONALIZZATI***
Pianificazione e realizzazione del piano di diffusione sui media e inserzioni sulla base di testi forniti da te o preparati dagli uffici dell'ICE, anche in collaborazione con esperti locali.
- ❑ ***INSERZIONI SU STAMPA ESTERA***
Selezione e contatti con i media prescelti, con eventuale redazione del testo pubblicitario.
- ❑ ***INSERZIONI SU SITI INTERNET E PUBBLICAZIONI ICE***
Inserimento nelle eventuali newsletter realizzate dall'ufficio ICE estero, nelle vetrine virtuali del portale Italtrade.com o nelle rubriche di offerte e richieste di beni e servizi.
- ❑ ***AZIONI DI MAILING DIRETTO***
Invio di dépliant, cataloghi o altro materiale, per posta o e-mail, per pubblicizzare la tua azienda tra un ampio numero di operatori locali.
- ❑ ***DISTRIBUZIONE DI MATERIALE INFORMATIVO***

Organizzazione e distribuzione di materiale informativo o promozionale per azioni di comunicazione diretta, sia nei confronti dei consumatori, sia di imprese o istituzioni estere

PER UN SERVIZIO AFFIDABILE

Invia la tua richiesta agli uffici informandoli dei tuoi obiettivi, delle tue idee e delle tue proposte in merito. I nostri esperti ti aiuteranno a realizzare un servizio strutturato secondo le tue esigenze.